



รายงานวิจัยสถาบัน

การพัฒนาแผนพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลก
และศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

เบญจพร บุญศิริรุ่งเรือง

งานวิจัยสถาบันฉบับนี้ได้รับทุนอุดหนุนวิจัยจากมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561



รายงานวิจัยสถาบัน

การพัฒนาแผนพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิบูลโลก
และศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

เบญจพร บุญศิริรุ่งเรือง

งานวิจัยสถาบันฉบับนี้ได้รับทุนอุดหนุนวิจัยจากมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ชื่องานวิจัย การพัฒนาแผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลก และศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ชื่อผู้วิจัย เบญจพร บุญศิริรุ่งเรือง

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาแผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม 2. เพื่อประเมินความเหมาะสมของแผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้พัฒนาขึ้น และ 3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้เกี่ยวข้องกับการนำแผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาและจะนำไปใช้ โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง คือ 1. ผู้เชี่ยวชาญและผู้เกี่ยวข้องจำนวน 3 คน ได้แก่ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม หัวหน้างานหอวัฒนธรรมและผู้ช่วยศาสตราจารย์ดำรง ประเสริฐกุลและ 2. ผู้รับบริการพิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม จำนวน 99 คน โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบประเมินและแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า(Rating Scale) ทำการวิเคราะห์ข้อมูลหาค่าเฉลี่ย(\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.)

ผลการทำวิจัยพบว่า

1. การประเมินจากผู้บริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม หัวหน้างานหอวัฒนธรรม และอาจารย์อาวุโสผู้ซึ่งทำงานในสำนักศิลปะและวัฒนธรรมมาอย่างยาวนาน ได้เสนอให้มีการปรับแก้เพิ่มเติมเนื้อหาในส่วนจัดแสดงเพิ่มเติม คือ นำส่วนของภาพวาด 3 มิติเข้ามาในแผ่นพับประชาสัมพันธ์ด้วยรูปภาพที่ใช้ควรเปลี่ยนภาพให้เป็นปัจจุบัน เนื้อหาให้มีความกระชับและครบถ้วน ปรับเปลี่ยนรูปแบบให้มีความสอดคล้องกับจำนวนของเนื้อหาและรูปภาพ ไม่ยึดติดกับรูปแบบเดิมที่เมื่อสั่งทำใหม่แล้วเป็นแค่การเปลี่ยนสี และรูปแบบการจัดวางเท่านั้น

2. การประเมินความเหมาะสมของแผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้พัฒนาขึ้น พบว่า ผลการประเมินในแต่ละข้อของความเหมาะสมของแผ่นพับประชาสัมพันธ์มีคะแนน

- ตั้งแต่ 3.51 ขึ้นไป สามารถแบ่งเป็นรายด้านได้ดังนี้ 1. ด้านรูปแบบ อยู่ในระดับ มาก ($\bar{x} = 4.33$)
2. ด้านเนื้อหา อยู่ในระดับ มาก ($\bar{x} = 4.16$) และ 3. ด้านภาษา อยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{x} = 4.66$)
3. การประเมินความพึงพอใจของผู้เกี่ยวข้องกับการนำแผนพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 ไปใช้ พบว่า ความพึงพอใจแผนพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 ในภาพรวมทุกด้าน อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.27$, S.D. = .49)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิษณุโลกสงคราม

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัย เรื่อง การพัฒนาแผนพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรม และการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม เกิดขึ้น และสำเร็จลง ได้ด้วยความอนุเคราะห์ทางด้านทุนสนับสนุนการวิจัยจาก กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏ พิบูลสงคราม

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุมพล เสมาชันธุ์ ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ที่เป็นผู้ผลักดัน สนับสนุน ให้การช่วยเหลือพร้อมทั้ง ให้กำลังใจ ติดตามถามถึงความก้าวหน้าในงานวิจัย อีกทั้งยังให้ความอนุเคราะห์ในการเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจเครื่องมือการวิจัยก่อนที่ผู้วิจัยจะนำมาใช้เก็บข้อมูลจริงด้วย

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุมพล เสมาชันธุ์ ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม คุณวรินทร์ พลชั้น รักษาการหัวหน้างานหอวัฒนธรรม สำนักศิลปะและวัฒนธรรม และผู้ช่วยศาสตราจารย์ดำรง ประเสริฐกุล อาจารย์อาวุโสผู้เชี่ยวชาญทางด้านประวัติศาสตร์ ในการตรวจเครื่องมือการวิจัยครั้งนี้ที่ให้ความอนุเคราะห์สละเวลาในการวิเคราะห์ข้อคำถามของเครื่องมือการทำวิจัย

ผู้วิจัยขอขอบคุณ คุณปาริชาติ อินทรพุก หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ผู้ที่เป็นพี่เลี้ยงในการชี้แนะแนวทาง พิสูจน์อักษร และกระตุ้นผู้วิจัยให้มีความตื่นตัวในการทำวิจัยอยู่ตลอดเวลา และบุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรมทุกคนที่ถามไถ่ให้กำลังใจผู้ทำวิจัยอยู่เสมอ

ความรู้และประโยชน์ที่ได้จากงานวิจัยฉบับนี้ ผู้วิจัยขอบแต่บุพการี ผู้มีพระคุณทุกท่าน และครูบาอาจารย์ที่เป็นผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชา ให้ความรู้มาตั้งแต่เริ่มรับการศึกษาจนประสบความสำเร็จดังเช่นปัจจุบัน

เบญจพร บุญศิริรุ่งเรือง

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(ก)
กิตติกรรมประกาศ	(ค)
สารบัญ	(ง)
สารบัญตาราง	(ฉ)
สารบัญภาพ	(ช)
บทที่	
1 บทนำ	1
1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
2. ปัญหาการวิจัย	1
3. คำถามในการวิจัย	1
4. วัตถุประสงค์การวิจัย	2
5. ขอบเขตการวิจัย	2
6. นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย	4
7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
1. หลักการ แนวคิด ทฤษฎี ที่เกี่ยวข้อง	5
2. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
3 วิธีดำเนินการวิจัย	13
1. ขั้นตอนการวิจัย	
1.1 แหล่งข้อมูลที่ศึกษา หรือกลุ่มเป้าหมายในการวิจัย หรือประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา	13
1.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยของขั้นตอนที่ศึกษา	13
1.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	13
1.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	14
2. การสร้างเครื่องมือและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ	15

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4 ผลการวิจัย	17
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	17
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	24
1. สรุปผลการวิจัย	24
2. อภิปรายผลการวิจัย	25
3. ข้อเสนอแนะ	26
เอกสารอ้างอิง	27
ภาคผนวก	28
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	29
ภาคผนวก ข รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ	34
ประวัติผู้วิจัย	36

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	แจกแจงค่าเฉลี่ยความเหมาะสมของแผ่นพับประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและ การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม(เดิม)	18
4.2	แจกแจงค่าเฉลี่ยความเหมาะสมของแผ่นพับประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและ การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	20
4.3	แจกแจงความถี่ของจำนวน ร้อยละ จำแนกตามเพศ	21
4.4	แจกแจงความถี่ของจำนวน ร้อยละ จำแนกตามการศึกษา	21
4.5	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจ ต่อแผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลก และศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนา	22

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
4.1	แผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลก และศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม(เดิม)	17
4.2	แผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลก และศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามที่ได้รับการพัฒนา และจะจัดทำเพื่อการประชาสัมพันธ์ต่อไป	19

บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม(ส่วนวังจันทน์) เป็นสถานที่ตั้งพิพิธภัณฑสถานเมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 ซึ่งถือว่าเป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี และการท่องเที่ยว และได้มีการประชาสัมพันธ์ ถึงการเป็นแหล่งเรียนรู้ในสื่อที่หลากหลาย ซึ่งแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่มีความสำคัญทำให้ผู้เข้ารับบริการได้ทราบว่าในส่วนของพิพิธภัณฑสถานเมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 มีเนื้อหาสามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนพิพิธภัณฑสถานเมืองพิษณุโลก มี 6 ห้อง ได้แก่ ห้องแนะนำจังหวัดพิษณุโลก ห้องปฐมสมัยสุโขทัย ห้องใต้เงาอยุธยา ห้องใต้ร่มบารมีมหาจักรีวงศ์ ห้องเอกลักษณ์เมืองพิษณุโลก 1 (มังคละ) และห้องเอกลักษณ์เมืองพิษณุโลก 2 และส่วนศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 มี 5 ห้อง ได้แก่ ห้องจังหวัดอุดรธานี ห้องจังหวัดตาก ห้องจังหวัดเพชรบูรณ์ ห้องจังหวัดพิษณุโลกและห้องจังหวัดสุโขทัย นอกจากนี้ยังมีนิทรรศการภาพวาด 3 มิติ โดยมีการจัดโครงการพิพิธภัณฑสถานสัญจรองค์กรแห่งการเรียนรู้ขึ้นเพื่อของบประมาณในการดำเนินการโครงการเพื่อประชาสัมพันธ์ให้คนทั่วไปได้รู้จักสำนักศิลปะและวัฒนธรรมและเข้ารับบริการเพิ่มขึ้น

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะพัฒนาแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑสถานเมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรมที่มีความเหมาะสมมากขึ้น

2. ปัญหาการวิจัย

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑสถานเมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ควรได้รับการพัฒนาเพื่อให้มีความเหมาะสมมากขึ้นอย่างไร

3. คำถามในการวิจัย

1. แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑสถานเมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีรูปแบบเป็นอย่างไร

2. ควรมีการพัฒนาแผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรมอย่างไรและควรมีความเหมาะสมในระดับใด

3. ผู้เกี่ยวข้องกับแผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีความพึงพอใจในระดับใด

4. วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อพัฒนาแผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

2. เพื่อประเมินความเหมาะสมของแผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้พัฒนาขึ้น

3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้เกี่ยวข้องกับการนำแผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาและจะนำไปใช้

5. ขอบเขตการวิจัย

5.1 ประเด็นที่ศึกษา/ตัวแปรที่ศึกษา

แผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ควรได้รับการพัฒนาเพื่อให้มีความเหมาะสมอย่างไร

ด้านเนื้อหา เป็นแผ่นพับประชาสัมพันธ์ที่ประกอบด้วย เนื้อหาด้านประวัติศาสตร์ เอกลักษณ์ และประเพณีของจังหวัดพิษณุโลกภายในพิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลก ได้แก่ ห้องแนะนำจังหวัดพิษณุโลก ห้องปฐมสมัยสุโขทัย ห้องใต้เงาอยุธยา ห้องใต้ร่มบารมีมหาจักรีวงศ์ ห้องเอกลักษณ์เมืองพิษณุโลก 1 (มังคละ) และห้องเอกลักษณ์เมืองพิษณุโลก 2 และศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 ประกอบด้วยเนื้อหาเกี่ยวกับด้านการท่องเที่ยวและประเพณีของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 ได้แก่ห้องจังหวัดอุตรดิตถ์ ห้องจังหวัดตาก ห้องจังหวัดเพชรบูรณ์ ห้องจังหวัดพิษณุโลกและห้องจังหวัดสุโขทัย รวมถึงนิทรรศการภาพวาด 3 มิติ

ขอบเขตของการวิจัยเรื่องแผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีดังนี้

1. แหล่งข้อมูลที่ศึกษาแผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม โดยสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

2. กลุ่มเป้าหมายในการวิจัย

2.1 ผู้เชี่ยวชาญในด้านภาษา รูปแบบ เนื้อหา รูปภาพ และการออกแบบแผ่นพับ ประชาสัมพันธ์

2.2 ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการใช้แผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

6. นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย

แผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม หมายถึง สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีข้อมูลเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ เมืองพิษณุโลก ได้แก่ ห้องแนะนำจังหวัดพิษณุโลก ห้องปฐมสมัยสุโขทัย ห้องใต้เงาอยุธยา ห้องใต้ร่มบารมีมหาจักรีวงศ์ ห้องเอกลักษณ์เมืองพิษณุโลก 1 (มังคละ) และห้องเอกลักษณ์เมืองพิษณุโลก 2 และศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 ห้องจังหวัดอุตรดิตถ์ ห้องจังหวัดตาก ห้องจังหวัดเพชรบูรณ์ ห้องจังหวัดพิษณุโลกและห้องจังหวัดสุโขทัย รวมถึงนิทรรศการภาพวาด 3 มิติ

พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลก หมายถึง ส่วนจัดแสดงนิทรรศการด้านประวัติศาสตร์ เอกลักษณ์ และประเพณีของจังหวัดพิษณุโลก ซึ่งแบ่งเป็นห้อง ได้แก่ ห้องแนะนำจังหวัดพิษณุโลก ห้องปฐมสมัยสุโขทัย ห้องใต้เงาอยุธยา ห้องใต้ร่มบารมี มหาจักรีวงศ์ ห้องเอกลักษณ์เมืองพิษณุโลก 1 (มังคละ) และห้องเอกลักษณ์เมืองพิษณุโลก 2

ศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 หมายถึง ส่วนจัดแสดงนิทรรศการด้านการท่องเที่ยวและประเพณีของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 ซึ่งแบ่งเป็นห้อง ได้แก่ จังหวัดอุตรดิตถ์ ห้องจังหวัดตาก ห้องจังหวัดเพชรบูรณ์ ห้องจังหวัดพิษณุโลกและห้องจังหวัดสุโขทัย

นิทรรศการภาพวาด 3 มิติ หมายถึง ส่วนจัดแสดงภาพวาดเกี่ยวกับสถานที่สำคัญในจังหวัดพิษณุโลก

ความเหมาะสม หมายถึง ความสอดคล้องกันระหว่าง เนื้อหา สี สัน และรูปภาพที่ประกอบในแผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1

ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกที่ดีหรือทัศนคติที่ดีของบุคคล ซึ่งมักเกิดจากการได้รับการตอบสนองตามที่ตนต้องการ กรณีแผ่นพับประชาสัมพันธ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1

7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

7.1 เพื่อทราบความเหมาะสมของแผนผังประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้พัฒนาขึ้น มีความเหมาะสมระดับใด

7.2 เพื่อให้มีการพัฒนาแผนผังประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรมให้มีความเหมาะสมมากขึ้น

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่องการพัฒนาแผนปฏิบัติการสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรม และการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการวิจัย ดังนี้

1. หลักการ แนวคิด ทฤษฎี ที่เกี่ยวข้อง

1. พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1
2. แผนปฏิบัติการ
- 2.1 ความหมายของแผนปฏิบัติการ
- 2.2 วิธีการออกแบบแผนปฏิบัติการ

1. พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 ส่วนพิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลก

พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลก เริ่มเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2552 เป็นแหล่งเรียนรู้ที่จัดแสดงเรื่องราวเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ พัฒนาการและเอกลักษณ์ของจังหวัดพิษณุโลก จัดแสดงด้วยสื่อและเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยมีการจัดแสดง ดังนี้

- ห้องแนะนำจังหวัดพิษณุโลก จัดแสดงข้อมูลของจังหวัดพิษณุโลกโดยรวม เช่น ข้อมูลพื้นที่ภูมิศาสตร์ ชาติพันธุ์ สถานที่ท่องเที่ยว
- ห้องปฐมสมัชสุโขทัย จัดแสดงข้อมูลประวัติเมืองพิษณุโลก (สองแคว) ในคราวก่อสร้างเมืองสืบเนื่องมาในสมัยสุโขทัยครั้งพ่อขุนศรีอินทราทิตย์ จนถึงสมัยพระมหาธรรมราชาที่ 1 (ลิไท)
- ห้องใต้เงาอยุธยา จัดแสดงข้อมูลประวัติศาสตร์เมืองพิษณุโลกในสมัยกรุงศรีอยุธยา กล่าวถึงการย้ายเมืองในสมัยพระบรมไตรโลกนาถ และเรื่องราวการเป็นแผ่นดินประสูติและพระราชพิธีกรรมของมหาราชผู้ยิ่งใหญ่สมเด็จพระนเรศวรมหาราช
- ห้องใต้ร่มบารมี มหาจักรีวงศ์ จัดแสดงข้อมูลพิษณุโลกในสมัยธนบุรีและรัตนโกสินทร์ เป็นเมืองยุทธศาสตร์ที่สำคัญทั้งในด้านการเมืองการปกครอง เศรษฐกิจ ศิลปวัฒนธรรม ซึ่งได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตราบจนถึงปัจจุบัน
- ห้องเอกลักษณ์เมืองพิษณุโลก 1 จัดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับ ดนตรีมังคละ ซึ่งถือเป็นเครื่องดนตรีประจำจังหวัดพิษณุโลกประเทศไทย เป็นประเทศที่มีอารยธรรม ศิลปวัฒนธรรมและอุดมไปด้วยภูมิปัญญา(Traditional Knowledge) อันเป็นมรดกทางวัฒนธรรม(Traditional culture) อันล้ำค่าอยู่กระจายในท้องถิ่นต่างๆ ของประเทศไทยสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทยสร้างการมีส่วนร่วมในการปลูกฝังค่านิยมอันดีงามบนพื้นฐานคุณธรรมนำสังคมอยู่เย็นเป็นสุขซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของกระทรวงวัฒนธรรมและวิสัยทัศน์ของจังหวัดพิษณุโลกที่ว่ากำหนดให้จังหวัดพิษณุโลกเป็นเมืองบริการสี่แยกอินโดจีน(Phitsanulok's Service City) แต่ปัจจุบันพบว่าแหล่งข้อมูลที่เป็นอัตลักษณ์

วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นจังหวัดพิษณุโลกยังไม่มีรวบรวมไว้เป็นองค์ความรู้ที่สะดวกต่อการนำไปใช้บริการและพัฒนาการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบทอด มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้

ศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1

มีการจัดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ สถานที่ท่องเที่ยว ประเพณี ศิลปวัฒนธรรมของ 5 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 ประกอบด้วย

- จังหวัดอุตรดิตถ์ เป็นจังหวัดภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทย มีแหล่งท่องเที่ยว ทั้งแหล่งประวัติศาสตร์และธรรมชาติ เป็นบ้านเกิดของพระยาพิชัยดาบหัก ทหารเอกคู่บารมีของพระเจ้าตากสินมหาราช เป็นจังหวัดที่มีแหล่งเหล็กน้ำพี้ที่มาตั้งแต่สมัยโบราณที่ใช้ในการทำพระแสงดาบของพระมหากษัตริย์ตั้งแต่อดีต ทั้งยังเป็นจังหวัดที่ขึ้นชื่อในผลไม้ที่รสชาติดี อาทิ เช่น ลองกอง กล้วย ทุเรียนพันธุ์พื้นเมืองหลงลับแลและหลินลับแล

- จังหวัดตาก เดิมเป็นเมืองระแหงก่อนสถาปนารุงสุโขทัยเป็นราชธานีมีเขื่อนภูมิพล ซึ่งใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และสูงเป็นอันดับ 8 ของโลก ชาวตากให้ความสำคัญกับสายน้ำ โดยเฉพาะคาบป้าง มีประเพณีที่เป็นที่รู้จัก คือ ประเพณีลอยกระทงสาย ซึ่งกระทงทำจากเปลือกมะพร้าวและใส่เทียนข้างใน

- จังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ภาคเหนือตอนล่าง เป็นเขตกั้นภาคเหนือกับอีสาน เป็นจังหวัดที่มีชื่อเสียงด้านทัศนียภาพและแหล่งท่องเที่ยว อาทิเช่น เขาค้อ อุทยานแห่งชาติน้ำหนาว ผลไม้ที่ขึ้นชื่อ มะขาม เสาวรส มีทิวเขาล้อมรอบ จังหวัดเป็นรูปเกือกม้า พื้นที่เป็นเนินลาดจากทิศเหนือไปทิศใต้ และเป็นแอ่งกระทะ มีความอุดมสมบูรณ์มาก

- จังหวัดพิษณุโลก เมืองสองแควแดนดินถิ่นประวัติศาสตร์ชาติไทยสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมืองคือ พระพุทธชินราช และศาลสมเด็จพระนเรศวรมหาราชของศิขรินเมืองฝาง คือ กล้วยตาก ประเพณีที่ขึ้นชื่อ คือ ประเพณีแข่งเรือยาว กิจกรรมได้รับความนิยมของนักท่องเที่ยว ได้แก่ กิจกรรมการล่องแพน้ำแซ็ก ในช่วงฤดูฝน อุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง อุทยานแห่งชาติภูหินร่องกล้า ในช่วงฤดูหนาว

- จังหวัดสุโขทัย สุโขทัย “รุ่งอรุณแห่งความสุข” จังหวัดสุโขทัย เป็นจังหวัดหนึ่งที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติ ประกอบด้วยป่าไม้มีค่า มีพื้นที่ดินที่เหมาะสมแก่การเพาะปลูก มีแหล่งธาตุที่สำคัญมีแหล่งน้ำธรรมชาติและมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ เช่น อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย และเขาหลวง มีประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์มีชื่อเสียง คือ ประเพณีลอยกระทงเผาเทียนเล่นไฟ

นิทรรศการภาพ 3 มิติ

จัดแสดงภาพถ่าย 3 มิติ สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญและเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดพิษณุโลก

2. แผ่นพับ

2.1 ความหมายของแผ่นพับ

สื่อโฆษณามีหลายประเภทโดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อทางด้านสิ่งพิมพ์ ปัจจุบันในวงการธุรกิจนิยมใช้สื่อประเภทนี้กันอย่างแพร่หลาย เพื่อช่วยส่งเสริมการขาย ซึ่งวิธีในการสร้างสรรค์สิ่งพิมพ์หลายวิธี มีการพัฒนาตัวเองให้ทันสมัยเข้ากับเทคโนโลยีใหม่ ๆ สื่อสิ่งพิมพ์ที่นิยมใช้อย่างแพร่หลาย ได้แก่ แผ่นพับ และแผ่นปลิว

แผ่นพับ (Brochure) หมายถึง สื่อโฆษณาที่เป็นสิ่งพิมพ์ประเภทไต่เร็กเมล (Direct Mail) ที่ผู้ผลิตส่งตรงถึงผู้บริโภค มีทั้งวิธีการส่งทางไปรษณีย์และแจกตามสถานที่ต่าง ๆ ลักษณะเด่นของแผ่นพับคือ มีขนาดเล็ก หยิบง่าย ให้ข้อมูลรายละเอียดได้มากพอสมควร ผู้อ่านสามารถเลือกเวลาได้อ่านก็ได้ผู้ออกแบบมีเทคนิคการออกแบบตามอิสระ หลากหลาย ค่าใช้จ่ายในการผลิตต่ำกว่าสิ่งพิมพ์ชนิดอื่น นอกจากนี้ยังเป็นสื่อที่ถึงเป้าหมายได้อย่างแท้จริง

แผ่นพับ หมายถึง สิ่งพิมพ์ใด ๆ มีการพับเข้าหรือกางออกขณะที่ใช้งาน ซึ่งจะเรียกสิ่งพิมพ์นั้นว่า "แผ่นพับ" ไม่ว่าจะพับนั้นจะมีวัตถุประสงค์เพื่อการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ หรือคู่มือสินค้า ตัวอย่างแผ่นพับ เช่น แผ่นพับแนะนำสินค้า แผ่นพับแนะนำบริการ แผ่นพับส่งเสริมการขาย แผ่นพับแนะนำองค์กร แผ่นพับแนะนำสถานที่สำคัญ แผ่นพับแนะนำสถานศึกษา แผ่นพับแนะนำสถานที่เที่ยว แผ่นพับแจ้งข่าวสาร แผ่นพับแนะนำร้านค้า แผ่นพับรับสมัครสมาชิก แผ่นพับคู่มือสินค้า แผ่นพับคู่มือการใช้บริการ แผ่นพับแผนที่ ฯลฯ(<http://www.pscprinting.com/>)

แผ่นพับ หมายถึง กระดาษพิมพ์ข้อมูลลงไป อาจจะเป็น 1 ด้าน หรือ 2 ด้าน พิมพ์ 4 สี 2 สี หรือพิมพ์สีเดียว และมีการพับเป็นแผ่นพับ ที่นิยมพับกันจะเป็นนำใบปลิวA4 มาพับเป็น แผ่นพับ 2 พับ 3 ตอน หรือ พับครึ่ง การผลิตแผ่นพับยิ่งพิมพ์จำนวนมาก ราคาต่อหน่วยจะยิ่งถูกลงเรื่อยๆ (มณูญ ไชยสมบูรณ์, <http://www.gotoknow.org/posts/313319>)

แผ่นพับเป็นเอกสารที่มักใช้ในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ส่งข้อมูลให้สาธารณะ ไม่ว่าจะเป็นการให้ข้อมูลในเชิงความรู้ หรือทางการขายสินค้า หรือเพื่อประโยชน์อื่น

การจัดทำแผ่นพับนั้นอาจจะใช้วิธีการ ถ่ายเอกสาร พิมพ์อิงค์เจ็ท พิมพ์เลเซอร์ หรือ การพิมพ์ออฟเซ็ท การพิมพ์ออฟเซ็ท 4 สี ให้คุณภาพสีที่สดสวยและมีต้นทุนถูก รวมไปถึงยังสามารถพิมพ์ลงบนกระดาษอาร์ทมันได้

แผ่นพับ หมายถึง กระดาษที่พิมพ์ข้อมูลลงไป อาจจะเป็น 1 ด้าน หรือ 2 ด้านก็ได้แต่การตีไซต์จะเป็นการพิมพ์งาน 1 สี 2 สี 4 สี หรือมากกว่านั้นก็ได้ การพับจะเป็นการพับ 1 ตอน 2 ตอนก็ได้ เช่นเดียวกัน (ไฟล์โอเพน ครีเอชัน, <http://www.fileopen.co.th/technical-Broucher.html>)

สรุป แผ่นพับ หมายถึง สื่อโฆษณา สิ่งพิมพ์ใด ๆ มีการพับเข้าหรือกางออกขณะที่ใช้งาน ซึ่งจะเรียกสิ่งพิมพ์นั้นว่า "แผ่นพับ" เพื่อการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ หรือคู่มือสินค้า ตัวอย่างแผ่นพับ เช่น แผ่นพับแนะนำสินค้า แผ่นพับแนะนำบริการ แผ่นพับส่งเสริมการขาย แผ่นพับแนะนำองค์กร แผ่นพับแนะนำสถานที่สำคัญ แผ่นพับแนะนำสถานศึกษา แผ่นพับแนะนำสถานที่เที่ยว แผ่นพับแจ้ง

ข่าวสาร แผ่นพับแนะนำร้านค้า แผ่นพับรับสมัครสมาชิก แผ่นพับคู่มือสินค้า แผ่นพับคู่มือการใช้บริการ แผ่นพับแผนที่ ฯลฯ

2.2 วิธีการออกแบบแผ่นพับ

แผ่นพับมีลักษณะเด่น คือ สามารถพับได้หลายแบบ การพับแบบต่าง ๆ ทำให้ภาพลักษณ์ของสื่อเปลี่ยนไป แผ่นพับเมื่อพับแล้วจะมีจำนวนหน้าอย่างน้อย 4 หน้า ส่วนใหญ่แผ่นพับที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายจะมีจำนวนหน้าไม่เกิน 16 หน้า และเนื่องจากจำนวนหน้าเกิดจากการแบ่งกระดาษด้วยการพับจึงไม่นิยมใส่เลขหน้า การออกแบบแผ่นพับต้องพิจารณาขนาดข้อมูลอย่างชัดเจน ต้องแสดงลักษณะเฉพาะแต่ละหน้า และมีความสัมพันธ์กับหน้าอื่น ๆ ที่จะพับมาต่อกันด้วย

การออกแบบแผ่นพับ ถ้าผู้ออกแบบแบ่งข้อมูลไม่ดี หรือจัดวางหน้าไม่เหมาะสมจะทำให้ผู้อ่านเกิดความสับสนได้ การออกแบบแผ่นพับที่ดีต้องกำหนดให้ข้อมูลแต่ละหน้าจบในตัวมันเอง ทำให้ผู้อ่านสามารถเริ่มอ่านตรงส่วนไหนก่อนก็ได้ นอกจากนี้ยังต้องคำนึงถึงการวางรูปภาพซึ่งจะต้องสอดคล้องกันด้วย

งานกราฟิกบนแผ่นพับผู้ออกแบบจะต้องคำนึงถึง การกำหนดรูปแบบบนหน้ากระดาษแต่ละหน้า ซึ่งไม่ควรให้มีเนื้อหาแน่นเกินไป ดังนั้นการจัดหน้ากระดาษแต่ละหน้าควรมีรูปแบบแตกต่างกันไปแต่ต้องสอดคล้องสัมพันธ์กันนอกจากนี้ การเลือกรูปภาพประกอบควรเลือกรูปภาพที่สวยงาม และผู้ดูสามารถดูได้นาน ๆ

สรุป แผ่นพับมีลักษณะเด่น คือ สามารถพับได้หลายแบบ การพับแบบต่าง ๆ ทำให้ภาพลักษณ์ของสื่อเปลี่ยนไป แผ่นพับเมื่อพับแล้วจะมีจำนวนหน้าอย่างน้อย 4 หน้า ส่วนใหญ่แผ่นพับที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายจะมีจำนวนหน้าไม่เกิน 16 หน้า การออกแบบแผ่นพับต้องพิจารณาขนาดข้อมูลอย่างชัดเจน ต้องแสดงลักษณะเฉพาะแต่ละหน้า และมีความสัมพันธ์กับหน้าอื่น ๆ ที่จะพับมาต่อกันด้วยงานกราฟิกบนแผ่นพับผู้ออกแบบจะต้องคำนึงถึง การกำหนดรูปแบบบนหน้ากระดาษแต่ละหน้าซึ่งไม่ควรให้มีเนื้อหาแน่นเกินไป

2. งานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ปฐม สุทธิโรจน์ (2555) ได้ทำการศึกษาเรื่องการศึกษาและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์ 2) พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ 3) ประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ซึ่งพัฒนาของมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตโดยใช้มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต 2 วิทยาเขตเป็นพื้นที่ในการวิจัยด้วยการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม (1) ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำนวน 3 ท่าน (2) ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 ท่าน (3) นักศึกษามหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำนวน 385 คน และนำมาวิเคราะห์ด้วยวิธีการหาค่าร้อยละและค่าสถิติพื้นฐาน ผลการวิจัยพบว่า 1) ความสำคัญและการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีอยู่

ในปัจจุบันความคิดเห็นอยู่ในระดับมากเท่ากัน ตราสัญลักษณ์แบบย่อที่ใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์ปัจจุบัน ควรออกแบบปรับปรุงใหม่ ความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เสื่อยืดและตราสัญลักษณ์ หมวกและตราสัญลักษณ์ ถุงผ้าใส่ของและตราสัญลักษณ์ควรออกแบบปรับปรุงใหม่ ความคิดเห็นอยู่ในระดับมากเท่ากัน 2) ตราสัญลักษณ์แบบย่อซึ่งพัฒนาเพื่อใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์แบบที่ 3 โดยภาพรวมมีความเหมาะสมในระดับมาก 3) ความพึงพอใจที่มีต่อสัญลักษณ์แบบที่ 3 อยู่ในระดับมาก เสื่อยืดและตราสัญลักษณ์แบบที่ 2 สิ้นน้ำเงินความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก หมวกและตราสัญลักษณ์แบบที่ 3 สิ้นน้ำเงินความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก และถุงผ้าใส่ของและตราสัญลักษณ์แบบที่ 2 สิ้นน้ำเงินความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

พบพร เอี่ยมใส และคณะ (2560) ได้ทำการศึกษาเรื่องการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อศูนย์การเรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่ในโครงการพระราชดำริ บ้านวัดใหม่ อำเภอบึงกาฬ จังหวัดกำแพงเพชรมีวัตถุประสงค์ เพื่อออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อศูนย์การเรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่ในโครงการ พระราชดำริ บ้านวัดใหม่ อำเภอบึงสามัคคี จังหวัดกำแพงเพชรและศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อศูนย์การเรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่ในโครงการ พระราชดำริ บ้านวัดใหม่ อำเภอบึงสามัคคี จังหวัดกำแพงเพชร กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือ บุคคลทั่วไปในจังหวัดกำแพงเพชรจำนวน 100 คน โดยใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ผลการวิจัยด้านการออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อศูนย์การเรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่ในโครงการ พระราชดำริ บ้านวัดใหม่ อำเภอบึงสามัคคี จังหวัดกำแพงเพชรด้วยการจัดการสนทนากลุ่ม (Focus Group) พบว่าควรใช้สิ่งพิมพ์ประเภทแผ่นพับ และควรมีเทคนิคในการพับเพื่อสร้างความดึงดูดหากแต่ต้องไม่ซับซ้อนมากเกินไปในกระบวนการผลิต และเน้นความเรียบง่ายเพื่อสื่อถึงหลักเศรษฐกิจพอเพียง ด้านความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อศูนย์การเรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่ในโครงการ พระราชดำริ บ้านวัดใหม่ อำเภอบึงสามัคคี จังหวัดกำแพงเพชร พบว่าพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อศูนย์การเรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่ในโครงการ พระราชดำริ บ้านวัดใหม่ อำเภอบึงสามัคคี จังหวัดกำแพงเพชร โดยรวมมีค่าการประเมินอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.18 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ 0.50 ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยการประเมินมากที่สุด คือ มีการให้ความรู้เกี่ยวกับศูนย์การเรียนรู้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอบึงสามัคคี จังหวัดกำแพงเพชร มีค่าเฉลี่ยที่ 4.47 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ 0.50 ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยการประเมินน้อยที่สุด คือ จัดวางตำแหน่งภาพน่าสนใจ สะดุดตา มีค่าเฉลี่ยที่ 3.81 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ 0.39

วิภาวดี จำบำรุงวงศ์ (2551) ได้ทำการศึกษาเรื่องการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ด้วยการจัดการสารสนเทศที่เหมาะสม : กรณีศึกษา มูลนิธิเกือตรุณ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) การจัดการสารสนเทศผ่านระบบการจัดเนื้อหา ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานให้แก่บุคคลที่สนใจได้อย่างเหมาะสม 2) เป็นระบบติดต่อประสานระหว่างหน่วยงานภายใน ภายนอกและรับ-ส่งข้อมูล ข่าวสาร รับข่าวเผยแพร่ จากหน่วยงานภายนอก ที่จะทำให้เกิดความรวดเร็วประหยัดถูกต้องทันต่อเหตุการณ์

ผู้ศึกษาใช้การจัดการสารสนเทศด้วยโอเพ่นซอร์ส ซีเอ็มเอส ซึ่งได้เลือกแมมโบโอเพ่นซอร์ส เป็นเครื่องมือที่ใช้พัฒนาระบบ และประกอบด้วยโปรแกรมการจัดการฐานข้อมูลมายเอสคิวแอล ระบบปฏิบัติการวินโดวส์เอ็กซ์พี ไมโครซอฟท์อินเทอร์เน็ตเอ็กซ์พลอเรอร์ผู้ใช้งานระบบ ได้แก่ ผู้ดูแลระบบ สมาชิก และผู้ใช้ทั่วไป

วิธีการศึกษา ก่อนการพัฒนาระบบ ใช้วิธีสัมภาษณ์องค์กรจำนวน 5 คน และกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้จำนวน 10 คน ทำให้ทราบความต้องการของผู้ใช้ที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ และใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้จำนวน 30 คน ในการประเมินผลการดำเนินงานของระบบผลการศึกษาพบว่าผู้ใช้ระบบมีความพึงพอใจในการใช้งานระบบในเกณฑ์ดี (ค่าเฉลี่ยประสิทธิภาพของระบบที่ 4.05)

สุภัก ถาวรนิติกุล (2557) ได้ทำการศึกษาเรื่องการศึกษาแนวทางเพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะเกษตร กำแพงแสนมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาแนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์คณะเกษตร กำแพงแสน 2) พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์คณะเกษตร กำแพงแสน 3) ศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์คณะเกษตร กำแพงแสน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย 1) คณาจารย์ นิสิต บุคลากร จำนวน 345 คน สำหรับการสำรวจประเภทและลักษณะของสื่อประชาสัมพันธ์ 2) คณาจารย์ นิสิต บุคลากร จำนวน 30 คน สำหรับการสอบถามความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ 3) ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 5 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ 1) แบบสอบถาม 2) แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อประชาสัมพันธ์ 3) สื่อประชาสัมพันธ์ 4) แบบประเมินคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์ และ 5) แบบสอบถามความคิดเห็น การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ผลการวิจัยพบว่า

1. แนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่า 1) สื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ได้แก่ แบนเนอร์บนเว็บเพจ ป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ และโปสเตอร์ 2) องค์ประกอบในการออกแบบ ใช้สีโทนเย็น ใช้ภาพถ่าย ใช้ตัวอักษรแบบมีหัว 3) การจัดองค์ประกอบงานกราฟิก ใช้แบบเรียบง่าย สบายตา สื่อความหมาย สอดคล้องกับรสนิยม มีลูกเล่นที่แปลกตา 4) การจัดวางองค์ประกอบศิลป์ จัดวางในสัดส่วนที่เหมาะสม มีจุดสนใจอย่างใดอย่างหนึ่ง 5) รูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ มีเอกลักษณ์ ทันสมัย ดึงดูดความสนใจ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย 6) ส่วนประกอบในสื่อประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย ส่วนหัวเรื่อง ข้อความ ภาพประกอบ ข้อมูลการติดต่อ และข้อมูลผู้จัดทำ

2. การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ มีดังนี้ 1) รูปแบบแบนเนอร์บนเว็บเพจ จัดวางองค์ประกอบลักษณะรูปตัวแอล (L) วางภาพประกอบจากด้านบนซ้ายลงมาถึงด้านล่าง ส่วนหัวเรื่องอยู่กึ่งกลางต่อจากภาพประกอบ ต่อด้วยข้อความ ข้อมูลการติดต่อ และสัญลักษณ์เชื่อมโยงข้อมูลอยู่มุมล่างขวา 2) รูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ จัดวางองค์ประกอบลักษณะรูปตัวที (T) ด้านบนวางส่วนหัวเรื่องและภาพประกอบ ถัดลงมาเป็นข้อความ ข้อมูลการติดต่อ และข้อมูลผู้จัดทำ 3) รูปแบบโปสเตอร์

จัดวางองค์ประกอบลักษณะรูปตัวแอล (L) ด้านบนวางภาพประกอบชิตขอบซ้ายยาวลงมา ต่อด้วยเนื้อหา ส่วนหัวเรื่อง ข้อมูลติดต่อออนไลน์ และข้อมูลติดต่อหน่วยงาน โดยผลการประเมินคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์มีคุณภาพอยู่ในระดับดี โดยแบนเนอร์บนเว็บเพจ มีคุณภาพอยู่ในระดับดี ($\bar{x} = 4.49$, S.D. = 0.60) ป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ มีคุณภาพอยู่ในระดับดี ($\bar{x} = 4.47$, S.D. = 0.55) และโปสเตอร์ มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.52$, S.D. = 0.64)

3. ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่า ความคิดเห็นและความพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ดังนี้ 1) แบนเนอร์บนเว็บเพจ ($\bar{x} = 4.00$, S.D. = 0.88) 2) ป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ ($\bar{x} = 4.05$, S.D. = 0.83) และ 3) โปสเตอร์ ($\bar{x} = 4.18$, S.D. = 0.76)

อภิวัฒน์ ปันทะธง (2555) ได้ทำการศึกษาเรื่องการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาข้อมูลอ้างอิงวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวของชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย และเพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไปจำนวน 100 คน โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวภายในชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ

1. แบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับการศึกษาวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวของชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

2. แบบประเมินผลการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

3. แบบประเมินผลความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย สถิติที่ผู้วิจัยได้ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในครั้งนี้ คือ ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการวิจัย พบว่า การประเมินการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทคู่มืออัตลักษณ์โดยรวมมีค่าการประเมิน อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.08 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.36 หัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยค่าการประเมินมากที่สุด คือ สื่อมีความน่าสนใจและสื่อเหมาะสมใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ย 4.40 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.55 การประเมินผลการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ประเภท แผ่นพับ พบว่า โดยรวมมีค่าการประเมินอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.08 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.41 หัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยค่าการประเมินมากที่สุด คือ สื่อมีเนื้อหาเข้าใจง่ายมีค่าเฉลี่ย 4.60 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.55 การประเมินผลการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทโปสเตอร์ พบว่าโดยรวมมีค่าการประเมิน อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.78 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.38 หัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยค่าการประเมินมากที่สุด คือ สื่อมีความน่าสนใจ/สื่อดึงดูดใจ/ สื่อความหมายได้ดี และสื่อเหมาะสมใช้

เป็นสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ย 4.00 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00 สื่อมีเนื้อหาเข้าใจง่าย มีค่าเฉลี่ย 4.00 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.71 และการประเมินผลการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ประเภท แผ่นที่ พบว่า โดยรวมมีค่าการประเมินอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.78 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.44 หัวข้อที่มี ค่าเฉลี่ยค่าการประเมินมากที่สุดคือ สื่อมีปริมาณเนื้อหาเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.40 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.55

การประเมินผลความพึงพอใจคู่มืออัตลักษณ์พบว่าโดยรวมมีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.01 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.67 การประเมินผลการออกแบบ แผ่นพับ พบว่า โดยรวมมีค่าความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.14 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.71 การประเมินผลความพึงพอใจโปสเตอร์ พบว่า โดยรวมมีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.92 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.75 และการประเมินผลความพึงพอใจแผ่นที่ พบว่า โดยรวมมีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.06 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.77

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องการพัฒนาแผนพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรม และการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 ในครั้งนี้เพื่อศึกษา 1. ความเหมาะสมของแผนพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 และ 2. ความพึงพอใจแผนพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 มีวิธีการวิจัย ดังนี้

1. ขั้นตอนการทำวิจัย

1.1 แหล่งข้อมูลที่ศึกษา

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ผู้เชี่ยวชาญในด้านภาษา รูปแบบ เนื้อหา รูปภาพ และการออกแบบแผนพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม (ประเมินแผนพับประชาสัมพันธ์ก่อนการพัฒนา)
2. ผู้เชี่ยวชาญในด้านภาษา รูปแบบ เนื้อหา รูปภาพ และการออกแบบแผนพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม (ประเมินแผนพับประชาสัมพันธ์หลังการพัฒนา)
3. ผู้เกี่ยวข้องกับแผนพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม(ประเมินความพึงพอใจผู้เกี่ยวข้อง)

1.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยของขั้นตอนที่ศึกษา

เครื่องมือและขั้นตอนที่ใช้สำหรับการทำวิจัยสถาบัน คือ 1. แผนพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 2. แบบประเมินความเหมาะสมของแผนพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม (ประเมินแผนพับประชาสัมพันธ์ก่อนและหลังการพัฒนา)และ 3. แบบประเมินความพึงพอใจแผนพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลด้วยตนเองโดยนำแบบประเมินความเหมาะสมและแบบสอบถามความพึงพอใจที่เป็นเครื่องมือในการทำวิจัยครั้งนี้ให้ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ที่เกี่ยวข้องได้ทำการประเมินและทำการเก็บข้อมูลด้วยตนเองและนำกลับมาประเมินผล

1.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การหาความเหมาะสมของแผนผังประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑสถานเมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรม และการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม (ประเมินแผนผังประชาสัมพันธ์ก่อนการพัฒนา)

1.1 ค่าเฉลี่ย นำผลจากผู้เชี่ยวชาญมาวิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ยโดยใช้เกณฑ์ (บุญชม ศรีสะอาด, 2545)

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง ระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง ระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง ระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง ระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

2. แบบประเมินความเหมาะสมของแผนผังประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑสถานเมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรม และการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม (ประเมินแผนผังประชาสัมพันธ์หลังการพัฒนา)

2.1 ค่าเฉลี่ย นำผลจากผู้เชี่ยวชาญมาวิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ยโดยใช้เกณฑ์ (บุญชม ศรีสะอาด, 2545)

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง ระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง ระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง ระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง ระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

3. การประเมินความพึงพอใจของแผนผังประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑสถานเมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรม และการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาและจะนำไปใช้ต่อไป

3.1 ค่าเฉลี่ย นำผลจากผู้รับบริการมาวิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ยโดยใช้เกณฑ์ (บุญชม ศรีสะอาด, 2545)

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง ระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง ระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง ระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง ระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

3.2 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3.3 ร้อยละ

2. การสร้างเครื่องมือและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

2. สร้างเครื่องมือ ได้แก่

2.1 แบบประเมินความเหมาะสมของแผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีขั้นตอนในการสร้างดังนี้

2.1.1 ออกแบบแบบประเมินโดยมี 3 หัวข้อใหญ่ 13 หัวข้อย่อย ดังนี้

1. การออกแบบ (รูปแบบของแผ่นพับ ขนาดของแผ่นพับ ลักษณะตัวอักษร สีที่ใช้ การใช้พื้นที่ในการจัดวางรูปภาพและตัวอักษรความชัดเจนของรูปภาพและตัวอักษร การดึงดูดความสนใจของแผ่นพับ)
2. เนื้อหา (ความชัดเจนของข้อมูลในการนำเสนอ, ความครอบคลุมของข้อมูล, ความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูล, ประโยชน์และความสำคัญของเนื้อหา)
3. ภาษา (เข้าใจง่าย, การเรียบเรียงลำดับและการนำเสนอ)

2.1.2 นำแบบประเมินความเหมาะสมพร้อมแผ่นพับประชาสัมพันธ์ส่งให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเหมาะสมดังนี้ 1. การออกแบบ (รูปแบบของแผ่นพับ ขนาดของแผ่นพับ ลักษณะตัวอักษร สีที่ใช้ การใช้พื้นที่ในการจัดวางรูปภาพและตัวอักษรความชัดเจนของรูปภาพและตัวอักษร การดึงดูดความสนใจของแผ่นพับ) 2. เนื้อหา (ความชัดเจนของข้อมูลในการนำเสนอ, ความครอบคลุมของข้อมูล, ความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูล, ประโยชน์และความสำคัญของเนื้อหา) 3. ภาษา (เข้าใจง่าย, การเรียบเรียงลำดับและการนำเสนอ)

2.1.3 นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญมาปรับแก้ไขในการพัฒนาแผ่นพับประชาสัมพันธ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

2.1.4 ออกแบบแผ่นพับประชาสัมพันธ์ตามข้อประเมินและข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

2.2 แบบสอบถามความพึงพอใจ

2.2.1. ออกแบบแบบสอบถามความพึงพอใจโดยมี 3 หัวข้อใหญ่ 11 หัวข้อย่อย ดังนี้

1. รูปแบบ (ขนาดของแผ่นพับประชาสัมพันธ์, สีเส้น, ความน่าสนใจของแผ่นพับประชาสัมพันธ์, ลักษณะตัวอักษร)
2. เนื้อหา (ความชัดเจนของข้อมูลในการนำเสนอ, ความครอบคลุมของข้อมูล, ความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูล, ประโยชน์และความสำคัญของเนื้อหา, ตรงตามความต้องการของผู้รับแผ่นพับประชาสัมพันธ์)
3. ภาษา (เข้าใจง่าย, การเรียบเรียงลำดับและการนำเสนอ)

2.2.2 นำแบบประเมินให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความสอดคล้องของข้อคำถาม ผลประเมินของข้อคำถามทุกข้อมีคะแนนคือ 0.67 – 1.00

2.2.3 นำข้อเสนอแนะและความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมาปรับแก้และจัดทำแบบ
ประเมินความพึงพอใจเพื่อนำไปเก็บข้อมูลต่อไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาแผนผังประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ซึ่งการศึกษาค้นคว้าวิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ โดยแบ่งข้อมูลออกเป็น 3 ตอน ตามลำดับ

ตอนที่ 1 ผู้เชี่ยวชาญในด้านภาษา รูปแบบ เนื้อหา รูปภาพ และการออกแบบแผนผังประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม (ประเมินแผนผังประชาสัมพันธ์ก่อนการพัฒนา)



ภาพที่ 4.1 แผนผังประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม(เดิม)

ตารางที่ 4.1 แจกแจงค่าเฉลี่ยความเหมาะสมของแผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม(เดิม)

ลำดับที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ	
		ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
1. รูปแบบ			
1.1	รูปแบบของแผ่นพับ	3.00	ปานกลาง
1.2	ขนาดของแผ่นพับ	3.66	มาก
1.3	ลักษณะตัวอักษร	3.00	ปานกลาง
1.4	สีที่ใช้	3.33	ปานกลาง
1.5	การใช้พื้นที่ในการจัดวางรูปภาพและตัวอักษร	4.00	มาก
1.6	ความชัดเจนของรูปภาพและตัวอักษร	3.33	ปานกลาง
1.7	การดึงดูดความสนใจของแผ่นพับ	3.00	ปานกลาง
	รวม	3.33	ปานกลาง
2. เนื้อหา			
2.1	ความชัดเจนของข้อมูลในการนำเสนอ	3.66	มาก
2.2	ความครอบคลุมของข้อมูล	3.33	ปานกลาง
2.3	ความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูล	4.00	มาก
2.4	ประโยชน์และความสำคัญของเนื้อหา	3.00	ปานกลาง
	รวม	3.49	ปานกลาง
3. ภาษา			
3.1	เข้าใจง่าย	4.00	มาก
3.2	การเรียบเรียงลำดับและการนำเสนอ	4.33	มาก
	รวม	4.16	มาก
	รวม	3.66	ปานกลาง

จากการเก็บผลการประเมินจากผู้บริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม หัวหน้างานหอวัฒนธรรม และอาจารย์อาวุโสผู้ซึ่งทำงานในสำนักศิลปะและวัฒนธรรมมาอย่างยาวนาน พบว่าผลการประเมินความเหมาะสมอยู่ในระดับ ปานกลาง และมีข้อเสนอให้มีการปรับแก้เพิ่มเนื้อหาในส่วนจัดแสดงเพิ่มเติม คือ นำส่วนของภาพวาด 3 มิติเข้ามาในแผ่นพับประชาสัมพันธ์ด้วย รูปภาพที่ใช้ควรเปลี่ยนภาพให้เป็นปัจจุบัน เนื้อหาให้มีความกระชับและครบถ้วน ปรับเปลี่ยนรูปแบบให้มีความสอดคล้องกับจำนวนของเนื้อหาและรูปภาพ ไม่ยึดติดกับรูปแบบเดิมที่เมื่อสั่งทำใหม่แล้วเป็นแค่การเปลี่ยนสี และรูปแบบการจัดวางเท่านั้น

ตอนที่ 2 ผู้เชี่ยวชาญในด้านภาษา รูปแบบ เนื้อหา รูปภาพ และการออกแบบแผ่นพับ ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม (ประเมินแผ่นพับประชาสัมพันธ์หลังการพัฒนา)



ภาพที่ 4.2 แผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามที่ได้รับการพัฒนาและจะจัดทำเพื่อการประชาสัมพันธ์ต่อไป

ตารางที่ 4.2 แจกแจงค่าเฉลี่ยความเหมาะสมของแผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ลำดับที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ	
		ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
1. รูปแบบ			
1.1	รูปแบบของแผ่นพับ	4.00	มาก
1.2	ขนาดของแผ่นพับ	4.33	มาก
1.3	ลักษณะตัวอักษร	4.33	มาก
1.4	สีที่ใช้	4.33	มาก
1.5	การใช้พื้นที่ในการจัดวางรูปภาพและตัวอักษร	4.66	มากที่สุด
1.6	ความชัดเจนของรูปภาพและตัวอักษร	4.33	มาก
1.7	การดึงดูดความสนใจของแผ่นพับ	4.33	มาก
	รวม	4.33	มาก
2. เนื้อหา			
2.1	ความชัดเจนของข้อมูลในการนำเสนอ	4.00	มาก
2.2	ความครอบคลุมของข้อมูล	4.33	มาก
2.3	ความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูล	4.33	มาก
2.4	ประโยชน์และความสำคัญของเนื้อหา	4.00	มาก
	รวม	4.16	มาก
3. ภาษา			
3.1	เข้าใจง่าย	4.66	มากที่สุด
3.2	การเรียบเรียงลำดับและการนำเสนอ	4.66	มากที่สุด
	รวม	4.66	มากที่สุด
	รวม	4.38	มาก

จากการเก็บผลการประเมินจากผู้บริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม หัวหน้างานหอวัฒนธรรม และอาจารย์อาวุโสผู้ซึ่งทำงานในสำนักศิลปะและวัฒนธรรมมาอย่างยาวนาน พบว่า ผลการประเมินในแต่ละข้อของความเหมาะสมทางด้านรูปแบบนั้นมีคะแนนตั้งแต่ 3.51 ขึ้นไป หรือระดับ มาก ในทุกหัวข้อ ซึ่งในการทำวิจัยสถาบันครั้งนี้ถือว่าแผ่นพับประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสมเพียงพอที่จะนำไปใช้งานต่อไป

ตอนที่ 3 ผู้เกี่ยวข้องกับแผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม(ประเมินความพึงพอใจผู้เกี่ยวข้องหรือผู้รับบริการ) ซึ่งได้จากการเทียบตารางของทาโร ยามาเน่ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % สามารถเก็บกลุ่มตัวอย่างได้จำนวน 99 คน ได้ผลดังนี้

ตารางที่ 4.3 แจกแจงความถี่ของจำนวน ร้อยละ จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	50	50.5
หญิง	49	49.5
รวม	99	100

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 50.5 และเพศหญิง จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5

ตารางที่ 4.4 แจกแจงความถี่ของจำนวน ร้อยละ จำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	-	-
มัธยมศึกษา	33	33.3
ปริญญาตรี	59	59.6
ปริญญาโท	3	3.0
ปริญญาเอก	4	4.0
อื่นๆโปรดระบุ	-	-
รวม	99	100

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นระดับปริญญาตรี จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 59.6 รองลงมาเป็นระดับมัธยมศึกษา 33 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 เป็นระดับปริญญาเอก จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 และเป็นระดับปริญญาโท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ร้อยละ และระดับความพึงพอใจต่อแผ่นพับ ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนา

ลำดับที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ			
		ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ร้อยละ	แปลค่า
1. รูปแบบ					
1.1	ขนาดของแผ่นพับประชาสัมพันธ์	4.42	.51	88.4	มาก
1.2	สีสັນ	4.14	.58	82.8	มาก
1.3	ความน่าสนใจของแผ่นพับประชาสัมพันธ์	4.37	.56	87.4	มาก
1.4	ลักษณะตัวอักษร	4.36	.48	87.2	มาก
	รวม	4.32	.53	86.4	มาก
2. เนื้อหา					
2.1	ความชัดเจนของข้อมูลในการนำเสนอ	4.28	.53	85.6	มาก
2.2	ความครอบคลุมของข้อมูล	4.01	.44	80.2	มาก
2.3	ความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูล	4.35	.54	87.0	มาก
2.4	ประโยชน์และความสำคัญของเนื้อหา	4.11	.31	82.2	มาก
2.5	ตรงตามความต้องการของผู้รับแผ่นพับประชาสัมพันธ์	4.27	.61	85.4	มาก
	รวม	4.20	.48	84.0	มาก
3. ภาษา					
3.1	เข้าใจง่าย	4.27	.44	85.4	มาก
3.2	การเรียบเรียงลำดับและการนำเสนอ	4.36	.48	87.2	มาก
	รวม	4.31	.46	86.2	มาก
	รวม	4.27	.49	85.4	มาก

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ความพึงพอใจแผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 ด้านรูปแบบ ในภาพรวม อยู่ในระดับ มาก ($\bar{x} = 4.32$, S.D.= .53) สามารถแจกแจงเป็นรายข้อตามลำดับ ดังนี้ ขนาดของแผ่นพับประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับ มาก ($\bar{x} = 4.42$, S.D.= .51) ความน่าสนใจของแผ่นพับประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับ มาก ($\bar{x} = 4.37$, S.D.= .56) ลักษณะตัวอักษร อยู่ในระดับ มาก ($\bar{x} = 4.36$, S.D.= .48) สีสັນ อยู่ในระดับ มาก ($\bar{x} = 4.14$, S.D.= .58) ด้านเนื้อหา ในภาพรวม อยู่ในระดับ มาก ($\bar{x} = 4.20$, S.D.= .48) สามารถแจกแจงเป็นรายข้อตามลำดับ ดังนี้ ความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูล อยู่ในระดับ มาก ($\bar{x} = 4.35$, S.D.= .54) ความชัดเจนของข้อมูลในการนำเสนอ อยู่ในระดับ มาก ($\bar{x} = 4.28$,

S.D.= .53) ตรงตามความต้องการของผู้รับแผ่นพับประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับ มาก ($\bar{x} = 4.27$, S.D.= .61) ประโยชน์และความสำคัญของเนื้อหา อยู่ในระดับ มาก ($\bar{x} = 4.11$, S.D.= .31) ความครอบคลุมของข้อมูล อยู่ระดับ มาก ($\bar{x} = 4.01$, S.D.= .44) **ด้านภาษา** ในภาพรวม อยู่ในระดับ มาก ($\bar{x} = 4.31$, S.D.= .46) สามารถแจกแจงเป็นรายข้อตามลำดับ ดังนี้ การเรียบเรียงลำดับและการนำเสนอ อยู่ในระดับ มาก ($\bar{x} = 4.36$, S.D.=.48) เข้าใจง่าย อยู่ในระดับ มาก ($\bar{x} = 4.27$, S.D.=.44)

ความพึงพอใจแผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 ในภาพรวมทุกด้าน อยู่ในระดับ มาก ($\bar{x} = 4.27$, S.D.= .49)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ในการทำวิจัยสถาบันเรื่องการพัฒนาแผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 มีจุดประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อพัฒนาแผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
2. เพื่อประเมินความเหมาะสมของแผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้พัฒนาขึ้น
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้เกี่ยวข้องกับการนำแผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาและจะนำไปใช้

ในการดำเนินการวิจัยผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและเก็บข้อมูลโดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้บริหาร หัวหน้างาน ผู้ที่เกี่ยวข้อง และผู้บริการ โดยการเก็บข้อมูลด้วยตัวผู้วิจัยเอง

1. สรุปผลการวิจัย

ตอนที่ 1 การประเมินจากผู้บริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม หัวหน้างานหอวัฒนธรรม และอาจารย์อาวุโสผู้ซึ่งทำงานในสำนักศิลปะและวัฒนธรรมมาอย่างยาวนาน ได้เสนอให้มีการปรับแก้เพิ่มเติมเนื้อหาในส่วนจัดแสดงเพิ่มเติม คือ นำส่วนของภาพวาด 3 มิติเข้ามาในแผ่นพับประชาสัมพันธ์ด้วยรูปภาพที่ใช้ควรเปลี่ยนภาพให้เป็นปัจจุบัน เนื้อหาให้มีความกระชับและครบถ้วน ปรับเปลี่ยนรูปแบบให้มีความสอดคล้องกับจำนวนของเนื้อหาและรูปภาพ ไม่ยึดติดกับรูปแบบเดิมที่เมื่อสั่งทำใหม่แล้วเป็นแค่การเปลี่ยนสี และรูปแบบการจัดวางเท่านั้น

ตอนที่ 2 การประเมินความเหมาะสมของแผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้พัฒนาขึ้น พบว่า ผลการประเมินในแต่ละข้อของความเหมาะสมของแผ่นพับประชาสัมพันธ์มีคะแนนตั้งแต่ 3.51 ขึ้นไป สามารถแบ่งเป็นรายด้านได้ดังนี้ 1. ด้านรูปแบบ อยู่ในระดับ มาก ($\bar{x} = 4.33$) 2. ด้านเนื้อหา อยู่ในระดับ มาก ($\bar{x} = 4.16$) และ 3. ด้านภาษา อยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{x} = 4.66$)

ตอนที่ 3 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 50.5 และเพศหญิง จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นระดับปริญญาตรี จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 59.6 รองลงมาเป็นระดับมัธยมศึกษา 33 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 เป็นระดับปริญญาเอก จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 และเป็นระดับปริญญาโท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0

ความพึงพอใจแผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 ในภาพรวมทุกด้าน อยู่ในระดับ มาก ($\bar{x}=4.27$, S.D.=.49)

2. อภิปรายผลการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาแผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรมซึ่งสอดคล้องกับ ปฐม สุทธิโรจน์ (2555) ได้ทำการศึกษาเรื่องการศึกษาและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์ 2) พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ สอดคล้องกับ พบพร เอี่ยมใส และคณะ (2560) ได้ทำการศึกษาเรื่องการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อศูนย์การเรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่ ในโครงการพระราชดำริ บ้านวัดใหม่ อำเภอบึงกาฬ จังหวัดกำแพงเพชรมีวัตถุประสงค์ เพื่อออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อศูนย์การเรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่ในโครงการ พระราชดำริ บ้านวัดใหม่ อำเภอบึงสามัคคี จังหวัดกำแพงเพชร สอดคล้องกับ วิภาวดี จำบำรุงวงศ์ (2551) ได้ทำการศึกษาเรื่องการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ด้วยการจัดการสารสนเทศที่เหมาะสม : กรณีศึกษา มูลนิธิเกื้ออรุณ

2. เพื่อประเมินความเหมาะสมของแผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้พัฒนาขึ้นซึ่งสอดคล้องกับวิภาวดี จำบำรุงวงศ์ (2551) ได้ทำการศึกษาเรื่องการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ด้วยการจัดการสารสนเทศที่เหมาะสม : กรณีศึกษา มูลนิธิเกื้ออรุณ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) การจัดการสารสนเทศผ่านระบบการจัดเนื้อหา ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานให้แก่บุคคลที่สนใจได้อย่างเหมาะสม 2) เป็นระบบติดต่อประสานระหว่างหน่วยงานภายในภายนอกและรับ-ส่งข้อมูล ข่าวสาร รับข่าวเผยแพร่จากหน่วยงานภายนอก ที่จะทำให้เกิดความรวดเร็วประหยัดถูกต้องทันต่อเหตุการณ์

3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้เกี่ยวข้องกับการนำแผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรมไปใช้ซึ่งสอดคล้องกับ ปฐม สุทธิโรจน์ (2555) ได้ทำการศึกษาเรื่องการศึกษาและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต นักศึกษามหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำนวน 385 คน และนำมาวิเคราะห์ด้วยวิธีการหาค่าร้อยละและค่าสถิติพื้นฐาน ผลการวิจัยพบว่า 1) ความสำคัญและการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีอยู่ในปัจจุบันความคิดเห็นอยู่ในระดับมากเท่ากัน ตราสัญลักษณ์แบบย่อที่ใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์ปัจจุบันควรออกแบบปรับปรุงใหม่ ความคิดเห็นอยู่ใน

ระดับมาก เสื้อยืดและตราสัญลักษณ์ หมวกและตราสัญลักษณ์ ถุงผ้าใส่ของและตราสัญลักษณ์ควร ออกแบบปรับปรุงใหม่ ความคิดเห็นอยู่ในระดับมากเท่ากัน 2) ตราสัญลักษณ์แบบย่อซึ่งพัฒนาเพื่อใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์แบบที่ 3 โดยภาพรวมมีความเหมาะสมในระดับมาก 3) ความพึงพอใจที่มีต่อสัญลักษณ์แบบที่ 3 อยู่ในระดับมาก เสื้อยืดและตราสัญลักษณ์แบบที่ 2 สีน้ำเงินความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก หมวกและตราสัญลักษณ์แบบที่ 3 สีน้ำเงินความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก และถุงผ้าใส่ของและตราสัญลักษณ์แบบที่ 2 สีดำ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

3. ข้อเสนอแนะ

การนำผลงานวิจัยไปใช้

ผลจากการทำวิจัยสถาบันในครั้งนี้จะทำให้ต่อเนื่องไปถึงการขอสนับสนุนงบประมาณทำโครงการในปีงบประมาณต่อไปเพื่อจัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลกและศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 เพื่อแจกให้แก่ผู้เข้ารับบริการหรือนำออกไปประชาสัมพันธ์นอกสถานที่ เช่นการจัดโครงการพิพิธภัณฑ์สัญจรองค์กรแห่งการเรียนรู้

บรรณานุกรม

- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). **การวิจัยเบื้องต้น**. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น
- ปฐม สุทธิโรจน์. (2555). **การศึกษาและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต. ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม). สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. กรุงเทพมหานคร**
- พพบร เอี่ยมใส ธนกิจ โคกทอง และศุภวิชัย มาสาซ้าย. (2560). **การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อศูนย์การเรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่ในโครงการพระราชดำริ บ้านวัดใหม่ อำเภอบึงกาฬ จังหวัดกำแพงเพชร. การประชุมวิชาการระดับชาติ “โหมภูมิ ครั้งที่ 3 : Wisdom to the Future : ภูมิปัญญาสู่อนาคต”**. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น 15 - 16 มิถุนายน 2560.
- วิภาวดี จำบำรุงวงศ์. (2551). **เรื่องการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ด้วยการจัดการสารสนเทศที่เหมาะสม : กรณีศึกษา มูลนิธิเกื้อตรุณ.บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**
- สมพร พูลพงษ์. (2556). **การจัดทำแผ่นพับ (Brochure) [ออนไลน์].**ได้จาก:
<https://sites.google.com/site/computerf4career/wordprocessing/wordprocessor-brochour>. สืบค้นวันที่ 20 เมษายน 2561
- สุภัก ถาวรนิติกุล. (2557). **การศึกษาแนวทางเพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะเกษตรกำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน. วารสารวิชาการ Veridian E-Journal ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2557.**
- อภิวัฒน์ ปันทะธง. (2555). **การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย. วารสารวิชาการ ศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร, ปีที่ 3 ฉบับที่ 1 เมษายน – กันยายน 2555.**
- อโนทัย เขียวชาญ. (2554). **แผ่นพับคือ[ออนไลน์].**ได้จาก:
http://anothai573.blogspot.com/2011/06/blog-post_20.html. สืบค้นวันที่ 20 เมษายน 2561

มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาดงขี้เหล็ก

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์บุรีรัมย์



แบบสอบถามความเหมาะสมของแผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลก
และศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

เรียน ผู้ทรงคุณวุฒิ

แบบสำรวจฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินของเหมาะสมของแผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลก และศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ สำนักศิลปะและวัฒนธรรมซึ่งความคิดเห็นของท่าน จะมีประโยชน์อย่างยิ่งในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดทำเหมาะสมของแผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลก และศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ ต่อไป

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้รับบริการ โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริง

- เพศ ชาย หญิง
- ระดับการศึกษา ปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก
- สถานภาพ ผู้บริหาร สายสนับสนุน
 สายวิชาการ อื่นๆ(ระบุ).....

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับความเหมาะสมของแผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลก และศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑

ลำดับ ที่	รายการประเมิน	ระดับความเหมาะสม				
		5	4	3	2	1
1.การออกแบบ						
1.1	รูปแบบของแผ่นพับ					
1.2	ขนาดของแผ่นพับ					
1.3	ลักษณะตัวอักษร					
1.4	สีที่ใช้					
1.5	การใช้พื้นที่ในการจัดวางรูปภาพและตัวอักษร					
1.6	ความชัดเจนของรูปภาพและตัวอักษร					
1.7	การดึงดูดความสนใจของแผ่นพับ					
2.เนื้อหา						
2.1	ความชัดเจนของข้อมูลในการนำเสนอ					
2.2	ความครอบคลุมของข้อมูล					
2.3	ความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูล					

2.4	ประโยชน์และความสำคัญของเนื้อหา					
3.ภาษา						
3.1	เข้าใจง่าย					
3.2	การเรียบเรียงลำดับและการนำเสนอ					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆเพื่อการปรับปรุง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม



แบบสอบถามความพึงพอใจของแผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลก
และศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

เรียน ผู้รับบริการและผู้ที่เกี่ยวข้อง

แบบสำรวจฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อแผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลก และศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ สำนักศิลปะและวัฒนธรรมซึ่งความคิดเห็นของท่าน จะมีประโยชน์อย่างยิ่งในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดทำเหมาะสมของแผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลก และศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ ต่อไป

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้รับบริการ โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริง

- เพศ ชาย หญิง
- ระดับการศึกษา ประถมศึกษา มัธยมศึกษา ปริญญาตรี
 ปริญญาโท ปริญญาเอก อื่นๆ(ระบุ).....

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจของแผ่นพับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลก และศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑

ลำดับ ที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1
1.รูปแบบ						
1.1	ขนาดของแผ่นพับประชาสัมพันธ์					
1.2	สีสันทัน					
1.3	ความน่าสนใจของแผ่นพับ ประชาสัมพันธ์					
1.4	ลักษณะตัวอักษร					
2.เนื้อหา						
2.1	ความชัดเจนของข้อมูลในการ นำเสนอ					
2.2	ความครอบคลุมของข้อมูล					
2.3	ความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูล					

2.4	ประโยชน์และความสำคัญของเนื้อหา					
2.5	ตรงตามความต้องการของผู้รับแผ่นพับประชาสัมพันธ์					
3.ภาษา						
3.1	เข้าใจง่าย					
3.2	การเรียบเรียงลำดับและการนำเสนอ					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆเพื่อการปรับปรุง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ภาคผนวก ข รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์บุรีรัมย์

ผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจความเหมาะสมของแผนผังประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เมืองพิษณุโลก และศูนย์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ได้แก่

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุมพล เสมอพันธ์ ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
2. คุณวรินทร์ พลชั้น รักษาการหัวหน้างานหอวัฒนธรรม สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดำรง ประเสริฐกุล อาจารย์อาวุโสผู้เชี่ยวชาญทางด้านประวัติศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ประวัติผู้วิจัย

หัวหน้าโครงการ

ชื่อ-นามสกุล	: นางสาวเบญจพร บุญศิริรุ่งเรือง
ตำแหน่ง	: นักวิชาการศึกษา
สังกัด คณะ/สำนัก/กอง/ศูนย์	: สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
ระดับการศึกษา	: กำลังศึกษาระดับปริญญาโท สาขาเทคโนโลยี และวิจัยเพื่อพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยราช ภัฏพิบูลสงคราม : ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยนเรศวร : ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ สาขาประวัติศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร : มัธยมศึกษาตอนปลาย สายศิลป์-ภาษาอังกฤษ โรงเรียนเฉลิมขวัญสตรี : มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเฉลิมขวัญสตรี : ประถมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนจำการบุญ : ประถมศึกษาตอนต้น โรงเรียนจำการบุญ

ประสบการณ์ในการทำงาน/การวิจัย

- : บทความวิจัย เรื่อง “การใช้สื่อมัลติมีเดียเพื่อพัฒนาจิตอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ในวารสารเทคโนโลยีการศึกษาและมีเดียคอนเวอร์เจนซ์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีที่ 4 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มิถุนายน 2560)
- : บทความวิจัย เรื่อง “ผลการใช้ e-learning ในการพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาวิถีโลก

ผลงานวิจัยที่พิมพ์ออกเผยแพร่ (ถ้ามี)

สถานที่ติดต่อ

E – mail

ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราช
ภัฏพิบูลสงคราม ในการประชุมงานวิชาการ
ด้านงานวิจัยและเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา
(MUTCON 2016) วันที่ 21 กรกฎาคม 25

: การพัฒนารูปแบบการนำเสนอการถ่ายทอดมิติ
ทางวัฒนธรรมการบริโภคอาหารพื้นถิ่นพิษณุโลก
สู่สาธารณะ (ผู้ร่วมวิจัย) 2557

-

: 303/36 หมู่ 7 ถนนมิตรภาพ ตำบลสมอแข

อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000

: benjy_0609@hotmail.com