



รายงานวิจัยสถาบัน

เรื่อง

การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว”
ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

Development of media relations "Seangkaew"
Of the Faculty of Management Science Pibulsongkram
Rajabhat University

สุรีย์พร แก้วหล่อ

งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560



รายงานวิจัยสถาบัน

เรื่อง

การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว”
ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

Development of media relations "Seangkaew"
Of the Faculty of Management Science Pibulsongkram
Rajabhat University

สุรีย์พร แก้วหล่อ

งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
ชื่อผู้วิจัย : นางสาวสุรีย์พร แก้วหล่อ
ปี พ.ศ. : 2560

การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ เป็นการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพและความต้องการที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ เสียงแก้ว แล้วนำผลที่ได้ไปพัฒนาสื่อให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการจำนวน 364 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามสภาพและความต้องการที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ แบบสัมภาษณ์ผู้บริหารและอาจารย์ที่สอนด้านการสื่อสารที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ แบบประเมินและรับรองรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ และแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ที่พัฒนาขึ้น

ผลการวิจัยพบว่า

1. สภาพปัญหาและความต้องการที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ด้านเนื้อหาของข่าว ด้านการจัดวางรูปแบบ ด้านการใช้ภาษาในการถ่ายทอดเนื้อหาข่าวและด้านระยะเวลาในการจัดพิมพ์ข่าว มีความเหมาะสมระดับปานกลาง ข้อเสนอแนะได้แก่ ควรแจ้งข้อและสรุปจากการประชุมคณะกรรมการมาชี้แจงให้อาจารย์ได้ทราบและปฏิบัติ ควรมีการประชาสัมพันธ์รูปเล่มผลงานวิจัยเพื่อสะดวกต่อการอ่าน ควรเพิ่มสาระและประโยชน์ในข่าวเกี่ยวกับการใช้ชีวิตประจำวัน ด้านระยะเวลาการจัดพิมพ์ควรออกเป็นรายสัปดาห์
2. รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ที่พัฒนาขึ้น ซึ่งออกแบบโดยผู้เชี่ยวชาญ และผู้สอนด้านการสื่อสาร โดยใช้โปรแกรมกราฟิกระดับสูง มีเอกลักษณ์ที่บ่งบอกถึงคณะวิทยาการจัดการประกอบด้วยภาพและสัญลักษณ์ ซึ่งผลการประเมินการรับรองรูปแบบสื่อจากผู้บริหาร และอาจารย์ผู้สอนด้านการสื่อสารในภาพรวมอยู่ในระดับ มาก
3. ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการจากผู้รับสาร ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีความพึงพอใจด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการอ่านข่าวและด้านช่องทางการสื่อสารในระดับมากที่สุด ด้านเนื้อหาของข่าว ด้านหัวข้อจดหมาย ด้านความถูกต้องและเหมาะสมของการใช้ภาษา ด้านคอลัมน์ข่าวและด้านหัวข้อจดหมายข่าว และด้านโทนสีที่ใช้ในจดหมายข่าวอยู่ในระดับมาก

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยความกรุณาและความอนุเคราะห์ของกองวิเคราะห์นโยบายและแผนที่ส่งเสริมให้พนักงานสายสนับสนุนได้พัฒนางานประจำสู่งานวิจัย (Routine to Research) ด้วยการจัดโครงการ “ส่งเสริมการทำวิจัยสถาบันสำหรับบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560” และจัดหาผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งได้แก่ รองศาสตราจารย์วิราพร พงษ์อาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ผ่องลักษณ์ จิตต์การุญ และคุณเอมอร กมลวรรณ ผู้วิพากษ์และให้ข้อเสนอแนะ รวมถึงแนวทางการทำวิจัย ที่ถูกต้องตามระเบียบวิธี จนทำให้งานวิจัยชิ้นนี้สำเร็จสมบูรณ์ไปได้ด้วยดี ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

นอกจากนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้บริหาร และอาจารย์คณะวิทยาการจัดการที่กรุณาให้ข้อมูลสนับสนุน และให้ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” และขอขอบคุณอาจารย์ยรรยงวรรณ ทองแย้ม ผู้ออกแบบหัวข้อจดหมายข่าวเสียงแก้วในรูปแบบใหม่ เพื่องานวิจัยสถาบันสำหรับบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามที่ได้ให้ทุนสนับสนุนการทำวิจัยสถาบันสำหรับบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สุรีย์พร แก้วหล่อ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	จ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหาการวิจัย	2
คำถามในการวิจัย	2
วัตถุประสงค์การวิจัย	2
ขอบเขตการวิจัย	2
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดการประชาสัมพันธ์ของคณะวิทยาการจัดการ	4
ลักษณะสำคัญของการประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว”	5
ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
3 วิธีดำเนินการวิจัย	12
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	12
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	13
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	13
การดำเนินการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล	18
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	18

สารบัญ

	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	20
ผลการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันและความต้องการที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จากการสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง และสัมภาษณ์จากผู้เชี่ยวชาญ ด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านรูปแบบและการจัดวางข้อมูล และด้านระยะเวลา การออกจดหมายข่าว	21
ผลการพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ตามที่ได้ศึกษา วิเคราะห์ แล้วนำมาพัฒนาขึ้น	25
ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ที่มีต่อสื่อ ประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พิบูลสงครามผลการวิเคราะห์ข้อมูล	30
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	34
สรุปผลการวิจัย	34
อภิปรายผลการวิจัย	36
ข้อเสนอแนะ	37
บรรณานุกรม	38
ภาคผนวก	40
ภาคผนวก ก รายชื่อผู้ตรวจสอบเครื่องมือ และผู้รับรองรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์	41
ภาคผนวก ข เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	43
ภาคผนวก ค รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ที่พัฒนาขึ้น	53
ประวัติผู้วิจัย	55

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	การสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) จากประชากรทั้งหมดของคณะวิทยาการจัดการ	12
2	แสดงจำนวนและค่าร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	22
3	ความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ด้านเนื้อหาของข่าว	23
4	ความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ด้านรูปแบบการจัดวางข่าว	23
5	ความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ด้านการใช้ภาษาในการเขียนข่าว	24
6	ความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ด้านระยะเวลาในการจัดพิมพ์ข่าว	24
7	สรุปความต้องการด้านเนื้อหาและแนวทางการพัฒนา สื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของผู้บริหาร และอาจารย์ด้านสื่อประชาสัมพันธ์	25
8	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการรับรองรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ด้านเนื้อหา	28
9	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการรับรองรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ด้านการออกแบบ	28
10	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการรับรองรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ด้านช่องทางการรับสาร	29
11	แสดงจำนวนและค่าร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	30
12	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการประเมินความพึงพอใจในพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว”	31
13	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการประเมินความพึงพอใจรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ด้านการออกแบบ	32
14	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการประเมินความพึงพอใจรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ด้านช่องทางการรับสาร	33

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	แสดงขั้นตอนการสร้างแบบสอบถามสภาพปัญหาและความต้องการ	15
2	แสดงขั้นตอนการสร้างแบบสัมภาษณ์	16
3	แสดงองค์ประกอบของสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว”	26

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

คณะวิทยาการจัดการมุ่งการพัฒนาสมรรถนะหลักของบุคลากร รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ให้สอดคล้องกับพันธกิจ เป้าหมายและยุทธศาสตร์ของคณะ จึงได้กำหนดอัตรากำลังของบุคลากรในปัจจุบันและสิ่งที่ต้องการในอนาคต เพื่อใช้ในการวางแผนความต้องการด้านบุคลากรของคณะและมหาวิทยาลัย รวมถึงกำหนดอัตรากำลังที่ต้องการเพื่อการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์ และการพัฒนางานประจำประมาณ 5 ปีข้างหน้า เพื่อให้บุคลากรได้รับการฝึกอบรมตามเกณฑ์ที่สถาบันการศึกษากำหนด สามารถนำความรู้ที่ได้รับพัฒนามาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของแต่ละคน อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมเรื่องขวัญกำลังใจแก่บุคลากร โดยนำแนวคิดระบบสมรรถนะ (competency system) มาเป็นเครื่องมือแปลงกลยุทธ์ของคณะไปสู่การปฏิบัติและติดตามประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อสามารถบ่งชี้ความสำเร็จ ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานตามแผน

คณะวิทยาการจัดการจึงตระหนักถึงความสำคัญของการมีแผนพัฒนาบุคลากรในภาพรวมเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาบุคลากร โดยมุ่งการพัฒนาสมรรถนะหลักของบุคลากร เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของทิศทางการบริหารทุนมนุษย์ (Human Capital) อย่างชัดเจน สำหรับใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการบริหารทรัพยากรบุคคลเชิงยุทธศาสตร์ รวมถึงมีการจัดการความรู้ในคณะฯ ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้บุคลากรได้รับการพัฒนาและมีความก้าวหน้าตามลักษณะงาน ตามสาขาวิชาชีพและตามสมรรถนะ (Competencies) อย่างเหมาะสม มีคุณสมบัติความรู้ ทักษะและพฤติกรรมในการปฏิบัติงานที่สนับสนุนการดำเนินงานของคณะให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ของคณะฯ และแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ตัวชี้วัดของแผนพัฒนาบุคลากรของสถาบันอุดมศึกษา

การประชาสัมพันธ์เป็นงานหนึ่งที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของรองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา มีจุดประสงค์เพื่อเผยแพร่ ข่าวสาร กิจกรรม โครงการต่างๆ ที่คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดขึ้นให้กับนักศึกษาและบุคลากรของคณะ ซึ่งเผยแพร่ทางเว็บไซต์ เพจ วารสาร และจดหมายข่าว ซึ่งจดหมายข่าวเสียงแก้วมีการกำหนดขอบข่ายในการประชาสัมพันธ์ดังนี้

- ลำดับที่ 1 ข่าวกิจกรรมโครงการของมหาวิทยาลัย
- ลำดับที่ 2 ข่าวด้านการจัดกิจกรรมของคณะ หรือการประชุมสัมมนาของผู้บริหาร
- ลำดับที่ 3 ข่าวกิจกรรมโครงการของสาขาวิชาต่างๆ

- ลำดับที่ 4 ข่าวยุทธคดีของคณะ เช่น อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา
- ลำดับที่ 5 เป็นข่าวสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษา และบุคคลทั่วไป

จากขอบข่ายการประชาสัมพันธ์ทางจดหมายข่าวของคณะวิทยาการจัดการ ผู้วิจัยมีความต้องการที่จะพัฒนาและปรับปรุงสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม เพื่อให้สื่อประชาสัมพันธ์เสียงแก้วมีความทันสมัยและประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับสภาพและลักษณะการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ข่าวเสียงแก้วที่เป็นอยู่ของคณะวิทยาการจัดการในปัจจุบัน เพื่อให้คณะวิทยาการจัดการได้ทราบข้อมูลที่เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ข่าวเสียงแก้ว และเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจของคณะวิทยาการจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ปัญหาการวิจัย

ไม่ชัดเจนว่ากลุ่มผู้รับสารสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ มีเป้าหมายและมีความคิดเห็นอย่างไร

คำถามที่ใช้ในการวิจัย

1. สื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” มีประสิทธิภาพในระดับใด และจะพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เสียงแก้วของคณะวิทยาการจัดการรูปแบบใด
2. แนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” คณะวิทยาการจัดการเป็นอย่างไร

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาความคิดเห็นและแนวทางการพัฒนาที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์เสียงแก้วจากอาจารย์และนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ
2. เพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เสียงแก้วคณะวิทยาการจัดการ
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของอาจารย์และนักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการที่มีต่อการพัฒนาสื่อเสียงแก้วของคณะวิทยาการจัดการ

ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตด้านประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้การสุ่มแบบตามสะดวก ดังนี้

- 1.1 กลุ่มเป้าหมายในการวิจัย ได้แก่ อาจารย์และบุคลากร ที่ปฏิบัติงานในหน่วยงานคณะศูนย์ สำนัก กอง ต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
- 1.2 ประเด็นที่ศึกษา/ตัวแปรที่ศึกษา ศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” 4 ช่องทาง ได้แก่ จดหมายข่าวเสียงแก้ว เพจคณะวิทยาการจัดการ เว็บไซต์คณะ

วิทยาการจัดการ และเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม และศึกษาด้านเนื้อหาของสื่อดังกล่าว 3 ด้าน ได้แก่ ด้านรูปแบบ ด้านเนื้อหา ด้านระยะเวลา

นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย

สื่อประชาสัมพันธ์ หมายถึง เครื่องมือในการนำข้อมูลข่าวสารที่ต้องการเผยแพร่ไปยังอาจารย์ บุคลากร นักศึกษาและบุคคลภายนอก ได้แก่ จดหมายข่าวเสียงแก้วของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

คณะวิทยาการจัดการ หมายถึง คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม มีภารกิจในการจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตในระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโท ทางด้านบริหารธุรกิจ นิเทศศาสตร์ การบัญชี การท่องเที่ยวและการโรงแรม และเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรสู่บุคคล กลุ่มเป้าหมาย ทั้งภายในและภายนอก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจ ทักสินคดี และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เกิดการยอมรับ ความเชื่อถือ ศรัทธา และนำไปสู่การมีส่วนร่วมกับองค์กร

แนวทางการประชาสัมพันธ์ หมายถึง รูปแบบหรือวิธีการในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ที่มีคุณภาพและได้รับความพึงพอใจในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา

ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกพึงพอใจ ความคล้อยตาม ของอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมาใช้ในการทดสอบโดยประเมินระดับความพึงพอใจได้จากแบบสอบถาม

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบถึงความคิดเห็นและแนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เสียงแก้วของอาจารย์ นักศึกษาและบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ
2. ได้สื่อประชาสัมพันธ์เสียงแก้วที่พัฒนาแล้วตามความคิดเห็นของอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ
3. ได้ทราบถึงความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ
4. สารสนเทศที่ได้จากการวิจัยสามารถเป็นแนวทางสำหรับผู้บริหารที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากเอกสาร และงานวิจัยต่อไปนี้

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

- 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของคณะวิทยาการจัดการ
- 2.2 ลักษณะสำคัญของสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว”
- 2.3 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
- 2.4 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการให้ความสำคัญด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านบุคคล หน่วยงาน องค์กร เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี ระหว่างกลุ่มบุคคลากร นักศึกษา และบุคคลทั่วไป และสามารถใช้บริการ ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ภารกิจหลักเป็นไปอย่างราบรื่น ลดทอนปัญหาอุปสรรค ลงให้น้อยที่สุดเท่าที่จะน้อยได้ ซึ่งคณะวิทยาการจัดการให้ความสำคัญทั้งการประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กร ดังนี้ การประชาสัมพันธ์ภายใน (Internal Public Relations) คือ การสร้างความเข้าใจ และความสัมพันธ์อันดีกับบุคลากรภายในองค์กร ได้แก่กลุ่มอาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน และกลุ่มนักศึกษา รวมถึงตลอดจนถึงนักการภารโรง และคนขับรถให้เกิดมีความรักใคร่กลมเกลียว สามัคคี กันในหมู่คณะ รวมทั้งด้านการเสริมสร้างขวัญ และความรักใคร่ผูกพัน จงรักภักดีต่อองค์กร หากหน่วยงานมีความสัมพันธ์อันดีภายในองค์กรจะส่งผลสะท้อนไปกับการสร้างความสัมพันธ์ภายนอกด้วย และการสร้างความสัมพันธ์อันดีภายในหน่วยงานยังเอื้ออำนวยให้การบริการ และการดำเนินงานขององค์กรสถาบันเป็นไปด้วย ความราบรื่น คล่องตัว และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการที่บุคลากรทุกฝ่ายภายใน องค์กรมีความเข้าใจใน นโยบาย และการดำเนินงานของสถาบันเป็นอย่างดีจะเป็นกำลังสำคัญในการ สร้าง ประสิทธิภาพแก่การประชาสัมพันธ์ภายนอกด้วย สำหรับสื่อและเครื่องมือที่ใช้ในการ ประชาสัมพันธ์ภายในนั้น อาจใช้การติดต่อสื่อสารด้วยวาจา หรือใช้สิ่งพิมพ์ภายในองค์กร เช่น หนังสือเวียน จดหมายของภายใน วารสารภายใน เป็นต้น

การประชาสัมพันธ์ภายนอก (External Public Relations) คือ การสร้างความเข้าใจ และความสัมพันธ์อันดีกับประชาชนภายนอก กลุ่มต่าง ๆ อันได้แก่ประชาชนทั่วไป และประชาชนที่ องค์กร สถาบันเกี่ยวข้อง เช่น ผู้นำความคิดเห็น ผู้นำในท้องถิ่น ประชาชนทั่วไป รวมทั้งชุมชนละแวก ใกล้เคียง เพื่อให้กลุ่มประชาชนเหล่านี้เกิดความรู้ความเข้าใจในองค์กร และให้ความร่วมมือแก่องค์กร ด้วยดี การทำการประชาสัมพันธ์ภายนอกต้องเกี่ยวข้องกับประชาชนที่มีกลุ่มขนาดใหญ่ หรือจำนวนมาก จึงอาจใช้เครื่องมือ สื่อสารต่างๆ เข้ามาช่วยเผยแพร่กระจายข่าวสารณชนด้วย ได้แก่ วารสาร จดหมายข่าว สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย เพื่อให้การดำเนินงานคณะ

วิทยาการจัดการ เป็นที่ยอมรับ โดยมีการวางแผนและกระทำอย่างต่อเนื่องให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และเกิดคุณค่าให้แก่สังคม เพื่อให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อหน่วยงาน และเพื่อการสนับสนุนและร่วมมือที่ดี จากกลุ่มเป้าหมายในระยะยาว

ลักษณะสำคัญของสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว”

การประชาสัมพันธ์เป็นงานหนึ่งที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของรองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา มีจุดประสงค์เพื่อเผยแพร่ ข่าวสาร กิจกรรม โครงการต่างๆ ที่คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดขึ้น ให้กับนักศึกษาและบุคลากรของคณะ ซึ่งเผยแพร่ทางเว็บไซต์ เพจ วารสาร และจดหมายข่าว ซึ่งจดหมายข่าวเสียงแก้วมีการกำหนดขอบข่ายในการประชาสัมพันธ์ดังนี้

- ลำดับที่ 1 ข่าวกิจกรรมโครงการของมหาวิทยาลัย
- ลำดับที่ 2 ข่าวด้านการจัดกิจกรรมของคณะ หรือการประชุมสัมมนาของผู้บริหาร
- ลำดับที่ 3 ข่าวกิจกรรมโครงการของสาขาวิชาต่างๆ
- ลำดับที่ 4 ข่าวของรายบุคคลของคณะ เช่น อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา
- ลำดับที่ 5 เป็นข่าวสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษา และบุคคลทั่วไป

ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีการเปิดรับสื่อ (Media Exposure Theory)

การสื่อสารนั้นจัดได้ว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญปัจจัยหนึ่งในชีวิตของมนุษย์ นอกเหนือจากปัจจัยสี่ที่มีความจำเป็นต่อความอยู่รอดของมนุษย์ ซึ่งได้แก่ อาหาร ที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่มและยารักษาโรค แม้ว่าการสื่อสารจะไม่ได้มีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับความเป็นความตายของมนุษย์เหมือนกับปัจจัยสี่ แต่การที่จะให้ได้มาซึ่งปัจจัยสี่เหล่านั้น ย่อมต้องอาศัยการสื่อสารเป็นเครื่องมืออย่างแน่นอน มนุษย์ต้องอาศัยการสื่อสารเป็นเครื่องมือเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจกรรมใดๆ ของตน และเพื่ออยู่ร่วมกับคนอื่นในสังคม

การสื่อสารเป็นพื้นฐานของการ ติดต่อกองกระบวนการสังคม ยิ่งสังคมมีความสลับซับซ้อนมาก และประกอบด้วยคนจำนวนมากขึ้นเท่าใดการสื่อสารก็ยิ่งมีความสำคัญมากขึ้นเท่านั้น ทั้งนี้เพราะการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และสังคมจะนำมาซึ่งความสลับซับซ้อน หรือความสับสนต่างๆ จนอาจก่อให้เกิดความไม่เข้าใจและไม่แน่ใจแก่สมาชิกของสังคม ดังนั้น จึงต้องอาศัยการสื่อสารเป็นเครื่องมือเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว

โจเซฟ ที แคลปเปอร์ (Klapper, J.T., 1960) ได้กล่าวไว้ว่า กระบวนการเลือกรับข่าวสาร หรือเปิดรับข่าวสารเปรียบเสมือนเครื่องกรองข่าวสารในการรับรู้ของมนุษย์ ซึ่งประกอบด้วย การกลั่นกรอง 4 ขั้นตามลำดับ ดังต่อไปนี้

1. การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure) เป็นขั้นแรกในการเลือกช่องทางการสื่อสาร บุคคลจะเลือกเปิดรับสื่อและข่าวสารจากแหล่งสารที่มีอยู่ด้วยกันหลายแหล่ง เช่น การเลือกซื้อหนังสือพิมพ์ฉบับใดฉบับหนึ่ง เลือกเปิดวิทยุกระจายเสียงสถานีใดสถานีหนึ่งตามความสนใจและความต้องการของตน อีกทั้ง ทักษะและความชำนาญในการรับรู้ข่าวสารของคนเรานั้นก็ต่างกัน บางคนถนัดที่จะฟังมากกว่าอ่าน ก็จะชอบฟังวิทยุ ดูโทรทัศน์มากกว่าอ่านหนังสือ เป็นต้น

2. การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention) ผู้เปิดรับข่าวสารมีแนวโน้มที่จะเลือกสนใจข่าวจากแหล่งใดแหล่งหนึ่ง โดยมักเลือกตามความคิดเห็น ความสนใจของตน เพื่อสนับสนุนทัศนคติเดิมที่มีอยู่และหลีกเลี่ยงสิ่งที่ไม่สอดคล้องกับความรู้ ความเข้าใจ หรือทัศนคติเดิมที่มีอยู่แล้ว เพื่อไม่ให้เกิดภาวะทางจิตใจที่ไม่สมดุลหรือมีความไม่สบายใจ ที่เรียกว่า ความไม่สอดคล้องทางด้านความเข้าใจ (Cognitive Dissonance)

3. การเลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation) เมื่อบุคคลเปิดรับข้อมูลข่าวสารแล้ว ก็เชื่อว่ารับรู้ข่าวสารทั้งหมดตามเจตนาของผู้ส่งสารเสมอไป เพราะคนเรามักเลือกรับรู้และตีความหมายสารแตกต่างกันไปตามความสนใจ ทัศนคติ ประสบการณ์ ความเชื่อ ความต้องการ ความคาดหวัง แรงจูงใจ สภาวะทางร่างกาย หรือสภาวะทางอารมณ์และจิตใจ ฉะนั้นแต่ละคนอาจตีความเฉพาะข่าวสารที่สอดคล้องกับลักษณะส่วนบุคคลดังกล่าว นอกจากนี้จะทำให้ข่าวสารบางส่วนถูกตัดทิ้งไปยังมีการบิดเบือนข่าวสารให้มีทิศทางเป็นที่น่าพอใจของแต่ละบุคคลด้วย

4. การเลือกจดจำ (Selective Retention) บุคคลจะเลือกจดจำข่าวสารในส่วนที่ตรงกับ ความสนใจ ความต้องการ ทัศนคติ ฯลฯ ของตนเอง และมักจะลืมหรือไม่นำไป ถ่ายทอดต่อในส่วนที่ตนเองไม่สนใจ ไม่เห็นด้วย หรือเรื่องที่ขัดแย้งค้ำกับความคิดของตนเอง ข่าวสารที่คนเราเลือกจดจำไว้ นั้น มักมีเนื้อหาที่จะช่วยส่งเสริมหรือสนับสนุนความรู้สึกรู้สึกดี ทัศนคติ ค่านิยม หรือความเชื่อของแต่ละคนที่มีอยู่เดิมให้มีความมั่นคงชัดเจนยิ่งขึ้นและเปลี่ยนแปลงยากขึ้น เพื่อนำไปใช้เป็นประโยชน์ในโอกาสต่อไป ส่วนหนึ่งอาจนำไปใช้เมื่อเกิดความรู้สึกขัดแย้งและมีสิ่งที่ไม่สบายใจขึ้น

สำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคลนั้น ทอดด์ ฮันท์ และ เบรนต์ ดี รูเบน (Todd Hunt and Brent d. Ruben, 1993:65 อ้างถึงในประมะ สตะเวทิน, 2541) ได้กล่าวถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคลไว้ดังนี้

1. ความต้องการ (Need) ปัจจัยที่สำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่งในกระบวนการเลือกของมนุษย์คือ ความต้องการ ความต้องการทุกอย่างของมนุษย์ทั้งความต้องการทางกายและใจทั้งความต้องการระดับสูงและความต้องการระดับต่ำ ย่อมเป็นตัวกำหนดการเลือกของเรา เราเลือกตอบสนองความต้องการของเรา เพื่อให้ได้ข่าวสารที่ต้องการ เพื่อแสดงรสนิยม เพื่อการยอมรับในสังคมเพื่อความพอใจ ฯลฯ

2. ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values) ทัศนคติ คือความชอบและมีใจโน้มเอียง (Preference and Predisposition) ต่อเรื่องต่างๆ ส่วนค่านิยม คือหลักพื้นฐานที่เรายึดถือเป็นความรู้สึกรู้สึกที่ว่าเราควรจะทำหรือไม่ควรทำอะไรในการมีความสัมพันธ์กับ สิ่งแวดล้อมและคน ซึ่ง

ทัศนคติและค่านิยมมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมายและการเลือกจดจำ

3. เป้าหมาย (Goal) มนุษย์ทุกคนมีเป้าหมาย มนุษย์ทุกคนกำหนดเป้าหมายในการดำเนินชีวิตทั้งในเรื่องอาชีพ การเข้าสมาคม การพักผ่อน เป้าหมายของกิจกรรมต่างๆ ที่เรากำหนดขึ้นนี้จะมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมาย และการเลือกจดจำเพื่อสนองเป้าหมายของตน

4. ความสามารถ (Capability) ความสามารถของเราเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งรวมทั้งความสามารถด้านภาษามีอิทธิพลต่อเราในการที่จะเลือกรับข่าวสาร เลือกตีความหมาย และเลือกเก็บเนื้อหาข่าวที่เรานั่นไว้

5. การใช้ประโยชน์ (Utility) กล่าวโดยทั่วไปแล้ว เราจะให้ความสนใจและใช้ความพยายามในการที่จะเข้าใจ และจดจำข่าวสารที่เราสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

6. ลีลาในการสื่อสาร (Communication Style) การเป็นผู้รับสารของเรานั้นส่วนหนึ่ง ขึ้นอยู่กับลีลาในการสื่อสารของเรา คือ ความชอบหรือไม่ชอบสื่อบางประเภท ดังนั้นบางคนจึงชอบ ฟังวิทยุ บางคนชอบดูโทรทัศน์ บางคนชอบอ่านหนังสือพิมพ์ ฯลฯ

7. สภาวะ (Context) สภาวะในที่นี้หมายถึง สถานที่ บุคคล และเวลาที่อยู่ในสถานการณ์การสื่อสาร สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้มีอิทธิพลต่อการเลือกของผู้รับสาร การมีคนอื่นอยู่ด้วย มีอิทธิพลตรงต่อการเลือกใช้สื่อและข่าวสาร การเลือกตีความหมายและเลือกจดจำข่าวสาร การที่เราต้องถูกมองว่าเป็นอย่างไร การที่เราคิดว่าคนอื่นมองเราอย่างไร เราเชื่อว่าคนอื่นคาดหวังอะไรจากเรา และการที่คิดว่าคนอื่นคิดว่าเราอยู่ในสถานการณ์อะไร ล้วนแต่มีอิทธิพลต่อการเลือกของเรา

8. ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit) ในฐานะของผู้รับสาร ผู้รับสารแต่ละคนพัฒนานิสัยการรับสารอันเป็นผลมาจากประสบการณ์ในการรับข่าวสารของเรา เราพัฒนาความชอบสื่อชนิดใดชนิดหนึ่ง รายการประเภทใดประเภทหนึ่ง ดังนั้นเราจึงเลือกใช้สื่อชนิดใดชนิดหนึ่ง สนใจเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ตีความหมายอย่างใดอย่างหนึ่ง และเลือกจดจำเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

นอกจากนี้ วิลเบอร์ ชแรมม์ (Wilbur Schramm, 1973) ยังได้ชี้ให้เห็นถึงองค์ประกอบอื่นๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับข่าวสารของบุคคลดังนี้

1. ประสบการณ์ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทำให้ผู้รับสารแสวงหาข่าวสารที่แตกต่างกัน
2. การประเมินสารประโยชน์ของข่าวสารที่ผู้รับสารแสวงหาเพื่อตอบสนอง จุดประสงค์ของตนอย่างหนึ่งอย่างใด
3. ภูมิหลังที่แตกต่างกันทำให้บุคคลมีความสนใจแตกต่างกัน
4. การศึกษา สภาพแวดล้อม ทำให้มีความแตกต่างในพฤติกรรมการเลือกรับสาร
5. ความสามารถในการรับสาร ซึ่งเกี่ยวกับสภาพร่างกายและจิตใจที่ทำให้ พฤติกรรมการเปิดรับสารแตกต่างกัน
6. บุคลิกภาพ ทำให้มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ การโน้มน้าวใจ และ พฤติกรรมของผู้รับสาร

7. อารมณ์ สภาพทางอารมณ์ของผู้รับสาร จะทำให้เข้าใจความหมายของ ข่าวสาร หรืออาจเป็นอุปสรรคต่อความเข้าใจความหมายของข่าวสารได้

8. ทักษะคิด จะเป็นตัวกำหนดท่าทีของการรับและตอบสนองต่อสิ่งเร้า หรือ ข่าวสารที่ได้พบ เกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารนั้น

วิลเบอร์ ชแรมม์ (Wilbur Scharm,) กล่าวถึงหลักการทั่วไปของการเลือกความสำคัญของ ข่าวสารว่าขึ้นอยู่กับการใช้ความพยายามน้อยที่สุด (Least Effect) และผลที่จะได้ (Promise of Reward) ซึ่งอยู่ในรูปของสูตรการเลือกรับข่าวสารดังนี้

$$\text{การเลือกรับข่าวสาร} = \frac{\text{สิ่งตอบแทนที่คาดหวัง}}{\text{ความพยายามที่ต้องใช้}}$$

จากสูตรนี้จะเห็นได้ว่า คนเรามีแนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวสารที่ใช้ความพยายามน้อย เช่น ข่าวสารต่างๆ ที่อยู่ใกล้ตัว สามารถเลือกรับได้ง่ายและมีสารประโยชน์ต่อตนเอง ในการเลือกนั้นอาจมีสาเหตุอื่นๆ อีก เช่น ประสบการณ์ต่างกัน ความสามารถในการประเมินสารประโยชน์ของข่าวสาร ตลอดจนสถานะทางสังคมและจิตใจของแต่ละคนด้วย

อย่างไรก็ตามแม้ว่าบุคคลจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันมีวัตถุประสงค์ ในการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกัน และมีความต้องการในการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกัน แต่โดยทั่วไปแล้วบุคคลจะทำการเปิดรับข่าวสารอยู่ 3 ลักษณะ (ดวงฤทัย พงศ์ไพฑูริย์, 2544) คือ

1. การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน โดยผู้รับสารมีความคาดหวังจากสื่อมวลชนว่า การ บริโภคข่าวสารจากสื่อมวลชนจะช่วยตอบสนองความต้องการของเขาได้ ซึ่งจะทำให้เกิดการ เปลี่ยนแปลงทัศนคติหรือเปลี่ยนลักษณะนิสัย เปลี่ยนพฤติกรรมบางอย่างได้โดยการเลือกบริโภค สื่อมวลชนนั้นจะขึ้นอยู่กับความต้องการ หรือแรงจูงใจของผู้รับสารเอง เพราะบุคคลแต่ละคนย่อมมี วัตถุประสงค์และความตั้งใจในการใช้ประโยชน์แตกต่างกันไป

2. การเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล โดยสื่อบุคคล หมายถึง ตัวบุคคลผู้ให้นำข่าวสารจาก บุคคลหนึ่งไปยังอีกบุคคลหนึ่ง โดยอาศัยการติดต่อระหว่างบุคคล (Interpersonal Communication) ที่จะมีปฏิริยาโต้ตอบระหว่างกันโรเจอร์สและชูเมกเกอร์ (Rogers and Shoemaker, 1971) กล่าว ว่าในกรณีที่ต้องการให้บุคคลใดเกิดการยอมรับสารนั้นควรที่จะใช้การสื่อสารระหว่างบุคคล โดยใช้สื่อ บุคคลเป็นผู้เผยแพร่ข่าวสาร สื่อบุคคลนี้จะมีประโยชน์อย่างมากในกรณีที่ผู้ส่งสารหวังผลให้ผู้รับสารมี ความเข้าใจกระจ่างชัดเจนและตัดสินใจรับสารได้อย่างมั่นใจยิ่งขึ้น ซึ่งการสื่อสารระหว่างบุคคลนี้ สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้ (เสถียร เขยประทับ, 2525)

2.1 การติดต่อโดยตรง (Direct Contact) เป็นการเผยแพร่ข่าวสาร เพื่อสร้างความเข้าใจ หรือชักจูงโน้มน้าวใจกับประชนโดยตรง

2.2 การติดต่อโดยกลุ่ม (Group Contact of Community Public) โดยกลุ่มจะมีอิทธิพลต่อบุคคลส่วนรวม ช่วยให้การสื่อสารของบุคคลบรรลุเป้าหมายได้ เพราะเมื่อกลุ่มมีความสนใจมุ่งไปในทิศทางใด บุคคลส่วนใหญ่ในกลุ่มก็จะมี ความสนใจในทางนั้นด้วย

3. การเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ โดยสื่อเฉพาะกิจ หมายถึง สื่อที่ถูกผลิตขึ้นมา โดยมีเนื้อหาสาระที่เฉพาะเจาะจงและมีจุดมุ่งหมายหลักอยู่ที่ผู้รับสารเฉพาะกลุ่ม (ประมะ สตะเวทิน 2532) อ้างถึงใน ฌัตพร วรคุณพิเศษ. จุฬาวชิตร, 2540) ตัวอย่างของ สื่อเฉพาะกิจเช่น จุลสาร แผ่นพับ โปสเตอร์ ใบปลิว คู่มือ นิทรรศการ เป็นต้น ดังนั้น การเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจนี้ ผู้รับสารจะได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้เฉพาะเรื่องใดเรื่องหนึ่งอย่างเฉพาะเจาะจง

จากแนวความคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารนี้ จะเห็นได้ว่าข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญ ในการนำมาประกอบการตัดสินใจของบุคคล ยิ่งบุคคลเกิดความไม่แน่ใจเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งมากเท่าใด บุคคลย่อมต้องการเปิดรับข่าวสารมากขึ้นเท่านั้น โดยไม่จำกัดว่าจะทำการเปิดรับ ข่าวสารจากสื่อใดไม่ว่าจะเป็น สื่อมวลชน สื่อบุคคล หรือสื่อเฉพาะกิจ แต่ทั้งนี้บุคคลจะทำการเปิดรับข่าวสารเฉพาะเรื่อง ที่ตนให้ความสนใจเท่านั้นเนื่องจากข่าวสารในปัจจุบันมีมากเกินไป ผู้รับสารจะรับไว้ทั้งหมดได้ จึงทำให้เกิดกระบวนการเลือกรับข่าวสารขึ้น อย่างไรก็ตามบุคคล แต่ละคนก็จะมีเกณฑ์ในการเลือกรับข่าวสารที่แตกต่างกันตามลักษณะส่วนบุคคล, สภาพแวดล้อมในสังคมนั้นๆ และวัตถุประสงค์หรือความต้องการที่จะเปิดรับข่าวสารของแต่ละบุคคลที่แตกต่างกันย่อมทำให้มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันได้ด้วย

ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สุภัก ถาวรนิติกุล : การศึกษาแนวทางเพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาแนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน 2) พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน 3) ศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย 1) คณาจารย์ นิสิต บุคลากร จำนวน 345 คน 2) คณาจารย์ นิสิต บุคลากร จำนวน 30 คน 3) ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 5 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ 1) แบบสอบถาม 2) แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อประชาสัมพันธ์ 3) สื่อประชาสัมพันธ์ 4) แบบประเมินคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์ 5) แบบสอบถามความคิดเห็น การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลการวิจัยพบว่า

1. แนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน พบว่า 1) สื่อประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสมในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ได้แก่ แบนเนอร์บนเว็บเพจ ป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ และโปสเตอร์ 2) องค์ประกอบในการออกแบบ ใช้สีโทนเย็น ใช้ภาพถ่าย ใช้ตัวอักษรแบบมีหัว 3) การจัดองค์ประกอบงานกราฟิก ใช้แบบ

เรียบง่าย สบายตา สื่อความหมาย สอดคล้องกับรสนิยม มีลูกเล่นที่แปลกตาม 4) การจัดวางองค์ประกอบศิลป์ จัดวางในสัดส่วนที่เหมาะสม มีจุดสนใจอย่างใดอย่างหนึ่ง 5) รูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ มีเอกลักษณ์ ทันสมัย ดึงดูดความสนใจ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย 6) ส่วนประกอบในสื่อประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย ส่วนหัวเรื่อง ข้อความ ภาพประกอบ ข้อมูลการติดต่อและข้อมูลผู้จัดทำ

2. การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ มีดังนี้ 1) รูปแบบแบนเนอร์บนเว็บเพจ จัดวางองค์ประกอบลักษณะรูปตัวแอล (L) วางภาพประกอบจากด้านบนซ้ายลงมาถึงด้านล่าง ส่วนหัวเรื่องอยู่กึ่งกลางต่อจากภาพประกอบ ต่อด้วยข้อความ ข้อมูลการติดต่อ และสัญลักษณ์เชื่อมโยงข้อมูลอยู่มุมล่างขวา 2) รูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ จัดวางองค์ประกอบลักษณะรูปตัวที (T) ด้านบนวางส่วนหัวเรื่องและภาพประกอบ ถัดลงมาเป็นข้อความ ข้อมูลการติดต่อ และข้อมูลผู้จัดทำ 3) รูปแบบโปสเตอร์ จัดวางองค์ประกอบลักษณะรูปตัวแอล (L) ด้านบนวางภาพประกอบชิดซ้ายยาวลงมา ต่อด้วยเนื้อหาส่วนหัวเรื่อง ข้อมูลติดต่อออนไลน์ และข้อมูลติดต่อหน่วยงาน และการประเมินคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์ทั้ง 3 ประเภท โดยผู้เชี่ยวชาญ พบว่า แบนเนอร์บนเว็บเพจ มีคุณภาพระดับดี ($\bar{X} = 4.49$, S.D. = 0.60) ป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ มีคุณภาพระดับดี ($\bar{X} = 4.47$, S.D. = 0.55) และโปสเตอร์ มีคุณภาพระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.52$, S.D. = 0.64)

3. ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่า ความคิดเห็นและความพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ดังนี้ 1) แบนเนอร์บนเว็บเพจ ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.88) ป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ ($\bar{X} = 4.05$, S.D. = 0.83) และ 3) โปสเตอร์ ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = 0.76)

ปราณปรียา สิมมา ศึกษาการพัฒนาแบบจดหมายข่าวไฮไลท์ทูเดย์ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง การวิจัยมีจุดประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการที่มีต่อจดหมายข่าวไฮไลท์ทูเดย์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง 2) เพื่อพัฒนาแบบจดหมายข่าวไฮไลท์ทูเดย์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงให้มีประสิทธิภาพ 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของอาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาที่มีต่อแบบจดหมายข่าวไฮไลท์ทูเดย์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จำนวน 378 คน ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2555

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามสภาพปัญหาและความต้องการที่มีต่อแบบจดหมายข่าวไฮไลท์ทูเดย์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง สำหรับผู้เชี่ยวชาญและผู้รับสารแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างเกี่ยวกับการพัฒนาแบบจดหมายข่าวไฮไลท์ทูเดย์ รูปแบบจดหมายข่าวไฮไลท์ทูเดย์ แบบประเมินและรับรองรูปแบบจดหมายข่าวไฮไลท์ทูเดย์ สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ และแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อแบบจดหมายข่าวไฮไลท์ทูเดย์ สำหรับกลุ่มตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูลใช้หาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และหาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลการวิจัย พบว่า

1. สภาพปัญหาและความต้องการที่มีต่อจดหมายข่าวไฮไลท์ทูเดย์ เนื้อหาของจดหมายข่าวไม่ครอบคลุมทุกคน/หน่วยงานในมหาวิทยาลัย ภาพข่าวน้อยเกินไป บอร์ดประชาสัมพันธ์จดหมายข่าวมีจำนวนน้อยมาก ปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการรับสื่อในมหาวิทยาลัย คือ ต้องการทราบกิจกรรม

ภายในมหาวิทยาลัย เนื้อหาข่าวสารที่ต้องการให้มีในจดหมายข่าวมากที่สุด คือ ทุกการศึกษา ช่องทางในการต้องการอ่านจดหมายที่ต้องการมากที่สุด คือ บอร์ดประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย และต้องการอ่านจดหมายข่าวทุกวัน เนื้อหารายละเอียดที่ควรเพิ่มเติมในหัวกระดาษจดหมายข่าว คือ วิสัยทัศน์ขอมหาวิทยาลัย

2. รูปแบบจดหมายข่าวไฮไลท์ทูเดย์ที่พัฒนาขึ้น มีขนาดกระดาษ A4 จำนวน 2 หน้า สีของกระดาษจดหมายข่าวไฮไลท์ทูเดย์มีหลากสี ใช้ภาพกราฟฟิกทั่วไปเป็นหัวจดหมายข่าวไฮไลท์ทูเดย์ ตัวอักษรที่เป็นเนื้อหาในจดหมายข่าวไฮไลท์ทูเดย์ใช้ตัวอักษรที่เป็นทางการ ขนาด 18 พอยต์ และ 20 พอยต์ ขนาดตัวอักษรของเนื้อหาจดหมายข่าว คือ 16 พอยต์ ภาพประกอบที่ใช้ในจดหมายข่าว คือ ภาพถ่าย จัดหน้ากระดาษแบบสมดุล และที่สำคัญรูปแบบจดหมายข่าวจะต้องแสดงถึงเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ซึ่งผลการประเมินรูปแบบของจดหมายข่าวไฮไลท์ทูเดย์จากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา และดานสื่ออยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$, S.D. = 0.33) เป็นรูปแบบที่จะนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง

3. ผู้รับสารมีความพึงพอใจด้านเนื้อหาคอลัมน์ ด้านการออกแบบ และด้านช่องทางการสื่อสารของจดหมายข่าวไฮไลท์ทูเดย์ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$, S.D. = 0.49)

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัย เรื่อง การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม เป็นการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) เพื่อพัฒนารูปแบบจดหมายข่าวของคณะวิทยาการจัดการ และศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม โดยมีรายละเอียดและขั้นตอนการดำเนินการวิจัยดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. การดำเนินการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากร ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ บุคลากร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จำนวน 4,298 คน ประกอบด้วย อาจารย์จำนวน 73 คน บุคลากรจำนวน 15 คน และนักศึกษาจำนวน 4,210 คน

กลุ่มตัวอย่าง

1. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการตอบแบบสอบถามความคิดเห็น การพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” คณะวิทยาการจัดการ และศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ได้แก่ อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาจำนวน 364 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) แล้วใช้ตารางการกำหนดกลุ่มตัวอย่างของยามาเน (Yamane) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ด้วยวิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ดังตาราง

ตารางที่ 1 การสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) จากประชากรทั้งหมดของคณะวิทยาการจัดการ

ลำดับ	ประเภทของบุคลากร	จำนวน (คน)	
		ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
1	อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ	73	67
2	บุคลากรคณะวิทยาการจัดการ	15	15
3	นักศึกษา	4,210	364
	รวม	4,298	446

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการสัมภาษณ์ การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ ได้แก่ ผู้บริหารและอาจารย์ผู้สอนด้านการสื่อสารของคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 4 คน ซึ่งได้มาจากการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

3. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ประเมินและรับรองรูปแบบการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา และผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 4 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

1. แบบสอบถามเพื่อสอบถามสภาพการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ สภาพสื่อประชาสัมพันธ์ ความต้องการประเภทของสื่อและลักษณะของสื่อประชาสัมพันธ์ และข้อเสนอแนะ ในการรับรู้ข่าวสารของอาจารย์และนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

2. แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ สำหรับศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหารและอาจารย์ผู้สอนด้านการสื่อสาร เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว”

3. ศึกษาข้อมูลและพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ

4. แบบประเมินและรับรองรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

5. แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้รับสารที่มีต่อรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

3. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.1 แบบสอบถามปัญหาและความต้องการที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว”

การสร้างแบบสอบถามสภาพปัญหาและความต้องการที่มีต่อการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม สำหรับผู้เชี่ยวชาญและผู้รับสาร ได้แก่ ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ของคณะวิทยาการจัดการ มีดังนี้

3.1.1 ศึกษาเอกสาร หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบการสื่อสารด้วยสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” วิธีการสร้างแบบสอบถามจากหนังสือ อินเทอร์เน็ตและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามสภาพปัญหาและความต้องการในการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” สำหรับกลุ่มตัวอย่าง

3.1.2 สร้างแบบสอบถามสภาพปัญหาและความต้องการ ที่มีต่อการพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ตามที่ได้ศึกษาไว้จากหลักการและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยมีประเด็นคำถาม 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ และช่องทางการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของผู้ตอบแบบสอบถาม

เป็นแบบทดสอบวัดความสนใจ (Interest Inventories) ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist)

ตอนที่ 2 สภาพปัญหาและปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการรับสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” เป็นคำถามปลายปิดชนิดเลือกตอบตามความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยแต่ละข้อมีข้อความและมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ในการปรับปรุงพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ เป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิด

ใช้แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ซึ่งกำหนดค่าคะแนนเป็น 5 ระดับ โดยมีระดับความคิดเห็นดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง มีปัญหาหรือความต้องการ มากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง มีปัญหาหรือความต้องการ มาก

ระดับ 3 หมายถึง มีปัญหาหรือความต้องการ ปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง มีปัญหาหรือความต้องการ น้อย

ระดับ 1 หมายถึง มีปัญหาหรือความต้องการ น้อยที่สุด

เกณฑ์ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ยใช้เกณฑ์ในการแปลความหมายดังนี้

ระดับ 4.50 – 5.00 หมายถึง มีปัญหาคือความต้องการมากที่สุด

ระดับ 3.50 – 4.49 หมายถึง มีปัญหาคือความต้องการมาก

ระดับ 2.50 – 3.49 หมายถึง มีปัญหาคือความต้องการปานกลาง

ระดับ 1.50 – 2.49 หมายถึง มีปัญหาคือความต้องการน้อย

ระดับ 1.00 – 1.49 หมายถึง มีปัญหาคือความต้องการน้อยที่สุด

3.1.3 นำแบบสอบถามสภาพปัญหาและความต้องการ ที่มีต่อการพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ ฉบับร่างให้อาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องด้านเนื้อหา และภาษาที่ใช้ แล้วนำกลับมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ

3.1.4 นำแบบสอบถามสภาพปัญหาและความต้องการฉบับร่างที่ได้ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญ / อาจารย์ เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง แล้วหาค่าความเที่ยงตรงและหาค่าความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ (Index of Item Objective Congruence : IOC) ของแบบสอบถาม นำการวิเคราะห์ค่า IOC ของผู้เชี่ยวชาญมาคำนวณค่าดัชนีความสอดคล้อง โดยใช้เกณฑ์การประเมินดังนี้

+1 เมื่อแน่ใจว่าข้อความมีความเหมาะสม

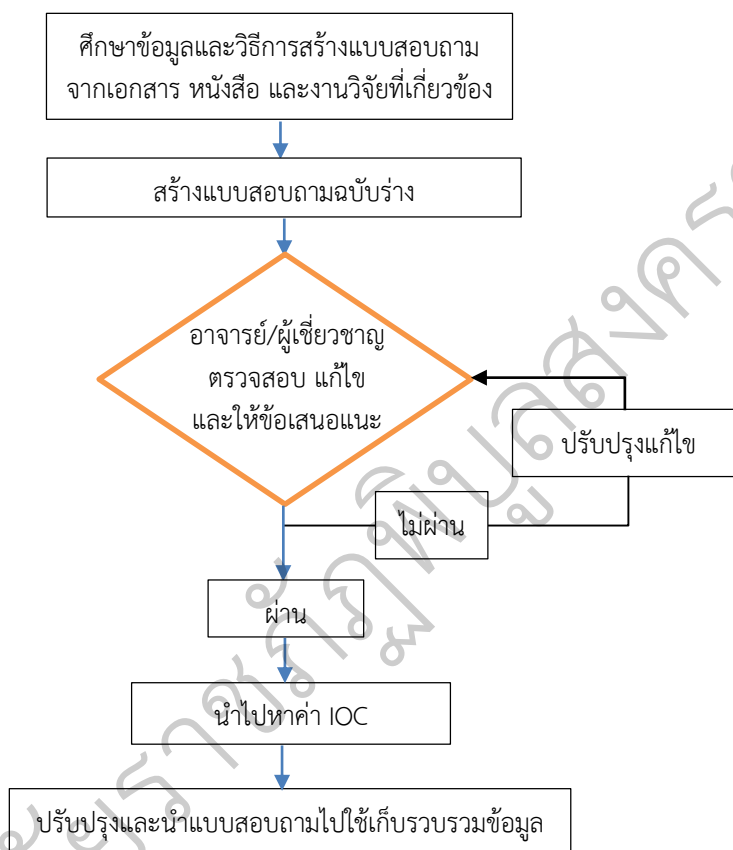
0 เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อความมีความเหมาะสมหรือไม่

-1 เมื่อแน่ใจว่าข้อความไม่มีความเหมาะสม

จากนั้นคัดเลือกไว้เฉพาะข้อความที่มีค่าดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป พบว่าค่าความสอดคล้องทั้งฉบับเฉลี่ยเท่ากับ และปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

3.1.6 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ กับบุคลากร ซึ่งเป็นตัวแทนของกลุ่มที่คล้ายคลึงกับประชากร เพื่อตรวจสอบความชัดเจนของข้อความ และความถูกต้องของภาษาที่ใช้

3.1.7 นำแบบสอบถามที่ผ่านการทดลองใช้แล้วมาปรับปรุง แล้วนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง
ขั้นตอนการสร้างแบบสอบถาม



ภาพที่ 1 แสดงขั้นตอนการสร้างแบบสอบถามสภาพปัญหาและความต้องการ

3.2 การสร้างแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง

แบบสัมภาษณ์ใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง ตั้งประเด็นคำถามสอดคล้องกับแบบสอบถาม มีวัตถุประสงค์เพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ผู้บริหาร ของคณะวิทยาการจัดการ ว่าควรเป็นลักษณะใด มีแนวทางการพัฒนาอย่างไร และควรมีรูปแบบใดจึงมีความเหมาะสมมากที่สุด มีขั้นตอนดังนี้

3.2.1 ศึกษาเนื้อหาและทฤษฎีการสื่อสารด้วยจดหมายข่าว จากเอกสาร ตำรา และงานวิจัย

3.2.2 สร้างแบบสัมภาษณ์ให้ครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการข้อมูล และเป็นไปตามทฤษฎีของการสื่อสาร ให้ความสอดคล้องกับจุดประสงค์ของการสัมภาษณ์ สำหรับผู้เชี่ยวชาญ ผู้บริหาร ด้านเนื้อหาและรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” มีประเด็นต่างๆ ดังนี้

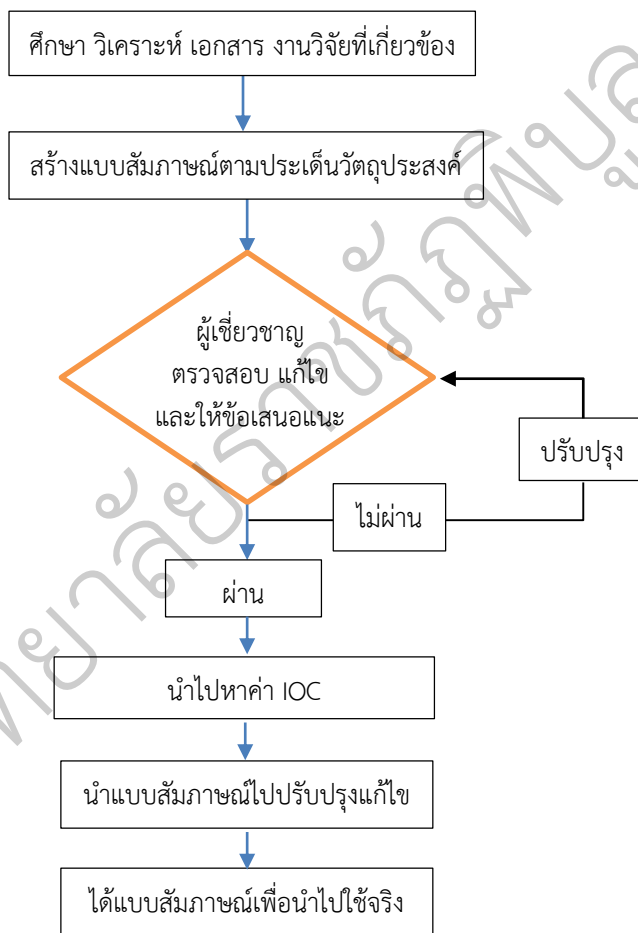
- แนวทางการสร้างจุดเด่นให้กับสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว”
- สร้างรูปแบบของสื่ออย่างไรให้ตรงกับผู้รับบริการ

- ภาษา และตัวอักษรที่ใช้ในการเขียนข่าว
- การจัดวางองค์ประกอบของภาพ
- ช่องทางการเผยแพร่ข่าวเสียงแก้วควรมีความหลากหลายหรือไม่อย่างไร

3.2.3 นำแบบสัมภาษณ์ที่สร้างขึ้นไปเสนออาจารย์ / ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อพิจารณาตรวจสอบแก้ไขของบกพร่อง และภาษาที่ใช้ในการสอบถาม

3.2.4 นำแบบสัมภาษณ์ที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญ ผู้บริหาร ตรวจสอบเพื่อหาดัชนีความสอดคล้อง จากนั้นคัดเลือกไว้เฉพาะข้อคำถามที่มีดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไปและปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

ขั้นตอนการสร้างแบบสัมภาษณ์



ภาพที่ 2 แสดงขั้นตอนการสร้างแบบสัมภาษณ์

3.3 การสร้างรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว”

การสร้างรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ตามที่ได้ศึกษาข้อมูล และจากแบบสอบถามความคิดเห็นจากอาจารย์ บุคลากร นักศึกษาที่เก็บได้

3.3.1 ศึกษารวบรวมข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยการศึกษาหลักการทฤษฎีการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ และศึกษารูปแบบสื่อ

3.3.2 นำผลจากการสอบถามความคิดเห็นจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 361 คน

3.3.3 นำผลจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” มาเป็นแนวทางการสร้างรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว”

3.3.4 นำเสนอต่ออาจารย์ผู้สอน/ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อประชาสัมพันธ์ นิเทศศาสตร์ ของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” รูปแบบใหม่

3.3.5 นำรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ที่ได้ เสนอต่อผู้บริหาร ผู้เชี่ยวชาญ ตรวจสอบความเหมาะสมของรูปแบบ และความครบถ้วนของข้อมูล แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำ

3.3.6 ปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้บริหาร ผู้เชี่ยวชาญ

3.3.7 สร้างรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ตามรูปแบบ

3.3.8 นำสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ที่สร้างขึ้น ให้ผู้เชี่ยวชาญ ผู้บริหาร ตรวจสอบ และให้ข้อเสนอแนะ

3.3.9 นำสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ไปใช้จริงกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อประเมินความคิดเห็นต่อสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว”

3.4 การสร้างแบบสอบถามพึงพอใจของผู้สารที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว”

การสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม สำหรับผู้รับสาร ได้แก่ ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ของคณะวิทยาการจัดการมีดังนี้

3.4.1 ศึกษาเอกสาร หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” สำหรับกลุ่มตัวอย่าง

3.4.2 สร้างแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อการพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ตามแบบที่ได้ศึกษาไว้ โดยใช้แบบมาตราส่วนประมาณค่า กำหนดค่าคะแนน 5 ระดับ โดยมีค่าคะแนนความคิดเห็นดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง มีความพึงพอใจมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง มีความพึงพอใจมาก

ระดับ 3 หมายถึง มีความพึงพอใจปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อย

ระดับ 1 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

เกณฑ์ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ยใช้เกณฑ์ในการแปลความหมายดังนี้

ระดับ 4.50 – 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจมากที่สุด

ระดับ 3.50 – 4.49 หมายถึง มีความพึงพอใจมาก

ระดับ 2.50 – 3.49 หมายถึง มีความพึงพอใจปานกลาง

ระดับ 1.50 – 2.49 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อย

ระดับ 1.00 – 1.49 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

3.4.3 นำแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ให้อาจารย์ที่ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ และนำ กลับมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ

3.4.4 นำแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ที่ได้ ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญ / ผู้บริหาร เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง แล้วหาค่าความเที่ยงตรง และหาค่าความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ (Index of Item Objective Congruence : IOC) ของ แบบสอบถามความพึงพอใจในการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” สำหรับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อ วิเคราะห์และอภิปรายผล

3.4.5 นำแบบสอบถามความพึงพอใจที่ปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ ไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

4. การดำเนินการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล

ขั้นตอนในการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ดำเนินการดังนี้

4.1 นำสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน โดยให้ ตอบแบบสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

4.2 เก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามและการสัมภาษณ์

4.3 นำผลการประเมินไปวิเคราะห์ หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสรุปผล และอภิปรายผล

5. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

จากข้อมูลที่ได้เก็บรวบรวมมาแล้วนั้น ได้นำมาวิเคราะห์ด้วยวิธีดังนี้

1. สูตรการคำนวณหากลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรของ Yamane (1973:725) ได้ดังนี้

$$\text{สูตร } n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

เมื่อ n = จำนวนขนาดตัวอย่างที่น้อยที่สุดที่ต้องใช้

N = ขนาดของประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

e = ค่าเปอร์เซ็นต์ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง

2. ค่าเฉลี่ยและหาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ใช้สูตรดังนี้

$$\text{สูตร } \bar{x} = \frac{\sum x}{N}$$

เมื่อ \bar{x} แทน ค่าเฉลี่ยของคะแนน

$\sum x$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

N แทน จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม

สูตรหาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ใช้สูตร (ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ,

$$S.D. = \sqrt{\frac{N \sum x^2 - (\sum x)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อ	S.D.	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	$\sum x$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
	$\sum x^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง
	N	แทน	จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมทั้งหมด
	X	แทน	คะแนนของผู้เข้ารับการฝึกอบรมแต่ละคน

3. ตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ โดยหาค่าความเที่ยงตรง (Validity) โดยสูตรค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC (สมนึก ภัททิยธนี, 2537:221)

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ	IOC	แทน	ดัชนีความสอดคล้อง
	$\sum R$	แทน	ผลรวมความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด
	N	แทน	จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ ด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านรูปแบบและการจัดวางข้อมูล และด้านระยะเวลาในการออกจดหมายข่าว และความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะวิทยาการจัดการ โดยนำข้อมูลมาวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และนำเสนอผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ แบ่งเป็น 3 ขั้นตอนดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันและความต้องการที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จากการสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง และสัมภาษณ์จากผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านรูปแบบและการจัดวางข้อมูล และด้านระยะเวลาในการออกจดหมายข่าว

1.1 ผลการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันและความต้องการที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จากกลุ่มตัวอย่าง

1.2 ผลการวิเคราะห์จากแบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ และผู้บริหาร เกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว”

2. ผลการพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ตามที่ได้ศึกษา วิเคราะห์ แล้วนำมาพัฒนาขึ้น

2.1 รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

2.2 การรับรองรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการจากผู้เชี่ยวชาญ

3. ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ผลการศึกษาความพึงพอใจของอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันและความต้องการที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จากการสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง และสัมภาษณ์จากผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านเนื้อหาของข่าว ด้านรูปแบบ ด้านการใช้ภาษา และด้านระยะเวลา

1.1 ผลการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันและความต้องการที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จากกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากการแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 364 คน โดยออกเป็น 3 กลุ่ม คืออาจารย์จำนวน 67 คน บุคลากรจำนวน 15 คน และนักศึกษาจำนวน 282 คน ซึ่งได้แบบสอบถามกลับคืนมาจำนวน 315 ชุด คิดเป็นร้อยละ 91 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามประกอบด้วยประเด็นคำถามทั้งหมด 3 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 สอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 3 ด้านได้แก่ 1. ด้านเนื้อหา 2. ด้านรูปแบบ 3. ด้านการใช้ภาษา 4. ด้านระยะเวลา ตอนที่ 3 สอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะและแนวทางที่มีต่อการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของผู้ตอบแบบสอบถาม เพื่อการปรับปรุงสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” เป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิด และข้อมูลแบบสัมภาษณ์ผู้ใช้สื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” จำนวน 4 คน สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผู้วิจัยขอแนะนำผลการวิเคราะห์ตามลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 สอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบและเนื้อหาการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ดังนี้ ด้านเนื้อหาของข่าว ด้านรูปแบบ ด้านการใช้ภาษา และด้านระยะเวลา

ตอนที่ 3 สอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะและแนวทางที่ควรปรับปรุงการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” เป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิด

ตอนที่ 4 แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ ผู้บริหาร หรือคณาจารย์ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว”

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
หญิง	246	68.1
ชาย	115	31.9
2. อายุ		
18 – 25 ปี	293	81.16
26 – 35 ปี	22	6.09
36 – 45 ปี	31	8.59
46 – 55 ปี	10	2.77
56 ปีขึ้นไป	5	1.39
3. ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	1	0.3
ปริญญาตรี	302	83.7
ปริญญาโท	42	11.6
ปริญญาเอก	16	4.4
4. สถานะภาพ		
นักศึกษา	289	80.1
เจ้าหน้าที่	15	4.2
อาจารย์	57	15.8
5. ช่องทางการรับข่าวเสียงแก้ว		
จดหมายข่าวเสียงแก้ว	39	10.8
เพจคณะวิทยาการจัดการ	204	56.5
เว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ	54	15.0
เว็บไซต์มหาวิทยาลัยฯ	64	17.7
รวม	361	100

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 246 คน คิดเป็นร้อยละ 68.1 และเพศชาย จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 31.9 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 18 – 25 ปี จำนวน 293 คน คิดเป็นร้อยละ 81.16 รองลงมาอายุ 36-45 ปี จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 8.59 และมีอายุระหว่าง 26-35 ปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 6.09 ด้านการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 302 คน คิดเป็นร้อยละ 83.7 รองลงมาระดับปริญญาโท จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 11.6 และระดับปริญญาเอกจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.4 ด้านสถานะภาพส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาจำนวน 289 คน คิดเป็นร้อยละ 80.1 รองลงมาเป็นอาจารย์จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 และเจ้าหน้าที่จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 4.2 และส่วนใหญ่รับข่าวสารทางเพจคณะวิทยาการจัดการ

จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 56.5 รองลงมาเว็บไซต์มหาวิทยาลัยฯ จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 17.7 และเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบและเนื้อหาการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ดังนี้ ด้านเนื้อหาของข่าว ด้านรูปแบบ ด้านการใช้ภาษา และด้านระยะเวลา

ตาราง 3 ความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ด้านเนื้อหาของข่าว

หัวข้อการประเมิน	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. มีความน่าสนใจ	3.15	0.449	ปานกลาง
2. มีประโยชน์และให้ความรู้	3.12	0.415	ปานกลาง
3. ให้ความบันเทิง	3.03	0.483	ปานกลาง
4. น่าเชื่อถือ	3.20	0.471	ปานกลาง
5. มีความชัดเจน ถูกต้อง	3.15	0.444	ปานกลาง
6. เนื้อหาวางแบบมีขั้นตอน อ่านแล้วเข้าใจง่าย	3.17	0.483	ปานกลาง
รวม	3.14	0.365	ปานกลาง

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ด้านเนื้อหาของข่าวในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.14 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีความพึงพอใจด้านน่าเชื่อถืออยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.20 รองลงมาเนื้อหาวางแบบมีขั้นตอน อ่านแล้วเข้าใจง่ายอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.17 และด้านมีความน่าสนใจและด้านมีความชัดเจน ถูกต้องอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.15 ตามลำดับ

ตาราง 4 ความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ด้านรูปแบบการจัดวางข่าว

หัวข้อการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. ภาพประกอบ	3.14	0.428	ปานกลาง
2. รูปแบบตัวอักษร	3.15	0.372	ปานกลาง
3. การจัดวางและการออกแบบ	3.12	0.357	ปานกลาง
4. สีและการจัดองค์ประกอบ	3.15	0.426	ปานกลาง
5. เห็นด้วยกับการเผยแพร่ข่าวเสียงแก้วทางเว็บไซต์คณะ	3.23	0.450	ปานกลาง
6. เห็นด้วยกับการเผยแพร่ข่าวเสียงแก้วทาง Page Facebook ของคณะ	3.29	0.506	ปานกลาง
รวม	3.18	0.300	ปานกลาง

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ด้านรูปแบบการจัดวางรูปภาพและเนื้อหาของข่าวในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.18 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีความพึงพอใจด้านเห็นด้วยกับการเผยแพร่ข่าวเสียงแก้วทาง Page Facebook ของคณะ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.29 รองลงมาด้านเห็นด้วยกับการเผยแพร่

ข่าวเสียงแก้วทางเว็บไซต์คณะ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.23 และด้านรูปแบบตัวอักษรและสี และการจัดองค์ประกอบระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.15 ตามลำดับ

ตาราง 5 ความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ด้านการใช้ภาษาในการเขียนข่าว

หัวข้อการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. ใช้ภาษาในการถ่ายทอดเนื้อหาได้ถูกต้อง	3.16	.369	ปานกลาง
2. การใช้ภาษามีความเหมาะสม สัมพันธ์กับหัวข้อข่าว	3.19	.401	ปานกลาง
รวม	3.18	.344	ปานกลาง

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ด้านการใช้ภาษาในการเขียนข่าวในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.18 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีความพึงพอใจด้านการใช้ภาษาที่มีความเหมาะสม สัมพันธ์กับหัวข้อข่าวระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.19 และด้านการใช้ภาษาในการถ่ายทอดเนื้อหาได้ถูกต้องระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.16 ตามลำดับ

ตาราง 6 ความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ด้านระยะเวลาในการจัดพิมพ์ข่าว

หัวข้อการประเมิน	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
ความถี่ในการเผยแพร่จดหมายข่าว (ทุกวันที่ 1 และวันที่ 15 ของเดือน)	3.14	.392	ปานกลาง

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ด้านระยะเวลาในการจัดพิมพ์ข่าวในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.14

ตอนที่ 3 สอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะและแนวทางที่ควรปรับปรุงการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” เป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิด

สรุปได้ดังนี้

1. เนื้อหา เช่น การประชุมคณะวิทยาการจัดการควรบอกด้วยว่าประชุมแล้วได้ผลเป็นอย่างไร มีข้อมูลอะไรบ้างที่จะต้องปฏิบัติกัน
2. ควรมีการใช้การประชาสัมพันธ์แบบรูปเล่มหรือ paper เพื่อเก็บไว้เป็นผลงานหรือเพื่อสะดวกต่อการอ่านได้ทันที
3. ควรเพิ่มเนื้อหาสาระด้านประโยชน์สำหรับคนอ่านเช่น เนื้อหาที่เกี่ยวกับชีวิตประจำวัน
4. ด้านระยะเวลาการจัดพิมพ์จดหมายข่าวต้องการให้ออกเป็นแบบรายสัปดาห์ เพราะช่วงเวลาเปิดเทอมจะมีกิจกรรมมากมาย หรือถ้าสัปดาห์ไหนไม่มีก็ควรลงเป็นเนื้อหาที่เป็นเกร็ดความรู้

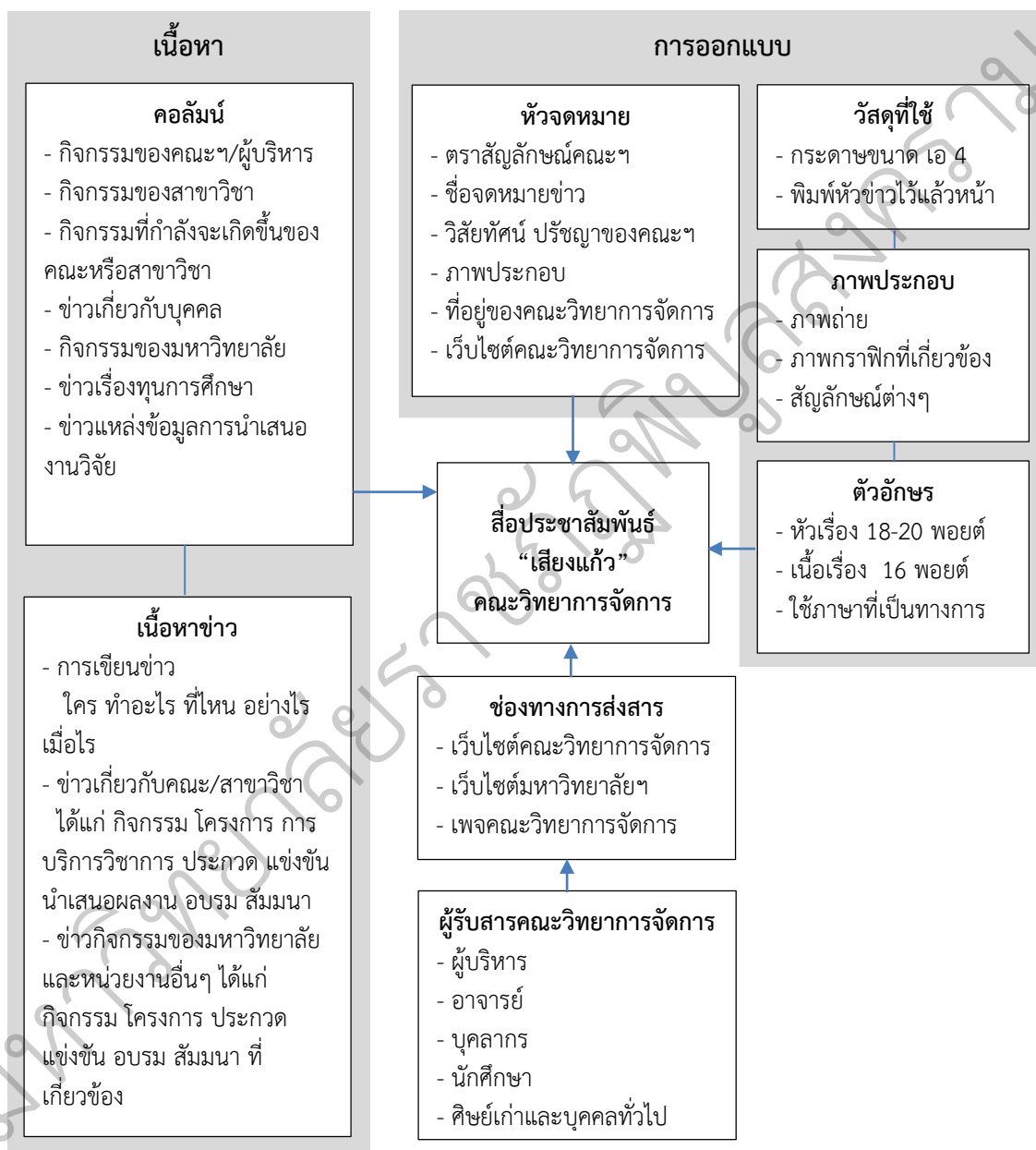
1.2 ผลการวิเคราะห์จากแบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ และผู้บริหาร เกี่ยวกับการพัฒนา รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว”

ตาราง 7 สรุปความต้องการด้านเนื้อหาและแนวทางการพัฒนา สื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของผู้บริหาร และอาจารย์ด้านสื่อประชาสัมพันธ์

ข้อคำถาม	ความคิดเห็นของผู้บริหารและอาจารย์ด้านสื่อประชาสัมพันธ์
1. แนวทางการสร้างจุดเด่นให้กับสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” อย่างไม่ให้ตรงจุดประสงค์และเข้าใจง่าย	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน สั้น กระชับ ได้ใจความ - นำเสนอในเชิงสร้างสรรค์ สร้างความรู้สึกมีส่วนร่วมใช้สื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น โฆษณานิตเว็รค์
2. รูปแบบ สื่อประชาสัมพันธ์อย่างไร ให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความสนใจ	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มเอกลักษณ์ให้สื่อโดยการใช้คำสำคัญ การใช้ตัวอักษร รูปภาพในครั้งแรกที่เห็น และสื่อประชาสัมพันธ์ต้องสื่อสารได้ตรง - ควรนำเสนอข้อมูลอย่างถูกต้อง เข้าใจง่าย ดึงดูดความสนใจ มีเอกลักษณ์ ชัดเจน รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
3. ภาษา และตัวอักษรที่ใช้ในการเขียนเนื้อหาในสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว”	<ul style="list-style-type: none"> - ควรเป็นภาษาราชการ มีความสละสลวยงาม เป็นภาษาที่ใช้งานประชาสัมพันธ์ ใช้คำสำคัญ เน้นสาระสำคัญในเนื้อหาข่าวนั้นๆ - ขนาดตัวอักษรที่เหมาะสมมีขนาด 14 -18 พอยต์ ตามความเหมาะสม
4. การจัดวางองค์ประกอบของภาพ ควรอย่างไร	ควรเลือกภาพประกอบที่งานประชาสัมพันธ์ถ่ายด้วยตนเอง มีความละเอียด คมชัด สื่อความหมาย เหมาะสม สามารถดึงดูดความสนใจ
5. ช่องทางการเผยแพร่ข่าวเสียงแก้ว ควรมีหลากหลายหรือไม่อย่างไร	ควรมีช่องทางการสื่อสารข้อมูลให้ถึงผู้รับสารทุกคน เช่น นักศึกษาก็อาจจะใช้เว็บไซต์ หรือเฟซบุ๊ก อาจารย์ใช้กลุ่ม เพจ หรือเว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชัน
6. สัญลักษณ์ที่บ่งบอกถึงองค์กร (หัวข้อ หมายข่าว) ของ สื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว”	<ul style="list-style-type: none"> - ควรมีตราสัญลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ - มีภาพที่สื่อให้เห็นว่าคณะวิทยาการจัดการดำเนินการเรื่องอะไร - ควรมีคำขวัญ ปรัชญา หรือวิสัยทัศน์ของคณะฯ - ควรแสดงที่อยู่ติดต่อได้ - มีชื่อของผู้รับผิดชอบในการผลิตสื่อ

ตอนที่ 2 ผลการพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการ
จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ตามที่ได้ศึกษา วิเคราะห์ แล้วนำมาพัฒนาขึ้น

ภาพที่ 3 แสดงองค์ประกอบของสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว”



องค์ประกอบของสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” คณะวิทยาการจัดการ แบ่งออกเป็น 3 องค์ประกอบได้แก่ ด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบ และด้านช่องทางการส่งสาร

1. ด้านเนื้อหา ประกอบด้วย คอลัมน์ และเนื้อหาข่าว

คอลัมน์ ได้แก่ กิจกรรมของคณะฯ/ผู้บริหาร, กิจกรรมของสาขาวิชา, กิจกรรมที่กำลังจะเกิดขึ้นของคณะหรือสาขาวิชา, ข่าวเกี่ยวกับบุคคล, กิจกรรมของมหาวิทยาลัย, ข่าวเรื่องทุกการศึกษา และ ข่าวแหล่งข้อมูลการนำเสนองานวิจัย

เนื้อหาข่าว ใช้รูปแบบการเขียนข่าว ใคร ทำอะไร ที่ไหน อย่างไร เมื่อไร ประกอบด้วย ข่าวเกี่ยวกับคณะ/สาขาวิชา ได้แก่ กิจกรรม โครงการ การบริการวิชาการ ประกวด แข่งขัน นำเสนอผลงาน อบรม สัมมนา และข่าวกิจกรรมของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานอื่นๆ ได้แก่ กิจกรรม โครงการ ประกวด แข่งขัน อบรม สัมมนา ที่เกี่ยวข้อง

2. ด้านการออกแบบ ประกอบด้วย หัวจดหมาย วัสดุที่ใช้ ภาพประกอบ ตัวอักษร

หัวจดหมาย ใช้ตราสัญลักษณ์คณะฯ ชื่อจดหมายข่าว วิสัยทัศน์ ปรัชญาของคณะฯ ภาพประกอบ และที่อยู่ของคณะวิทยาการจัดการ เว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ

วัสดุที่ใช้ เป็นไฟล์ขนาด เอ 4 ซึ่งสร้างเป็นไฟล์พร้อมพิมพ์

ภาพประกอบ โดยภาพข่าวที่นำเสนอในข่าวส่วนใหญ่จะเป็นภาพที่คณะวิทยาการจัดการถ่ายขึ้นเอง และใช้ภาพกราฟิกที่เกี่ยวข้อง รวมถึงตราสัญลักษณ์ต่างๆ

ตัวอักษร ใช้ตัวอักษรที่เป็นมาตรฐานทั่วกลม เพราะอ่านง่าย ตัวอักษรที่ใช้พาดหัวเรื่องจะใช้ขนาด 18-20 พอยต์ ส่วนเนื้อหาข่าวจะใช้ขนาด 16 พอยต์ และภาษาที่ใช้ในการเขียนใช้ภาษาที่เป็นทางการ

3. ด้านช่องทางการส่งสาร ประกอบด้วย ช่องทางการสื่อสาร และผู้รับสาร

ช่องทางการสื่อสาร ได้แก่ เว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ เว็บไซต์มหาวิทยาลัยฯ เพจคณะวิทยาการจัดการ

ผู้รับสารคณะวิทยาการจัดการ ได้แก่ ผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่าและบุคคลทั่วไปที่รับสื่อผ่านเพจคณะวิทยาการจัดการ

ผู้วิจัยนำรูปแบบเสนอต่อผู้บริหาร อาจารย์ที่สอนด้านการสื่อสารเพื่อรับรองรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” จำนวน 4 คน สรุปผลการรับรอง ดังนี้

ตาราง 8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการรับรองรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ด้านเนื้อหา

รายการประเมิน	ความเหมาะสม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. คอลัมน์			
กิจกรรมของคณะฯ/ผู้บริหาร	4.50	0.51	มากที่สุด
กิจกรรมของสาขาวิชา	4.57	0.68	มากที่สุด
กิจกรรมที่กำลังจะเกิดขึ้นของคณะหรือสาขาวิชา	4.47	0.68	มาก
ข่าวเกี่ยวกับบุคคล	4.63	0.56	มากที่สุด
กิจกรรมของมหาวิทยาลัย	4.27	0.52	มาก
ข่าวเรื่องทุนการศึกษา	4.67	0.48	มากที่สุด
ข่าวแหล่งข้อมูลการนำเสนองานวิจัย	4.43	0.68	มาก
รวม	4.50	0.59	มากที่สุด
2. เนื้อหาข่าว			
รูปแบบการเขียนข่าว	4.57	0.57	มากที่สุด
ข่าวเกี่ยวกับคณะ/สาขาวิชา	4.40	0.62	มาก
ข่าวกิจกรรมของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานอื่นๆ	4.60	0.50	มากที่สุด
รวม	4.52	0.56	มากที่สุด

จากตารางพบว่า ผลการประเมินรูปแบบของสื่อจากผู้บริหาร อาจารย์ที่สอนด้านการสื่อสารเกี่ยวกับเนื้อหาข่าว ด้านคอลัมน์ในภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย = 4.50, S.D. = 0.59 และด้านเนื้อหาข่าวในภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย = 4.52, S.D. = 0.56

ตาราง 9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการรับรองรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ด้านการออกแบบ

รายการประเมิน	ความเหมาะสม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
3. หัวจดหมาย			
ตราสัญลักษณ์คณะวิทยาการจัดการ	4.63	0.56	มากที่สุด
วิสัยทัศน์ ปรัชญาของคณะวิทยาการจัดการ	4.40	0.72	มาก
ภาพประกอบ	4.63	0.67	มากที่สุด
ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ และเว็บไซต์ของคณะฯ	4.40	0.72	มาก
รวม	4.52	0.67	มากที่สุด

รายการประเมิน	ความเหมาะสม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
4. วัสดุที่ใช้			
เป็นไฟล์ขนาด เอ 4	4.50	0.68	มากที่สุด
5. ภาพประกอบ			
ภาพถ่ายเอง	4.37	0.67	มาก
ภาพกราฟิก	4.53	0.68	มากที่สุด
ตราสัญลักษณ์ต่างๆ	4.40	0.67	มาก
รวม	4.43	0.67	มาก
6. ตัวอักษร			
พาดหัวข่าว	4.50	0.57	มากที่สุด
เนื้อหาข่าว	4.53	0.68	มากที่สุด
ภาษาที่ใช้ในการเขียนข่าว	4.63	0.49	มากที่สุด
รวม	4.56	0.58	มากที่สุด

จากตารางพบว่า ผลการประเมินรูปแบบของสื่อจากผู้บริหาร อาจารย์ที่สอนด้านการสื่อสาร เกี่ยวกับการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ด้านหัวข้อจดหมายในภาพรวมอยู่ในระดับ มาก ที่สุด มีค่าเฉลี่ย = 4.52, S.D. = 0.67 ด้านวัสดุที่ใช้อยู่ในระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย = 4.50, S.D. = 0.68 ด้านภาพประกอบในภาพรวมอยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย = 4.43, S.D. = 0.67 ด้านตัวอักษร ที่ใช้ในภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย = 4.56, S.D. = 0.58

ตาราง 10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการรับรองรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ด้านช่องทางการรับสาร

รายการประเมิน	ความเหมาะสม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
7. ช่องทางการสื่อสาร			
เว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ	4.63	0.49	มากที่สุด
เว็บไซต์มหาวิทยาลัยฯ	4.80	0.41	มากที่สุด
เพจคณะวิทยาการจัดการ	4.87	0.35	มากที่สุด
รวม	4.77	0.41	มากที่สุด
8. โทนสีที่ใช้ในจดหมายข่าว	4.47	0.68	มาก

จากตารางพบว่า ผลการประเมินรูปแบบของสื่อจากผู้บริหาร อาจารย์ที่สอนด้านการสื่อสาร เกี่ยวกับการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ด้านช่องทางการรับสารในภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย = 4.77, S.D. = 0.41 และด้านโทนสีที่ใช้ในจดหมายข่าวอยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย = 4.47, S.D. = 0.68

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ที่มีต่อ
สื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของผู้รับสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว”
ของคณะวิทยาการจัดการ กำหนดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน ได้แก่ อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา
สรุปผลการศึกษาความพึงพอใจได้ดังนี้

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและค่าร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
หญิง	23	76.67
ชาย	7	23.33
2. อายุ		
18 – 25 ปี	12	40.00
26 – 35 ปี	5	16.67
36 – 45 ปี	4	13.33
46 – 55 ปี	6	20.00
56 ปีขึ้นไป	3	10.00
3. ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3	10.00
ปริญญาตรี	13	43.33
ปริญญาโท	9	30.00
ปริญญาเอก	5	16.67
4. สถานะภาพ		
นักศึกษา	9	30.00
เจ้าหน้าที่	6	20.00
อาจารย์	15	50.00
รวม	30	100

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 76.67 และเพศชาย จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 23.33 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 18 – 25 ปี จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมาอายุ 46-55 ปี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 และมีอายุระหว่าง 26-35 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67 ด้านการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 43.33 รองลงมาในระดับปริญญาโท จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 และระดับปริญญาเอกจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67 ด้านสถานะภาพส่วนใหญ่เป็นอาจารย์ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาเป็นนักศึกษาจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 และเจ้าหน้าที่จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการประเมินความพึงพอใจในพัฒนารูปแบบสื่อ
ประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว”

รายการประเมิน	ความเหมาะสม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. คอลัมน์			
กิจกรรมของคณะฯ/ผู้บริหาร	4.57	0.50	มากที่สุด
กิจกรรมของสาขาวิชา	4.80	0.41	มากที่สุด
กิจกรรมที่กำลังจะเกิดขึ้นของคณะหรือสาขาวิชา	4.73	0.45	มากที่สุด
ข่าวเกี่ยวกับบุคคล	4.77	0.43	มากที่สุด
กิจกรรมของมหาวิทยาลัย	4.43	0.50	มาก
ข่าวเรื่องทุนการศึกษา	4.73	0.45	มากที่สุด
ข่าวแหล่งข้อมูลการนำเสนองานวิจัย	4.70	0.47	มากที่สุด
รวม	4.68	0.46	มากที่สุด
2. เนื้อหาข่าว			
รูปแบบการเขียนข่าว	4.30	0.79	มาก
ข่าวเกี่ยวกับคณะ/สาขาวิชา	4.20	0.76	มาก
ข่าวกิจกรรมของมหาวิทยาลัยและหน่วยงาน อื่นๆ	4.30	0.75	มาก
รวม	4.27	0.77	มาก
3. ประโยชน์ที่ได้รับจากการอ่านข่าว			
รวมความพึงพอใจด้านรูปแบบ	4.58	0.54	มากที่สุด

จากตารางพบว่า ผลการประเมินความพึงพอใจด้านรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” จากกลุ่มตัวอย่าง ในภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย = 4.58, S.D. = 0.54

พิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีความพึงพอใจด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการอ่านข่าวในระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย = 4.80, S.D. = 0.41 รองลงมาด้านคอลัมน์ในระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย = 4.68, S.D. = 0.46 และด้านเนื้อหาข่าวอยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย = 4.27, S.D. = 0.77

ตาราง 13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการประเมินความพึงพอใจรูปแบบสื่อ
ประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ด้านการออกแบบ

รายการประเมิน	ความเหมาะสม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
4. หัวจดหมาย			
ตราสัญลักษณ์คณะวิทยาการจัดการ	4.17	0.83	มาก
วิสัยทัศน์ ปรัชญาของคณะวิทยาการจัดการ	4.37	0.89	มาก
ภาพประกอบส่วนหัวข่าว	4.20	0.85	มาก
ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ และเว็บไซต์ของคณะฯ	4.23	0.86	มาก
ความละเอียดของภาพหัวเว็บและไฟล์ภาพ	4.20	0.81	มาก
รวม	4.23	0.85	มาก
5. เนื้อหาข่าว			
พาดหัวข่าว	4.13	0.86	มาก
เนื้อหาข่าว	4.27	0.74	มาก
จำนวนหน้าของข่าว	4.33	0.71	มาก
การตกแต่งภาพประกอบข่าว	4.27	0.83	มาก
รวม	4.25	0.78	มาก
6. ความถูกต้องและเหมาะสมของการใช้ภาษา			
รวม	4.25	0.81	มาก

จากตารางพบว่า ผลการประเมินความพึงพอใจรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ด้านหัวจดหมายในภาพรวมอยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย = 4.25, S.D. = 0.81

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีความพึงพอใจด้านความถูกต้องและเหมาะสมของการใช้ภาษาในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย = 4.27, S.D. = 0.78 รองลงมาด้านเนื้อหาข่าวในภาพรวมอยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย = 4.25, S.D. = 0.78 และด้านหัวจดหมายข่าวในภาพรวมอยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย = 4.23, S.D. = 0.85

ตาราง 14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการประเมินความพึงพอใจรูปแบบสื่อ
ประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ด้านช่องทางการรับสาร

รายการประเมิน	ความเหมาะสม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
7. ช่องทางการสื่อสาร			
เว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ	4.73	0.69	มากที่สุด
เว็บไซต์มหาวิทยาลัยฯ	4.47	0.82	มาก
เพจคณะวิทยาการจัดการ	4.53	0.82	มากที่สุด
รวม	4.58	0.78	มากที่สุด
8. โทณสีที่ใช้ในจดหมายข่าว			
รวมความพึงพอใจด้านช่องทางการรับสาร	4.36	0.82	มาก

จากตารางพบว่า ผลการประเมินความพึงพอใจรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว”
ด้านช่องทางการรับสารในภาพรวมอยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย = 4.36, S.D. = 0.82

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีความพึงพอใจด้านช่องทางการสื่อสารในระดับ มากที่สุด มี
ค่าเฉลี่ย = 4.58, S.D. = 0.78 และด้านโทณสีที่ใช้ในจดหมายข่าวอยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย = 4.13,
S.D. = 0.86

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม เป็นการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นและแนวทางการพัฒนาที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์เสียงแก้วจากผู้รับสื่อประชาสัมพันธ์เสียงแก้ว แล้วนำผลการสำรวจไปพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เสียงแก้วของคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อเสียงแก้วของคณะวิทยาการจัดการ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ บุคลากร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จำนวน 4,298 คน ประกอบด้วย อาจารย์จำนวน 73 คน บุคลากรจำนวน 15 คน และนักศึกษาจำนวน 4,210 คน โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาจำนวน 364 คน และการสัมภาษณ์ผู้บริหารและอาจารย์ที่สอนด้านการสื่อสารของคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 4 คน ซึ่งได้มาจากการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จากนั้นทำการประเมินเพื่อรับรองรูปแบบการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ที่พัฒนาขึ้น และประเมินความพึงพอใจต่อรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ที่พัฒนาแล้วโดยใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน ได้แก่ อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา จำนวน 30 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามเพื่อสอบถามสภาพการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ สภาพสื่อประชาสัมพันธ์ ความต้องการประเภทของสื่อและลักษณะของสื่อประชาสัมพันธ์ และข้อเสนอแนะ ในการรับรู้ข่าวสารของอาจารย์และนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ สำหรับศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหารและอาจารย์ที่สอนด้านการสื่อสาร เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” แบบประเมินและรับรองรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ และแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้รับสารที่มีต่อรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. การศึกษาสภาพปัจจุบันและความต้องการ ที่มีต่อการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 364 คน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชายร้อยละ 36.2 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 18-25 ปี วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด มีสถานภาพเป็นนักศึกษามากที่สุด และได้รับสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ด้วยเพจคณะวิทยาการจัดการมากที่สุด

สำหรับสภาพปัญหาและความต้องการที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ด้านเนื้อหาของข่าวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง เรียงลำดับน้อยไปหามาก ดังนี้ 1) ให้ความบันเทิง 2) ให้ประโยชน์และให้ความรู้ 3) มีความชัดเจนและถูกต้องน้อย ส่วนด้านการจัดวางรูปแบบ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง เรียงลำดับน้อยไปหามาก ดังนี้ 1) ด้านการจัดวางและการออกแบบ 2) ภาพประกอบ และ 3) รูปแบบตัวอักษรและสีและการจัดองค์ประกอบ ด้านการใช้ภาษาในการถ่ายทอดเนื้อหาข่าว มีความพึงพอใจระดับปานกลาง เรียงตามลำดับดังนี้ 1) ใช้ภาษาในการถ่ายทอดเนื้อหาได้ถูกต้อง 2) การใช้ภาษามีความเหมาะสม สัมพันธ์กับหัวข้อข่าว ส่วนด้านระยะเวลาในการจัดพิมพ์ข่าว มีความเหมาะสมระดับปานกลาง ข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุง ด้านเนื้อหาควรมีการแจ้งหัวข้อและสรุปผลจากการประชุมคณะกรรมการมาชี้แจงให้อาจารย์ได้ทราบและปฏิบัติ ควรมีการประชาสัมพันธ์รูปเล่มผลงานวิจัยให้สะดวกต่อการอ่านได้ทันที ควรมีเพิ่มสาระและประโยชน์ในข่าวเกี่ยวกับการใช้ชีวิตประจำวัน ด้านระยะเวลาการจัดพิมพ์จดหมายข่าวควรออกเป็นรายสัปดาห์

2. การศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหารและอาจารย์ที่สอนด้านการสื่อสาร เกี่ยวกับรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” จากการสัมภาษณ์สรุปได้ดังนี้

ด้านการพัฒนารูปแบบ สื่อประชาสัมพันธ์อย่างไรให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความสนใจ ควรเพิ่มเอกลักษณ์ให้สื่อโดยการใช้คำสำคัญ การใช้ตัวอักษร รูปภาพนำในครั้งแรกที่เห็น และสื่อประชาสัมพันธ์ต้องสื่อสารได้ตรง และควรนำเสนอข้อมูลอย่างถูกต้อง เข้าใจง่าย ดึงดูดความสนใจ มีเอกลักษณ์ ชัดเจน รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

ด้านแนวทางการสร้างจุดเด่นให้กับสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” อย่างไรให้ตรงจุดประสงค์และเข้าใจง่าย เสนอแนะว่า ให้นำเสนอข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน สั้น กระชับ ได้ใจความ เสนอในเชิงสร้างสรรค์ สร้างความรู้สึกร่วมกันใช้สื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น โซเชียลเน็ตเวิร์ค

ด้านภาษา และตัวอักษรที่ใช้ในการเขียนเนื้อหาในสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ควรเป็นภาษาราชการ มีความสละสลวยงาม เป็นภาษาที่ใช้งานประชาสัมพันธ์ ใช้คำสำคัญ เน้นสาระสำคัญ ในเนื้อหาข่าวนั้นๆ และขนาดตัวอักษรที่เหมาะสมควรมีขนาด 14 -18 พอยต์ ตามความเหมาะสม

ด้านการจัดวางองค์ประกอบของภาพควร ควรเลือกภาพประกอบที่งานประชาสัมพันธ์ ถ่ายด้วยตนเอง มีความละเอียด คมชัด สื่อความหมาย เหมาะสม สามารถดึงดูดความสนใจ

ด้านช่องทางการเผยแพร่ข่าวเสียงแก้วควรมีหลากหลาย ควรมีช่องทางในการสื่อสารข้อมูลให้ถึงผู้รับสารทุกคน เช่น นักศึกษาก็อาจจะใช้เว็บไซต์ หรือเฟซบุ๊ก อาจารย์ใช้กลุ่ม เพจ หรือเว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชัน

ด้านสัญลักษณ์ที่บ่งบอกถึงองค์กร(หัวข้อจดหมายข่าว) ของสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ควรมีตราสัญลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ มีภาพที่สื่อให้เห็นว่าคณะวิทยาการจัดการ ดำเนินการเรื่องอะไร ควรมีคำขวัญ ปรัชญา หรือวิสัยทัศน์ของคณะฯ ควรแสดงที่อยู่ติดต่อได้ มีชื่อของผู้รับผิดชอบในการผลิตสื่อ

3. การรับรองรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการจากผู้บริหาร และอาจารย์ที่สอนด้านสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 4 คน ในภาพรวมอยู่ในระดับ มาก ส่วนในประเด็นต่างๆ สรุปได้ดังนี้ ด้านคอลัมน์ในภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด และด้านเนื้อหาข่าวในภาพ

รวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ด้านหัวข้อจดหมายในภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ด้านวัสดุที่ใช้อยู่ในระดับ มากที่สุด ด้านภาพประกอบในภาพรวมอยู่ในระดับ มาก ด้านตัวอักษรที่ใช้ในภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ด้านช่องทางการรับสารในภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด และด้านโทนสีที่ใช้ในจดหมายข่ายอยู่ในระดับ มาก

4. ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 30 คน ในภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด มีความพึงพอใจด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการอ่านข่าวในระดับ มากที่สุด ด้านคอลัมน์ในระดับ มากที่สุด ด้านเนื้อหาของข่าวอยู่ในระดับมาก ด้านหัวข้อจดหมายในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ด้านความถูกต้องและเหมาะสมของการใช้ภาษาในระดับมาก ด้านคอลัมน์ข่าวในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และด้านหัวข้อจดหมายข่าวในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ด้านช่องทางการรับสารในภาพรวมอยู่ในระดับ มาก มีความพึงพอใจด้านช่องทางการสื่อสารในระดับมากที่สุด และด้านโทนสีที่ใช้ในจดหมายข่ายอยู่ในระดับมาก

อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

1. สภาพปัญหาและความต้องการที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ด้านเนื้อหาของข่าวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ด้านการจัดวางรูปแบบ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ด้านการใช้ภาษาในการถ่ายทอดเนื้อหาของข่าว มีความพึงพอใจระดับปานกลาง และด้านระยะเวลาในการจัดพิมพ์ข่าว มีความเหมาะสมระดับปานกลาง ข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุง ด้านเนื้อหาควรมีการแจ้งหัวข้อและสรุปผลจากการประชุมคณะกรรมการมาชี้แจงให้อาจารย์ได้ทราบและปฏิบัติ ควรมีการประชาสัมพันธ์รูปเล่มผลงานวิจัยให้สะดวกต่อการอ่านได้ทันที ควรมีเพิ่มสาระและประโยชน์ในข่าวเกี่ยวกับการใช้ชีวิตประจำวัน ด้านระยะเวลาการจัดพิมพ์จดหมายข่าวควรออกเป็นรายสัปดาห์ สอดคล้องกับ ปราณปรียา สิมมา (2555: บทคัดย่อ) ที่กล่าวว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการรับสื่อในมหาวิทยาลัย คือ ต้องการทราบกิจกรรมภายในมหาวิทยาลัย เนื้อหาข่าวสารที่ต้องการให้มีในจดหมายข่าวมากที่สุด คือ ทุนการศึกษา ช่องทางในการอ่านจดหมายที่ต้องการมากที่สุดคือ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ในมหาวิทยาลัย และต้องการอ่านจดหมายข่าวทุกวัน เนื้อหารายละเอียดที่ควรเพิ่มเติมในหัวกระดาษจดหมายข่าวคือ วิทยาลัยของมหาวิทยาลัย

2. รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการที่พัฒนาขึ้น ซึ่งออกแบบโดยผู้เชี่ยวชาญ และผู้สอนด้านการสื่อสาร โดยใช้โปรแกรมกราฟิก ประกอบกับการใช้เทคนิคในการใช้ภาพ ตัวอักษร สัญลักษณ์ รวมเป็นหัวข้อจดหมายข่าวมีลักษณะเป็นไฟล์ภาพขนาดใหญ่ มีเอกลักษณ์ที่บ่งบอกถึงคณะวิทยาการจัดการทั้งภาพและสัญลักษณ์ มีผลการประเมินรูปแบบจากผู้บริหาร และอาจารย์ผู้สอนด้านการสื่อสารในภาพรวมอยู่ในระดับ มาก สอดคล้องกับ ปราณปรียา สิมมา (2555: บทคัดย่อ) ที่กล่าวว่า ใช้ภาพกราฟิกทั่วไปเป็นหัวข้อจดหมายข่าวไฮไลท์หุ้เคย ตัวอักษรที่เป็นเนื้อหาในจดหมายข่าวไฮไลท์หุ้เคยใช้ตัวอักษรที่เป็นทางการ ขนาด 18 พอยต์และ 20 พอยต์ ขนาดตัวอักษรของเนื้อหาจดหมายข่าวคือ 16 พอยต์ ภาพประกอบที่ใช้ในจดหมายข่าว คือ ภาพถ่าย

จัดหน้าแบบสมดุล และที่สำคัญจดหมายข่าวจะต้องแสดงถึงเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ซึ่งผลการประเมินรูปแบบของจดหมายข่าวไฮไลท์หุ้เคยจากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา และด้านสื่ออยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$, S.D. = 0.33)

3. ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 30 คน ในภาพรวมอยู่ในระดับ มาก ที่สุด มีความพึงพอใจด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการอ่านข่าวในระดับ มากที่สุด ด้านคอลัมน์ในระดับ มากที่สุด ด้านเนื้อหาของข่าวอยู่ในระดับมาก ด้านหัวข้อจดหมายในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ด้านความถูกต้องและเหมาะสมของการใช้ภาษาในระดับมาก ด้านคอลัมน์ข่าวในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และด้านหัวข้อจดหมายข่าวในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ด้านช่องทางการรับสารในภาพรวมอยู่ในระดับ มาก มีความพึงพอใจด้านช่องทางการสื่อสารในระดับมากที่สุด และด้านโหนดที่ใช้ในจดหมายข่าว อยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับ ปราณปรียา สิมมา (2555: บทคัดย่อ) กล่าวว่าผู้รับสารมีความพึงพอใจ ในด้านเนื้อหาคอลัมน์ ด้านการออกแบบ และด้านช่องทางการสื่อสารของจดหมายข่าวไฮไลท์หุ้เคย ของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$, S.D. = 0.49)

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 ปัจจุบันประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่ยุค ไทยแลนด์ 4.0 แล้วควรจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีรูปแบบสองภาษา เพื่อให้นักศึกษาต่างชาติที่เข้ามาศึกษาหรือวิจัยได้ทราบข้อมูลและกิจกรรมของ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

1.2 เพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ทางโซเชียลมีเดียให้มากขึ้นรองรับการใช้งานบน smartphone เช่น Line fanpaeg เป็นต้น

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาสำหรับการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ทั้งสื่อภายในและภายนอกหน่วยงาน

2.2 ควรศึกษาประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ ที่มีต่อการรับรู้ข่าวสารของผู้รับสื่อ

บรรณานุกรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บรรณานุกรม

- คณะวิทยาการจัดการ. (2560). แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ 2560-2564. พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม.
- ณัฏพร วรคุณพิเศษ. (2556). การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. สารนิพนธ์ กศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ดวงฤทัย พงศ์ไพฑูรย์. (2544). การเปิดรับข่าวสารความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับเพศศึกษาของวัยรุ่นใน เขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปราณปรียา สิมมา. (2555). การพัฒนารูปแบบจดหมายข่าวไฮไลท์ทูเดย์ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). เทคนิคการวัดผลการเรียนรู้. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- สมนึก ภัททิยธนี. (2537). การวัดผลการศึกษา. กรุงเทพฯ : ประสานมิตรการพิมพ์.
- สุภัก์ ถาวรนิติกุล. (2556). การศึกษาแนวทางเพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน. สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา.
- เสถียร เขยประทับ. (2525). การสื่อสารและการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร : พิมพ์ครั้งที่ 2 โรงพิมพ์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
- Klapper, Joseph T. (1960). *The Effect to Mass Communication*. New York: Free Press, 1960.
- Rogers, E.M. and Shoemaker, F.F. (1971). *Communication of Innovation*. New York : The Free Press.
- Wilbur Schramm. (1973). *The Process and Effects of Mass Communication*. Edited by Wilbur Schramm and Donald F. Robert.
- Yamane. (1973). *Statistic: An Introductory Analysis*. 3 rd ed. New York : Harper and Row.T.

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ภาคผนวก ก

รายชื่อผู้ตรวจสอบเครื่องมือ และผู้รับรองรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์บุรีรัมย์

รายชื่อผู้ตรวจสอบเครื่องมือ และผู้รับรองรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉิมมะทินนา ศรีสุพรรณ
รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการประยุกต์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
พิบูลสงคราม
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุษบา หินเธาว์
อาจารย์ประจำสาขาวิชานิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูล
สงคราม
3. อาจารย์ยรรยงวรรณ ทองแถม
อาจารย์ประจำสาขาวิชานิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูล
สงคราม
4. คุณมาริน จันทรวงศ์
รักษาราชการแทนหัวหน้าสำนักงานคณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูล
สงคราม

ภาคผนวก ข

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. แบบสอบถามเพื่อการวิจัยสถาบัน เรื่อง การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
2. แบบสัมภาษณ์ของผู้บริหาร อาจารย์ผู้สอนด้านการสื่อสาร ด้านเนื้อหาและรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
3. แบบประเมินการรับรองรูปแบบการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม สำหรับผู้บริหารและอาจารย์ผู้สอนด้านการสื่อสาร
4. แบบสอบถามความพึงพอใจต่อการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์บุรีรัมย์

ภาคผนวก ค

รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ที่พัฒนาขึ้น

รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ที่พัฒนาขึ้น

จดหมายข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์

วิทยาลัยฯ : เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการ ที่มีคุณภาพเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
 ประชญา : นวัตกรรม เชิดชูคุณธรรม ภาวศานการสู่ก้าวไกล

เสียงแก้ว
NEWSLETTERS

เสียงข่าวสารคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

เลขที่ 156 หมู่ 5 ตำบลพลาญชัย อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 65000
 โทร 055-267103 แฟกซ์ 055-267103 <http://ms.psu.ac.th>

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

**แบบสอบถามเพื่อการวิจัยสถาบัน เรื่อง การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว”
ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม**

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการสำรวจความคิดเห็นของผู้รับสื่อประชาสัมพันธ์เสียงแก้ว คณะวิทยาการจัดการ ซึ่งจะนำความคิดเห็นของท่านจะเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนารูปแบบการจัดการจัดทำจดหมายข่าวเสียงแก้ว ให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับสื่อประชาสัมพันธ์เสียงแก้วให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้รับข่าวสาร

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบและเนื้อหาการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว”

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้รับข่าวสาร

กรุณากรอกข้อมูลหรือทำเครื่องหมาย ลงใน ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1.1 เพศ หญิง ชาย

1.2 อายุ ปี

1.3 ระดับการศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี

ปริญญาโท ปริญญาเอก

1.4 สถานะภาพ นักศึกษา เจ้าหน้าที่ อาจารย์

1.5 ช่องทางการรับข่าวเสียงแก้ว

จดหมายข่าวเสียงแก้ว เพจคณะวิทยาการจัดการ

เว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ เว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบและเนื้อหาการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว”

กรุณาทำเครื่องหมาย ลงใน ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดและเขียนข้อเสนอแนะของท่านในช่องข้อเสนอแนะ

หัวข้อการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ					ข้อเสนอแนะ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ด้านเนื้อหาของข่าว						
1. มีความน่าสนใจ						
2. มีประโยชน์และให้ความรู้						
3. ให้ความบันเทิง						
4. น่าเชื่อถือ						
5. มีความชัดเจน ถูกต้อง						
6. การจัดเนื้อหา มีขั้นตอน อ่านแล้วเข้าใจง่าย						

หัวข้อการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ					ข้อเสนอแนะ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ด้านรูปแบบการจัดวางข่าว						
1. ภาพประกอบ						
2. รูปแบบตัวอักษร						
3. การจัดวางและการ ออกแบบ						
4. สีและการจัดองค์ประกอบ						
5. ท่านเห็นด้วยกับการ เผยแพร่ข่าวเสียงแก้วทาง เว็บไซต์คณะ						
6. ท่านเห็นด้วยกับการ เผยแพร่ข่าวเสียงแก้วทาง Page Facebook ของ คณะ						
ด้านการใช้ภาษา						
1. ใช้ภาษาในการถ่ายทอด เนื้อหาได้ถูกต้อง						
2. การใช้ภาษามีความ เหมาะสม สัมพันธ์กับ หัวข้อข่าว						
ด้านระยะเวลา						
1. ความถี่ในการเผยแพร่ จดหมายข่าว (ทุกวันที่ 1 และวันที่ 15 ของเดือน)						

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ท่านคิดว่าควรปรับปรุงการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ในด้านใดบ้าง

.....

.....

.....

.....

ขอบคุณค่ะ

**แบบสัมภาษณ์ผู้บริหาร อาจารย์ผู้สอนด้านการสื่อสารเกี่ยวกับ
การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ของคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม**

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริหารและอาจารย์ผู้สอนด้านการสื่อสารที่รับสื่อประชาสัมพันธ์เสียงแก้ว คณะวิทยาการจัดการ ซึ่งผู้วิจัยจะนำความคิดเห็นของท่านไปปรับปรุงและพัฒนาารูปแบบการจัดทำจดหมายข่าวเสียงแก้ว ให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับสื่อประชาสัมพันธ์เสียงแก้วให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้น

ตอนที่ 2 ประเด็นการสัมภาษณ์

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ ในการปรับปรุงและพัฒนาารูปแบบของสื่อ

ผู้วิจัยใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านในการตอบแบบสอบถามที่ตรงกับเจตคติของท่าน ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนี้ผู้วิจัยขอรับรองว่า ข้อมูลที่ได้ตอบครั้งนี้จะเก็บเป็นความลับ และจะนำเสนอผลการวิจัยในลักษณะของภาพรวม ความคิดเห็นที่ได้รับจะไม่ส่งผลกระทบต่อท่าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้น

1. ชื่อ.....นามสกุล.....
2. ตำแหน่งทางวิชาการ/บริหาร.....
3. ที่อยู่.....หมายเลขโทรศัพท์.....
4. สถานที่ทำงาน.....
5. ประสบการณ์การด้านการสื่อสารองค์การ
.....
.....
7. วันที่สัมภาษณ์.....เวลา.....
8. สถานที่สัมภาษณ์.....

ตอนที่ 2 ประเด็นการสัมภาษณ์

1. แนวทางการสร้างจุดเด่นให้กับสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” อย่างไรให้ตรงจุดประสงค์และเข้าใจง่าย
.....
.....

2. รูปแบบ สื่อประชาสัมพันธ์อย่างไรให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความสนใจ
.....
.....

**แบบประเมินการรับรองรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว”
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม**

เพื่อรวบรวมความคิดเห็นของผู้บริหาร ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และรับรองรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ผู้วิจัยขอความอนุเคราะห์ท่านได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบของที่ได้สร้างและพัฒนาขึ้นใหม่นี้

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ด้าน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบประเมินการรับรองรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่สร้างและพัฒนาขึ้น แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ดังนี้ ด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบ ด้านช่องทางการรับสาร

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ตอนที่ 1 แบบประเมินการรับรองรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่สร้างและพัฒนาขึ้น แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ดังนี้ ด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบ ด้านช่องทางการรับสาร

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. คอลัมน์					
กิจกรรมของคณะฯ/ผู้บริหาร					
กิจกรรมของสาขาวิชา					
กิจกรรมที่กำลังจะเกิดขึ้นของคณะหรือสาขาวิชา					
ข่าวเกี่ยวกับบุคคล					
กิจกรรมของมหาวิทยาลัย					
ข่าวเรื่องทุนการศึกษา					
ข่าวแหล่งข้อมูลการนำเสนองานวิจัย					
2. เนื้อหาข่าว					
รูปแบบการเขียนข่าว					
ข่าวเกี่ยวกับคณะ/สาขาวิชา					
ข่าวกิจกรรมของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานอื่นๆ					
3. หัวจดหมาย					
ตราสัญลักษณ์คณะวิทยาการจัดการ					
วิสัยทัศน์ ปรัชญาของคณะวิทยาการจัดการ					
ภาพประกอบ					
ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ และเว็บไซต์ของคณะฯ					
4. วัสดุที่ใช้					
เป็นไฟล์ขนาด เอ 4					
5. ภาพประกอบ					
ภาพถ่ายเอง					
ภาพกราฟิก					

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ตราสัญลักษณ์ต่างๆ					
6. ตัวอักษร					
พาดหัวข่าว					
เนื้อหาข่าว					
ภาษาที่ใช้ในการเขียนข่าว					
7. ช่องทางการสื่อสาร					
เว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ					
เว็บไซต์มหาวิทยาลัยฯ					
เพจคณะวิทยาการจัดการ					
8. โทณสีที่ใช้ในจดหมายข่าว					

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

**แบบประเมินความพึงพอใจ เรื่อง การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว”
ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม**

แบบประเมินความพึงพอใจนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการสำรวจความคิดเห็นของผู้รับสื่อประชาสัมพันธ์เสียงแก้ว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม เกี่ยวกับรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” ที่ดำเนินการพัฒนาแล้ว ซึ่งแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” คณะวิทยาการจัดการ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้รับข่าวสาร

กรุณากรอกข้อมูลหรือทำเครื่องหมาย ลงใน ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

- 1.1 เพศ หญิง ชาย
- 1.2 อายุ น้อยกว่า 20 ปี 21-30 ปี 31-40 ปี
 41-50 ปี 51 ปีขึ้นไป
- 1.3 ระดับการศึกษา
 ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี
 ปริญญาโท ปริญญาเอก
- 1.4 สถานะภาพ นักศึกษา บุคลากร อาจารย์

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ “เสียงแก้ว” คณะวิทยาการจัดการ

กรุณาทำเครื่องหมาย ลงใน ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

หัวข้อการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. คอลัมน์					
กิจกรรมของคณะฯ/ผู้บริหาร					
กิจกรรมของสาขาวิชา					
กิจกรรมที่กำลังจะเกิดขึ้นของคณะหรือสาขาวิชา					
ข่าวเกี่ยวกับบุคคล					
กิจกรรมของมหาวิทยาลัย					
ข่าวเรื่องทุนการศึกษา					
ข่าวแหล่งข้อมูลการนำเสนองานวิจัย					
2. เนื้อหาข่าว					
รูปแบบการเขียนข่าว					
ข่าวเกี่ยวกับคณะ/สาขาวิชา					
ข่าวกิจกรรมของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานอื่นๆ					

ประวัติผู้วิจัย

หัวหน้าโครงการ

ชื่อ-นามสกุล : นางสาวสุรีย์พร แก้วหล่อ
ตำแหน่ง : นักวิชาการคอมพิวเตอร์
สังกัด คณะ : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี
หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม
พ.ศ. 2544

ประสบการณ์ในการทำงาน

2544 - ปัจจุบัน

นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ระดับปฏิบัติการ
คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ผลงานวิจัยที่พิมพ์ออกเผยแพร่

พ.ศ. 2555 ศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนการฝึกประสบการณ์
วิชาชีพ ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

พ.ศ. 2557 ศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการที่มีต่อการจัด
สภาพแวดล้อมและกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมของคณะวิทยาการ
จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

พ.ศ. 2559 การวิเคราะห์สถานที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษาคณะวิทยาการ
จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ปีการศึกษา 2556-2558

สถานที่ติดต่อ : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
เลขที่ 156 หมู่ 5 ตำบลพลายชุมพล อำเภอเมือง
จังหวัดพิษณุโลก 65000
โทรศัพท์และโทรสาร 0-5526-7102-3
E-mail : kaewlo@hotmail.com