

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจใช้เครื่องสำอางอันตรายของ
วัยรุ่นหญิง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาการค้นคว้าอิสระ หลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการประยุกต์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูล
สงคราม โดยมีวัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลของวัยรุ่นหญิง อำเภอเมือง จังหวัด
พิษณุโลก รวมถึงข้อคิดเห็นต่างๆ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการศึกษาและวิจัย หัวข้อส่วนประสม
ทางการตลาดที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจใช้เครื่องสำอางอันตรายของวัยรุ่นหญิง อำเภอเมือง
จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งข้อมูลที่ได้รับจากท่านจะถูกเก็บเป็นความลับและใช้เพื่อการวิจัยเท่านั้น
ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดตอบแบบสอบถามให้ครบถ้วนและตามความเป็น
จริงมากที่สุด เพื่อให้ผลการวิจัยนี้ได้ผลสมบูรณ์ตามความมุ่งหมาย ขอบพระคุณในความ
ร่วมมือเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

แบบสอบถามมีทั้งหมด 4 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นส่วนประสมทางการตลาด (4Ps) ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้

เครื่องสำอางอันตราย

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจใช้เครื่องสำอางอันตราย

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

หมายเหตุ :

เครื่องสำอางอันตราย หมายถึง เครื่องสำอางที่มีการใส่สารห้ามใช้ ได้แก่ สารไฮโดรควิ
โนน กรดเรติโนอิก และปรอทแอมโมเนีย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง: โปรดกรอกข้อความหรือทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างตามความเป็นจริง
เพียงคำตอบเดียว

1. ระดับชั้นการศึกษา

ม.4

ม.5

ม.6

2. รายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน (เป็นรายได้จากค่าขนมที่ได้จากผู้ปกครองหรือรายได้จากการ
ทำงาน part time)

ต่ำกว่า 2,000 บาท

2,001-3,000 บาท

3,001-4,000 บาท

4,001-5,000 บาท

5,001 บาทขึ้นไป

3. รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน (รายได้ของผู้ปกครองเฉลี่ยรวม)

ต่ำกว่า 15,000 บาท

15,001-30,000 บาท

30,001-45,000 บาท

45,001-60,000 บาท

60,001 บาทขึ้นไป

4. ท่านอยากมีสีผิวแบบใด

ผิวตามธรรมชาติ

ผิวขาว

ผิวสองสี

ผิวสีน้ำตาลแทนหรือเข้ม

ผิวดำ

5. เครื่องสำอางที่ท่านเลือกซื้อเป็นอันดับแรกมีคุณสมบัติแบบใด

ทำให้ผิวขาว

รักษาสิว

ป้องกันแสงแดด

บำรุงผิว

ลดริ้วรอย

6. ท่านใช้เครื่องสำอางที่มีส่วนประกอบใดบ้างสำหรับผิวหน้า (เลือกได้หลายตัวเลือก)

ส่วนประกอบที่มาจากพืชหรือสมุนไพร

ส่วนประกอบที่มาจากสัตว์

ส่วนประกอบที่เป็นนวัตกรรมทางเวชสำอาง

ส่วนประกอบที่เป็นสารอาหาร เช่น วิตามิน แร่ธาตุ

7. ท่านมีความรู้เกี่ยวกับเครื่องสำอางอันตรายในระดับใด

มากที่สุด

มาก

ปานกลาง

น้อย

น้อยที่สุด

8. ท่านใช้เครื่องสำอางอันตรายชนิดใดบ้างสำหรับผิวหนัง (เลือกได้หลายตัวเลือก)
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> บำรุงผิวหนัง | <input type="checkbox"/> ป้องกันแสงแดด |
| <input type="checkbox"/> หน้าขาว ลดฝ้า กระ จุดต่างด่าง | <input type="checkbox"/> รักษาสิว |
| <input type="checkbox"/> ลดริ้วรอย | |
9. ท่านซื้อเครื่องสำอางอันตรายจำนวนกี่ครั้งต่อเดือน
- | | |
|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1-2 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 3-4 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 5-6 ครั้ง | <input type="checkbox"/> มากกว่า 6 ครั้ง |
10. ท่านจ่ายเงินเพื่อซื้อเครื่องสำอางอันตรายโดยเฉลี่ยกี่บาทต่อครั้ง
- | | |
|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 200 บาท | <input type="checkbox"/> 201-300 บาท |
| <input type="checkbox"/> 301-400 บาท | <input type="checkbox"/> 401-500 บาท |
| <input type="checkbox"/> 500 บาทขึ้นไป | |
11. ประสบการณ์การแพ้เครื่องสำอางอันตราย
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ไม่เคยแพ้ (ข้ามไปส่วนที่ 2) | |
| <input type="checkbox"/> เคยแพ้ | |
12. อาการแพ้ที่ไม่พึงประสงค์จากการใช้เครื่องสำอางอันตราย
- | | |
|----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> หน้าลอก | <input type="checkbox"/> แสบร้อน หน้าไหม้ |
| <input type="checkbox"/> สิวขึ้น | <input type="checkbox"/> เกิดผื่นแดงและมีอาการคัน |

ส่วนที่ 2 ส่วนประสมทางการตลาด (4Ps) มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจใช้เครื่องสำอางอันตรายของวัยรุ่นหญิง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ถูกที่สุดเพียงข้อเดียวในแต่ละปัจจัยตามที่

ท่านให้ระดับความคิดเห็นที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจใช้เครื่องสำอางอันตราย

หมายเหตุ : ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product)					
1. ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ตามลักษณะการใช้งาน					
2. คุณสมบัติและประโยชน์ที่ได้จากผลิตภัณฑ์ เช่น ทำให้ผิวขาวขึ้น รักษาสิว ฝ้า กระ จุดต่างด่าง เป็นต้น					
3. จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ เช่น ซึมซาบเร็ว บางเบา ไม่เหนียว					
4. บรรจุภัณฑ์และการออกแบบสวยงาม					
5. ดราสสินค้ามีให้เลือกซื้อหลากหลายยี่ห้อ					
ปัจจัยด้านราคา (Price)					
6. ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น					
7. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพที่ได้รับ					
ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
8. มีให้เลือกหลากหลายราคา					
9. มีราคาที่เป็นมาตรฐาน					
10. ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์					
11. มีช่องทางการจัดจำหน่ายตามร้านค้า ร้านสะดวกซื้อ ห้างสรรพสินค้า					

ปัจจัยด้านช่องทางจัดจำหน่าย (Place)					
12. มีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านระบบตัวแทน					
13. ช่องทางจัดจำหน่ายนั้นมีความน่าเชื่อถือ					
14. ช่องทางที่เลือกใช้มีความสะดวกรวดเร็ว					
15. ท่านสามารถหาซื้อเครื่องสำอางได้ง่าย ผ่านช่องทางจำหน่ายที่ท่านเลือก					
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
16. มีการโฆษณา เช่น มีดารานักแสดงเป็นพรีเซนเตอร์					
17. มีการพูดปากต่อปาก คำแนะนำจากคนใกล้ชิด การประชาสัมพันธ์จากรีวิวบนสื่อทางการตลาด หรือจากตัวแทนจำหน่าย					
18. มีพนักงานให้คำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์					
19. มีการส่งเสริมการขาย เช่น การลด แลก แจก แถม สินค้า					

ส่วนที่ 3 กระบวนการตัดสินใจใช้เครื่องสำอางอันตรายของวัยรุ่นหญิง
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

กระบวนการตัดสินใจ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านความรู้สึกต้องการ					
1. ตัดสินใจใช้เพราะดราม่าที่หอ					
2. ตัดสินใจใช้เพราะทำให้ผิวขาวไว					
3. ตัดสินใจใช้เพราะคนส่วนใหญ่ใช้กัน					
4. ตัดสินใจใช้เพราะเห็นคนอื่นใช้แล้วผิวสวย หน้าขาวใส					
ด้านการค้นหาข้อมูล					
5. ได้รับคำแนะนำจากเพื่อน คนใกล้ชิด หรือบุคคลที่มีชื่อเสียง					
6. ได้รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ เฟสบุ๊ค เป็นต้น					
7. ได้รับข้อมูลจากพนักงาน หรือตัวแทนจำหน่าย					

กระบวนการตัดสินใจ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านกฎระเบียบทางเลือก					
8. พิจารณาจากผลิตภัณฑ์					
9. พิจารณาจากราคาของผลิตภัณฑ์					
10. พิจารณาจากชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์					
11. พิจารณาจากช่องทางจำหน่าย					
12. พิจารณาจากความต้องการส่วนตัวเป็นหลัก					
ด้านพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้					
13. ตัดสินใจจากความพึงพอใจของตัวเอง					
14. ตัดสินใจจากคำแนะนำของบุคคลใกล้ชิด หรือบุคคลที่มีชื่อเสียง					
15. ตัดสินใจจากการเชิญชวนทางการตลาด เช่น การโฆษณา การลดแลก แจกแถม เป็นต้น					
ด้านพฤติกรรมหลังการซื้อ					
16. พึงพอใจในผลิตภัณฑ์ที่ซื้อไป					
17. ในอนาคตจะใช้ผลิตภัณฑ์ต่อ					
18. จะแนะนำบอกต่อหรือให้ข้อมูลต่างๆ กับบุคคลอื่น					

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

ภาคผนวก ข
หนังสือขอความอนุเคราะห์

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาสงคราม



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศกษัตริย์ราชบุรี (๒๕๖๖)

ที่ นร. ๗๒๔๕/๒๕๖๖

วันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ตรวจสอบเครื่องมือ

เขียน

ด้วย นาย เกษมณี ธีรวิภา นิสิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศกษัตริย์ราชบุรี ได้ขอตรวจสอบเครื่องมือที่ตนเองได้ใช้ในการเรียนการสอน โดยขอทราบรายละเอียดเกี่ยวกับเครื่องมือที่ตนเองได้ใช้ในการเรียนการสอน และขอทราบรายละเอียดเกี่ยวกับเครื่องมือที่ตนเองได้ใช้ในการเรียนการสอน

ในโอกาสที่ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศกษัตริย์ราชบุรี ได้ดำเนินการรับสมัครนิสิตเข้าศึกษาในหลักสูตรปริญญาโท สาขาศึกษาศาสตร์บัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ โดยได้ดำเนินการรับสมัครและคัดเลือกนิสิตเรียบร้อยแล้ว และได้ดำเนินการรับนิสิตเข้าศึกษาแล้ว

จึงเรียนขอความอนุเคราะห์ตรวจสอบเครื่องมือที่ตนเองได้ใช้ในการเรียนการสอน และขอทราบรายละเอียดเกี่ยวกับเครื่องมือที่ตนเองได้ใช้ในการเรียนการสอน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

สำเนา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศกษัตริย์ราชบุรี



ที่ ศธ ๐๕๓๘.๓(๘)/ว ๒๘๘

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ๖๕๐๐๐

๘ กรกฎาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูล

เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม จำนวน ชุด

ด้วย นางสาวณัฐธิดา ปาธิวนิช นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการประยุกต์ รหัสประจำตัวนักศึกษา ๕๘๖๓๖๐๕๐๐๓ กำลังดำเนินการทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจใช้เครื่องสำอางอันตรายของวัยรุ่นหญิง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุษณีย์ เส็งพานิช เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ทำการค้นคว้าอิสระ ในการทำการค้นคว้าอิสระดังกล่าว นักศึกษาจำเป็นต้องขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูล เพื่อนำมาประกอบงานวิจัย โดยใช้แบบสอบถาม

ในกรณี บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ จากท่านอนุญาตให้นักศึกษาได้เก็บข้อมูลในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(รองศาสตราจารย์ ดร.สุวารีย์ วงศ์วิลณา)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
โทร/โทรสาร ๐-๕๕๐๔-๓๗๑๑๑