

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
Pibulsongkram Rajabhat University
บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กิ่งแก้ว อินหว่าง และคณะ. (2542). **คู่มือการจัดเวทีประชาคม**. กรุงเทพมหานคร. : โรงพิมพ์
บริษัท บพิชการพิมพ์ จำกัด.
- กิตติ ลิ้มสกุล. (2544). **เอกสารงานประกาศรวมพลังแผ่นดินตามเจตนารมณ์ของรัฐบาล
ตามนโยบายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์**. กรุงเทพมหานคร. : สำนักพิมพ์เอทีเอ็น
โปรดักชั่น.
- กรมการพัฒนาชุมชน. (2546). **วิสาหกิจชุมชน**. กรุงเทพมหานคร. ม.ป.ท.
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (2544). **คู่มือหลักเกณฑ์มาตรฐาน การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ หนึ่ง
ตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ "กลุ่มสินค้าที่ผลิตโดยชุมชน"**. กรุงเทพมหานคร. ม.ป.ท.
- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2546). **การคิดเชิงกลยุทธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : โรง
พิมพ์บริษัทซัคเซส มีเดีย จำกัด.
- ขนิษฐา กาญจนรังสีนนท์. (2541). **เครื่องมือส่งเสริมการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชน**. พิมพ์
ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร. : โรงพิมพ์กรมการพัฒนาชุมชน.
- คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ. (ม.ป.ป.) **คู่มือหลักเกณฑ์
มาตรฐานการคัดเลือกผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์**. กรุงเทพมหานคร.
- คอตเลอร์, ฟิลิป. (2542). **การตลาดสำหรับนักปฏิบัติ**. แปลจาก Kotler On Marketing : How
to Create, Win and Dominate Markets. โดยสายฟ้า พลวายุ.
กรุงเทพมหานคร. : สำนักพิมพ์พิมพ์ดี
- ชูศักดิ์ เดชเกรียงไกรกุล และนิทัศน์ คณะวรรณ. (2545). **การตลาดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิต
ภัณฑ์**. กรุงเทพมหานคร. : สำนักพิมพ์เอช.เอ็น.กรุ๊ป.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท. (2537). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร. : โรงพิมพ์พิชิตการพิมพ์.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2538). **การตลาดสำหรับนักบริหาร**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สำนัก
พิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- ธีระวัฒน์ เจริญราษฎร์. (2544). **ธุรกิจชุมชนวิถีทางสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษา
อำเภอภูซุ่ม จังหวัดยโสธร**. ยโสธร. ม.ป.ท.
- นพรัตน์ ภูมิวุฒิสาร. (2543). **การจัดการการส่งเสริมการตลาด**. กรุงเทพมหานคร. : สำนัก
พิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปานอนันต์ เทพบุศย์. (ม.ป.ป.). **การตลาดมือใหม่**. กรุงเทพมหานคร. : สำนักพิมพ์ธงสีฟ้า.
- ไพศาล ธีระพงษ์ และคณะ. (2544). **การพัฒนากลุ่มแกนระดับตำบลเพื่อเสริมสร้างความ
เข้มแข็งของชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก**. พิษณุโลก : สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม.

- ไพศาล ธีรวงษ์. (2545). รายงานผลการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
อำเภอพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก. พิษณุโลก. : สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). กลยุทธ์การตลาด และการบริหารการตลาด.
กรุงเทพมหานคร. : โรงพิมพ์บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2543). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร. : โรงพิมพ์บริษัทธีระฟิล์มและ
ไซเท็กซ์ จำกัด.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2544). กลยุทธ์การตลาดสำหรับสินค้าในชุมชนกลุ่มบ้านสมุนไพระ
คีรีวง อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช. นครศรีธรรมราช :
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์. ม.ป.ท.
- ศูนย์ช่วยเหลือทางวิชาการพัฒนาชุมชนเขตที่ 6. (2546). การประเมินการดำเนินงานด้าน
วิสาหกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านป่าแดง ตำบลหนองพยอม อำเภอบึง
ตะพานหิน จังหวัดพิจิตร. ม.ป.ท.
- ศูนย์ประมวลผลการทะเบียนภาค 6 พิษณุโลก. ข้อมูลทะเบียนประชากรจังหวัดพิษณุโลก
ประจำปี 2546. พิษณุโลก. ม.ป.ท.
- สำนักงานเกษตรอำเภอวัดโบสถ์. (2546). รายงานสรุปผลการดำเนินงานประจำปี 2546.
อำเภอวัดโบสถ์ พิษณุโลก.
- สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์. (2544). หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. กรุงเทพมหานคร.
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก. (2545). ข้อมูลปฏิทินงานแสดงและจำหน่ายสินค้า หนึ่ง
ตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. พิษณุโลก. : โรงพิมพ์โมเดิร์นการพิมพ์.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. (2541). หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร. : โรงพิมพ์ยงพล
เทรดดิ้ง.
- สุปัญญา ไชยชาญ. (2543). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร. : โรงพิมพ์พี.เอ.ลิฟวิ่ง.
- สุภาวงศ์ จันทวานิช. (2543). วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร. :
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุรีย์ จันทรโมลี. (2535). ประสิทธิผลของโปรแกรมสุขศึกษาแนวใหม่เกี่ยวกับการดูแล
สุขภาพตนเองของผู้ป่วยเบาหวาน โรงพยาบาลราชวิถี. กรุงเทพมหานคร.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). การบริหารการตลาดกลยุทธ์และยุทธวิธี. พิมพ์ครั้งที่ 2.
กรุงเทพมหานคร. ม.ป.ท.
- Kotler, Philip. (2000). Marketing Management. New Jersey : Prentice-Hall.