

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์นครราชสีมา

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กนกวรรณ มุลละ. (2544). การพัฒนาความเข้มแข็งของสถานบริการน้ำมันภายใต้การบริหารของ สหกรณ์การเกษตร จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (2546). การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย จังหวัดพิษณุโลก. พิษณุโลก: ฝ่ายเลขานุการ สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด.
- เจริญยศ ดวงอินทร์. (2541). ประเมินโครงการกระจายอุตสาหกรรมชนบทศึกษาเฉพาะกรณีส่งเสริม อุตสาหกรรมภาคที่ 3 จังหวัดพิจิตร. การค้นคว้าแบบอิสระ รัฐศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ดร. ชาญ ชาญตระกูล และคณะ. (2541). วิจัยการศึกษา. เชียงใหม่ : ภาควิชาประเมินผลและวิจัยการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ดำรงค์ ชัยสนิท. (2537). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์พิศิษฐ์การพิมพ์.
- ดิรก สาระวดี. (2540). ยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐกิจชุมชน. กรุงเทพฯ : บริษัทแปลนพรีนติ้ง จำกัด.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2531). หลักการจัดการ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- น้ำทิพย์ ทรัพย์จำนงค์. (2540). การศึกษาลายผ้าของชุมชนหมู่บ้านคลองเตย จังหวัดพิษณุโลก : รายงานการวิจัย.พิษณุโลก : ภาควิชาคหกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม.
- ประเวศ วะสี. (2536). แนวคิดและยุทธศาสตร์สังคมมานุษยภาพและวิชา. กรุงเทพฯ : มูลนิธิคีมทอง.
- พิษณุ แก้วนัยจิตร. (2547). การพัฒนายุทธศาสตร์ด้านการตลาดของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดพิษณุโลก : กรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านขวัญใจพัฒนาอำเภอวัดโบสถ์ จังหวัดพิษณุโลก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาเกษตรศาสตร์ การพัฒนา สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม.
- พีรพงษ์ นิลพันธ์. (2532). ประสิทธิภาพการทำงานของครูผู้แทนกระทรวงศึกษาธิการระดับตำบล ในจังหวัดลำพูน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- ไพศาล ธีรพงษ์ และคณะ. (2544). การพัฒนากลุ่มแกนระดับตำบลเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก. พิษณุโลก: สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม.
- ระวัง เนตรโพธิ์แก้ว. (2537). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : พิกัดอักษร.
- วชิรา เครือคำอ้าย. (2543). ระบบการจัดการอาชีพค้าขายในภาคจันทบุรีป่าดง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาอาชีพศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วรรณนา วชิกาญจนะ. (2547). การพัฒนาความรู้ด้านการตลาดของกลุ่มอาชีพเสริมในชุมชนบรมไตรโลกนาถ 21 อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาเกษตรศาสตร์การพัฒนาศาสตร์ สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม.
- วิเชียร แสงโชติ (2540). การพัฒนาความเข้มแข็งขององค์กรชาวบ้าน. กรุงเทพฯ: บริษัท แปลนปรีนติ้ง จำกัด.
- วีระ บุญญานรงค์. (2516). การจัดการขายในทัศนะธุรกิจ. กรุงเทพฯ : อักษรสมัย.
- สลิลรัตน์ อุปแก้ว. (2534). กลุ่มสตรีกับการพัฒนาชนบท : ศึกษากรณีเฉพาะบ้านหนองไช้อย : ตำบลท่าพระ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาเกษตรศาสตร์การพัฒนาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม. อุดรธานี.
- สุกัญญา สิงห์ชม.(2536). ปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของสมาชิกองค์กรสตรีในการพัฒนาชนบท : ศึกษาเฉพาะกรณี กทม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สุนิมิต ชุ่มพงษ์. (2547). การศึกษาปัจจัยและแนวทางการดำเนินงานของหมู่บ้าน กข.คจ. ดีเด่น ที่มีต่อผลสัมฤทธิ์โครงการแก้ปัญหาความยากจน เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาเกษตรศาสตร์การพัฒนาศาสตร์ สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม.
- สุรพล กาญจนะจิตรา และประภาส ศิลปรัศมี.(2529). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มอาชีพ. กรุงเทพฯ : กระทรวงมหาดไทย.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ : ม.ป.ท.
- อมร รักษาสัตย์. (2515). ทฤษฎีและแนวคิดในการพัฒนาประเทศ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การขายและการซื้อแห่งประเทศไทย.
- อำนวยการ สุนทรสมัย. (2540). ศึกษาการทอผ้าและประเพณีการแต่งกายของประชากรอำเภอ นครไทย จังหวัดพิษณุโลก. พิษณุโลก : สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม.