

### บทที่ 3

#### วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัย เรื่อง การพัฒนาเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึกจากลวดลายปูนปั้นวัดจุฬามณี จังหวัดพิษณุโลก ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ โดยผู้วิจัยมีขั้นตอนในการดำเนินโครงการวิจัยดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย
3. ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ในการประเมินรูปแบบหลังการออกแบบ ได้จากการเลือกแบบเจาะจงจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวน 5 คน

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการประเมินความพึงพอใจของรูปแบบ ได้จากการเลือกแบบสุ่มแบบบังเอิญจากผู้บริโภค จำนวน 100 คน การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญของผู้บริโภคโดยใช้ ตารางขนาดของกลุ่มตัวอย่างของทาโร ยามาเน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และค่าความคลาดเคลื่อน  $\pm 10$  จะได้จำนวนประชากรทั้งหมด  $N$  และได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ 100 คนพอดี

#### เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

1. เครื่องมือสำหรับเก็บรวบรวมข้อมูลก่อนการประเมินแบบ สำหรับผู้เชี่ยวชาญเป็นแบบสอบถามตามความเหมาะสมของแบบ เป็นแบบประเมินค่า 5 ระดับ

2. เครื่องมือสำหรับการประเมินแบบหลังการออกแบบ เรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก เป็นแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภค เป็นแบบประเมินค่า 5 ระดับ

#### สถานที่ทำการเก็บข้อมูล

วัดจุฬามณี จังหวัดพิษณุโลก

### ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

1. พัฒนารูปแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึกมีขั้นตอนดังนี้
  - 1.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับลวดลายปูนปั้นวัดจุฬามณี จังหวัดพิษณุโลก
  - 1.2 ออกแบบร่างลวดลายเรขศิลป์ ไม่น้อยกว่า 20 แบบ โดยผู้วิจัย
  - 1.3 คัดเลือกแบบที่มีความเหมาะสม จำนวน 5 แบบ โดยผู้วิจัย
  - 1.4 ประเมินแบบที่คัดเลือกมาโดยผู้เชี่ยวชาญ

เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย คือ แบบสอบถาม ผู้เชี่ยวชาญประเมินแบบสอบถาม เป็นแบบประเมินค่า 5 ระดับ

5	หมายถึง	มีความเหมาะสมมากที่สุด
4	หมายถึง	มีความเหมาะสมมาก
3	หมายถึง	มีความเหมาะสมปานกลาง
2	หมายถึง	มีความเหมาะสมน้อย
1	หมายถึง	มีความเหมาะสมน้อยที่สุด

ประเมินแบบสอบถามโดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน แบบสอบถามใช้การประเมินแบบสอบถามแบบ IOC (Index of Item Objective Congruence) ค่า IOC ที่ได้นั้นต้องไม่ต่ำกว่า 0.5

การเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ การรวบรวมแบบสอบถามที่ประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ

การวิเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์จากแบบสอบถามของผู้เชี่ยวชาญ

2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก

2.1 คัดเลือกแบบแบบที่มีความเหมาะสมมากที่สุดจากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญ  
ด้านการออกแบบ มาผลิตเป็นเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพิษณุโลก จำนวน 100 คน

เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย คือ แบบสอบถาม นักท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพิษณุโลก เป็นแบบประเมินค่า 5 ระดับ

5	หมายถึง	มีความพึงพอใจมากที่สุด
4	หมายถึง	มีความพึงพอใจมาก
3	หมายถึง	มีความพึงพอใจปานกลาง
2	หมายถึง	มีความพึงพอใจน้อย
1	หมายถึง	มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

ประเมินแบบสอบถามโดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน แบบสอบถามใช้การประเมินแบบสอบถามแบบ IOC (Index of Item Objective Congruence) ค่า IOC ที่ได้นั้นต้องไม่ต่ำกว่า 0.5

การเก็บรวบรวมข้อมูลได้แก่การรวบรวมแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยว  
การวิเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์จากแบบสอบถามของนักท่องเที่ยว

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการประเมินผู้จัดทำได้มาดำเนินการดังนี้

1. ข้อมูลที่ได้จากการใช้เครื่องมือดังกล่าวมาวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์โดยใช้กลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้และทำการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยของข้อมูลเพื่อทำการสรุปหาค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) แล้วนำภาพรวมของแต่ละด้านในรูปแบบของตารางและแปรผลด้วยการบรรยาย

2. ผู้จัดทำใช้เกณฑ์ในการพิจารณาหาค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจโดยใช้คุณสมบัติต่อเนื่องของคะแนนไว้ในแนวเทียบผลการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยซึ่งพิจารณาตามเกณฑ์การประเมินโดยแบ่งเป็น 5 ระดับดังนี้

4.51 - 5.00	หมายถึง	มีความเหมาะสมมากที่สุด
3.51 - 4.50	หมายถึง	มีความเหมาะสมมาก
2.51 - 3.50	หมายถึง	มีความเหมาะสมปานกลาง
1.51 - 2.50	หมายถึง	มีความเหมาะสมน้อย
1.00 - 1.50	หมายถึง	มีความเหมาะสมน้อยที่สุด

ค่าสถิติที่ใช้ในการวิจัย

ค่าสถิติเบื้องต้น

หาค่าร้อยละ (Percent)

หาค่าเฉลี่ย (Mean)  $\bar{X}$

หาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)