

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากลวดลายปูนปั้นวัดจุฬามณี จังหวัดพิษณุโลก เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อลวดลายเรขศิลป์ ที่ได้พัฒนาแบบขึ้นใหม่ ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์แบบประเมินในรูปของตารางและคำอธิบาย ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์และอักษรย่อในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสื่อความหมายให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันดังนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

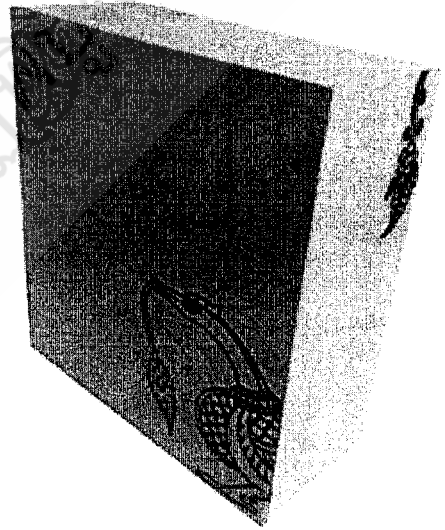
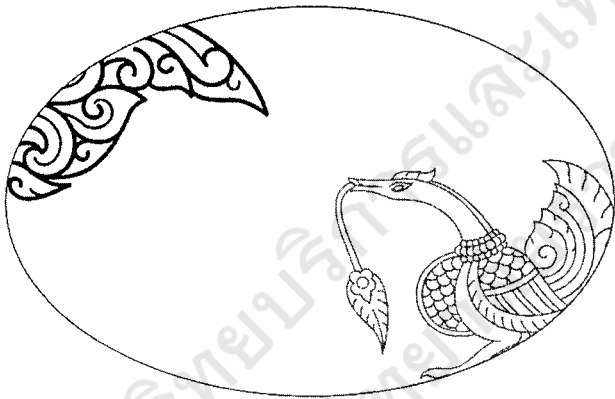
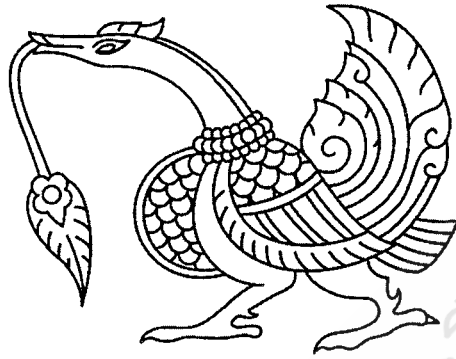
$\bar{x}$	แทน ค่าเฉลี่ย
$\Sigma x$	แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
N	แทน จำนวนข้อมูลทั้งหมด
S.D	แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
x	แทน คะแนนแต่ละตัว
$\Sigma$	แทน ผลรวม

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลของงานวิจัยเรื่อง การพัฒนาเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากลวดลายปูนปั้นวัดจุฬามณี จังหวัดพิษณุโลก ผู้วิจัยทำการนำเสนอผลการวิเคราะห์การประเมินในรูปแบบของตารางและคำอธิบายโดยแบ่งเป็นสองขั้นตอน ได้แก่

ขั้นตอนที่ 1 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ของกระบวนการพัฒนารูปแบบเรขศิลป์ หลังจากที่ผู้วิจัยออกแบบร่างบรรจุภัณฑ์ไม่น้อยกว่า 20 แบบ ลวดลายที่ได้นำมาร่างแบบนั้นเป็นลวดลายที่มีความสวยงาม เป็นอัตลักษณ์ มีความสมบูรณ์ โดยคำนึงถึง รูปแบบการนำไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมที่สุด ซึ่งผู้วิจัยได้คัดเลือกออกมา 5 แบบ และนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบทั้ง 5 แบบ โดยใช้แบบสอบถามในการประเมินโดยใช้ผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน

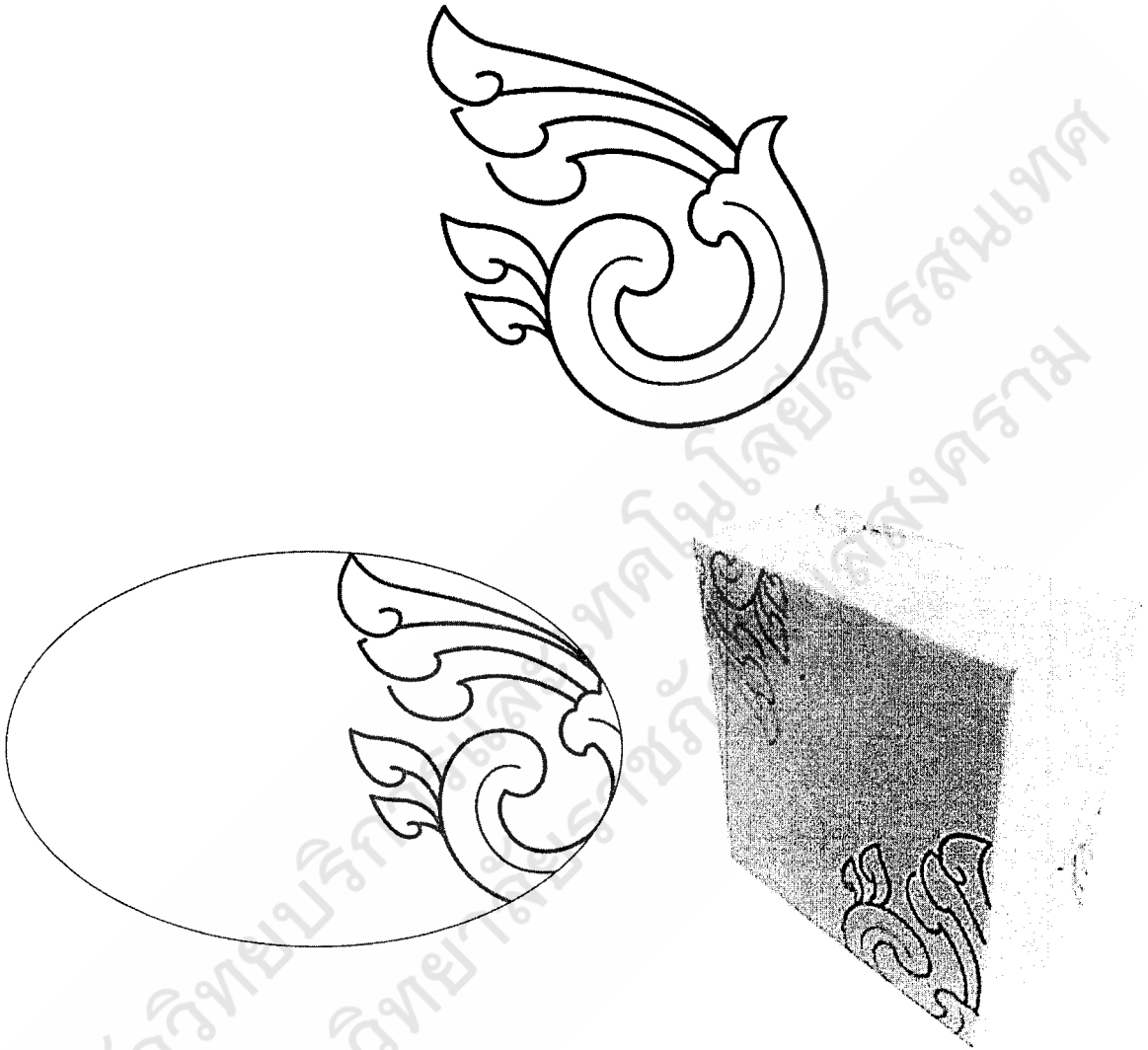
ขั้นตอนที่ 2 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ของกระบวนการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อลวดลายเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากลวดลายปูนปั้นวัดจุฬามณี จังหวัดพิษณุโลก หลังจากได้ผลประเมินของผู้เชี่ยวชาญ ได้แบบสำเร็จ 1 แบบ นำไปทำแบบจำลองเสมือนจริง และใช้แบบสอบถามในการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค โดยนักท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพิษณุโลก จำนวน 100 คน

ขั้นตอนที่ 1 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ของกระบวนการพัฒนาเรขศิลป์ มี 2 ตอนคือ  
 ขั้นตอนที่ 1 คัดเลือกรูปแบบที่มีความเหมาะสม โดยผู้วิจัยออกมา 5 แบบ ได้แก่  
 แบบที่ 1 ลายหงส์คาบดอกไม้



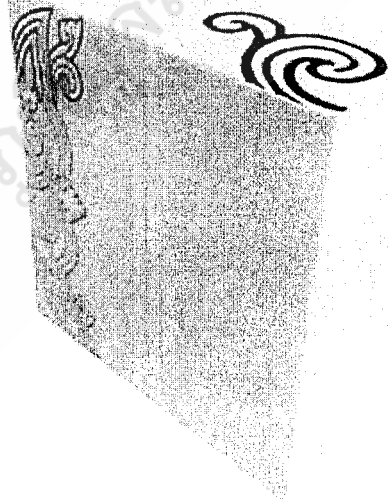
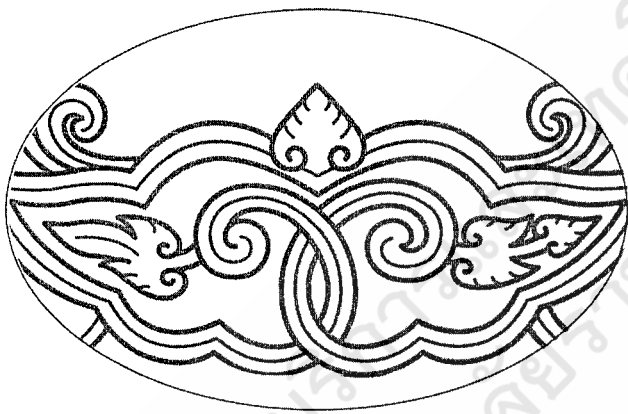
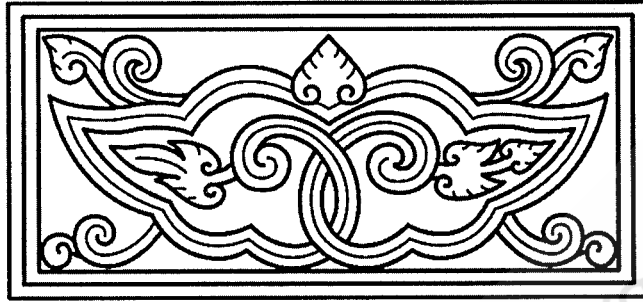
ภาพ 47 ลักษณะการวางลายบนสติ๊กเกอร์สำหรับแปะลงบนบรรจุภัณฑ์และ  
 การวางลายบนบรรจุภัณฑ์ชนิดกล่อง  
 ที่มา : กัญญภัทร์ ชูศรี, 2560.

แบบที่ 2 ลายกระหนกโค้ง



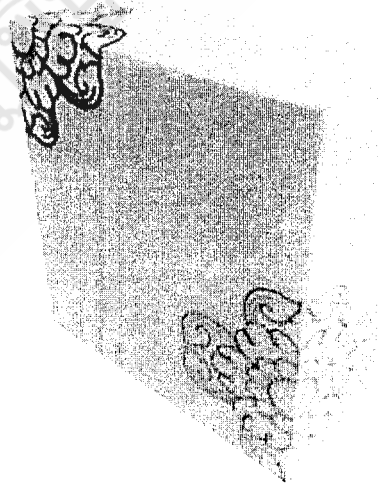
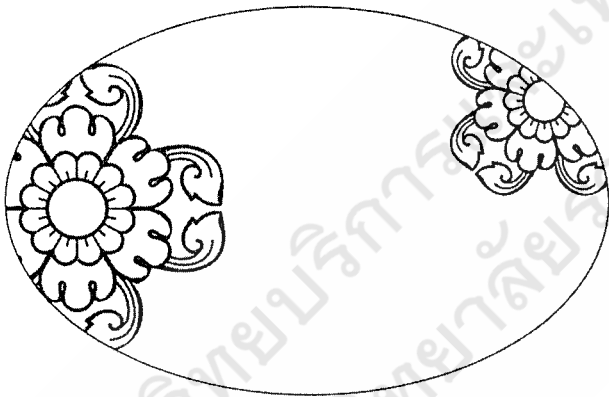
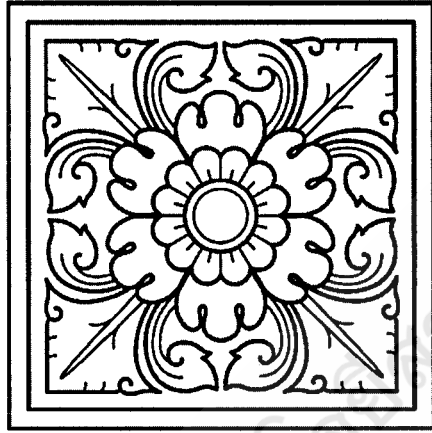
ภาพ 48 ลักษณะการวางลายบนสติ๊กเกอร์สำหรับแปะลงบนบรรจุภัณฑ์และ  
การวางลายบนบรรจุภัณฑ์ชนิดกล่อง  
ที่มา : กัญญภัทร์ ชุศรี, 2560.

แบบที่ 3 ลายรูปปีกออกจากวงกลม



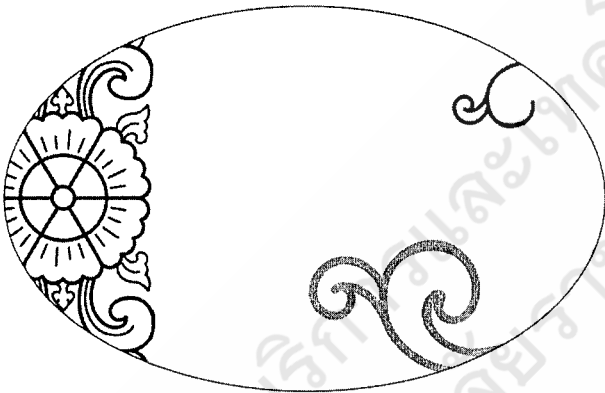
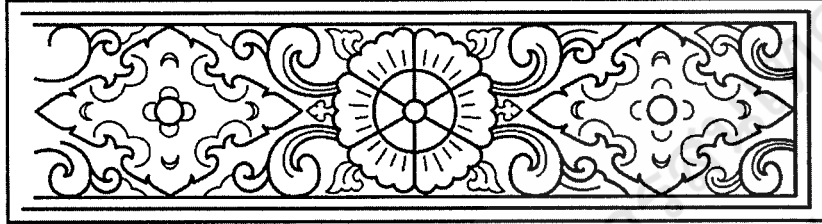
ภาพ 49 ลักษณะการวางลายบนสติ๊กเกอร์สำหรับแปะลงบนบรรจุภัณฑ์และ  
การวางลายบนบรรจุภัณฑ์ชนิดกล่อง  
ที่มา : กัญญภัทร์ ชูศรี, 2560.

## แบบที่ 4 ลายดอกกลม



ภาพ 50 ลักษณะการวางลายบนสติ๊กเกอร์สำหรับแปะลงบนบรรจุภัณฑ์และ  
การวางลายบนบรรจุภัณฑ์ชนิดกล่อง  
ที่มา : กัญญภัทร์ ชูศรี, 2560.

แบบที่ 5 ลายประจํายามก้ามปู

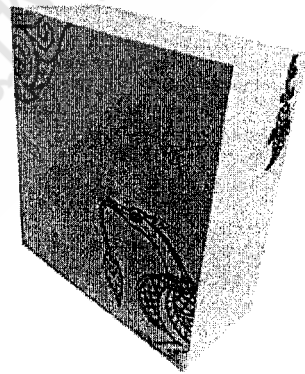
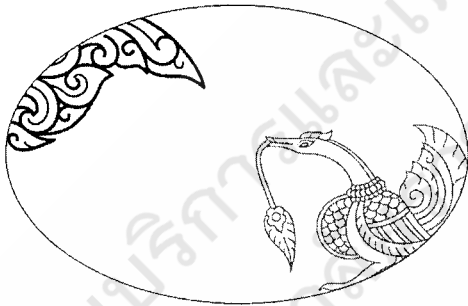
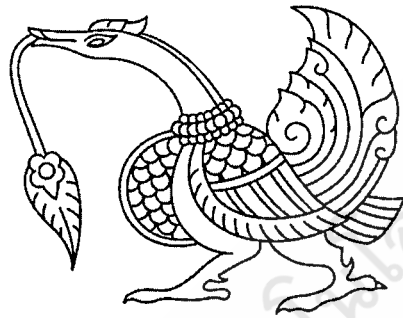


ภาพ 51 ลักษณะการวางลายบนสติ๊กเกอร์สำหรับแปะลงบนบรรจุภัณฑ์และ  
การวางลายบนบรรจุภัณฑ์ชนิดกล่อง  
ที่มา : กัญญภัทร์ ชูศรี, 2560.

เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย คือ แบบสอบถาม ผู้เชี่ยวชาญประเมินแบบสอบถาม เป็นแบบประเมินค่า 5 ระดับ

ขั้นตอนที่ 2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึกมีวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. คัดเลือกแบบแบบที่มีความเหมาะสมมากที่สุดจากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ มาผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์



ภาพ 52 รูปแบบเรขศิลป์ที่ได้คัดเลือกโดยผู้เชี่ยวชาญ  
ที่มา : กัญญภัทร์ ชูศรี, 2560.

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยว ในจังหวัดพิษณุโลก จำนวน 100 คน

3. เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย คือ แบบสอบถาม นักท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพิษณุโลก เป็นแบบประเมินค่า 5 ระดับ

ตอนที่ 1 คัดเลือกแบบโดยผู้เชี่ยวชาญ ตรวจสอบแบบทั้ง 5 แบบ ใช้แบบสอบถามในการประเมินโดยเชิญผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน

ตาราง 1 การวิเคราะห์ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบที่ 1 ( N=5 )

ลักษณะรูปแบบเรขาคณิตที่พัฒนาขึ้นใหม่	$\bar{X}$	S.D.	ระดับเกณฑ์
<b>1. ด้านประโยชน์ใช้สอย</b>			
1.1 ลวดลายเหมาะสมกับการนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบบนบรรจุภัณฑ์สินค้าที่ระลึกได้หลากหลาย	3.33	0.57	มาก
1.2 ขนาดและสัดส่วนสัมพันธ์กับการมองและการย่อยขยาย	2.67	1.15	ปานกลาง
<b>2. ด้านสุนทรียภาพ</b>			
สามารถเข้าใจและรู้สึกได้ถึงความเป็นอัตลักษณ์ของลวดลายปูนปั้นวัดจุฬามณี จังหวัดพิษณุโลก	4.00	1.00	มาก
<b>3. ด้านการสื่อความหมาย</b>			
3.1 ลวดลายสามารถบ่งบอกและสื่อถึง จังหวัดพิษณุโลก	3.67	3.52	มาก
3.2 ลวดลายสามารถแสดงถึงอัตลักษณ์ของวัดจุฬามณี จังหวัดพิษณุโลก	3.67	1.52	มาก
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>3.47</b>	<b>1.55</b>	<b>มาก</b>

สรุป จากตารางการวิเคราะห์ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบที่ 1 ผลการวิเคราะห์มีค่าเฉลี่ยรวม 3.47 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเฉลี่ย 1.55 อยู่ในเกณฑ์มาก



ตาราง 2 การวิเคราะห์ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบที่ 2 (N=5)

ลักษณะบรรจุกฎเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นใหม่	$\bar{x}$	S.D.	ระดับเกณฑ์
<b>1. ด้านประโยชน์ใช้สอย</b>			
1.1 ลวดลายเหมาะสมกับการนำไปประยุกต์ใช้ ในการออกแบบบนบรรจุกฎเกณฑ์สินค้าที่ระลึกได้ หลากหลาย	3.00	0.00	ปานกลาง
1.2 ขนาดและสัดส่วนสัมพันธ์กับการมองและ การย่อขยาย	2.33	0.57	ปานกลาง
<b>2. ด้านสุนทรียภาพ</b>			
สามารถเข้าใจและรู้สึกได้ถึงความเป็นอัตลักษณ์ ของลวดลายปูนปั้นวัดจุฬามณี จังหวัดพิษณุโลก	2.67	0.57	ปานกลาง
<b>3. ด้านการสื่อความหมาย</b>			
3.1 ลวดลายสามารถบ่งบอกและสื่อถึง จังหวัด พิษณุโลก	2.67	0.57	ปานกลาง
3.2 ลวดลายสามารถแสดงถึงอัตลักษณ์ของวัดจุฬามณี จังหวัดพิษณุโลก	2.67	0.57	ปานกลาง
<b>เฉลี่ยรวม</b>	2.66	1.82	ปานกลาง

สรุป จากตารางการวิเคราะห์ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบที่ 2 ผลการวิเคราะห์มีค่าเฉลี่ยรวม 2.66 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเฉลี่ย 1.82 อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง

ตาราง 3 การวิเคราะห์ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบที่ 3 (N=5)

ลักษณะบรรจุกฎเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นใหม่	$\bar{x}$	S.D.	ระดับเกณฑ์
<b>1. ด้านประโยชน์ใช้สอย</b>			
1.1 ลวดลายเหมาะสมกับการนำไปประยุกต์ใช้ ในการออกแบบบนบรรจุกฎเกณฑ์สินค้าที่ระลึกได้ หลากหลาย	3.00	1.00	ปานกลาง
1.2 ขนาดและสัดส่วนสัมพันธ์กับการมองและ การ ย่อขยาย	2.67	1.15	ปานกลาง
<b>2. ด้านสุนทรียภาพ</b>			
สามารถเข้าใจและรู้สึกได้ถึงความเป็นอัตลักษณ์ ของลวดลายปูนปั้นวัดจุฬามณี จังหวัดพิษณุโลก	2.67	0.57	ปานกลาง
<b>3. ด้านการสื่อความหมาย</b>			
3.1 ลวดลายสามารถบ่งบอกและสื่อถึง จังหวัด พิษณุโลก	2.67	0.57	ปานกลาง
3.2 ลวดลายสามารถแสดงถึงอัตลักษณ์ของวัด จุฬามณี จังหวัดพิษณุโลก	2.67	0.57	ปานกลาง
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>2.73</b>	<b>0.77</b>	<b>ปานกลาง</b>

สรุป จากตารางการวิเคราะห์ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบที่ 3 ผลการวิเคราะห์มีค่าเฉลี่ยรวม 2.73 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเฉลี่ย 0.77 อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง

ตาราง 4 การวิเคราะห์ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบที่ 4 (N=5)

ลักษณะบรรจุกฎเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นใหม่	$\bar{x}$	S.D.	ระดับเกณฑ์
<b>1. ด้านประโยชน์ใช้สอย</b>			
1.1 ลวดลายเหมาะสมกับการนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบบนบรรจุกฎเกณฑ์สินค้าที่ระลึกได้หลากหลาย	3.33	1.15	ปานกลาง
1.2 ขนาดและสัดส่วนสัมพันธ์กับการมองและการย่อขยาย	3.00	1.00	ปานกลาง
<b>2. ด้านสุนทรียภาพ</b>			
สามารถเข้าใจและรู้สึกได้ถึงความเป็นอัตลักษณ์ของลวดลายปูนปั้นวัดจุฬามณี จังหวัดพิษณุโลก	2.67	0.57	ปานกลาง
<b>3. ด้านการสื่อความหมาย</b>			
3.1 ลวดลายสามารถบ่งบอกและสื่อถึง จังหวัดพิษณุโลก	3.00	1.00	ปานกลาง
3.2 ลวดลายสามารถแสดงถึงอัตลักษณ์ของวัดจุฬามณี จังหวัดพิษณุโลก	2.67	0.67	ปานกลาง
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>2.5</b>	<b>0.87</b>	<b>ปานกลาง</b>

สรุป จากตารางการวิเคราะห์ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบที่ 4 ผลการวิเคราะห์มีค่าเฉลี่ยรวม 2.5 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเฉลี่ย 0.87 อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง

ตาราง 5 การวิเคราะห์ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบที่ 5 (N=5)

ลักษณะบรรจุกฎเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นใหม่	$\bar{x}$	S.D.	ระดับเกณฑ์
<b>1. ด้านประโยชน์ใช้สอย</b>			
1.1 ลวดลายเหมาะสมกับการนำไปประยุกต์ใช้ ในการออกแบบบนบรรจุกฎเกณฑ์สินค้าที่ระลึกได้ หลากหลาย	3.00	1.00	ปานกลาง
1.2 ขนาดและสัดส่วนสัมพันธ์กับการมองและ การย่อขยาย	2.67	1.15	ปานกลาง
<b>2. ด้านสุนทรียภาพ</b>			
สามารถเข้าใจและรู้สึกได้ถึงความเป็นอัตลักษณ์ ของลวดลายปูนปั้นวัดจุฬามณี จังหวัดพิษณุโลก	2.67	0.57	ปานกลาง
<b>3. ด้านการสื่อความหมาย</b>			
3.1 ลวดลายสามารถบ่งบอกและสื่อถึง จังหวัด พิษณุโลก	2.67	0.57	ปานกลาง
3.2 ลวดลายสามารถแสดงถึงอัตลักษณ์ของวัดจุฬามณี จังหวัดพิษณุโลก	2.67	0.57	ปานกลาง
<b>เฉลี่ยรวม</b>	2.73	0.77	ปานกลาง

สรุป จากตารางการวิเคราะห์ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบที่ 5 ผลการวิเคราะห์มีค่าเฉลี่ยรวม 2.73 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเฉลี่ย 0.77 อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง

สรุปผลการวิเคราะห์ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบทั้ง 5 แบบของ รูปแบบเรขาคณิตบนบรรจุกฎเกณฑ์สินค้าที่ระลึก จังหวัดพิษณุโลก จากตารางการวิเคราะห์ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบทั้ง 5 แบบนั้นจะเห็นได้ว่า แบบที่ 1 ผลการวิเคราะห์มีค่าเฉลี่ยรวม 3.47 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเฉลี่ย 1.55 อยู่ในเกณฑ์มาก เป็นต้นแบบที่มีคะแนนสูงที่สุด ผู้วิจัยจึงนำแบบที่ 1 ไปพัฒนารูปแบบตามคำแนะนำดิชมของผู้เชี่ยวชาญต่อไป

**ขั้นตอนที่ 2** การนำเสนอผลการวิเคราะห์กระบวนการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบเรขศิลป์ โดยนักท่องเที่ยวยจากแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพิษณุโลก จำนวน 100 คน แบ่งเป็น 2 ตอน ได้แก่

**ตอนที่ 1** ศึกษา จำนวน และร้อยละ ของประชากรจำแนกตามสถานภาพตั้งตาราง ตาราง 6 ตารางศึกษา จำนวน และร้อยละ ของประชากรจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	45	45%
หญิง	55	55%
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>
อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	0	-
20 - 30 ปี	34	34%
31 - 40 ปี	53	53%
41 - 50 ปี	13	13%
51 ปีขึ้นไป	0	-
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>
รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 6,000 บาท	6	6%
6,000 - 10,000 บาท	32	32%
10,001 - 15,000 บาท	48	48%
15,001 - 20,000 บาท	10	10%
20,001 - 25,000 บาท	4	4%
25,001 บาทขึ้นไป	0	-
อื่นๆ	0	-
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

สรุป จากตารางศึกษา จำนวน และร้อยละ ของประชากรจำแนกตามสถานภาพจะเห็นได้ว่า เพศชายมีจำนวนร้อยละ 45 เพศหญิงมีจำนวนร้อยละ 55 ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีจำนวนร้อยละ 0 ผู้ที่มีอายุ 20-30 ปี มีจำนวนร้อยละ 34 ผู้ที่มีอายุ 31-40 ปี มีจำนวนร้อยละ 53 ผู้ที่มีอายุ 41-50 ปี มีจำนวนร้อยละ 13 ผู้ที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป มีจำนวนร้อยละ 0 รายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 6,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 6 รายได้ต่อเดือน 6,000 - 10,000 บาท มีจำนวน

ร้อยละ 32 รายได้ต่อเดือน 10,001 - 15,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 48 รายได้ต่อเดือน 15,001 - 20,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 10 รายได้ต่อเดือน 20,001 - 25,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 4 รายได้ต่อเดือน 25,001 บาทขึ้นไป มีจำนวนร้อยละ 0 อื่นๆ มีจำนวนร้อยละ 0

**ตอนที่ 2 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่เป็นนักท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพิษณุโลก จำนวน 100 คน ดังตาราง 7**

ตาราง 7 ตารางการวิเคราะห์ผลของกระบวนการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบเว็บไซต์ ( N=100 )

ลักษณะรูปแบบเว็บไซต์	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
<b>1. ด้านประโยชน์ใช้สอย</b>			
1.1 มีความเหมาะสมในการนำไปใช้กับบรรจุกฎบัตรสินค้าที่ระลึก	4.45	0.89	มากที่สุด
1.2 สามารถนำลวดลายไปใช้ได้กับหลากหลายบรรจุกฎบัตร	4.32	0.57	มากที่สุด
<b>2. ด้านสุนทรียภาพ</b>			
2.1 ความสวยงาม	4.34	0.79	มากที่สุด
2.2 ความแปลกใหม่	4.15	0.66	มาก
2.3 ความน่าสนใจ	3.28	1.87	ปานกลาง
<b>3. ด้านการสื่อความหมาย</b>			
3.1 สื่อถึงจังหวัดพิษณุโลก ได้อย่างชัดเจน	4.13	0.81	มาก
3.2 บ่งบอกถึงอัตลักษณ์ของวัดจุฬามณี จังหวัดพิษณุโลก ได้อย่างชัดเจน	4.26	0.82	มาก

สรุป จากตารางจะเห็นได้ว่า ด้านประโยชน์ใช้สอยมีความพึงพอใจระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.45 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.89) อยู่ในระดับเกณฑ์มากที่สุด สามารถนำลวดลายไปใช้ได้กับหลากหลายบรรจุกฎบัตร ด้านสุนทรียภาพมีความพึงพอใจระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.92 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.10) ทั้งในด้านความสวยงาม ความแปลกใหม่ และความน่าสนใจ ด้านการสื่อความหมายมีความพึงพอใจระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.19 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.81) อยู่ในระดับเกณฑ์มากที่สุดคล้อย ที่ช่วยในการสื่อถึงจังหวัดพิษณุโลกได้อย่างชัดเจน และบ่งบอกถึงอัตลักษณ์ของวัดจุฬามณี จังหวัดพิษณุโลกได้อย่างชัดเจน