

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

งานวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาลวดลายเรขศิลป์และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อลวดลายเรขศิลป์ เป็นการสร้างอัตลักษณ์ให้กับสินค้า สร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งผลการศึกษาค้นคว้า ดังนี้

สรุปผลการวิจัย แบ่งเป็น 2 ขั้นตอน

1. วัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อพัฒนารูปแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึกจากลวดลายปูนปั้นวัดจุฬามณี จังหวัดพิษณุโลก
2. ขอบเขตในการทำวิจัยในครั้งนี้คือประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการประเมินรูปแบบเรขศิลป์ ได้แก่ผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 5 ท่าน ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการประเมินความพึงพอใจผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยว วัดพระศรีรัตนมหาธาตุโดยสุ่มแบบบังเอิญ จำนวน 100 คน

วิธีการดำเนินการวิจัย แบ่งเป็น 2 ขั้นตอน คือ

ขั้นตอนที่ 1 จากการศึกษาโดยการคัดเลือกรูปแบบที่มีความเหมาะสมโดยผู้วิจัยออกมา 5 แบบ แล้วนำมาคัดเลือกแบบโดยผู้เชี่ยวชาญ ตรวจสอบทั้ง 5 แบบ ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบที่ 1 ผลการวิเคราะห์มีค่าเฉลี่ยรวม 3.47 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเฉลี่ย 1.55 อยู่ในเกณฑ์มาก ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบที่ 2 ผลการวิเคราะห์มีค่าเฉลี่ยรวม 2.66 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเฉลี่ย 1.82 อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบที่ 3 ผลการวิเคราะห์มีค่าเฉลี่ยรวม 2.73 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเฉลี่ย 0.77 อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง จากตารางการวิเคราะห์ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบที่ 4 ผลการวิเคราะห์มีค่าเฉลี่ยรวม 2.5 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเฉลี่ย 0.87 อยู่ในเกณฑ์ปานกลางผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบที่ 5 ผลการวิเคราะห์มีค่าเฉลี่ยรวม 2.73 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเฉลี่ย 0.77 อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง

สรุปผลการวิเคราะห์ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบทั้ง 5 แบบของการพัฒนาเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึกจากลวดลายปูนปั้นวัดจุฬามณี จังหวัดพิษณุโลก จากตารางการวิเคราะห์ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบทั้ง 5 แบบนั้นจะเห็นได้ว่าแบบที่ 1 ผลการวิเคราะห์มีค่าเฉลี่ยรวม 3.47 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเฉลี่ย 1.55 อยู่ในเกณฑ์มาก

เป็นต้นแบบที่มีคะแนนสูงที่สุด ผู้วิจัยจึงนำแบบที่ 1 ไปพัฒนารูปแบบตามคำแนะนำติชมของผู้เชี่ยวชาญต่อไป

ขั้นตอนที่ 2 การวิเคราะห์ผลของกระบวนการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบเรขศิลป์ ที่เป็นนักท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพิษณุโลกจำนวน 100 คน ศึกษา จำนวน และร้อยละ ของประชากรจำแนกตามสถานภาพจะเห็นได้ว่า เพศชายมีจำนวนร้อยละ 45 เพศหญิงมีจำนวนร้อยละ 55 ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีจำนวนร้อยละ 0 ผู้ที่มีอายุ 20-30 ปี มีจำนวนร้อยละ 34 ผู้ที่มีอายุ 31-40 ปี มีจำนวนร้อยละ 53 ผู้ที่มีอายุ 41-50 ปี มีจำนวนร้อยละ 13 ผู้ที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป มีจำนวนร้อยละ 0 รายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 6,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 6 รายได้ต่อเดือน 6,000 - 10,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 32 รายได้ต่อเดือน 10,001 - 15,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 48 รายได้ต่อเดือน 15,001 - 20,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 10 รายได้ต่อเดือน 20,001 - 25,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 4 รายได้ต่อเดือน 25,001 บาทขึ้นไป มีจำนวนร้อยละ 0 อื่นๆ มีจำนวนร้อยละ 0

จะเห็นได้ว่าการวิเคราะห์ผลของกระบวนการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการพัฒนาเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากลวดลายปูนปั้นวัดจุฬามณี จังหวัดพิษณุโลก จำนวน 100 คน ด้านประโยชน์ใช้สอย มีความเหมาะสมในการนำไปใช้กับบรรจุภัณฑ์สินค้าที่ระลึก มีค่าเฉลี่ย 4.45 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.89 อยู่ในระดับเกณฑ์มากที่สุด สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 สามารถนำลวดลายไปใช้ได้กับหลากหลายบรรจุภัณฑ์ ราคามีค่าเฉลี่ย 4.32 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.89 อยู่ในระดับเกณฑ์มากที่สุด สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ด้านสุนทรียภาพ ความสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 4.34 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.79 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ความแปลกใหม่ มีค่าเฉลี่ย 4.15 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.66 อยู่ในระดับเกณฑ์มากที่สุด สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ความน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ย 3.28 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.87 อยู่ในระดับเกณฑ์ปานกลาง สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ด้านการสื่อความหมาย สื่อถึงจังหวัดพิษณุโลก ได้อย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 4.13 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.81 อยู่ในระดับเกณฑ์มาก สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 บ่งบอกถึงอัตลักษณ์ของวัดจุฬามณี จังหวัดพิษณุโลก ได้อย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 4.26 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.82 อยู่ในระดับเกณฑ์มาก สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ผลการวิจัยสรุปได้ว่าผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบทั้ง 5 แบบของ รูปแบบลวดลายเรขศิลป์ จากลวดลายปูนปั้นวัดจุฬามณี จังหวัดพิษณุโลก จากตารางการวิเคราะห์ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบทั้ง 5 แบบนั้นจะเห็นได้ว่าแบบที่ 1 ลายหงส์คาบดอกไม้ ผลการวิเคราะห์มีค่าเฉลี่ยรวม ผลการวิเคราะห์มีค่าเฉลี่ยรวม ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเฉลี่ย 1.55 อยู่ในเกณฑ์มาก เป็นลวดลายที่มีคะแนนสูงที่สุด ผู้วิจัยจึงนำแบบที่ 1 ไปพัฒนารูปแบบเรขศิลป์

สรุปการวิเคราะห์คุณลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง เพศชายมีจำนวนร้อยละ 45 เพศหญิงมีจำนวนร้อยละ 55 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวแบบครอบครัว ผู้ที่มีอายุ 31-40 ปี มีการท่องเที่ยวมากที่สุดถึง มีจำนวนร้อยละ 53 รายได้ต่อเดือนสำหรับผู้ที่ชอบเดินทางท่องเที่ยว 10,001 - 15,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 48 ซึ่งอยู่ในช่วงอายุที่มีบุตรหลานเป็นครอบครัวใหญ่ ช่วงวันหยุด วันสำคัญ หรือวันว่าง จึงพาผู้อาวุโสมากราบสักการะบูชาพระพุทธชินราช หรือท่องเที่ยวในจังหวัดพิษณุโลก

สรุปการวิเคราะห์ผลของกระบวนการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบเรขาคณิต ที่เป็นนักท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพิษณุโลกจำนวน 100 คน ผู้บริโภคให้คะแนนรูปแบบเรขาคณิตที่พัฒนาขึ้นใหม่คือด้าน ด้านประโยชน์ใช้สอยมีความพึงพอใจระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.45 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.89 อยู่ในระดับเกณฑ์มากที่สุด สามารถนำลวดลายไปใช้ร่วมกับหลากหลายบรรจุภัณฑ์ ด้านสุนทรียภาพมีความพึงพอใจระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.92 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.10 ทั้งในด้านความสวยงาม ความแปลกใหม่ และความน่าสนใจ ด้านการสื่อความหมายมีความพึงพอใจระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.19 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.81 อยู่ในระดับเกณฑ์มากที่สุดคล่อง ที่ช่วยในการสื่อถึงจังหวัดพิษณุโลกได้อย่างชัดเจน และบ่งบอกถึงอัตลักษณ์ของวัดจุฬามณี จังหวัดพิษณุโลกได้อย่างชัดเจน

อภิปรายผลการศึกษา

ขั้นตอนที่ 1 จากการศึกษาโดยการคัดเลือกรูปแบบที่มีความเหมาะสมโดยผู้วิจัยออกมา 5 แบบ แล้วนำมาคัดเลือกแบบโดยผู้เชี่ยวชาญ ตรวจสอบทั้ง 5 แบบ การวิเคราะห์ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมิน ลำดับที่ 1 แบบที่ 1 ผลการวิเคราะห์มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ลำดับที่ 2 แบบที่ 3 และ 5 ลำดับที่ 3 แบบที่ 2 ลำดับที่ 4 แบบที่ 4 ตามลำดับ

ขั้นตอนที่ 2 การวิเคราะห์ผลของกระบวนการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบเรขาคณิต ที่เป็นนักท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพิษณุโลกจำนวน 100 คน จะเห็นได้ว่า เพศชายมีจำนวนร้อยละ 45 เพศหญิงมีจำนวนร้อยละ 55 ผู้ที่มีอายุ 31-40 ปี มีการท่องเที่ยวมากที่สุดถึง มีจำนวนร้อยละ 53 รายได้ต่อเดือนสำหรับผู้ที่ชอบเดินทางท่องเที่ยว 15,001 - 20,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 48 ผู้บริโภคให้คะแนนรูปแบบเรขาคณิตที่พัฒนาขึ้นใหม่คือด้าน ด้านประโยชน์ใช้สอย มีความเหมาะสมในการนำไปใช้กับบรรจุภัณฑ์สินค้าที่ระลึก สามารถนำลวดลายไปใช้ร่วมกับหลากหลายบรรจุภัณฑ์ อยู่ในระดับเกณฑ์ดี ด้านสุนทรียภาพความสวยงาม ความแปลกใหม่ ความน่าสนใจ อยู่ในระดับเกณฑ์ดี ด้านการสื่อความหมาย สื่อถึงจังหวัดพิษณุโลก ได้อย่างชัดเจน บ่งบอกถึงอัตลักษณ์ของวัดจุฬามณี จังหวัดพิษณุโลก ได้อย่างชัดเจน อยู่ในระดับเกณฑ์ดี

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลงานวิจัยไปใช้

1.1 ในการส่งเสริมทางอุตสาหกรรมถ้าเป็นการพิมพ์สีเดียวจะช่วยทำให้ลดต้นทุนในการผลิตได้

1.2 การพัฒนาเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สินค้าที่ระลึกจากลวดลายปูนปั้นวัดจุฬามณี จังหวัดพิษณุโลก ในด้านข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภค ควรทำการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

1.3 หน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรจัดโครงการฝึกอบรมให้แก่ผู้ประกอบการการค้าเกี่ยวกับสินค้าที่ระลึก ของจังหวัดพิษณุโลก ให้เข้าใจเรื่องของการสร้างจุดเด่นให้กับบรรจุภัณฑ์มากขึ้น เพื่อเพิ่มมูลค่าสร้างอัตลักษณ์ให้แก่สินค้าของตนเอง

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 การออกแบบลวดลายเรขศิลป์นั้น จะต้องใช้ได้กับทุกลักษณะของผลิตภัณฑ์ ซึ่งบรรจุภัณฑ์นั้นอาจจะผลิตมาจากหลายวัสดุ ซึ่งไม่จำเป็นต้องทำจากพลาสติกหรือสิ่งสังเคราะห์ต่างๆการคำนึงถึงความยากง่ายในการนำไปประยุกต์ใช้ เพราะเรามีภูมิปัญญาชาวบ้านในการทำบรรจุภัณฑ์มากมายหากนำมาทำการศึกษา การพัฒนาเรขศิลป์เพื่อให้เหมาะสมนั้นจะทำให้ทรัพยากรเหล่านี้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด

2.2 ควรมีการศึกษาวิจัยในประเด็นการออกแบบเรขศิลป์ไทยในรูปลักษณะสากล เพื่อช่วยส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ของไทยเป็นที่รู้จักไม่ใช่เฉพาะประเทศไทยเพียงอย่างเดียว แสดงให้ชาวต่างชาติได้รู้จักลวดลายอันเป็นอัตลักษณ์ของไทยได้ง่ายขึ้น เพื่อประโยชน์ในการค้าการส่งออก และเป็นการเผยแพร่ความเป็นไทยได้อีกช่องทางหนึ่งด้วย