

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

งานวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์บ้านเรือนไทยจิ๋วและเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์บ้านเรือนไทยจิ๋ว เป็นการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้กับสินค้า สร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งของให้ลูกค้าได้สะดวก และเป็นการพัฒนาอาชีพรอง ให้กับคนในชุมชนท้องถิ่น ซึ่งผลการศึกษาค้นคว้า ดังนี้

สรุปผลการวิจัย

1. วัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์บ้านเรือนไทยจิ๋วและ เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์บ้านเรือนไทยจิ๋ว

2. ขอบเขตในการทำวิจัยในครั้งนี้คือประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการประเมินรูปแบบบรรจุภัณฑ์เรือนไทยจิ๋วได้แก่ผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง(Purposive sampling)จำนวน 5 ท่าน ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการประเมินความพึงพอใจผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยว วัดพระศรีรัตนมหา-ธาตุโดยสุ่มแบบบังเอิญจำนวน 100 คน

3. วิธีการดำเนินการวิจัยแบ่งเป็น 2 ขั้นตอน คือ

ขั้นตอนที่ 1 จากการศึกษาโดยการคัดเลือกรูปแบบที่มีความเหมาะสมโดยผู้วิจัยออกมา 5 แบบ แล้วนำมาคัดเลือกแบบโดยผู้เชี่ยวชาญ ตรวจสอบทั้ง 5 แบบ ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบที่ 1 ผลการวิเคราะห์มีค่าเฉลี่ยรวม 3.59 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเฉลี่ย 0.52 อยู่ในเกณฑ์มาก ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบที่ 2 ผลการวิเคราะห์มีค่าเฉลี่ยรวม 3.63 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเฉลี่ย 0.56 อยู่ในเกณฑ์มากผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบที่ 3 ผลการวิเคราะห์มีค่าเฉลี่ยรวม 3.61 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเฉลี่ย 0.71 อยู่ในเกณฑ์มากจากตารางการวิเคราะห์ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบที่ 4 ผลการวิเคราะห์มีค่าเฉลี่ยรวม 3.96 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเฉลี่ย 0.55 อยู่ในเกณฑ์มากผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบที่ 5 ผลการวิเคราะห์มีค่าเฉลี่ยรวม 3.62 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเฉลี่ย 0.67 อยู่ในเกณฑ์ปานกลางสรุปผลการวิเคราะห์ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบทั้ง 5 แบบของ รูปแบบบรรจุภัณฑ์บ้านเรือนไทยจิ๋ว กลุ่มผลิตภัณฑ์บ้านเรือนไทยจิ๋ว ตำบลอรุณภูมิ อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลกจากตารางการวิเคราะห์ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบทั้ง 5 แบบนั้นจะเห็นได้ว่าแบบที่ 4 ผลการวิเคราะห์มีค่าเฉลี่ยรวม 3.96 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเฉลี่ย 0.55 อยู่ในเกณฑ์มาก เป็นต้นแบบที่มีคะแนนสูงที่สุด ผู้วิจัยจึงนำแบบที่ 4 ไปพัฒนารูปแบบตามคำแนะนำติชมของผู้เชี่ยวชาญต่อไป

ขั้นตอนที่ 2 การวิเคราะห์ผลของกระบวนการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์บ้านเรือนไทยจิ๋ว ที่เป็นนักท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพิษณุโลก จำนวน 100 คน ศึกษา จำนวน และร้อยละ ของประชากรจำแนกตามสถานภาพจะเห็นได้ว่า เพศชายมีจำนวนร้อยละ 48 เพศหญิงมีจำนวนร้อยละ 52 ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีจำนวนร้อยละ 5 ผู้ที่มีอายุ 20-30 ปี มีจำนวนร้อยละ 22 ผู้ที่มีอายุ 31-40 ปี มีจำนวนร้อยละ 27 ผู้ที่มีอายุ 41-50 ปี มีจำนวนร้อยละ 30 ผู้ที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป มีจำนวนร้อยละ 16 รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 6,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 8 รายได้ต่อเดือน 6,000 - 10,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 11 รายได้ต่อเดือน 10,001 - 15,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 11 รายได้ต่อเดือน 15,001 - 20,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 28 รายได้ต่อเดือน 20,001 - 25,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 20 รายได้ต่อเดือน 25,001 บาทขึ้นไป มีจำนวนร้อยละ 19 อื่นๆ มีจำนวนร้อยละ 3

การวิเคราะห์ผลของกระบวนการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์บ้านเรือนไทยจิ๋ว ที่เป็นนักท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพิษณุโลกจำนวน 100 คน ด้านหน้าที่ใช้สอย ใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ได้ดี ไม่เล็กหรือใหญ่เกินไป มีค่าเฉลี่ย 4.27 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.68 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี ด้านความปลอดภัย รูปทรงบรรจุภัณฑ์ มีการเก็บขอบเก็บมุม อย่างดี ไม่เป็นอันตรายต่อผู้ใช้ มีค่าเฉลี่ย 4.06 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.90 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี ด้านความแข็งแรง บรรจุภัณฑ์มีความแข็งแรง คงทน มีค่าเฉลี่ย 3.87 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.98 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี สามารถรองรับผลิตภัณฑ์ได้ดี มีค่าเฉลี่ย 3.77 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.95 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี ด้านความสะดวกสบายง่ายต่อการเปิด-ปิด ก่อง มีค่าเฉลี่ย 3.93 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.01 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ความสะดวกสบายในการถือ มีค่าเฉลี่ย 3.89 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.05 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี ด้านความสวยงามมีสีสันที่เป็นเอกลักษณ์ ของผลิตภัณฑ์บ้านเรือนไทย มีค่าเฉลี่ย 3.86 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.00 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี มีรูปแบบที่ดูมีคุณค่า น่าซื้อ มีค่าเฉลี่ย 3.81 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.08 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี มีความโดดเด่นแตกต่างจากคู่แข่งชั้น มีค่าเฉลี่ย 3.84 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.00 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี ด้านราคา ราคาไม่แพงจนเกินไป มีค่าเฉลี่ย 3.87 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.90 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี ด้านการขนส่งสามารถขนส่งได้ครั้งละมากๆ มีค่าเฉลี่ย 3.92 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.91 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี ด้านวัสดุ วัสดุมีความแข็งแรง ห่อหุ้มผลิตภัณฑ์ไม่ให้เสียหาย มีค่าเฉลี่ย 3.87 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.98 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี

ผลการวิจัยสรุปได้ว่าผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบทั้ง 5 แบบของ รูปแบบบรรจุภัณฑ์บ้านเรือนไทยจิ๋ว กลุ่มผลิตบ้านเรือนไทยจิ๋ว ตำบลอรัญญิก อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลกจากตารางการวิเคราะห์ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบทั้ง 5 แบบนั้นจะเห็นว่าแบบที่ 4 ผลการวิเคราะห์มีค่าเฉลี่ยรวม 3.96 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเฉลี่ย 0.55 อยู่ในเกณฑ์มาก เป็นต้นแบบที่มีคะแนนสูงที่สุด ผู้วิจัยจึงนำแบบที่ 4 ไปผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์

สรุปการวิเคราะห์คุณลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง เพศชายมีจำนวนร้อยละ 48 เพศหญิงมีจำนวนร้อยละ 52 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาเป็นคู่ๆหรือมาเป็นครอบครัวใหญ่ ผู้ที่มีอายุ 41-50 ปี มีการท่องเที่ยวมากที่สุดถึง มีจำนวนร้อยละ 30 รายได้ต่อเดือนสำหรับผู้ที่ชอบเดินทางท่องเที่ยว 15,001 - 20,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 28 ซึ่งอยู่ในช่วงอายุที่มีบุตร มีหลานเป็นครอบครัวใหญ่ มีเวลาว่างจึงพาคุณตาคุณยาย หรือบิดามารดามาเที่ยว

สรุปการวิเคราะห์ผลของกระบวนการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์บ้านเรือนไทยจิ๋ว ที่เป็นนักท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพิษณุโลกจำนวน 100 คน ด้านหน้าที่ใช้สอย ใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ได้ดี ไม่เล็กหรือใหญ่เกินไป มีค่าเฉลี่ย 4.27 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.68 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี ด้านความปลอดภัย รูปทรงบรรจุภัณฑ์ มีการเก็บขอบเก็บมุม อย่างดี ไม่เป็นอันตรายต่อผู้ใช้ มีค่าเฉลี่ย 4.06 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.90 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี ด้านความแข็งแรง บรรจุภัณฑ์มีความแข็งแรง คงทน มีค่าเฉลี่ย 3.87 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.98 อยู่ในระดับเกณฑ์ สามารถรองรับผลิตภัณฑ์ได้ดี มีค่าเฉลี่ย 3.77 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.95 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี ด้านความสะดวกสบายง่ายต่อการเปิด-ปิด ก่อง มีค่าเฉลี่ย 3.93 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.01 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี สะดวกสบายในการถือ มีค่าเฉลี่ย 3.89 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.05 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี ด้านความสวยงามมีสีสันที่เป็นเอกลักษณ์ ของผลิตภัณฑ์บ้านเรือนไทย มีค่าเฉลี่ย 3.86 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.00 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี มีรูปแบบที่ดูมีคุณค่า น่าซื้อ มีค่าเฉลี่ย 3.81 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.08 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี มีความโดดเด่นแตกต่างจากคู่แข่ง มีค่าเฉลี่ย 3.84 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.00 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี ด้านราคา ราคาไม่แพงจนเกินไป มีค่าเฉลี่ย 3.87 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.90 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี ด้านการขนส่ง สามารถขนส่งได้ครั้งละมากๆ มีค่าเฉลี่ย 3.92 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.91 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี ด้านวัสดุ วัสดุมีความแข็งแรง ห่อหุ้มผลิตภัณฑ์ไม่ให้เสียหาย มีค่าเฉลี่ย 3.87 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.98 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี

อภิปรายผลการศึกษา

ขั้นตอนที่ 1 จากการศึกษาโดยการคัดเลือกรูปแบบที่มีความเหมาะสมโดยผู้วิจัย ออกมา 5 แบบ แล้วนำมาคัดเลือกแบบโดยผู้เชี่ยวชาญ ตรวจสอบทั้ง 5 แบบ การวิเคราะห์ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมิน ลำดับที่ 1 แบบที่ 4 ผลการวิเคราะห์มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ลำดับที่ 2 แบบที่ 2 ลำดับที่ 3 แบบที่ 5 ลำดับที่ 4 แบบที่ 3 ลำดับที่ 5 แบบที่ 1 ตามลำดับ

ขั้นตอนที่ 2 การวิเคราะห์ผลของกระบวนการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์บ้านเรือนไทยจิ๋ว ที่เป็นนักท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพิษณุโลกจำนวน 100 คน จะเห็นได้ว่า เพศชายมีจำนวนร้อยละ 48 เพศหญิงมีจำนวนร้อยละ 52 ผู้ที่มีอายุ 41-50 ปี มีการท่องเที่ยวมากที่สุดถึง มีจำนวนร้อยละ 30 รายได้ต่อเดือนสำหรับผู้ที่ชอบ

เดินทางท่องเที่ยว 15,001 - 20,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 28 ผู้บริโภคให้คะแนนบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นมาใหม่คือด้านหน้าที่ใช้สอย ใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ได้ดี ไม่เล็กหรือใหญ่เกินไป อยู่ในระดับเกณฑ์ดี ด้านความปลอดภัย รูปร่างบรรจุภัณฑ์ มีการเก็บขอบเก็บมุม อย่างดี ไม่เป็นอันตรายต่อผู้ใช้ มี อยู่ในระดับเกณฑ์ดี ด้านความแข็งแรง บรรจุภัณฑ์มีความแข็งแรง คงทน อยู่ในระดับเกณฑ์ดีสามารถรองรับผลิตภัณฑ์ได้ อยู่ในระดับเกณฑ์ดี ด้านความสะดวกสบายต่อการเปิด-ปิดกล่อง อยู่ในระดับเกณฑ์ดี สะดวกสบายในการถือ อยู่ในระดับเกณฑ์ดี ด้านความสวยงามมีสีสันทันที่เป็นเอกลักษณ์ ของผลิตภัณฑ์บ้านเรือนไทย อยู่ในระดับเกณฑ์ดี มีรูปแบบที่ดูมีคุณค่า น่าซื้อ อยู่ในระดับเกณฑ์ดี สอดคล้องกับ มีความโดดเด่นแตกต่างจากคู่แข่ง อยู่ในระดับเกณฑ์ดี ด้านราคา ราคาไม่แพงจนเกินไป อยู่ในระดับเกณฑ์ดี ขนส่ง สามารถขนส่งได้ครั้งละมากๆ อยู่ในระดับเกณฑ์ดี วัสดุมีความแข็งแรง ห่อหุ้มผลิตภัณฑ์ไม่ให้เสียหาย อยู่ในระดับเกณฑ์ดี

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลงานวิจัยไปใช้

1.1 การออกแบบบรรจุภัณฑ์การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์บ้านเรือนไทยจิ๋ว กลุ่มผลิตบ้านเรือนไทยจิ๋วตำบลอรุณภูมิ อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ในการส่งเสริมทางอุตสาหกรรมถ้าเป็นการพิมพ์สีเดียวจะช่วยทำให้ลดต้นทุนในการผลิตบรรจุภัณฑ์ลงได้

1.2 การออกแบบบรรจุภัณฑ์การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์บ้านเรือนไทยจิ๋ว กลุ่มผลิตบ้านเรือนไทยจิ๋วตำบลอรุณภูมิ อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ในด้านข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภค ควรทำการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

1.3 หน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรจัดโครงการฝึกอบรมให้แก่ชาวบ้านในชุมชนให้เข้าใจเรื่องของบรรจุภัณฑ์มากขึ้น เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าของตนเองได้ง่ายๆ เน้นให้ชาวบ้านนำไปใช้ได้จริง และควรติดตามอย่างสม่ำเสมอ

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ห่อหุ้ม ผลิตภัณฑ์นั้นไม่จำเป็นต้องทำจากพลาสติกหรือสิ่งสังเคราะห์ต่างๆ เพราะเรามีภูมิปัญญาชาวบ้านในการทำบรรจุภัณฑ์มากมายหากนำมาศึกษา และประยุกต์ใช้ จะทำให้ทรัพยากรเหล่านี้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด

2.2 ควรมีการศึกษาวิจัยในประเด็นการออกแบบบรรจุภัณฑ์ในรูปลักษณะสากล เพื่อช่วยให้ผลิตภัณฑ์เป็นรู้จักไม่เฉพาะประเทศไทยเพียงอย่างเดียว แสดงให้ชาวต่างชาติได้รู้จักผลิตภัณฑ์ของไทยได้ง่ายขึ้น เพื่อประโยชน์ในการส่งออกผลิตภัณฑ์บ้านเรือนไทยไปต่างประเทศได้

2.3 ควรมีการศึกษาด้านการตลาดต่างประเทศเพื่อขยายพื้นที่จำหน่ายสินค้าให้แก่กลุ่มผลิตภัณฑ์บ้านเรือนไทยจิ๋ว ตำบลอรุณภูมิ อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก