

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	ง
สารบัญ.....	จ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญแผนภูมิ.....	ญ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
จุดมุ่งหมายของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
สมมุติฐานในการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
เอกสารที่เกี่ยวข้อง.....	5
การพัฒนา.....	5
การตลาด.....	6
แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาความเข้มแข็งขององค์กร.....	8
การจัดการ.....	10
การทอผ้า.....	13
ประวัติการจัดตั้งกลุ่มทอผ้าบ้านม่วงหอม.....	14
แนวความคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม.....	17
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	19
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	22

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3	วิธีดำเนินการวิจัย..... 24
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง..... 24
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย..... 24
	ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ..... 25
	การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 25
	การวิเคราะห์ข้อมูล..... 26
	สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล..... 27
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... 28
	ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์สภาพปัญหาด้านการตลาดของกลุ่มอาชีพทอผ้า
	บ้านม่วงหอมหมู่ที่ 5 ตำบลแก้งโสภา อำเภอวังทอง
	จังหวัดพิษณุโลก..... 28
	ตอนที่ 2 การพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความรู้ความสามารถด้านการตลาด..... 41
5	สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ..... 49
	สรุปผลการวิจัย..... 49
	อภิปรายผล..... 53
	ข้อเสนอแนะ..... 57
	บรรณานุกรม..... 58
	ภาคผนวก..... 61
	ภาคผนวก ก. แบบสอบถาม..... 62
	แบบสอบถามสภาพปัญหาและความต้องการในการพัฒนาการตลาด
	ของกลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านม่วงหอม หมู่ที่ 5 ต.แก้งโสภา
	อ.เมือง จ.พิษณุโลก..... 63

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก ข. แบบสัมภาษณ์.....	67
แบบสัมภาษณ์สภาพปัญหาและความต้องการในการพัฒนา การตลาดของกลุ่มอาชีพทอผ้า บ้านม่วงหอม หมู่ที่ 5 ต.แก่งไทรภา อ.เมือง จ.พิษณุโลก.....	68
ภาคผนวก ค. โครงการจัดอบรม.....	71
โครงการเสริมสร้างความรู้ความสามารถด้านการตลาด กลุ่มอาชีพทอผ้า บ้านม่วงหอม เรื่อง การพัฒนาการตลาด.....	72
ภาคผนวก ง. แบบประเมิน.....	75
แบบประเมินผลความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการอบรม ของกลุ่มอาชีพทอผ้า บ้านม่วงหอม ที่เข้ารับการส่งเสริมความรู้ด้าน การตลาด.....	76
แบบประเมินผลการพัฒนาความรู้ด้านการตลาด ของสมาชิก กลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านม่วงหอม.....	77
แบบประเมินผลการนำความรู้จากการพัฒนาไปใช้ให้เป็นประโยชน์ ในการประกอบกิจกรรม.....	78
ภาคผนวก จ.....	79
รายชื่อสมาชิกกลุ่มทอผ้าบ้านม่วงหอม.....	80
ภาคผนวก ฉ.....	82
ภาพประกอบการดำเนินกิจกรรม.....	83
ประวัติผู้วิจัย.....	91

สารบัญตาราง

	หน้า
ตาราง	
1 จำนวนและร้อยละของอายุสมาชิกกลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านม่วงหอม.....	28
2 จำนวนและร้อยละของสมาชิกกลุ่มอาชีพทอผ้าที่มีวุฒิการศึกษาต่างกัน.....	29
3 จำนวนและร้อยละของประสบการณ์ของสมาชิกกลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านม่วงหอม.....	29
4 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยและแนวทางที่มีผลต่อการพัฒนาการตลาดของกลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านม่วงหอม.....	30
5 แสดงจำนวนและร้อยละของความสามารถในการพัฒนา.....	31
6 แสดงจำนวนและร้อยละของจุดประสงค์การเป็นสมาชิกของกลุ่มทอผ้า.....	31
7 แสดงจำนวนและร้อยละของการเข้าร่วมเป็นสมาชิก.....	32
8 แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาการเป็นสมาชิก.....	32
9 แสดงจำนวนและร้อยละของการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลิตภัณฑ์.....	32
10 แสดงจำนวนและร้อยละของที่มาของผู้ประสานงานกลุ่ม.....	33
11 จำนวนและร้อยละของสมาชิกที่คิดว่าควรมีกู้ม่อื่น ๆ เพื่อสร้างศักยภาพของชุมชน..	33
12 จำนวนและร้อยละการทํากิจกรรมอื่น ๆ ร่วมกันนอกจากการผลิตผ้าทอ.....	33
13 จำนวนและร้อยละของความเต็มใจในการทํากิจกรรมของกลุ่มทอผ้า.....	34
14 จำนวนและร้อยละของการปฏิบัติตามกฎระเบียบ.....	34
15 จำนวนและร้อยละของการกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์.....	34
16 จำนวนและร้อยละของการวางแผนการผลิตเพื่อจำหน่ายโดยใช้ข้อมูล.....	35
17 จำนวนและร้อยละของการประเมินผลของผลผลิต.....	35
18 จำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูล.....	36
19 จำนวนและร้อยละของการประสานงานกับหน่วยอื่น.....	36
20 จำนวนและร้อยละของการมีส่วนร่วมของชุมชน.....	36

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตาราง	
21 จำนวนและร้อยละของการสร้างเครือข่าย.....	37
22 จำนวนและร้อยละของสภาพสังคมที่เอื้อต่อการพัฒนา.....	37
23 จำนวนและร้อยละของแหล่งการส่งเสริมผลิตภัณฑ์.....	38
24 จำนวนและร้อยละของการเรียนรู้การผลิตหรือการทอดผ้าให้มีคุณภาพ.....	38
25 แสดงผลการประเมินความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการอบรมจากผู้เข้าอบรม	43
26 ผลการวิเคราะห์การพัฒนาความรู้ด้านการตลาด 4 ด้าน.....	44
27 ผลการวิเคราะห์ติดตามผลสัมฤทธิ์หลังจากการนำไปปฏิบัติแล้วในทั้ง 4 ด้าน.....	46

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สารบัญแผนภูมิ

	หน้า
แผนภูมิ	
1 ความสัมพันธ์ของแนวคิด และกิจกรรมการพัฒนาความเข้มแข็งขององค์กรชาวบ้าน..	9
2 แนวคิดการจัดเวทีประชาคม.....	17

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม