

การพัฒนายุทธศาสตร์ด้านการตลาดของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดพิษณุโลก : กรณีศึกษากลุ่มแม่บ้าน
ขวัญใจพัฒนา อำเภอวัดโบสถ์ จังหวัดพิษณุโลก

พิษณุ แก้วหทัยจิตร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขายุทธศาสตร์การพัฒนา สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม

**DEVELOPING MARKETING STRATEGIES OF ONE TAMBON ONE
PRODUCT PRODUCER GROUP IN PHITSANULOK : A CASE
STUDY OF KWANCHAI PATTANA HOUSEWIFE GROUP,
WAT BOD PHITSANULOK PROVINCE**

Phitsanu Kaewnaichit

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Art

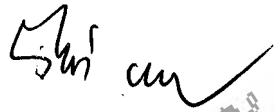
Field in Development Strategy

Rajabhat Institute Pibulsongkram

2004

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การพัฒนายุทธศาสตร์ด้านการตลาดของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดพิษณุโลก : กรณีศึกษา กลุ่มแม่บ้านขวัญใจพัฒนา อำเภอวัดโบสถ์ จังหวัดพิษณุโลก	
ชื่อนักศึกษา	นายพิษณุ แก้วนัยจิตร	
สาขา	ยุทธศาสตร์การพัฒนา	
ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพศาล	ริ้วธงชัย
กรรมการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาณุวัฒน์	ภักดีวงศ์
กรรมการ	ดร.วีระพงษ์	อินทร์ทอง

คณะกรรมการบัณฑิตศึกษา สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยรับเป็น
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขายุทธศาสตร์การพัฒนา



..... ประธานคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา

(ดร.สว่าง ภาณุวัฒน์วิบูลย์)

วันที่ ๒๕ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๗

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

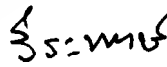


..... ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพศาล ริ้วธงชัย)

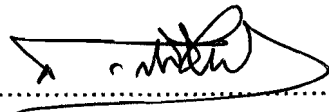
..... naaunia

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาณุวัฒน์ ภักดีวงศ์)



..... กรรมการ

(ดร.วีระพงษ์ อินทร์ทอง)



..... ผู้ทรงคุณวุฒิ

(รองศาสตราจารย์สมคิด ศรีสิงห์)

ลิขสิทธิ์เป็นของสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม