

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญภาพ.....	ช
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
สมมุติฐานของการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
ประโยชน์ที่จะได้รับจากงานวิจัยนี้.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
ประวัติบริษัทเสริมสุข จำกัด (มหาชน).....	7
แนวคิดเกี่ยวกับคุณภาพชีวิตในการทำงาน.....	10
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กร.....	13
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	17
กรอบแนวคิดงานวิจัย.....	23
3 วิธีดำเนินงานการวิจัย.....	24
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	24
ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา.....	25
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	26

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	วิธีดำเนินงานการวิจัย..... 24
	การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ..... 26
	การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 28
	การวิเคราะห์ข้อมูล..... 28
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... 29
	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม..... 29
	ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพชีวิตในการทำงาน..... 33
	ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กร..... 41
	ความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน บริษัทเสริมสุข จำกัด (มหาชน) ในเขตภาคเหนือ..... 45
	คุณภาพชีวิตที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน บริษัทเสริมสุข จำกัด (มหาชน) ในเขตภาคเหนือ..... 48
5	สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ..... 52
	สรุปผล..... 52
	อภิปรายผล..... 55
	ข้อเสนอแนะ..... 57
	บรรณานุกรม..... 58
	ภาคผนวก..... 64
	ภาคผนวก ก รายงานผู้เชี่ยวชาญ..... 65
	ภาคผนวก ข แบบสอบถามสำหรับการวิจัย..... 67
	ภาคผนวก ค ค่าความสอดคล้องของเนื้อหา (IOC)..... 73
	ประวัติผู้วิจัย..... 77

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	อัตราการลาออกของพนักงานบริษัทเสริมสุข จำกัด (มหาชน) ในเขตภาคเหนือ จำนวน 7 สาขา.....	3
2	จำนวนประชากรแต่ละสาขาโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งตามสัดส่วน.....	25
3	จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ.....	29
4	จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ.....	30
5	จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุงาน.....	30
6	จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา.....	31
7	จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่.....	31
8	จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	32
9	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ คุณภาพชีวิตในการทำงาน โดยแบ่งออกเป็นทั้งหมด 8 ด้าน.....	33
10	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ คุณภาพชีวิตในการทำงาน ด้านค่าตอบแทนที่เพียงพอและยุติธรรม.....	34
11	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ คุณภาพชีวิตในการทำงาน ด้านสิ่งแวดล้อมที่ถูกลักษณะและความปลอดภัย ในที่ทำงาน.....	35
12	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ คุณภาพชีวิตในการทำงาน ด้านเปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติงานได้พัฒนาความรู้ ความสามารถ.....	36
13	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ คุณภาพชีวิตในการทำงาน ด้านลักษณะงานที่มีส่วนส่งเสริมความเจริญและความ มั่นคงให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน.....	37
14	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ คุณภาพชีวิตในการทำงาน ด้านการบูรณาการทางสังคม.....	38
15	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ คุณภาพชีวิตในการทำงาน ด้านสิทธิส่วนบุคคลในสถานที่ทำงาน.....	38

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
16 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ คุณภาพชีวิตในการทำงาน ด้านความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงานโดย ส่วนร่วม.....	39
17 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ คุณภาพชีวิตในการทำงาน ด้านความเป็นประโยชน์ต่อสังคม.....	40
18 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความผูกพันต่อองค์กร โดยแบ่งออกเป็นทั้งหมด 3 ด้าน.....	41
19 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความผูกพันต่อองค์กร ด้านความศรัทธา และยอมรับในเป้าหมายและคุณค่า ขององค์กร.....	42
20 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความผูกพันต่อองค์กร ด้านความเต็มใจทุ่มเทความพยายามเพื่อองค์กร.....	43
21 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความผูกพันต่อองค์กร ด้านความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะคงความเป็น สมาชิกขององค์กร.....	44
22 การเปรียบเทียบความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน จำแนกตามเพศ.....	45
23 การเปรียบเทียบความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน จำแนกตามอายุ.....	45
24 การเปรียบเทียบความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน จำแนกตามอายุงาน.....	46
25 การเปรียบเทียบความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน จำแนกตามระดับการศึกษา	46
26 การเปรียบเทียบความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่	47
27 การเปรียบเทียบความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	47
28 ผลการวิเคราะห์คุณภาพชีวิตที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน.....	49

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1	แบบจำลองแสดงการเติมความสุขแบบเสริมสุข.....	9
2	กรอบแนวคิดงานวิจัย.....	23

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม