



รายงานการวิจัยเรื่อง
การศึกษาคุณลักษณะความเป็นมีค่าในเรื่องบริการธุรการของภาคช่อง
ในเขตภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทย

ผศ.สุพจน์ พฤกษะรัตน์
ผศ.สงวน ชั่งน้ำด้า
ผศ.ดร.สารท พรมินทร์
ผศ.ทองมั่น ศุภนิไทย
ผศ.茱าภรณ์ ตีระเนตร
ผศ.สุวารี ทัศนวนิช
น.ส.สุวารี วงศ์ภัณฑ์

คณะวิชาบริหารการจัดการ สถาบันราชภัฏสิงห์บุรี
มหาวิทยาลัยราชภัฏสิงห์บุรี

คำนำ

รายงานการวิจัยนี้เป็นเผยแพร่จากการศึกษาดูแลความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วยจังหวัดห้าแห่ง ได้แก่ ตาก น่าน กำแพงเพชร เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ อุทัยธานี และเชียงใหม่ มูลเหตุใน การศึกษาวิจัยในเรื่องนี้คือ คณะผู้วิจัยได้ทราบถึงความสำคัญของธุรกิจขนาดย่อมว่ามีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยเป็นอย่างยิ่ง เนื่องสามารถสนับสนุนการวางแผนงาน ในส่วนภูมิภาค ทำให้เกิดการประดิษฐ์ต้นแบบสร้างสรรค์สูง ๗ ในสัปดาห์ เป็นฐานรองรับการพัฒนาต่อยอดของประเทศไทยและสนับสนุนการกระจายธุรกิจไปสู่ภูมิภาคอีกด้วย ความสำคัญและความต้องการของธุรกิจขนาดย่อมจึงมีผลกระหน่ำต่อความสำเร็จ และความเข้มแข็งของเศรษฐกิจของประเทศไทยด้วย ผลของการวิจัยจึงเป็นเครื่องมืออ้างอิงที่จะนำไปใช้ในการสร้างความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนล่าง

การวิจัยในครั้งนี้ได้วิเคราะห์และนำเสนอวิจัยจากสถานะปัจจุบันรวมทั้งการดำเนินการ ให้ดูโดยและได้วิเคราะห์และนำเสนอวิจัยจากสถานะปัจจุบันและการวางแผนของจังหวัดห้าแห่ง ๗ จังหวัดทั้งกล่าวมาแล้ว คณะผู้วิจัยจึงขอขอบคุณท่านผู้อ่านที่ได้รับความสนใจและสนับสนุนอย่างมาก ให้การสนับสนุนการวิจัยจะได้รับการนำไปใช้ได้ก่อประโยชน์ต่อการศึกษาดูแลการพัฒนาเศรษฐกิจขนาดย่อมต่อไป

ผู้เขียน ๖๐๙๑๙๒๗๘๘๘๘

๒๕๖๐/๑๑/๑๔ ๑๘๐๐ น.

วันที่เขียน ๒๕๖๐/๑๑/๑๔

บทคัดๆ

การวิจัยครั้งนี้ดูดูผุ่งหมายเนื่องจากการศึกษาดูดูกิจกรรมความเป็นเด็กในเชิงบริหารธุรกิจ
ขนาดย่อม ความต้องการที่จะร่วงคุณลักษณะความเป็นเด็กในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมกับ<sup>คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่ประสมความสำเร็จ และคุณลักษณะของผู้ประกอบ
ธุรกิจขนาดย่อมที่ประสมความสำเร็จในเชิงภาค เทคนิคและอ่างช่องป่าช้า ไทย</sup>

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วยสถานประกอบการธุรกิจขนาดย่อม
ประจำเดือนกรกฎาคมจำนวน 100 แห่ง ในเขตภาคเหนือ 9 จังหวัดคือ จังหวัดเชียงใหม่ โขง
สุโขทัย ตาก นนทบุรี กำแพงเพชร เนชรบุรี นครสวรรค์ อุบลราชธานี และชัยนาท การสุ่ม
ตัวอย่างใช้วิธีสุ่มแบบหักน้ำฝนและการสุ่มด้วยช่องแบ่งง่าย แล้วค่าเฉลี่ยการเก็บรวบรวมข้อมูลโดย
วิเคราะห์หาตัวร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี้ยงเบนมาตรฐาน และค่าสัมประสิทธิ์บันทึกแบบ
เพิ่มเติม

ผลการวิจัยพบว่าความเป็นเด็กในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมในเขตภาคเหนืออยู่เลื่อง
ชองป่าช้า ไทยมีคุณลักษณะที่สำคัญคือความสำเร็จตั้งต่อไปนี้คือ การตั้งแต่กิจกรรมและมีความเชื่อมั่น
ในศักดิ์ค่า ความไว้วางใจกับธุรกิจ การเข้มงวดและผ่อนปรนในเวลาเดียวกัน การปฏิบัติ การเน้น
ผลผลิตโดยทุกงาน การมีอิสระในการทำงานและความรู้สึกปรารถนา การรุ่งเรืองทำธุรกิจที่เชื่อว่าจะ^{สามารถทำให้สำเร็จ} และการใช้รูปแบบที่เรียกว่ารายและจ้ากคิดจำานวนหนึ่งกาน คุณลักษณะและความเป็นเด็ก
ในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมในเขตภาคเหนืออยู่ 4 ด้านคือความสำเร็จตั้งต่อไปนี้คือ ความต้องกันของความ
สำเร็จของธุรกิจขนาดย่อมอยู่ 4 ด้านคือความสำเร็จตั้งต่อไปนี้คือ การตั้งแต่กิจกรรมและมีความ
เชื่อมั่นในศักดิ์ค่า ความไว้วางใจกับธุรกิจ การเข้มงวดและผ่อนปรนในเวลาเดียวกัน และการเน้น^{การทำงานและการดำเนินการ} การปฏิบัติ นอกจากนี้ยังมีข้อเท็จจริงว่า คุณลักษณะของความเป็นเด็กของผู้ประกอบการที่ประสมความสำเร็จ
ในการประสมของขนาดย่อมมีอยู่ 18 ข้อดังนี้ใน 5 ด้านดังนี้ มากประสมตัวอย่าง นิ่รวาระซึ่อตัวอย่าง
ท่องอกต้าในด้านคุณภาพของตัวเอง นิ่รวาระซึ่อตัวของตัวเอง เชื่อว่าความสำเร็จเกิดจากความ
พยายามและความเอาใจใส่รักษาอย่างดีเด่นจากไป ภาระหนัก การทำความรู้ ประสบการณ์ และ^{การทำงานและการดำเนินการ} และการ
เป็นตัวของตัวเอง เชื่อมั่นในความสามารถของตนเอง

คณะศิริจัยฯ ขอเชิญชวนให้มีการวิจัยความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมให้ครอบคลุม
ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย ไม่ว่าจะด้านการผลิตและธุรกิจบริการ และดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้
การวิจัย ไปสังผูกมิตรกับนักวิชาชีวะ ในการพัฒนาการจัดการธุรกิจและ การเผยแพร่นวัตกรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏปิบูลราชกิจจานุพงษ์ ๑๗๐๐๐๖๙
Pibulsongkram Rajabhat University

Abstract

The Characteristics of Administrative Excellence in the Successful small Businesses, Lower Northern Part of Thailand.

The purposes of this research were to study the characteristics of administrative excellence in the successful small businesses, the relationship between the characteristics of administrative excellence in small businesses and the characteristics of successful small businesses owners as well as the Characteristics of the successful small business owners in the lower northernpart of Thailand.

The samples of research consisted of 100 small businesses, production business in particular, in 9 provinces namely, phitsanulok, Sukhothai, Tak, Phichit, Kamphaengphet, Phechaboon, Nakornsawan, UthaiThanee and Chainart. Stratified simple random sampling technique was used to collect data. The collected datas were analyzed by means of statistical method.

The results of this research showed that the characteristic Priorities of administrative excellence in the small businesses were follows : Hands - on and Value Driven, Close to the Customer, Stimulus loose - tight Properties, A Bias for Action, Productivity through People, Autonomy and Entrepreneurship, Stick to the Knitting, Simple Fon and Lean Staff well. The characteristics of administrative excellence in small businesses were related to the small businesses successful in four areas namely, Hands - on and Value Driven, Close to the Customer, Stimulus Loose - tight Properties and A Bias for Action respectively. The top five priorities of the small

business successful characteristics were Sincerity to the Customer, Social Responsibility, Efforts and Responsibility bring about Success, Learning from Past Experiences and Self Confidence.

The researchers recommended that this research should be expanded to cover both production and service businesses all over the country, the research findings dissemination in terms of conference and mass media distribution should be conducted so as to improve the administrative tasks of the small business owners.

29/07/2017 @ 09:59 រៀបចំនៃសាស្ត្រជាតិ, ការបង្កើតអាជីវកម្ម, នគរាល់ខេត្តកណ្តាល
Pibulsongkram Rajabhat University

สารบัญ

หน้า

คำนำ

๗

บทพัฒนาภาษาไทย

๘

บทพัฒนาภาษาอังกฤษ

๙

บทที่

๑ บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย

๑

อุดมสุ่นภูมิของ การวิจัย

๒

ขอบเขตของ การวิจัย

๒

ผลประกายที่คาดว่าจะได้รับ

๒

คำนิยามที่ทั่วไป

๓

๒ บทการเผยแพร่งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

๔

ความหมายของธุรกิจขนาดย่อม

๔

บทบาทและความสำคัญของธุรกิจขนาดย่อมในการพัฒนาประเทศ

๖

ความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจ

๘

อุปสรรคของผู้ประกอบการที่ประกอบอาชีวกรรม

๑๑

ต้องได้เปรียบของผู้ประกอบธุรกิจขนาดย่อม

๑๙

ข้อเสนอแนะของธุรกิจขนาดย่อม

๒๑

๓ วิธีการนิยมการวิจัย

๒๓

(ต่อ)	หน้า
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	23
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	23
การสร้างเครื่องมือ	23
การตรวจสอบหาความเชื่อถัน	23
การรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล	24
การรวมข้อมูล	24
การวิเคราะห์ข้อมูล	24
ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	24
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	25
5 สรุป ยกไก่ราษฎร์และขอขอบคุณ	95
สรุปผลการวิจัย	95
ขอปraiseดัง	96
ขอแสดงความนับ	99
บรรณาธิการ	100
ภาคผนวก	101

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
Pibulsongkram Rajabhat University

บัญชีตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนรายรับและรายจ่ายของกิจุ่นทั้งย่อซึ่งจำแนกตามประเภท	25
2 แสดงจำนวนรายรับและรายจ่ายของกิจุ่นทั้งย่อซึ่งจำแนกตามรายการที่เกี่ยว	26
3 แสดงจำนวนรายรับและรายจ่ายของกิจุ่นทั้งย่อซึ่งจำแนกตามประเภทของการดำเนิน	
การบริหารงาน	27
4 แสดงจำนวนรายรับและรายจ่ายของกิจุ่นทั้งย่อซึ่งจำแนกตามทุกหมวดหมู่	28
5 แสดงจำนวนรายรับและรายจ่ายของกิจุ่นทั้งย่อซึ่งจำแนกตามยอดรายเดือน	
เดือนปัจจุบันที่ดำเนินมาแล้ว	29
6 แสดงจำนวนรายรับและรายจ่ายของกิจุ่นทั้งย่อซึ่งจำแนกตามลักษณะของธุรกิจ	30
7 แสดงจำนวนรายรับและรายจ่ายของกิจุ่นทั้งย่อซึ่งจำแนกตามผลการบริหารธุรกิจ	
ที่ผ่านมา	30
8 แสดงจำนวนรายรับและรายจ่ายของกิจุ่นทั้งย่อซึ่งจำแนกตามที่มาเดิน账ที่ธุรกิจไม่ประับ	
ความสำคัญ	31
9 แสดงจำนวนรายรับและรายจ่ายของกิจุ่นทั้งย่อซึ่งจำแนกตามที่มาเดิน账ที่ธุรกิจประับ	
ความสำคัญ	32
10 แสดงจำนวนรายรับและรายจ่ายของกิจุ่นทั้งย่อซึ่งจำแนกตามทุกหัวข้อและความเป็นเดิร์ก	
ในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมโดยเน้นการปฏิบัติ	33
11 แสดงจำนวนรายรับและรายจ่ายของกิจุ่นทั้งย่อซึ่งจำแนกตามทุกหัวข้อและความเป็นเดิร์ก	
ในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมโดยเน้นความให้บริการแก่ลูกค้า	38
12 แสดงจำนวนรายรับและรายจ่ายของกิจุ่นทั้งย่อซึ่งจำแนกตามทุกหัวข้อและความเป็นเดิร์กใน	
เชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมโดยเน้นการมีส่วนร่วมในการทำงานและความรู้สึกร่วม	41
13 แสดงจำนวนรายรับและรายจ่ายของกิจุ่นทั้งย่อซึ่งจำแนกตามทุกหัวข้อและความเป็นเดิร์ก	
ในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมโดยเน้นการเน้นผลิตโดยพัฒนา	44

14 แสงส่องจ้านวณและรับอ้อมของกุญแจด้วยหัวเข็มขัดจ้านนกความดูดดันลักษณะความเป็นเด็ก ในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อม โดยเน้นการสัมผัสรักภูมิและมีความเรียบง่ายใน ทุกด้าน	47
15 แสงส่องจ้านวณและรับอ้อมของกุญแจด้วยหัวเข็มขัดจ้านนกความดูดดันลักษณะความเป็นเด็กใน เชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อม โดยเน้นการสัมผัสรักภูมิและมีความเรียบง่ายใน ทุกด้าน	50
16 แสงส่องจ้านวณและรับอ้อมของกุญแจด้วยหัวเข็มขัดจ้านนกความดูดดันลักษณะความเป็นเด็กใน เชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อม โดยเน้นการใช้รูปแบบที่เรียบง่ายและจ้ากัดจ้านน หนักงาน	53
17 แสงส่องจ้านวณและรับอ้อมของกุญแจด้วยหัวเข็มขัดจ้านนกความดูดดันลักษณะความเป็นเด็กใน เชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อม โดยเน้นการใช้รูปแบบที่เรียบง่ายและจ้ากัดจ้านน ให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้า	57
18 แสงส่องปริมาณและลักษณะส่วนเบื้องหน้ามาตรฐานของลักษณะความเป็นเด็ก ในเชิงบริหารธุรกิจในด้านต่อไปนี้	62
19 แสงส่องจ้านวณและรับอ้อมของกุญแจด้วยหัวเข็มขัดจ้านนกความดูดดันลักษณะความเป็น เด็กของภารกิจที่ประสนความสำเร็จในการประชุมกับธุรกิจขนาดย่อม	63
20 แสงส่องค่าเฉลี่ยและลักษณะส่วนเบื้องหน้ามาตรฐานของกุญแจด้วยหัวเข็มขัดจ้านนกความ ดูดดันลักษณะความเป็นเด็กของภารกิจที่ประสนความสำเร็จในการประชุมกับ ธุรกิจขนาดย่อม	73
21 แสงส่องค่าเฉลี่ยและลักษณะส่วนเบื้องหน้ามาตรฐานของกุญแจด้วยหัวเข็มขัดจ้านนกความ ดูดดันลักษณะความเป็นเด็กในเชิงบริหาร โดยเน้นการปฏิบัติภารกิจความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม	79
22 แสงส่องค่าเฉลี่ยและลักษณะส่วนเบื้องหน้ามาตรฐานของกุญแจด้วยหัวเข็มขัดจ้านนกความ ดูดดันลักษณะความเป็นเด็กในเชิงบริหาร โดยเน้นความใกล้ชิดกับลูกค้าภายนอกความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม	80
23 แสงส่องค่าเฉลี่ยและลักษณะส่วนเบื้องหน้ามาตรฐานของกุญแจด้วยหัวเข็มขัดจ้านนกความ ดูดดันลักษณะความเป็นเด็กในเชิงบริหาร โดยเน้นการมีส่วนร่วมในการทำงานและความรู้สึกว่าตนคือ ผู้นำของธุรกิจขนาดย่อม	80

24 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเนียร์สัน ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศ ในเชิงบริหาร โดยใช้การเรียงการเน้นผลผลิตโดยน้ำหนักความสำคัญต่อความเป็นเลิศ ของงานต่อไป	81
25 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเนียร์สัน ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศ ในเชิงบริหาร โดยใช้การเรียงผู้ที่ก้าวแรกและผู้ที่มีความเชื่อมต่อในด้านต่อไปนี้ สำคัญต่อความสำคัญต่อไป	82
26 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเนียร์สัน ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศ ในเชิงบริหาร โดยใช้การมุ่งกำกับธุรกิจที่เชื่อว่าดีและเกี่ยวเนื่องกับความ สำคัญต่อไป	83
27 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเนียร์สัน ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศ ในเชิงบริหาร โดยใช้การใช้ฐานเมืองที่เรียนรู้และจำต่อจากน้ำหนักภาระงาน ที่สำคัญต่อไป	83
28 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเนียร์สัน ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศ ในเชิงบริหาร โดยใช้การเรียงความต้องการในเวลาเดียวกันกับความ สำคัญต่อไป	84
29 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเนียร์สัน ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศ ในเชิงบริหาร โดยรวมกับความสำคัญต่อไป	85
30 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนการตรวจสอบคุณลักษณะความ เป็นเลิศในเชิงบริหารที่สำคัญต่อไป	86
31 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนการตรวจสอบคุณลักษณะความ เป็นเลิศในเชิงบริหารที่สำคัญต่อไป	87
32 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนการตรวจสอบคุณลักษณะความ เป็นเลิศในเชิงบริหารที่สำคัญต่อไป	88

33 แสงจันวภาพและร้อยละของกลุ่มหัวข้อย่าง จำนวนการระดับกุญแจความ เป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อม โดยเน้นการเพิ่มผลผลิต โดยทั้งนักงาน	๘๙
34 แสงจันวภาพและร้อยละของกลุ่มหัวข้อย่าง จำนวนการระดับกุญแจความ เป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อม โดยเน้นการสืบสานภูมิปัญญาและมีความ เชื่อถือในศูนย์ค่า	๙๐
35 แสงจันวภาพและร้อยละของกลุ่มหัวข้อย่าง จำนวนการระดับกุญแจความ เป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อม โดยเน้นการรุ่งกำชูร กิจที่เชื่อชาญ และเกี่ยวเนื่อง	๙๑
36 แสงจันวภาพและร้อยละของกลุ่มหัวข้อย่าง จำนวนการระดับกุญแจความ เป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อม โดยเน้นการใช้รูปแบบที่เรียบง่าย และจำกัดจำนวนหนักงาน	๙๒
37 แสงจันวภาพและร้อยละของกลุ่มหัวข้อย่าง จำนวนการระดับกุญแจความ เป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อม โดยเน้นการเข้มงวดและต่อไปนาน ในเวลาเดียวกัน	๙๓
38 แสงจันวภาพและร้อยละของกลุ่มหัวข้อย่าง จำนวนการระดับกุญแจความ เชื่อถือในศูนย์ค่ากับการประทุมความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม	๙๔

บทที่ ๑

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย

ธุรกิจขนาดย่อมมีความพยายามอย่างต่อเนื่องที่จะพัฒนาธุรกิจทุกประเพณี ทั้งทางด้านการผลิต การค้าขายและการบริการ ในรูปแบบการผลิตและตัวต่อตัว การดำเนินการ การห้ามสิ่ง การห้ามสิ่ง และการบริการ ธุรกิจขนาดย่อมมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยอย่างมาก เนื่องจากเป็นแหล่งการจ้างงานในระดับฐานนิ่งจะสามารถช่วยสนับสนุนการว่างงานและเศรษฐกิจให้เกิดการจ้างงานให้กับคน ทำให้เกิดการประดิษฐ์ศักยภาพและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ในสังคม เนื่องจากความต้องตัวเรื่องการนำความคิดสร้างสรรค์ไปทดลองปฏิบัติ หากไม่ได้จริงก็จะสามารถสร้างชื่อเสียง ฐานความเชื่อถือและการรับรู้ให้กับตัวเองก่อนการ นอกจากนี้ธุรกิจขนาดย่อมยังเป็นฐานรองรับการพัฒนาให้กับผู้ประกอบการและเป็นศูนย์กลางการขยายธุรกิจมาสู่ตัวเมืองประเทศไทย

ปัจจุบันธุรกิจขนาดย่อมหลายแห่งประสบความล้มเหลว เนื่องจากภาระในการดำเนินการที่มีความรุ้ง ประสบการณ์หรือความชำนาญของผู้ที่ทำให้ธุรกิจล้มเหลว และสร้างความเชื่อถือให้แก่ลูกค้าและเจ้าหน้าที่ได้ยาก ขาดประสิทธิภาพในการบริหารงานที่ดี ซึ่งนำไปสู่การล้มเหลว นั่นคือสาเหตุที่ธุรกิจขนาดย่อมต้องปรับเปลี่ยนการบริหารงาน ไม่ว่าจะด้วยการฝึกอบรมด้านรายได้ออก มีต้นทุนต่ำ ใช้จ่ายน้อยและสามารถเงินทุนจัดตั้งอาชีวะเงินทุนนี้เป็นฐานในการขยายธุรกิจที่สำคัญ โอกาสให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการและรับทราบความคืบหน้าของธุรกิจได้ ดังนั้น จึงจำเป็นที่จะต้องหาแนวทางที่เหมาะสมในการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ เป็นรายรับและขยายฐานลูกค้า การบริหารจัดการที่ดีจะช่วยให้ธุรกิจขนาดย่อมสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ โดยการศึกษาวิจัยการบริหารอย่างเป็นระบบ

การศึกษาดูแลความเป็นเลิศในเชิงบริการธุรกิจขนาดย่อมในภาคเหนือตอนล่าง ของประเทศไทย จะช่วยให้ทราบถึงความเป็นเลิศในเชิงบริการของธุรกิจขนาดย่อมที่

ประยุกต์ความสำเร็จ และข้อจำกัดในเชิงบริการและการจัดการที่ส่งผลให้ธุรกิจประสบความ^x
ล้มเหลว ผลการวิจัยจะสามารถนำไปใช้เพื่อยกเว้นการบริหารธุรกิจขนาดย่อมและแนว
ทางแก้ไขให้เกิดประสิทธิภาพในอนาคต

3. ลักษณะของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาดูแลลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมในประเทศไทย
2. เพื่อหาความต้องการของผู้ประกอบธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จ
3. เพื่อศึกษาดูแลลักษณะของผู้ประกอบธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จ

4. ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาลักษณะการบริหารธุรกิจขนาดย่อม เนื้อหาคือ การผลิตที่ต่ำ เน้นบริการอยู่ในช่วงภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทย ซึ่งได้แก่ธุรกิจขนาดย่อมที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัด ตาก จังหวัด กำแพงเพชร เนชร์บูร์ นครสวรรค์ อุทัยธานี และชัยนาท

5. หัวข้อที่ต้องการวิจัย

หัวข้อที่ต้องการวิจัย ได้แก่

1. ให้เก็บรวบรวมข้อมูลของกระบวนการบริหารธุรกิจขนาดย่อมของภาคเหนือตอนล่าง เพื่อ
จะนำไปสู่การพัฒนาไป
2. ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมสามารถดำเนินการวิจัยไปรับฟังกระบวนการบริหารธุรกิจ
ขนาดย่อมในภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทย

คำอธิบายหัวข้อเนื้อหา

1. ฐานะความต้องการ หมายถึง ฐานะที่มีอยู่ในประเทศไทยปัจจุบันไม่เกิน 1 ปี ตามมาตรา มีรายได้รายปีไม่เกิน 50 ล้านบาท/ปี มีลักษณะการดำเนินการอยู่ในสังคมไทย จำกัด กิจกรรมบริหารงานด้วยตนเองและมีลักษณะเป็นธุรกิจของครอบครัว
2. ภาคเหนือตอนล่าง หมายถึง จังหวัดเชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน แม่สาย เชียงราย น่าน แพร่ พะเยา นราธิวาส ศรีสะเกษ และอุดรธานี
3. คุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร หมายถึง คุณลักษณะเด่นของการบริหารธุรกิจ 8 ประการ คือ เป็นการปฏิบัติ ให้ลูกค้าทุกท่าน มีสิริมงคลในการทำงาน และความรู้สึก ร่วม เพื่อผลผลิตไทยที่มีประสิทธิภาพและมีความเชื่อมั่นในคุณภาพ มุ่งก้าวธุรกิจที่เริ่มขยาย และเกิดวิเคราะห์ในรูปแบบเดียวกันมากขึ้น ทำให้สามารถเข้าใจการทำงานของคนงาน และเข้มงวดและยั่งยืนในเวลาเดียวกัน
4. คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประณีตความสำเร็จ หมายถึง ผู้ประกอบการที่มี ความกล้าเมื่อง ต้องการสร้างความสำเร็จ รู้จักภูมิคุณเดือนบ้านชา มีความสำนึกรักในการ โภชนาญาติ ใจมุ่น ชื่นชมต่อสิ่งและทำางานหนัก มีความกระตือรือร้นและไปอยู่ใน เรียนรู้จาก ประสบการณ์หรือใช้ผลลัพธ์ที่สอนในอดีต มีความรับผิดชอบ มีความเชื่อมั่นในตัวเอง มีการยอมรับ หากความรู้เพิ่มเติม มีความสำนึกรักในการบริหาร มีความติดต่อร่วงสารท์ มีความสำนึกรักในการ ปรับเปลี่ยนสถานะความต้องการ ของ เทคนิคการผลิตจุ๊บ ปืนปลัก ตั้งคานหัวลง ไว้กับผู้ร่วมงานตามความต้อง การ เหมาะสม ก้าวต่อไป มีความดูแลกันหลากหลาย ไม่ก่อการเกิดหัว ร่วนมือและหง่ายหักกันใน ทางสิรังสรรค์ มีความก่อตัวและรับติดต่ออย่างต่อเนื่อง และมีการประทัยและรู้จักกันอย่างเพื่ อร้ายกับการในอนาคต
5. ทุนอุดหนุน หมายถึง เงินลงทุนของโครงการซึ่งประกอบด้วย เงินลงทุน ด้านทรัพย์สินสาธารณะ และเงินทุนของบุคคลเดียว
6. ฐานะการผลิต หมายถึง ฐานะที่มีลักษณะการผลิตเดียว โดยได้รับ วัสดุคงที่ไม่สามารถนำไปปรับเปลี่ยนได้ แต่สามารถเปลี่ยนตัวได้ แต่ไม่สามารถเปลี่ยนตัวได้
7. ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ที่เป็นเจ้าของธุรกิจที่มีองค์ประกอบในการดำเนินการ ไม่ใช่ ผู้ประกอบการเดียว แต่เป็นผู้ดำเนินการในลักษณะเดียวกัน

บทที่ ๒

เอกสารทางวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

ธุรกิจขนาดย่อมเป็นส่วนสำคัญในระบบเศรษฐกิจ市场经济 ใช้โอกาสให้บุคคลใช้ความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาตนเอง ไม่ต้อง拘束ด้วยความมั่งคั่ง สามารถลงทุนคิดให้ใช้คิดไปด้วยความรู้ความสามารถ สามารถ ประยุกต์การพัฒนาตัวให้เข้ากับธุรกิจของตนเพื่อที่ จะต้องให้เกิดความพึงพอใจในอาชีพ นี้ โอกาสสร้างและขยายงานของคนยังคงอยู่อย่างเต็มความรู้ความสามารถ ดูแลธุรกิจขนาดย่อมที่ให้เกิดการเจริญงอกงามและเป็นอุดหนุนต่อธุรกิจขนาดใหญ่ ขยายตัวได้ว่าธุรกิจขนาดย่อม เป็นการศักดิ์ศรีของธุรกิจในประเทศไทย และประเทศไทยนี้ ๆ ทั้ง โลก

ความหมายของธุรกิจขนาดย่อม

การให้คำจำกัดความของคำว่า ธุรกิจขนาดย่อม (Small Business) เป็นเรื่องซากเหราซึ่งถูกกำหนดให้เป็นแบบทั่วไป ไม่ต้องมีบุคคล แต่จะไว้เพื่อความหมายของธุรกิจขนาดย่อม (Small Business Administrative) และคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจ (The Committee for Economic Development) ของสหรัฐอเมริกาซึ่งกล่าวไว้ว่า ให้ดังต่อไปนี้:-

ธุรกิจขนาดย่อมเป็นธุรกิจที่ดำเนินการและเป็นเจ้าของข้างต้นของไทยไม่ได้ครอบครอง ดูแลโดยคนเดียว (Boone and Kurtz, 1987: 114) แยกจากกิจการของกรรมการรวมการพัฒนาเศรษฐกิจ ของสหราชอาณาจักร ให้ได้ความหมายที่กว้างขวางจากที่ให้ความเดียว ก้าวเดียว ดูแลธุรกิจขนาดย่อม เป็นธุรกิจที่มีลักษณะของข้างน้อยที่สุดของปัจจุบันจากการลักษณะของการตั้งต่อไปนี้

1. กระบวนการธุรกิจเป็นอิสระที่ไม่ต้องมีผู้จัดการและเป็นเจ้าของธุรกิจที่น้อยกว่า
2. บุคคลคนเดียวหรือบุคคลกลุ่มเล็ก ๆ เป็นผู้จัดการเงินทุนหรือเป็นเจ้าของธุรกิจ
3. ขอบเขตการดำเนินการจะอยู่ในท้องถิ่นเป็นส่วนใหญ่ เจ้าของและผู้งานอยู่ในท้องถิ่นเดียว กับตลาดของลูกค้าและบริการอาจไม่ต้องถึงท้องถิ่นก็ได้
4. ธุรกิจจะมีขนาดเล็กเมื่อเทียบกับธุรกิจขนาดใหญ่ที่สุดในท้องถิ่นท้องถิ่นก็ได้ หลักเกณฑ์ที่ใช้วัดขนาดของธุรกิจอาจนิจารณาได้จากยอดราย จำนวนคนงานและ

การเปรียบเทียบในลักษณะอื่น ๆ (Steinhoff and Burgess, 1989: 10) นักวิชาการส่วนใหญ่เชื่อว่าลักษณะในข้อนี้เป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุด เพราะทำให้เกิดการเปรียบเทียบที่ซัดเจนได้

แนวทางการนิจารณาของธุรกิจของสมาคมบริหารธุรกิจขนาดย่อมได้ใช้แนวทางการนิจารณาดังนี้

1. ธุรกิจค้าปลีกและบริการ ยอดขายไม่เกิน 1 ล้านบาทต่อปี
2. ธุรกิจค้าส่ง ยอดขายไม่เกิน 5 ล้านบาทต่อปี
3. ธุรกิจการผลิต จำนวนพนักงานไม่เกิน 250 คน
4. ธุรกิจการก่อสร้าง รายได้ไม่เกิน 5 ล้านบาทต่อปี

สำหรับประเทศไทย ไม่มีการศึกษาโดยอย่างแน่นอนว่าจะใช้หลักเกณฑ์ใดในการให้ความหมายของธุรกิจขนาดย่อม เนื่องจากความแตกต่างของธุรกิจขนาดย่อมแต่ละประเทศและรัฐบาลต่างไม่เห็นความสำคัญของธุรกิจขนาดย่อมเพื่อรักษาเศรษฐกิจและการหางาน (บุญดี รุ่มภานุ, 2538: 8) ดังนั้นคำนิยามของธุรกิจขนาดย่อมจึงแยกค่าต่างกันออกไปตามความต้องการที่ต้องการน่วงงานของรัฐและนักวิชาการ ซึ่งสามารถยกหัวข้อดังให้เห็นถึงลักษณะดังนี้

1. สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาแห่งประเทศไทย (TDRI) กล่าวว่า มาตรฐานขนาดย่อม คือกิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 – 49 คน และมีภาระด้านภาษีอากรต่ำกว่า 1 – 10 อั้นบาท
2. มหาวิทยาลัยไทยศรีธรรมราช อนิยาตว่าธุรกิจขนาดย่อมหมายถึง
 - (1) ธุรกิจค้าปลีกและบริการ เบื้องต้นไม่เกิน 1 ล้านบาท
 - (2) มียอดขายไม่เกิน 50 ล้านบาท
 - (3) เจ้าของบริษัทวางแผนเดือนละงบประมาณต่อวัน และ
 - (4) มีฝ่ายค้าปลีกภายนอกเดียวหรือไม่มีฝ่ายค้าปลีกเลย
3. สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจ ให้ไว้ว่า คุณลักษณะของธุรกิจขนาดย่อม หมายถึง คุณลักษณะที่มีเงินทุนลงทุน เป็นหนี้อย่างน้อยต่อรายได้ ไม่เกิน 10 ล้านบาท
4. การกำหนดขนาดของธุรกิจขนาดย่อม ในที่ตั้งของนักกฎหมายและนักวิชาการ

ยอดขาย/ปี (ล้านบาท)	หัวน้ำสินรวม (ล้านบาท)	จำนวนพนักงาน (ล้านบาท)	เงินทุน (ล้านบาท)
น้ำดื่ม	25.0	20.0	50.0
น้ำอัดลม	32.5	50.0	28.0

๕. ศาสตราจารย์ปะตูร จันดาประดิษฐ์ (2533: 23) นายกสภามหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์ ได้ให้ความหมายไว้ว่า ให้ถ้าไปธุรกิจที่จะจัดเป็นธุรกิจขนาดย่อมใน
ประเทศไทยจะมีลักษณะเด่นดัง

- 5.1 มีทุนจดทะเบียนไม่เกิน 1 ล้านบาท
- 5.2 ยอดขายไม่เกิน 50 ล้านบาท
- 5.3 เจ้าของกิจการซึ่งบริหารงานด้วยตนเอง ในลักษณะวันต่อวัน ซึ่งไม่มีการ
วางแผนงานสำหรับในอนาคต
- 5.4 มีลูกค้าหลักรายการเดียวหรือไม่มีลูกค้าหลักเดียว
- 5.5 การบริหารงานยังอยู่ในระหว่างการอนุมัติ

จากความหมายของธุรกิจขนาดย่อมดังกล่าวแล้ว ลักษณะของธุรกิจขนาดย่อมจะมี
ลักษณะเดียวกัน ไม่ว่ากิจการขนาดใหญ่คือ มียอดขายมาก ใช้คนจำนวนมากบริการลูกค้า (เจ้าของใช้
ความสามารถส่วนตัวดำเนินการ) มีการให้บริการที่เป็นส่วนตัว มีความต้องการสูงมาก มีแรง
จูงใจสูง มีความต้องห้ามทางการบริหาร สามารถบันทึกได้เข้ากันความต้องการของผู้ลงทุน
และให้ต้นทุนดำเนินงานค่า

หมายเหตุความเข้าใจของธุรกิจขนาดย่อมในการพัฒนาประเทศ

ดูต่อ รุ่งตาม (2538: 14) กล่าวว่าหมายความเดียวกับของธุรกิจขนาดย่อม
ในการพัฒนาประเทศต่างกันออกไป ไม่ว่าจะเป็นวัสดุประสร์ของภาระผ่านมาและภาระในประเทศ

**ให้ประเทกานนี้ อย่างไรก็ตามเป็นที่ยอมรับว่า ฐานรากจะขาดสัมภาระเมื่อเข้าสู่ช่วงในการพัฒนา
ประเทกานด้วยความสามารถของตัวเอง**

1. การใช้หัวข้อการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ให้อาศัยความก้าวหน้าทาง
วิทยาการและระบบโครงสร้างของเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้โรงเรียนสามารถเลือกเข้า
มาแทนอุตสาหกรรมในครัวเรือนและสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพเช่นเดียวกัน

2. การพัฒนาความสำนึกรู้ในการประยุกต์ใช้หัวข้อการ เศรษฐกิจฐานน้ำเพิ่มเติม ให้ผู้
ที่มีความสามารถพิเศษเริ่มสร้างสรรค์ แสดงความสามารถก้าวหน้าเพื่อพัฒนาทักษะความสำนึกรู้ของ
ตนเองในการเรียนรู้จากการเรียนและประยุกต์ใช้หัวข้อการพัฒนาไป บ่มเพาะ
ค่าณธรรมะให้ดี

3. การระดมเงินทุนของตนเอง มีความสามารถ ตลอดจนพยายามเพิ่มความสำนึกรู้
ของผู้ประกอบการ

4. การประยุกต์ใช้หุ้นและได้ผลติดต่อเรื่องว่า อุตสาหกรรมของตนใหญ่ บริหรง
เกตุนิพัทธ์ให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงไปด้วย หากเกิดการมีผลกระทบก็จะไม่รุยโรยเท่า
ฐานรากจะฐานน้ำใหญ่

5. การจ้างงานเพิ่มเติม เนื่องฐานรากจะฐานน้ำเพิ่มเติม บ่มเพาะล่องการจ้างงานในท้องถิ่น
ให้อย่างดี

6. การกระจายการพัฒนาออกไปสู่ส่วนภูมิภาค ฐานรากจะหาที่อยู่ให้เกิดการจ้าง
งานในท้องถิ่นและภูมิภาค การพัฒนาที่ส่วนใหญ่จะการจัดตั้งในส่วนกลาง จังหวัดจ้าอยอกไป
อย่างกว้างขวางโดยทั่งทั่งๆ ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย

7. การพัฒนาการการเมืองและสังคม การดำเนินฐานรากจะฐานน้ำเพิ่มเติมเป็นการกระจาย
อำนาจทางเศรษฐกิจไปสู่ท้องถิ่นและกู้ภัยต่างๆ ผู้ประกอบการในท้องถิ่นและประชารชน
จังหวัดจ้าอยอกสั่งคงศรั้น นักจ้างที่มีความสามารถประยุกต์การฐานรากจะฐานน้ำเพิ่มเติม เป็นแหล่ง ให้การ
ศึกษาแก่ประชารชนในเรื่องระบบเศรษฐกิจการ ซึ่งจะช่วยให้การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของ
ประเทศไทยดีขึ้น

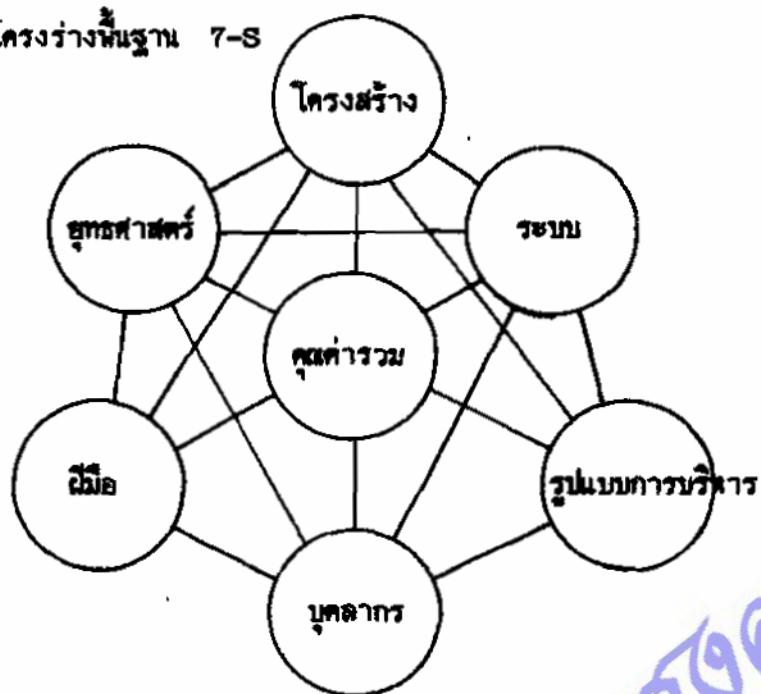
ความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจ

ผู้จัดการมีหน้าที่สำคัญประการหนึ่งคือ การพิจารณาและตัดสินใจความสำเร็จขององค์กรที่ตนรับผิดชอบ ซึ่งเป็นการตรวจสอบประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของผู้จัดการในภาคลูกค้าและห้องค้นคว้าว่าได้ทำงานให้สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้มาก่อนหรือไม่ ให้คำว่า ประสิทธิผล (Effectiveness) หมายถึง ความสำนึกขององค์กรที่จะทำให้เกิดผลสำเร็จสูงสุดโดยวิธีการต่าง ๆ ซึ่งมิใช่เพียงประสิทธิภาพทางเทคนิคของกระบวนการผลิตเท่านั้น แต่รวมถึงการจัดการ ด้วยนโยบายและสิ่งแวดล้อมของผลผลิตด้วย (Scott, 1977: 179) ซึ่งหากต้องจากคำว่า ประสิทธิภาพ (Efficiency) เนรเทศหมายถึง ความสำนึกของทางเทคนิคขององค์กรที่จะลดต่ำใช้จ่ายในการเบิกจ่ายหัวเมือง (Inputs) ให้เป็น最低ค่า (Outputs) ด้วยการใช้ค่าใช้จ่ายให้ต่ำที่สุด ประสิทธิผลขององค์กรจึงควรเป็นเรื่องที่ผู้จัดการจะต้องให้ความสำคัญ ของการวิจัยได้มั่งคั่งให้เห็นว่า ความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจต่าง ๆ หรือการบริหารที่มีมาตรฐานต้องมีผู้ที่รับผิดชอบที่มีความมีความมั่นคง เกี่ยวกับเนื้องก้ามและอย่างน้อยก็ต้อง 7 ด้าน (เวชชัย ดับดิวะวะษา, 2532: 13) คือ

1. โครงสร้าง (Structure)
2. กลยุทธ์ (Strategy)
3. บุคลากร (Staff)
4. สไตล์บริหารงานการบริหาร ((Management Style)
5. ระบบ (System)
6. ค่าธรรมเนียม (Shared Values)
7. ทักษะ (Skills)

ดังมาตราฐานมีความมั่นคง เกี่ยวกับเนื้องก้าม 7 ด้านนี้ เปรียบว่า โครงสร้างพื้นฐาน 7-S หรือ McKinsey 7-S Framework ดังแผนภูมิที่ 1

แผนภูมิที่ 1 โครงสร้างพื้นฐาน 7-S



ที่มา : Thomas, J., Peters and Roberts H. Waterman In Search of Excellence, Newyork, A Warner Communications Company, 1982.
p. 10

โครงสร้างพื้นฐานข้างต้นจะมีความสัมพันธ์กับลักษณะของความเป็นเลิศในเชิงบริหาร 2 ประการ ซึ่งโถมัส เอ ปีเตอร์ และโรเบรต เอช 沃เตอร์มาน ได้ดำเนินการวิจัยและระบุไว้ดังนี้ (Peters and Waterman, 1982: 13-16)

1. ผู้นำเดินทางปฏิบัติ (A Bias for Action) เมื่อวิชาชีวะมีวิธีการใดๆ ก็ตามที่ไม่สามารถดำเนินการได้ ก็จะต้องหาวิธีการใหม่ทันที บริษัทเป็นจิตวิญญาณที่มีความกระตือรือร้นในการปฏิบัติงาน คือ ทำงาน ปรับปรุงแก้ไขการทำงานและพยายามทำงานให้ดี (Do it, fix it, try it, เมื่อเกิดปัญหาจึงหันวิธีการใหม่มา處理ให้บุคลากรที่อาจรู้สึกว่าใช้เวลา 10 นาทีคิดแก้ปัญหา และดำเนินการตามแนวทางเดิมที่ไม่ดี ให้ลดลงเหลือ 5-10 นาที แม้กระทั่งต้องเสียเงินเพื่อซื้ออุปกรณ์ที่ดีกว่า ไม่ว่าด้วยสาเหตุใด ก็ตาม แต่ก็ต้องดำเนินการด้วยความตั้งใจที่จะให้ดีที่สุด)
2. มีความใกล้ชิดกับลูกค้า (Close to the Customer) บริษัทที่ประสบความ

สำเร็จเรียนรู้จากสู่ก้าวไปบริหารก้าวสู่กิจด้วยโภคภาระให้กับสู่ก้าวต่อไปของการบริหาร ทุนภาคของสินค้าและความเชื่อถือตลอดจนพยาญรับฟังความคิดเห็นที่สู่ก้าวสู่ก้าวด้วยความดีใจ และสม่ำเสมอ

3. มติธรรมในการทำงานแบบความรู้สึกเป็นเจ้าของกิจการ (Autonomy and Entrepreneurship) บริษัทที่ใช้เวลาร่วมจะส่งเสริมให้มีน้ำใจและนักคิดที่เริ่มสร้างสรรค์ไว้เป็นจิตวิญญาณเปรียบเสมือนการรวมรวมบุคลากรที่มีความสามารถสูงสุดไว้ในองค์การ บริษัทจะให้นักลงทุนมีอิสระในการทำงานโดยการกระจายอำนาจในชั้นเบ็ดเตล็ดก้าวข้างหน้าเนื่องจากต้นให้เกิดความรู้สึกการเป็นเจ้าของกิจการนั้น ส่งเสริมให้นักลงทุนใช้ความคิดที่เริ่มสร้างสรรค์ เสียงด้วยความตั้งใจและความตั้งใจที่มุ่งความพยายามในการทำความตี แม้จะเกิดความล้มเหลว บ้องครั้งก้าว

4. เพิ่มผลผลิตโดยอาศัยศักยภาพของบุรุษ (Productivity through People) บริษัทที่เดินมีอิสระให้นักลงทุนเป็นฐานของการพัฒนาคุณภาพและผลิตภัณฑ์ขององค์การ และไม่ต้องการผลิตภัณฑ์การเงินเป็นเพียงฐานของการบริการปัจจุบัน ประวัติภัณฑ์ บริษัท ไม่ใช่เป็น ให้ความสำคัญสูงสุดต่อการยอมรับกันเดียวกัน (Respect for Individuals) เช่นเดียวกับบุรุษที่เก้าอี้อยู่ในห้องน้ำ ใจจากมาและให้ความสำคัญกับบุคลากรทุกคนและมีภัยเหล่งของความติดเป็นต้น

5. หนักงานมีภาระและปัจจัยในการสร้างการดำเนินการก้าวหน้าและเรื่องที่ไม่แรงดึงดันตัวของค่าใช้จ่าย (Hands-on, value Driven) บริษัทที่มุ่งเน้นองค์การคือ การปฏิบัติงานให้สำเร็จตามที่กำหนดต่อก้าวต่อไปขององค์การ ผู้จัดการของบริษัทที่ต้องเดินทางไปสืบสานภาระปฏิบัติงานจริง ส่งเสริมและปลูกฝังให้นักลงทุนมีภาระและปัจจัยภายนอกในภาระงาน นักความเชื่อมั่นในภาระภาระต้องเดินทางไปสืบสานภาระให้เกิดภาระกิจการที่มีปัจจัยภายนอกในองค์การนั้น

6. ก้าวสู่กิจด้วยความเชื่อว่าดูแลเท่าที่เนื่อง (Stick to the Knitting) บริษัทที่เดินทางด้วยภาระกิจที่ตนและมีความต้องการที่จะเดินทางด้วยความเชื่อว่าเนื่องเท่าที่นั้น เพราะมีความเชื่อว่าภารกิจที่ไม่เชื่อว่าดูแลไม่ใช่ภารกิจที่จะประสมกับความตั้งใจเหล้ว ให้มากและอาจกระทบภาระกิจเดิมที่ได้ดำเนินการมาตัวอย่างต่ำลง (วิชาชีพ ต้นตี่วิชาชีพ, 2532: 28)

7. นิรภัยมากที่เรียบง่ายและมีพื้นที่มากสำหรับการนักออกแบบ (Simple Form, Lean Staff) บริษัทต้องจะมีรูปแบบโครงสร้างและระบบงานที่เรียบง่าย ลดผู้บริหารระดับสูงให้เหลือจาก การวิจัยของปี 1995 แสดงว่า เศรษฐกิจเมืองขนาดเล็กกว่า 100 คน ในการบริหารธุรกิจขนาดเล็กน้ำหนักต้องหันมาใช้รูปแบบนี้

8. มีความเข้มงวดและอ่อนโยนในเวลาเดียว (Simultaneous Loose-tight properties) บริษัทต้องมีลักษณะการบริหารทั้งแบบรวมอ่านำและกระจายอำนาจ ให้คนเล็กดันให้คนใหญ่ตามท่อง นั่นคือ ผู้นำจะมีอำนาจอยู่ใน การตัดสินใจทางการ แต่ต้องมีความสามารถในการรวมอ่านำเพื่อให้พัฒนาไปได้ต่อไป และเชื่อมต่อในตัวนิยามที่ตนตั้งไว้ เช่น กฎต่างๆ ของธุรกิจ การบริการและคุณภาพของลูกค้า เป็นต้น

ลักษณะของความเป็นเดิมในเชิงบริหาร 8 ประการข้างต้น ไม่ใช่เป็นเรื่องของการตัดสินใจ แต่เป็นช่องทาง ให้ เนื่องแต่ในอดีตที่ผ่านมา เราเคยทดลองอะไรก็รู้สึกว่าไม่ใช่ความสำเร็จที่ดีสักเท่าไร ดังกล่าวแล้ว การที่บริษัทของเราต้องตัดสินใจ ให้อิทธิพลของความเป็นเดิม แบบญี่ปุ่นโดยอย่างจริงจัง จึงทำให้การบริหารธุรกิจเกิดประโยชน์มาก เจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนั้นสิ่งสำคัญที่ คานาเกะยังคงเดินทางต่อไปก็คือ การให้ความสำคัญกับบุคลากร ในฐานะที่เป็นทรัพย์สินที่สำคัญที่สุด (Most Important Asset) ขององค์กร ดังนั้นบริษัทต้องมีจิตวิญญาณ ให้บุคลากรในองค์กรผู้รักษาและรักษาความสงบเรียบร้อยในการทำงาน เพื่อให้พัฒนาเกิดความพึงพอใจในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ให้เจริญก้าวหน้า อย่างแท้จริง (สงวน ห้างจักร, 2537: 44)

ดูแลกันอย่างดูแลรักภักดี การที่ประทับใจความสำเร็จ

ผู้ประกอบการคือบุคคลที่ตั้งตือที่การธุรกิจ บริหารงานและขอรับความเสี่ยงด้วย ทางธุรกิจหรือการประกอบการ (Steinboff and Burgess, m.a: 34) ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงเป็นผู้ที่ให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำราญ แม้จะต้องเสี่ยงภัยด้าน การเงินและชื่อเสียง เพื่อก้าวให้ความก้าวของตนเอง เป็นจริงหรือเป็นไปได้ ผู้ประกอบการ จึงต้องกำราบหนัก ให้กำลังใจไปสู่ความสำเร็จ ที่เป็นผู้รับผิดชอบ

ต่อความสำเร็จของคนเมือง

ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จมักมีแรงบุญใจหรือเหตุผลในการประกอบธุรกิจที่สำคัญอยู่หลังประการดังนี้

1. ประธานาธิบดีมีรายได้สูงขึ้น
2. ประธานาธิบดีได้รับความพึงพอใจในอาชีวศึกษา
3. ประธานาธิบดีสนับสนุนการดำเนินการ
4. ประธานาธิบดีเชื่อถือเสียงจากการเป็นเจ้าของธุรกิจ
5. ประธานาธิบดีทรงภาระงานโดยให้แนวความคิดหรือ มโนทัศน์ใหม่ ๆ
6. ประธานาธิบดีสร้างความมั่งคั่งในประเทศชาติ
7. ประธานาธิบดีมีส่วนร่วมโดยเดลoitte เนื้องบุญอัจฉริยะเป็นเผยแพร่จาก การบริหารงาน และการศึกษา ไว้กับสังคม การสร้างงาน และการศึกษา ไว้กับสังคม

ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจึงควรมีความพยายามอย่างต่อเนื่องที่สำคัญ 4 ประการดัง

- (1) มีความเชื่อในตนเองที่จะปฏิบัติตามอย่างมั่นคง ทำางานอย่างมีระเบียบ ใจว่าการเดินทางเป็นส่วนหนึ่งของการของความสำเร็จ
- (2) มีความสำนึกรู้ในการจัดองค์การ กำหนดกลยุทธ์และแผนที่ในการประกอบการอย่าง เน้นความสำเร็จของงาน มีความรับผิดชอบต่อผลการดำเนินงานไม่ว่าจะดีหรือไม่ดีต้องยอมรับเสียหาย
- (3) เป็นนักบริหารและมีความสามารถในการนำความคิดสร้างสรรค์ไปประกอบธุรกิจ
- (4) สรุกภารกิจการดำเนินการและทันท่วงทายความสำเร็จของตนโดยให้ความใส่ใจความต้องการ 7

ในการแข่งขันทางธุรกิจ

- (5) เพิ่มใจให้เข้าร่วมและสนับสนุนให้เกิดความสัมพันธ์อันมีกุศลก้า หนักงาน หนักงานเข้าหากัน และอื่น ๆ

ผู้ประกอบการจะต้องพยายามมีความพร้อมที่จะ เป็นผู้สร้างการท่องเที่ยวเชิงการท่องเที่ยวเชิงนวัตกรรม ซึ่งมีความสามารถในการจัดการ ซึ่งมีความสามารถในการจัดการ แม้จะมีความสามารถในการบริหารที่ดี แต่ก็ต้องมีความต้องการในปัจจุบัน และความต้องการของโลกและประเทศไทยให้ได้ในอนาคต ดูต่อ รุ่น ตาม (2536: 44-47) ให้ความต้องการของโลกและประเทศไทยให้ได้ในอนาคต ดูต่อ รุ่น ตาม (2536: 44-47)

1. ผู้พิจารณาส่วนบุคคล ผู้ประกอบการที่ประชุมความเสี่ยงจะต้องมีลักษณะดังนี้

บุคคล 15 ประการ คือ

- 1.1 มีเป้าหมายที่ชัดเจนชัดเจนเพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางการค้าอยู่
- 1.2 มีความสามารถส่วนบุคคล
- 1.3 มีความสามารถและ/or การฝึกอบรมทางการบริหาร
- 1.4 เพื่อใช้ที่ดินทำกิจกรรมที่ไม่ใช่ในกิจกรรมที่ต้องการให้กับบุคคลที่ไม่เหมาะสมก่อน
- 1.5 มีความสามารถที่จะดำเนินกิจกรรมที่ไม่ส่งผลกระทบในทางตรงกันข้าม
ต่อธุรกิจที่ดำเนินร่วมกับรายเดียวกัน
- 1.6 มีความอ่อนไหวในเพศสอง แต่เข้าใจลูกค้าของเพศสอง
- 1.7 สามารถที่ทำการตัดสินใจ ทำได้ด้วยความเร็วเมื่อจำเป็น และเป็นการ
ตัดสินใจที่ถูกต้อง เป็นส่วนใหญ่
- 1.8 เป็นผู้ที่เริ่มต้นด้วยตนเองและซ่อนกิจกรรมความคิดไว้เริ่ม
- 1.9 เพื่อใช้ประโยชน์ด้านทุกอย่างภายในธุรกิจทั้งหมดที่การตัดสินใจทางการ
บริหารในราชบัณฑุณุสูงจนถึงการทำความสะอาดห้องน้ำ
- 1.10 ชอบพยายามรู้สึกสนใจในการเกี่ยวข้องกับคนอื่น เช่น ลูกค้า
พนักงาน และอื่น ๆ
- 1.11 รู้สึกถูกในการเรียนรู้ที่จะทำสิ่งใหม่ ๆ ถึงแม้ว่าจะต้องใช้เวลา
- 1.12 เพื่อใช้เวลาปรับการดำเนินชีวิตของตนเองเพื่อให้สอดคล้องกับ
ความต้องการของธุรกิจ
- 1.13 มีความสามารถในการแยกภาระที่เกี่ยวกับธุรกิจและอาชีพไม่ให้สัมภับ
ภาระที่มากเกินไปให้ชัดเจนให้ส่วนตัวและชีวิตครอบครัว
- 1.14 ได้รับการสนับสนุนจากครอบครัวของเพศสอง
- 1.15 ไม่ต้องใจจ่าย แต่ยังคงรู้สึกความเป็นจริงเกี่ยวกับการทำงานเลือกใน
อนาคตของเพศสอง

2. ผู้พิจารณาทางการเงิน ผู้ประกอบการควรมีคุณสมบัติทางการเงิน 8 ประการ

พิธ

- 2.1 มีเงินส่วนตัวเพียงพอที่จะได้ไปต่องใช้ห้องพักทางการเงินทั้งหมดไปในการเดินทางเรียนซึ่งอยู่ก่อ
- 2.2 สามารถคาดคะเนรายรับ รายจ่าย และกำไรโดยมีความถูกต้องที่สูง
- 2.3 สามารถเก็บบันทึกทางการเงิน จัดเตรียมงานการเงิน และใช้งบการเงินนี้ในการตัดสินใจทางการบริหาร
- 2.4 สามารถจัดเตรียมงานประจำรายเดือนอย่างน่าเชื่อถือในการดำเนินงาน
- 2.5 ทำการประมาณต้นทุนทั้งหมดที่ต้องใช้ในการเข้าไปประจำอยู่ต่างประเทศและรายจ่ายเดินทางซึ่งต้องเกิดขึ้นในระหว่างการดำเนินงานของสำนักเดือนแรก
- 2.6 ทราบวิธีการจัดเตรียมการรู้สึกเงินจากต่างด้าว เพื่อตอบสนองความต้องการเงินทุกเรื่องมา เงินกันเพื่อการเดินทางต่อไป หรือเงินกัน เมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน
- 2.7 เข้าใจความแตกต่างระหว่างการใช้เงินทุนตัวเองและการกู้ยืมเงินที่ต้องห้ามใช้เงินไว้ในคราวเดียว
- 2.8 ทราบว่าต้องการเงินจำนวนเท่าไหร่เพื่อให้การดำเนินชีวิตเป็นที่อยู่ รวมและรายจ่ายอะไรบ้างที่สามารถหันหัญได้เมื่อเกิดความจำเป็น

3. ต้องการวางแผนการเดินทาง ผู้ประกอบการที่ประสมความสำเร็จ ควรมีดังนี้

8 ปีต่อไป พิธ

- 3.1 ทราบวิธีการจะไป ไม่พลาดและตรวจสอบความต้องการของกลุ่มที่คาดว่าจะเดินทางต่างด้าว
- 3.2 สามารถตรวจสอบเบื้องต้นที่ต้องการเดินทางต่อไปของตุ้นชั้น ก่อนหน้าว่าใครคือกลุ่มที่อยู่ต่อไปนั้น และยกให้เห็นกลุ่มที่ทางการคาดที่ตุ้นชั้นกำลังใช้อยู่

- 3.3 เล็งเห็นความสำคัญของกลยุทธ์การด้านเดียว ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการขาย และความต้องการที่ต้องการของกลยุทธ์ เพื่อแก้ไข
- 3.4 เข้าใจถึงที่สูงในสูตรให้เข้มข้นด้านมนวิการและเทคโนโลยีให้การดูแลชุมชนเพื่อพัฒนาที่ดินชุมชนเพื่อพัฒนา
- 3.5 ผู้วางแผนกลยุทธ์ใหม่ ๆ อยู่เสมอเพื่อที่จะได้ให้มาสั่งศักดิ์ค่าคร่าวจะเป็นสูก้ามและพยายามดึงความต้องการของชาวเช้าให้เข้ามายังส่วนตัว
- 3.6 เข้าใจการรับรู้ของสูก้าวันนี้ความต้องการของชาวเช้าให้เข้ามายังส่วนตัวให้เข้ามายังส่วนตัว
- 3.7 สำหรับร้านเดียวเล็ก เล็งเห็นวิธีการที่จะจัดแสดงสินค้าให้ดึงดูด
- 3.8 ทราบวิธีการที่จะทำการวิจัยการตลาดอย่างง่าย ๆ เพื่อที่จะขอรับรายผลการที่อาจเป็นไปได้และความต้องการสินค้าและบริการให้เข้ามายังส่วนตัว

4. ข้อพิจารณาทางการบริหารที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินการที่มีความต่อเนื่องต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- 4.1 มีความตระหนักรู้ในการดำเนินการโดยยึดถือเป้าหมายด้านเดียว ที่สำคัญของการปฏิบัติงานของชุมชนและสามารถออกแนวรุชเบื้องต้นที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้แน่ใจว่าจะเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้
- 4.2 เข้าใจถึงเจตนาด้านเดียว ๆ ซึ่งเป็นที่ต้องการเพื่อให้บริการชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพและลดความเสี่ยงให้ต่ำที่สุด
- 4.3 ทราบวิธีการที่จะน้อมนำนโยบายข้างหน้าที่เพื่อทำให้การดำเนินใจมีประสิทธิภาพ สามารถใช้ในการเปลี่ยนให้ผู้อื่นทำการตัดสินใจ ถึงแม้ว่าอาจมีโอกาสที่จะเกิดความผิดพลาดขึ้นได้
- 4.4 สามารถติดตามวิธีการต่าง ๆ เพื่อกำให้ผู้คนรู้สึกว่าพวกเขาไม่ร่วมในความต่อเนื่องของชุมชน
- 4.5 เข้าใจวิธีการในการตัดสินใจกุศลากิริมีความสำนึกรและให้งานที่มี

ส่วนสืบกันขึ้นกับทักษะและวัฒนธรรมสังคมสู่มาตรฐานเดียวกัน

**4.6 ทราบวิธีการที่จะชูใจบุคคลเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของตัวเองและรวม
ชาวชุมชนร่วม**

**4.7 สามารถพิจารณาวิธีการประมุนและการปฏิบัติงานที่สอดคล้องบุคคลและชุมชน
โดยส่วนรวม**

นอกจากด้านทักษะและวัฒนธรรมการที่ประสมความสำเร็จสังคมแล้ว การส่งเสริม
คุณภาพการรวมได้ควรพัฒนาเน้นย่อ่างดีว่า ผู้ประกอบดุษฎีการรวมท่านต้องมีบุคลิกภาพดี
การพัฒนาคุณภาพการรวมของประเทศไทย จึงได้จัดทำหนังสือคู่มือผู้ประกอบการดุษฎีการรวม โดย
ได้รับความสนับสนุนทุนและช่วยเหลือในการจัดทำจาก Foundation of Management for
Asian Development (FAMD) ประเทศไทย หนังสือคู่มือเพื่อให้คำแนะนำดังต่อไปนี้
ความเป็นผู้ประกอบการที่ประสมความสำเร็จ ซึ่งจะเป็นแนวทางที่ชัดเจนให้เพื่อใช้กับผู้ประกอบ
นางประการของผู้ที่จะเป็นผู้ประกอบการ หรือผู้ที่เป็นผู้ประกอบการอยู่แล้ว ควรจะมีความ
ให้เกิดขึ้นกันด้วยเงื่อนไขที่เป็นเครื่องนำทางก่อให้เกิดความสำเร็จในการประกลุบชุมชน
(กรมส่งเสริมคุณภาพการรวม, 2529: 5) คุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการที่ประสม²
ความสำเร็จในคู่มือผู้ประกอบการดุษฎีการรวม (2529: 8-11) ขอสรุปได้ดังนี้

1. มีความกล้าแสดง เนื่องจากชุมชนกับความเสื่อมเสื่องเป็นของคุณ ผู้จัดการจึงต้อง³
ทำงานให้ก้าวตามความรู้ความเข้าใจทางด้านการของเชื้อชาติ ไทยหลักเมืองจะมีความเสื่อมสูงเกินไป
แต่เช้าช่องทางที่ความเสื่อมจะระดับปานกลาง เนื่องจากได้ประมุนแล้วว่าจะสามารถทำให้
บรรลุผลสำเร็จได้ ความเสื่อมจะระดับปานกลางที่เชื่อถือว่าความเสื่อมไปได้จะอยู่ระหว่าง 50-
80 เปอร์เซ็นต์ ส่วนความเสื่อมที่ไม่สามารถทำได้ 40 เปอร์เซ็นต์ถือว่ามีความเสื่อมสูง

2. ต้องการมุ่งความสำเร็จ หรือเป็นผู้กระทำการด้วยความสำเร็จที่เป็นผู้นำชุมชนสำเร็จ
ของผู้ประกอบการ คือ เป็นผู้นำที่จะใช้ศักดิ์ปัญญาและความสำนึกที่มีอยู่ทั้งหมด ทุ่มเท⁴
ทำงานทุกอย่างให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย รู้จักการวางแผน ลงมือปฏิบัติงานอย่าง
เชิงมือ และภูมิใจกับความสามารถที่ทำงานได้สำเร็จตามเป้าหมาย

3. ความรู้สึกดีกับเพื่อนเป้าหมาย เนื่องจากเป้าหมายเป็นเชื่อมโยงระหว่าง
ต้องการประสมความสำเร็จกันด้วย และแบ่งกุศลของที่อยู่ร่วมด้วย ภัยการวางแผนโดยนา

ແພັດຂອງຫຼັກ ວິເຄາະທີ່ເປົາມາຍແລະອຸປະກອກກໍ່ອາຈັດທີ່ວັງການດຳເນີນ ເຕີບຕົວເພື່ອ
ເອກະນຸມັກນະລູກປະກາດໃຫ້ຈະໄດ້

4. ດຽວໜ້າການໂນມ້າວັດໃຈຊູ້ອັນ ເປັນຄວາມສາມາດຕັ້ງປະກອບການບັງຄູງເພື່ອ¹
ໄຟ້ມ້າວັດໃຈຊູ້ອັນເພື່ອໄດ້ໄສ້ຄວາມໜ້ວຍເລື້ອງຮັມມືດ້ວຍຕົກຕົກ ຮູ້ຈັກໃຫ້ຄວາມສາມາດໃນການ
ນົມວາງການ ສ້າງທັກດິມແລະຈຸງໃຈຊູ້ຮັມການໃຫ້ເຂົາໃຈເພີ້ມໃຈຢູ່ປະກາມແທ້ວ່າງໄວ້

5. ທີ່ເຫັນຕື່ອື່ນມີກຳນົດກຳນົດທັກ ເຊົາຈະໃຫ້ຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດອ່ານເຫັນກໍ່ໃນການ
ປົກປົງທີ່ການ ກໍານາຍຂ່າຍເພີ້ມກໍາລັງຄວາມສາມາດ ບຸກັນຕົວເອງຂອງກຳນົດກຳນົດກຳນົດ
ກໍານາຍຂ່າຍເອົາງພັກມີດ້ວຍເຜົ້າຫຼັກໂຄກ້າຍແລະສ່າງການການສົ່ງກຳນົດກຳນົດ

6. ມີຄວາມກາດຕື່ອງກຳນົດແລະໄຟຊູ້ໃໝ່ ເຊົາຈະເປັນຜູ້ກຳນົດທັກເກີນເວັບແຂດ 8 ຊົ່ວໂມງ
ກໍານາຍຂ່າຍມີຫຼືຫຼົງກໍານົດໄຟຊູ້ໃໝ່ແລະໄຟເນື້ອຍກໍານົດໄຟຊູ້ໃໝ່ກຳນົດກຳນົດກຳນົດ

7. ເຈົ້າຮູ້ຈາກປ່ວຍຄົນການສົ່ງເຮືອໃຫ້ແລະກຳນົດໃນເນື້ອຕົກກຳນົດກຳນົດກຳນົດ
ແລະແຜ່ອຕົກກຳກໍານົດໄຟຈາກການປົກປົງທີ່ການໃນເນື້ອຕົກກຳນົດກຳນົດກຳນົດໄຟກຳນົດກຳນົດ
ກໍານົດກຳນົດໄຟກຳນົດໄຟກຳນົດໄຟກຳນົດໄຟກຳນົດໄຟກຳນົດໄຟກຳນົດໄຟກຳນົດໄຟກຳນົດໄຟກຳນົດ

8. ມີຄວາມຮັມຕື່ອື່ນ ເຊົາຈະເປັນຜູ້ກຳນົດໃໝ່ເຈົ້າຮູ້ຈາກກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດ
ກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດ
ກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດ

9. ມີຄວາມເຂົ້າໜຶ່ງໃໝ່ພາບແອງ ເຊົາຈະເຂົ້າໜຶ່ງໃໝ່ໃນຄວາມສາມາດຂອງຫນາແອງ ສອບເຂົ້າວ່າ
ແລະເນື່ອງພາບແອງ ມີຄວາມມູ່ນັ້ນເຂັ້ມແໜ້ງພັກພະຄວາມເປັນຜູ້ໃໝ່ ເຂົ້າໜຶ່ງວ່າໄໝວ່າສ່າງການການສົ່ງເຮືອ
ອ່າງໄວເຊົາຈະທື່ອງນິ້ນພາບແອງໄດ້

10. ການມົງການຄວາມຮູ້ເພື່ອເຄີມ ຜູ້ປະກອບການສ່ວນໃຫຍ່ໄດ້ເປັນຜູ້ໃໝ່ເຮົາເຈົ້າຮູ້ຈາກກຳນົດ
ຮະຕັບຮູ່ ດ້ວຍເຫັນສາມາດເຮັດວຽກ ມີຄວາມຂຳນາຖຸແລະເຂົ້າໜຶ່ງໃໝ່ພັກພະຄວາມເປັນຜູ້ໃໝ່
ເຊົ້າຈະເຫັນກົດຍົງວ່າມີຄວາມຮູ້ເພື່ອເຄີມຂຶ້ນຄົດຄວາມເວລາ ໂດຍການຍົມນິມາ ກາຍຊອກກໍາ
ປົກປົງການແນ່ຈຳກົດຮັບຮັບເຫຼື່ອຈົງກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດ
ກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດກຳນົດ

11. ດຽວໜ້າການໂນມ້າວັດໃຈຊູ້ອັນ ໃນຮະບະກອງການດຳເນີນ ເຊົາຈະເປັນຜູ້

ลงมือทำทุกอย่างด้วยความมองซึ่งเป็นตัวอย่างในการทำงานพัฒนาความสำเร็จ เขายังเอาใจใส่ความเป็นอยู่ของผู้ร่วมงาน ให้คำแนะนำและแนะนำการในการทำงานกับลูกน้อง ควบคุมและทำการทำงานอย่างใกล้ชิด

12. มีความติดสัมภาระ - ผู้ประกอบการที่ประสมความสำเร็จต้อง เป็นมีความติดต่อเริ่มสร้างสรรค์ ไม่พอใจในสิ่งที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ไม่ชอบการทำงานแบบเดิม เขายังนำประสมการที่มีความสามารถประดิษฐ์ใช้ในการติดสัมภาร์ที่กว้างขวางในการให้คำแนะนำ การให้คำศักดิ์สิทธิ์ ซึ่งจะนำไปสู่การทำงานที่มีประสิทธิภาพ

13. ความสำนึกร่วมในการปรับเปลี่ยน ขายจะเชื่อมต่อในความสำนึกร่วมของคนสองที่จะเป็นผู้รับสัมภาระเดิมให้เป็นไปตามต้องการ มากกว่าการให้ดูให้เป็นไปตามธรรมชาติความคุ้มไม่ได้ เขายังเป็นผู้ให้ความรู้ความสำนึกร่วมกันให้บรรดับเข้ามาอย่าง

14. มองเห็นถูกวิธีที่ดีที่สุด ขายจะเป็นผู้ชี้วิถีทางที่ดีที่สุด หมายความว่าให้ถูกทางที่เกิดขึ้น จัดตั้งยานพาหนะในการเดินทางไว้ข้างหน้าของตน

15. ตั้งความหวังไว้สูงสู่ความสำนึกร่วม ผู้ประกอบธุรกิจขนาดใหญ่ มักเป็นผู้สร้างความตัวตนให้กับตัวเองของตนเองและหัวใจความมุ่งหวังเพื่อความสำเร็จในการทำงานไว้สูง จึงมักพยายามเด็กหันให้ดูอยู่บนเส้นทางก้าวไปสู่ความสำเร็จ เช่นเดียวกับนักแสดงจะไม่สามารถดำเนินไปได้เช่นนี้ ผู้ซึ่งการความคุ้มค่าและ ให้คำมั่นวิเศษการริบอโภช่องกั้น ลูกน้องอย่างไร ใกล้ชิดจึงควรพยายามก้าวไปตามระดับความตั้งใจที่สูงสู่ประกอบการที่ดีอยู่กันเอง แต่ละท่านก็

16. กล้าที่จะให้ความมุ่งมั่นในการทำงาน เมื่อได้ศึกษาข้อมูลในเรื่องที่ต้องการแล้วในใจยังคงเพียงแค่ เขายังต้องมีความเชื่อมต่อในตนเอง มีความตั้งใจในการตัดสินใจ และทำงานให้กับการทำงานที่ไม่ใช่แค่เดียว ต้องทำงานอย่างที่หัวใจและแข็งแกร่งกัน เวลา แก้ไขปัญหาและอุปสรรคทางการทำงาน ๆ เมื่อให้สามารถทำงานได้บรรดับเข้ามาอย่างที่ต้องไว้

17. ต้องไว้ใจเด็ดขาดความตั้งใจของตัวเอง ขายต้องเป็นผู้รู้จักการวางแผนของไม่ทำให้ไว้ใจเด็ดขาด เก็บความเป็นจริงที่สามารถจะทำได้

18. การร่วมมือและการแบ่งชิ้น การประสมกับธุรกิจประเภทเดียวกันมักจะมีผลลัพธ์ที่ดี

เนื่องจากเรื่องต่างเดียวกัน แต่ไม่จำเป็นที่จะต้องแข่งขันกันจนเกิดศัตรูนั้น ดูเหมือน ควรร่วมมือกันในทางสร้างสรรค์ และพึงพอใจกันเนื่องจากให้ธุรกิจของทั้งสองฝ่ายก้าวไปสู่ความสำเร็จ

19. มีความตื่นเต้น ดูประกายในการจะต้องมีความก้าวหน้าต่ออยู่ค้าในด้านคุณภาพของสินค้า สร้างความเชื่อถือให้ลูกค้าในด้านการคุณภาพ เป็น การเป็นมาตรฐานที่ต้องยกย่องมากและอื่น ๆ

20. ประพฤติเพื่อสาธารณะ ดูประกายในการจะต้องรู้จักการเก็บภาษีไว้เพื่อขยายกิจการในอนาคต หรือการรู้จักใช้จ่ายเงินอย่างประหยัด ใช้เงินไว้ในทางที่ถูกต้องเมื่อได้รับเงินก็เก็บอยู่ไว้เพื่อการลงทุน

21. มีความรับผิดชอบต่อสังคม ดูประกายในการจะต้องพึงพอใจในรูปแบบผู้บริโภคสินค้าและบริการของผู้ประกอบการ ดังนี้หากลังกลมดำเนินการอย่างใดให้ลูกค้าที่ดูประกายในการจะดำเนินอย่างใดได้เงินกัน ดูประกายการจึงควรซื้อเพื่อ利益สังคมและให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อสังคม ช่วยสร้างสรรค์ สร้างรายได้ให้ประชาชนหรือสร้างคนให้มีความให้เกิดความเป็นมาตรฐาน

ดังได้เบริชของผู้ประกอบธุรกิจทางด้าน

ผู้ประกอบธุรกิจต้องพยายามมีหัวใจเป็นมนุษย์ให้เปรียบเสมือนการแข่งขันกับธุรกิจขนาดใหญ่ของหลายประเทศที่มีความสามารถในการดำเนินการสูง ใหม่ มีความคิดเห็นและดึงดูดความสนใจส่วนบุคคล ผู้ประกอบการมีโอกาสให้บริการด้วยความมั่นคงและเชื่อถือได้กว่าธุรกิจขนาดใหญ่ เนื่องจากมีความสามารถในการแข่งขันและมีศักยภาพเป็นไปตามความเป็นอิสระ (Poe, 1988: 186) นอกจากนี้ยังสามารถผลิตภัณฑ์และบริการให้ดูดีกว่าธุรกิจขนาดใหญ่ เนื่องจากมีภาระงานจำนวนน้อยและมีภาระการที่ทำให้ต้องทำงานให้ดีที่สุด การดำเนินงานไม่ยากนัก ดังนั้น การนัดหมายต่อว่าจะเป็นแนวทางจากการมีภาระงานประจำน้อยลง เป็นข้อได้เปรียบอย่างเด่นชัดของธุรกิจขนาดใหญ่ (Boone and Kurtz, 1987: 117) ดูต่อ รุ่มตาม (2536: 18-19) ก่อความว่าธุรกิจขนาดใหญ่ที่มีได้เปรียบที่สำคัญคือ

- (1) ความเป็นอิสระ
- (2) เป็นผู้ตัดสินใจทุกเรื่องที่มีผลกระทบต่อธุรกิจของเข้า
- (3) เป็นนายของตัวเองและทำงานเพื่อตัวของเขายกself ดังนั้นกำไรที่ได้รับจาก

การดำเนินงานของธุรกิจจึงเปรียบเสมือนเร่างวัสดุอย่างหนึ่งซึ่งผู้ประกอบการที่ประทับตราไว้

สำคัญ

(4) มีความต้องการมากกว่าการเป็นผู้นำงานของธุรกิจขนาดใหญ่ และสามารถดำเนินรายการใดๆ ไม่ใช่ทางการได้

(5) มีสายการผลิตต่อเนื่องกันที่แน่นหนา ไม่ขาดตอน ไม่มีการบริหารเพียงระดับเดียว จึงสามารถต่อสู้กับแนวโน้มที่เปลี่ยนไปได้ดี ให้ห่วงโซ่อุปทานที่ต่อเนื่องกันทั้งหมด

(6) มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ไม่ลืมตัวกับที่ผ่านมาและลูกค้า

(7) สามารถเข้าไปประทับตราของธุรกิจได้ง่าย โดยเฉพาะช่างชั้นธุรกิจขนาดย่อมที่มีเจ้าของคนเดียว

(8) ธุรกิจขนาดย่อมสามารถประทับตราของตนได้ เช่น ตราสัญลักษณ์ในห้องถ่ายรูป หรือที่ตั้งที่นั่ง เท่านั้น ซึ่งธุรกิจขนาดใหญ่จะไม่สามารถทำได้

(9) มีความต้องการที่ต้องการผลิต การตลาดและการให้บริการ เน้นริการ เน้นขาย สามารถตัดสินใจเบี่ยงเบนไปสู่กลุ่มลูกค้าที่ต้องการได้ สามารถแปรรูปสินค้าให้หลากหลายขึ้น อย่างสูง ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งก่อให้เกิดความต้องการซื้อซ้ำ ความภักดีของลูกค้า ให้มากกว่าธุรกิจขนาดใหญ่

เนื่องจากมีข้อได้เปรียบในการประทับตราของธุรกิจขนาดย่อมอย่างหลายประการดังกล่าวแล้ว จึงมีผู้ประกอบการเริ่มดำเนินธุรกิจขนาดย่อมกันเป็นจำนวนมาก โดยส่วนใหญ่การซื้อขายมีลักษณะเป็นชุมชน 3 ประการคือ

1. เริ่มต้นลงทุนธุรกิจใหม่โดยไม่ต้องอาศัยศักยภาพด้านการเงินส่วนตัว ซึ่งธุรกิจขนาดย่อมได้เตรียมตัวให้พร้อมแล้ว

2. ให้การเข้าครอบครองธุรกิจที่กำลังดำเนินอยู่ ผู้ประกอบการหลายคนใช้วิธีการซื้อขายธุรกิจใหม่โดยไม่ต้องลงทุนเงินสด หรือจะเลือกการเงินและส่วนของที่ดินที่ต้องการซื้อขาย

3. ดำเนินธุรกิจแบบแฟร์ชไชส์ (Franchise) ซึ่งอาจเริ่มดำเนินการเองหรือซื้อธุรกิจขนาดใหญ่มาแล้วแต่ต้องมีทุนมาก ผู้ประกอบการสามารถลดความร่วมมือช่วยเหลือจากบริษัทที่ดำเนินการได้ (Steinhoff and Burgess, : 1998: 11)

21.
คู่มือวิชาการศึกษาพื้นฐาน
ชีววิทยา

ข้อเสียเบื้องต้นธุรกิจขนาดย่อม

ธุรกิจขนาดย่อมมีข้อได้เปรียบอยู่หลายประการดังกล่าว แต่ก็ประกอบด้วย
ด้อยเด่นปัจจุบันมาโดยมาก เช่น ขาดประสิทธิภาพในการบริหาร ขาดเทคโนโลยีทันสมัย บุคลากรเป็น
จำนวนมาก สถานที่ตั้งและทำเลของสถานประกอบการไม่เหมาะสม ด้อยเด่นกับสถานการณ์
ภาวะเศรษฐกิจบ้านเช่า นี้เด่น ประชุม จันทร์ประดิษฐ์ (2533: 25-26) ได้อธิบายมาเห็น
ถึงความล้มเหลวของธุรกิจขนาดย่อมไว้ 8 ประการดัง

1. ขาดประสิทธิภาพในการบริหารงาน เนื่องจากธุรกิจบริหารไม่มีความรู้ ประสบการณ์
หรือความชำนาญพอเนื่องจากขาดทุนที่ขาดทุนให้ก้าวหน้าและสร้างความเชื่อถือให้กับลูกค้าและเจ้าหน้าที่
ได้

2. ภาวะเศรษฐกิจบ้านเช่า ทำให้ธุรกิจขนาดย่อมประสบปัจจุบันภาวะทางการค้าและการผลิตของ
ทางการเงิน เนื่องจากคนตัวรายไม่ออกและมีต้นทุนจากการใช้จ่ายสูงขึ้น ประกอบกับภาระต่อ
ทางด้านเงินทุนทำให้สายปัญหาทางการเงินไม่สามารถจัดจ่ายทุนของธุรกิจให้ได้ตามกำหนด
ซึ่งเช่นกันเศรษฐกิจได้

3. ขาดเทคโนโลยีทันสมัย ทำให้ธุรกิจขนาดย่อมต้องอาศัยเงินทุนเป็นจำนวนมากในการขยาย
ธุรกิจ ซึ่งเป็นโอกาสให้สายปัญหาทางการเงินสามารถแทรกแซงความต้องการดำเนินงานของธุรกิจ
ขนาดย่อมได้ ประกอบกับมีข้อจำกัดทางการเงินและภาระทางภาษีที่มากกว่าเดิม ทำให้ธุรกิจ
ขนาดย่อมมีต้นทุนทางการเงินสูงกว่าธุรกิจใหญ่ ดังนั้นความสามารถทางการแข่งขันของ
ธุรกิจขนาดย่อมจึงต้องแข่งที่กว่าเมื่อเบริญเกิมบันธุรกิจขนาดใหญ่

4. มีบุคคลที่ขาดความเชี่ยวชาญ เนื่องจากธุรกิจขนาดย่อมมีบุคลากรของตนก่ออาชญา
ไม่รักษาความเรียบง่าย รวมถึงการขาดความเชี่ยวชาญในการบริหารงานที่ต้อง ทำให้การบริหารงานเก็บเกี่ยวน้ำหนัก
ประกอบกับการล้มเหลวในการบริหารงานเพื่อเร่งขยายตัวอย่างรวดเร็ว ทำให้มีภัยภัยทางการค้าเกิดขึ้นเป็น
จำนวนมาก ดังนั้นจึงทำให้การทำธุรกิจขนาดย่อมได้ไม่ง่าย

5. ขาดที่ตั้งที่ไม่ดี ธุรกิจขนาดย่อมหลายแห่งที่ให้บริการก่อภัยต่อไป
จะเป็นต้องดึงดูดในทำเลที่มีฐานผู้คนน่านาทึ่งและต้องหักก่อประชารณ์จึงขอให้ใช้บริการได้
ดังนั้นหากธุรกิจต้องอยู่ในทำเลที่ไม่เหมาะสมแล้ว โอกาสล้มเหลวจะเกิดขึ้นได้ ดังนั้น

กิจการร้านอาหารภาคที่อยู่ในสถานที่ไม่มีห้องน้ำจอดรถได้โดยส่วนใหญ่ต้องจอดรถไว้ในห้องน้ำจอดรถกัน
ภาวะเช่นเรื่องได้โดยง่าย

๘. ขาดความคิดถึงตัวที่จะขอจากธุรกิจ ดูรากในบางประเทศสามารถเข้ามาอย่างขึ้น
ได้โดยง่าย เนื่องจากไม่มีกฎหมายที่จะกีดขวางการเข้ามาดำเนินธุรกิจ หากแต่เมื่อเข้ามา
ดำเนินธุรกิจแล้ว อาจจะต้องบูรณาการที่จะดำเนินธุรกิจต่อไป เพราะลงทุนสูง และไม่สามารถที่
จะเบี่ยงเบนใช้กิจกรรมการค้าอยู่ในทำการผลิตอย่างอื่นได้ตลอดตัว ดังนั้นหากภาวะเศรษฐกิจ
และสังคมไม่เอื้ออำนวยแล้ว ดูรากต้องกล่าวว่ามีโอกาสขึ้นเท่านั้นได้โดยง่าย

ดูรากในประเทศไทยขาดความคิดถึงตัวที่เป็นผู้นำให้ความสำนักในการบริหารปัจจุบันให้ดียอด
คล่องตัวในการเบี่ยงเบนทางเศรษฐกิจและสามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของ
ดูรากได้ มีความสำนักในการสร้างโครงการดูรากให้เกิดขึ้นอยู่เสมอ และเลือก
ประกลุบธุรกิจที่ตลาดที่มีความต้องการเท่านั้น สามารถสร้างสิ่งที่ดีให้กับชุมชน
แก่ดูราก ดูรากนั้นดูดีและน่าสนใจอย่างมาก ไม่ว่าจะดูรากในภาระต้องการ
แผนระยะยาวในการบริหารและตัดสินใจดำเนินธุรกิจบนวันต่อวัน นิวนิวเคลียร์และ
เงินทุน นำความรู้และเทคโนโลยีด้านนักวิเคราะห์และนักวิเคราะห์ทางการเงินมาใช้ในการบริหารรวมทั้งการ
ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีตัวตนให้ความสำคัญกับมนต์ขลังเช่นการอนุรักษ์
มีความรู้และความ
เชื่อฟังในดูรากของตนเอง ศึกษาวิชาการและกลุ่มซึ่งกันและกันเนื่องเดรียกันร่วมกัน
เพื่อสู้รักการเปลี่ยนแปลงในทุกรูปแบบ การลงทุนปัจจุบันการดูรากจะสามารถจัดเป็นเรื่องน่าสนใจ
และจะประทับตราความสำคัญทางการเมืองอาชญากรรมและสิ่งแวดล้อมเป็นเปรียบดังกล่าวแล้ว

บทที่ ๓

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ช่องทางสูรุวัจัยมีวิธีการดำเนินการ ดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาเป็นสถานประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ประชากรอุตสาหกรรม ธุรกิจการผลิต ในเขตภาคเหนือ ๙ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน ตาก น่าน กำแพงเพชร เนื้อรุ่งวัฒน์ นครสวรรค์ อุทัยธานี และราชบุรี

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง ได้จากการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Sample) หลังจากนั้นจึงนำมาสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) จากสถานประกอบการธุรกิจขนาดย่อมประชากรอุตสาหกรรมการผลิตจำนวน 100 แห่ง

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ของผู้วิจัยได้ดำเนินการจัดทำเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ดังต่อไปนี้ สร้างแบบสอบถาม โดยอาศัยข้อมูลจากเอกสาร ๒ เล่ม ได้แก่ ตัวเก็บข้อมูลความพึงพอใจ : ประชากรที่มาจากบริษัทเนริบบิชเชอร์ ใจ แสงสุริย์มีสัญญาณก่อนการอุดฟันฟาร์ม ของกรมสัมภาระน้ำดื่มอุดฟันฟาร์มมาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม แบบสอบถามที่แบ่งออกเป็น ๓ ตอน คือ

ตอนที่ ๑ เป็นเรื่องที่เกี่ยวกับพัฒนาด้านดูดซึมแบบสอบถาม ๙ ชิ้น
ตอนที่ ๒ เป็นเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานทางธุรกิจที่มีความเป็นเลิศ ให้เดินทางมาติดต่อราชการ จำนวน ๘๖ ชิ้น โดยใช้มาตราส่วนประมาณตัว (Estimated Rating Scale)

ตอนที่ 3 เป็นเรื่องเกี่ยวกับดูแลกษาดูแลความเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจขนาดย่อมจำนวน 21 ชิ้น โดยใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Summated Rating Scale)

เมื่อสร้างแบบสอบถามเสร็จเรียบร้อยได้ดำเนินทดสอบตามไปได้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเพื่อนำข้อเสนอแนะปรับปรุงแก้ไข ผลผู้วิจัยได้ดำเนินแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบและปรับปรุงแก้ไขแล้วไปหาต่ำความเชื่อมั่น (Reliability) ซึ่งค่าที่ได้มีงบยกเป็น 2 ตอนคือค่าความเป็นผลลัพธ์ในเชิงบริหาร มีต่ำความเชื่อมั่น 0.9490 และคุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจขนาดย่อม มีต่ำความเชื่อมั่น 0.9148

3. การวิเคราะห์ข้อมูลและการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ

ผลผู้วิจัยได้ดำเนินการตัดต่อประสานงานกับภาคผนวกหัวข้อและอุปกรณ์การสำรวจหัวข้อในเขตภาคเหนือโดยแบ่ง เนื้อหาความอนุเคราะห์ในการ抜けแยกออกจากความรวมทั้งหมดจากสถานประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในเขตภาคเหนือโดยแบ่ง และนำมาวิเคราะห์เชิงคุณภาพโดยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำหรับ SPSS

ผลิตภัณฑ์ใช้ในการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ ได้แก่ดังต่อไปนี้

3.1 ร้อยละ

3.2 ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean)

3.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3.4 พากาลีมีประสิทธิภาพเชิงแบบเบนจาร์ฟิลด์ (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) ระหว่างตัวบุปผาริษรากันตัวบุปผาริษ และใช้การวิเคราะห์ผลโดยยศกุล (Multiple Regression Analysis) เพื่อหาตัวบุปผาริษที่มีผลลัพธ์ทางการค้าขายในการประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจขนาดย่อม

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงทฤษฎีความเป็นเลิศในเชิงวิทยาศาสตร์กับ
ขนาดอยุ่นในเชิงภาคพื้นที่ของประเทศไทย สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถสรุป
ได้ดังนี้

ผลที่ 1 นำเสนอผลการวิจัยในเชิงพรรณนา ให้แก่ ลักษณะที่ว่าไปของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการ
ศึกษาในเรื่อง กิจกรรมที่ต้องการ คุณลักษณะความเป็นเลิศ และคุณลักษณะของ
ความเป็นผู้ประกอบการที่ประสมความสำเร็จในการประกอบธุรกิจขนาดย่อม

ผลที่ 2 นำเสนอผลการวิจัยในเชิงวิเคราะห์ ให้แก่ การหาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะ
ความเป็นเลิศในเชิงวิทยา รับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม และการหาความประทับใจ

ผลที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนาแสดงจำนวนจำนำและร้อยละของข้อมูล

1.1 ข้อมูลตัวแปรทางช้าง

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำนวนหน่วย

แบบ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	79	79.0
หญิง	21	21.0
รวม	100	100

จากตารางที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย即 ร้อยละ 79.0 และ
เป็นเพศหญิงร้อยละ 21.0

ตารางที่ 2 ແຜ່ນຈຳນວຍຮັບຮອດຂອງກຸ່ມຫົວຂ່າງຈຳນວຍການຮັບການທຶນກາ

ຈະຫັດການທຶນກາ	ຈຳນວນ	ຮັບຮອດ
ປະເມີນທຶນກາ	39	39.0
ນັກຄະທຶນກາ	28	28.0
ຄຸນວິຊາງາ	9	9.0
ນິຊາງາວິ	12	12.0
ນິຊາງາໂທ	-	-
ນິຊາງາເຂົາ	1	1.0
ໄປເຕັມ	11	11.0
รวม	100	100

จากตารางที่ 2 ານວ່າກຸ່ມຫົວຂ່າງສ່ວນໃຫຍ່ການທຶນກາໃນຈະຫັດປະເມີນທຶນກາເພື່ອ
ຮັບຮອດ 39.0 ລວງອນນາໄຟແກ່ກຸ່ມຫົວຂ່າງການທຶນກາທີ່ມີກະນິຍາທີ່ຂອງຮັບຮອດ 28.0 ແລະ ພົມ
ທຸກໆໄຟແກ່ກຸ່ມຫົວຂ່າງການທຶນກາທີ່ມີກະນິຍາເຂົາທີ່ຂອງຮັບຮອດ 1.0

ตารางที่ 3 ແຜ່ນຈຳນວນແລະຮັບອະນຸຍາຍກຸ່ມຕົວຂ່າງຈຳນວນການປະສົກການໃນການວິທາງ

ປະສົກການໃນການວິທາງ	ຈຳນວນ	ຮັບອະນຸຍາຍ
ດ້ວຍກ່າວ 10 ປີ	36	36.0
10 - 15 ປີ	32	32.0
16 - 20 ປີ	10	10.0
20 ປີ ແລະ ໄນ	18	18.0
ໄປເພື່ອນ	7	7.0
	100	100

ຈາກตารางที่ 3 ນໍາວ່າກຸ່ມຕົວຂ່າງສ່າງຕໍ່ນີ້ປະສົກການໃນການວິທາງ ດ້ວຍກ່າວ 10 ປີ ສຶ່ງຮັບອະນຸຍາຍ 36.0 ຮອງອຸນນາໄດ້ແກ່ ຫຼູກໍາປະສົກການໃນການວິທາງຮ່ວມ 10 - 15 ປີ ສຶ່ງຮັບອະນຸຍາຍ 32.0 ແລະ ບໍ່ມີກຸ່ມຕົວຂ່າງໄດ້ແກ່ ຫຼູກໍາປະສົກການໃນການວິທາງຮ່ວມ 16 - 20 ປີ ສຶ່ງຮັບອະນຸຍາຍ 10.0

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนภูมิภาคและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนภูมิภาคในประเทศไทย

ภูมิภาคในไทย	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 500,000 บาท	50	50.0
500,001 – 1,000,000 บาท	47	47.0
ไม่เกิน	3	3.0
รวม	100	100

จากตารางที่ 4 นบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ภูมิภาคในประเทศไทยไม่เกิน 500,000 บาท คือร้อยละ 50.0 และภูมิภาคในประเทศไทยที่กว้าง 500,001 – 1,000,000 บาท คือร้อยละ 47.0

ตารางที่ ๘ ແຜດຈຳນວນແລະຮັບອະນຸຍາກຂອງກຸ່ມທົວຂ່າງ ຈຳນວນຄວາມເຂົ້າມີເນື້ອຫຼວງໃນ
ກິ່າມາມາລັວ

ຮັບອະນຸຍາກເນື້ອຫຼວງໃນປີ້າກິ່າມາມາລັວ	ຈຳນວນ	ຮັບອະນຸຍາກ
ไม่เกิน 10,000,000 บาท	83	83.0
10,000,001 - 20,000,000 บาท	6	6.0
20,000,001 - 30,000,000 บาท	-	-
30,000,001 - 40,000,000 บาท	3	3.0
40,000,001 - 60,000,000 บาท	1	1.0
สูงกว่า 60,000,000 บาท	-	-
ไม่ทราบ	7	7.0
รวม		100
		100

ຈາກตารางที่ ๘ ພໍາວ່າກຸ່ມທົວຂ່າງສ່ວນໄດ້ ມີຮັບອະນຸຍາກເນື້ອຫຼວງໃນປີ້າມາ
ລັວໃນໄໝເກີນ 10,000,000 บาท ທີ່ອົງຮັບ 83.0 ຮອງລົງນານີ້ຍອດຄວາມຮວ່າງ 10,000,001
- 20,000,000 บาท ທີ່ອົງຮັບ 6.0 ແລະນີ້ຍິ່ງກຸ່ມທົວຂ່າງມີຍອດຄວາມຮວ່າງ 40,000,001 -
60,000,000 บาท ທີ່ອົງຮັບ 1.0

ตารางที่ 5 ผลของจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำนวนการพัฒนาธุรกิจ

ลักษณะของธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
เป็นเจ้าของคณเดียวและบริหารเอง	35	35.0
เป็นเจ้าของและบริหารในร่วมกับ ครอบครัว	65	65.0
รวม	100	100

จากตารางที่ 6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเจ้าของและบริหารในร่วมกับครอบครัว คือร้อยละ 65.0 และเป็นเจ้าของคณเดียวและบริหารด้วยตัวเอง ร้อยละ 35.0

ตารางที่ 6 ผลของจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำนวนการพัฒนาธุรกิจตามมาตราฐาน

ผลการพัฒนาธุรกิจตามมาตราฐาน	จำนวน	ร้อยละ
ประทับใจมากที่สุด	77	77.0
ไม่ประทับใจมากที่สุด	17	17.0
ไม่แน่นอน	6	6.0
รวม	100	100

จากตารางที่ 7 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ประทับใจมากที่สุดในการพัฒนาธุรกิจตามมาตราฐาน ร้อยละ 77.0 และไม่ประทับใจมากที่สุด ร้อยละ 17.0

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มหัวขอ่างจันทร์ก้าวตามมาตราเกณฑ์ชุดก้าวไปประจำเดือน
ความสำเร็จ

มาตราเกณฑ์ชุดก้าวไปประจำเดือนความสำเร็จ	จำนวน	ร้อยละ
สามารถใช้เวลาในการบริหารงาน	2	2.0
ภาวะเต็มที่ของเชื้อชาติ	5	5.0
สามารถทำงานได้	6	6.0
มีภาระสูงเป็นประจำอย่างมาก	-	-
สามารถพัฒนาและดำเนินการให้ดี	3	3.0
ดีมาก	6	6.0
ไม่เกิน	81	81.0
รวม	100	100

จากตารางที่ 8 นับว่ากลุ่มหัวขอ่างจันทร์ก้าวไปประจำเดือนความสำเร็จเนื่องมา
จากความสามารถทางด้านที่ 6.0 รองลงมาเนื่องมาจากการภาวะเต็มที่ของเชื้อชาติ คือ
ร้อยละ 5.0 และน้อยที่สุดเนื่องมาจากการประจำตัวในการบริหารงาน คือร้อยละ 2.0

ตารางที่ 9 ผลสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างว่า จำแนกความสำเร็จที่ดูรักใคร่เป็นความสำเร็จ

ค่า $\frac{\text{จำนวน}}{\text{ทั้งหมด}}$ ความสำเร็จ	จำนวน	ร้อยละ
ความรู้และความสำนึกรักในกระบวนการบริหาร ธุรกิจ	27	27.0
ภาวะเด่นชัดที่ดูรักใคร่เรื่อง	9	9.0
ความสำนึกรักในการอบรมเชิงปฏิบัติ	8	8.0
การบริหารงานให้มีความสุขและที่ดูด	8	8.0
สถานที่ห้องและทำเลเหมาะสม	11	11.0
อื่น ๆ	4	4.0
ไม่ตอบ	36	88.0
รวม	100	100

จากตารางที่ 9 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ดูรักใคร่เป็นความสำเร็จเนื่องมาจากการมีความรู้และความสำนึกรักในกระบวนการบริหารงาน คือร้อยละ 27.0 รองลงมาได้แก่ สถานที่ห้องและทำเลเหมาะสม คือร้อยละ 11.0 และน้อยที่สุด มีผ้าเด่นจากเรื่องอื่น ๆ คือร้อยละ 4.0

1.2 การดำเนินธุรกิจกับคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจชนาทชัย

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจชนาทชัย โดยเพียงการปฏิบัติ

การปฏิบัติ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%
	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%
1. การส่งเสริมและสนับสนุนให้พัฒนาคุณภาพเพื่อบริการงานที่ดีและมีมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง	22	22.0	28	28.0	36	36.0	4	4.0	6	6.0
2. การรักษาเท็จจริงของปัญหา ทำให้สามารถแก้ไขปัญหาได้ถูกต้องและรวดเร็ว	23	23.0	40	40.0	32	32.0	1	1.0	2	2.0
3. การใช้วิธีบริหารงานแบบ เศรษฐศาสตร์ฯ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและยังคงความมั่นคงทางการเมือง	25	25.0	36	36.0	28	28.0	5	5.0	4	4.0

การปฏิบัติ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำนวน		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ		จำนวน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
4. การแยกกุญแจห้องต่างๆ เป็นกุญแจล็อกๆ เพื่อให้สามารถกันขโมยได้แม่นยำ	10	10.0	36	36.0	90	90.0	18	18.0	10	10.0
5. การเข้ามารับงานมาแล้วต้องเช็ครายการที่ได้รับให้ถูกต้องโดยละเอียด	5	5.0	24	24.0	45	45.0	15	15.0	9	9.0
6. การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานไม่เกิน 3-5 ชั่วโมง ไม่ใช่เกิดความเสี่ยงและต้องการห่วงโซ่ในการปฏิบัติ	5	5.0	29	29.0	46	46.0	9	9.0	9	9.0

จากตารางที่ 10 พบว่า ผลลัพธ์ความคิดเห็นเดียวกันของนักศึกษาที่เคยได้รับการปฏิบัติซึ่ง ทางผู้ดูแลการตั้ง เสริมและแก้ไขกับนักศึกษาในเรื่องการตั้งเป้าหมาย แบบไม่อ่อนไหวหรือของตัวเองอย่างเดียว กุญแจห้องต่างๆ ส่วนใหญ่ที่ตั้ง เสริมและแก้ไขกับนักศึกษา ในเรื่องตั้งเป้าหมาย ก็คือ ร้อยละ 36.0 รองลงมาสั่ง เสริมและแก้ไขกับนักศึกษามากที่สุด ร้อยละ 28.0 และน้อยที่สุดคือ การตั้ง เสริมและแก้ไขกับนักศึกษาในเรื่องตั้งเป้าหมายที่ 4.0

การรู้ข้อเท็จจริงของปัญหาได้ถูกกลุ่มแพทย์ทันท่วงที กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้ข้อเท็จจริงในเรื่องมากคือ ร้อยละ 40.0 รองลงมาเรื่องที่รู้ข้อเท็จจริงของปัญหาในเรื่องทันทีมากถึงคือ ร้อยละ 32.0 และน้อยที่สุดรู้ข้อเท็จจริงของปัญหาในเรื่องทันทีอยู่คือ ร้อยละ 1.0

การใช้วิธีบริหารงานแบบเดินธุรยน ฯ เพื่อสัมผัสกับการปฏิบัติงานของพัฒนาและ抜けเบื้องต้นซึ่งติดเท็จในการทำงาน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้วิธีบริหารงานแบบเดินธุรยน ฯ ในเรื่องทันมากคือ ร้อยละ 38.0 รองลงมาใช้วิธีบริหารงานแบบเดินธุรยน ฯ ในเรื่องทันปานกลางคือ ร้อยละ 28.0 และน้อยที่สุดใช้วิธีบริหารงานแบบเดินธุรยน ฯ ในเรื่องทันน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 4.0

การแยกกลุ่มการทำงานค่าง ๆ เป็นกลุ่มเด็ก ๆ เพื่อให้สามารถแก้ปัญหาสำคัญได้แล้วเสร็จในระยะเวลาเดือน ๆ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่แยกกลุ่มการทำงานในเรื่องทันมากคือ ร้อยละ 36.0 รองลงมาแยกกลุ่มการทำงานในเรื่องทันปานกลางคือ ร้อยละ 30.0 และน้อยที่สุดแยกกลุ่มการทำงานในเรื่องทันมากถูกและน้อยที่สุดเท่ากันคือ ร้อยละ 10.0

การบริโภคร่างกายงานเวลาล้อมเพื่อกระตุ้นและปลุกฝัน ให้เกิดการหล่อองปฏิบัติหน้าที่ในองค์กรกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่บริโภคร่างกายงานเวลาล้อมในเรื่องทันปานกลางคือ ร้อยละ 45.0 รองลงมาบริโภคร่างกายงานเวลาล้อมในเรื่องทันมากคือ ร้อยละ 24.0 และน้อยที่สุด ไม่การบริโภคร่างกายงานเวลาล้อมมากที่สุดคือ ร้อยละ 5.0

ทางด้านการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานไม่เกิน 3-5 ชั้น เพื่อไม่เกิดความลับลึกและต้องการวางแผนให้ทางปฏิบัติใน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่กำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานในเรื่องทันปานกลางคือ ร้อยละ 46.0 รองลงมากำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานในเรื่องทันมากคือ ร้อยละ 29.0 และน้อยที่สุดกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานในเรื่องทันมากที่สุดคือ ร้อยละ 5.0

ตารางที่ 11 แผนงบประมาณและร้อยละของกิจกรรมที่วิเคราะห์ตามความเป็นเลิศ
ในเรื่องบริการธุรกิจขนาดย่อมโดยเน้นความใกล้ชิดกับลูกค้า

ความใกล้ชิดกับลูกค้า	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%
	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%
1. การติดต่อความเป็นเลิศใน การให้บริการลูกค้าเป็นหลัก ในการดำเนินธุรกิจขนาด ย่อมที่ทำกำไรได้ในระยะ ยาว	52	52.0	31	31.0	11	11.0	2	2.0	1	1.0
2. การเน้นความต้องการของ บริการดังการขยายเพื่อสร้าง ความประทัยให้ลูกค้า ลืมไปว่าตนคือรายเดียว ลูกค้า	43	43.0	41	41.0	9	9.0	3	3.0	2	2.0
3. การตั้งใจในการดูแลอบรม พนักงานดูแลลูกค้าให้เข้าใจ มาตรฐานของลูกค้าเป็น ประจักษ์อย่างท่องเที่ยง	14	14.0	18	16.0	32	32.0	21	21.0	15	15.0

ความใกล้ชิดกับสูญเสีย	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
4. การให้สัมภพหมายเหตุ พยักหน้าเมื่อได้รับการพูดคุยกับ ลูกสาวอย่างน้อยปีละครั้งเนื่อง ให้เกิดแรงจูงใจอยู่เสมอ	17	17.0	31	31.0	29	29.0	12	12.0	7	7.0
5. การให้ความสนใจในการ ช่วยเหลือลูกสาวให้กับลูกสาวเสมอ	21	21.0	51	51.0	19	19.0	1	1.0	5	5.0
6. การเลือกหันแม่ของชาติ ให้ลูกสาวใช้ชื่อแม่ของชาติของ กับความต้องการของลูกสาว	36	36.0	40	40.0	17	17.0	2	2.0	3	3.0
7. การมุ่งเน้นอย่างจริงจังที่จะ พยายามด้วยวิธีการพูดคุย- ภาษาสูงเพื่อให้ลูกสาวมีใบหน้า เจ้าของลูกสาว	56	56.0	36	36.0	5	5.0	1	1.0	1	1.0
8. การให้ความสนใจและสนับสนุน อย่างเต็มที่ในการนำร่อง สร้างกุญแจทาง หรือ Q.C มาประชุมต่อไป	11	11.0	34	34.0	28	28.0	16	16.0	8	8.0

ความโภคติภัยก้าว	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำนวน		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ		จำนวน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
9. การขยายตามแม่พาก้าช่อง ร่วงของคลาสที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอีก เช่นๆ	30	30.0	36	36.0	18	18.0	10	10.0	3	3.0
10. การเปิดโอกาสให้ก้าว แม่พาก้าพิเศษเพื่อเก็บไว้ ลิฟต์หรือบริการของธุรกิจ	41	41.0	43	43.0	12	12.0	1	1.0	-	-

จากการที่ 11 พบว่า ดูแลกับความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจตามมาต่อไป
โดยเน้นความโภคติภัยก้าวที่ 9 การดำเนินการซื้อความเป็นเลิศในการให้บริการก้าวที่เป็น
หลักในการดำเนินธุรกิจ เช่นเดียวกับการทำกำไรได้ในระยะยาว กดับหัวอย่างส่วนใหญ่เนื่อง
จากการให้บริการก้าวที่ 9 ในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 52.0 รองลงมาคือการให้บริการก้าว
ในระดับมากที่ 2 ร้อยละ 31.0 และน้อยที่สุดคือการให้บริการก้าวที่ 9 ในระดับน้อยที่สุดคือ
ร้อยละ 1.0

การดำเนินความสำเร็จของบริการดังการขยายเพื่อร่วงความประทับใจและความ
สักทิ้งยั่งยืนในระยะยาวกับก้าวที่ 9 กับก้าวที่ 10 นั้น เน้นบริการดังการขยายในระดับ
มากที่สุดคือ ร้อยละ 43.0 รองลงมาเป็นบริการดังการขยายในระดับมากที่ 2 ร้อยละ 41.0
และน้อยที่สุดเป็นบริการดังการขยายในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 2.0

การดำเนินการซื้อความประทับใจของผู้ใช้บริการที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นประจำ
อย่างต่อเนื่อง กดับหัวอย่างส่วนใหญ่จัดอยู่ในระดับปานกลางคือ ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 32.0

รองลงมาคือกิจกรรมที่มีงานในระดับมากคือ ร้อยละ 16.0 และน้อยที่สุดคือกิจกรรมที่มีงานในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 14.0

การให้สั่งหมายภารกิจที่มีงานผู้ให้บันทึกตัวอย่างน้อยเป็นครึ่ง เป็นส่วนของการให้สั่งหมายภารกิจที่มีงานในระดับมากคือ ร้อยละ 31.0 รองลงมาให้สั่งหมายภารกิจที่มีงานในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 29.0 และน้อยที่สุดให้สั่งหมายภารกิจที่มีงานในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 7.0

การให้ความสนใจในการซ่อมแก้ไขภารกิจที่มีบันทึกตัว เสมอ กบุรุษหัวขอร่วมส่วนใหญ่ให้ความสนใจในการซ่อมแก้ไขภารกิจที่มีบันทึกตัวในระดับมากคือ ร้อยละ 51.0 รองลงมาให้ความสนใจในการซ่อมแก้ไขภารกิจที่มีบันทึกตัวในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 21.0 และน้อยที่สุดให้ความสนใจในการซ่อมแก้ไขภารกิจที่มีบันทึกตัวในระดับน้อยคือ ร้อยละ 1.0

การเลือกเดินทางเดินทางไปใช้ง่าย และสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า กบุรุษหัวขอร่วมส่วนใหญ่เดินทางเดินทางไปใช้ง่าย และสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในระดับมากคือ ร้อยละ 40.0 รองลงมาเดินทางเดินทางไปใช้ง่ายและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 35.0 และน้อยที่สุดเดินทางเดินทางไปใช้ง่ายและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในระดับน้อยคือ ร้อยละ 2.0

การมุ่งมั่นอย่างจริงจังที่จะเดินทางเดินทางเพื่อรับภารกิจที่มีภูมิภาคสูง เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจ และเชื่อถือได้เดียว กบุรุษหัวขอร่วมส่วนใหญ่เดินทางเดินทางเพื่อรับภารกิจที่มีภูมิภาคสูงในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 56.0 รองลงมาเดินทางเดินทางเพื่อรับภารกิจที่มีภูมิภาคสูงในระดับสูงมากคือ ร้อยละ 38.0 และน้อยที่สุดเดินทางเดินทางเพื่อรับภารกิจที่มีภูมิภาคสูงในระดับกрай แสงน้อยที่สุดเดินทางเดินทางเพื่อรับภารกิจที่มีภูมิภาคสูงในระดับน้อยคือ ร้อยละ 1.0

การให้ความสนใจ และศรัทธาและเชื่อถือในการนำวิธีการนี้ร่วมกับลูกค้าหรือ Q.C มาประชุมกันให้ใช้ กบุรุษหัวขอร่วมส่วนใหญ่ให้ความสนใจและศรัทธาและเชื่อถือในระดับมากคือ ร้อยละ 34.0 รองลงมาให้ความสนใจและศรัทธาและเชื่อถือในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 28.0 และน้อยที่สุดให้ความสนใจและศรัทธาและเชื่อถือในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 8.0

การพยายามเสวนาช่องทางที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
อยู่เสมออยู่ตัวของตัวเองในปัจจุบัน หมายความว่าช่องทางคลื่นในระดับมากที่สุด ร้อยละ 36.0
รองลงมาคือช่องทางที่มีอยู่ในระดับมากที่สุดที่สอง ร้อยละ 30.0 และน้อยที่สุด
หมายความว่าช่องทางคลื่นในระดับน้อยที่สุดที่สาม ร้อยละ 3.0

การเปิดโอกาสให้ถูกต้านแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับภารกิจการของธุรกิจนั้น
กลุ่มตัวของตัวเองในปัจจุบันได้โอกาสแสดงความคิดเห็นในระดับมากที่สุด ร้อยละ 43.0
รองลงมาเปิดโอกาสให้ถูกต้านแสดงความคิดเห็นในระดับมากที่สุดที่สอง ร้อยละ 41.0 และ
น้อยที่สุดเปิดโอกาสให้ถูกต้านแสดงความคิดเห็นในระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 1.0

มหาวิทยาลัยราชภัฏสูงบุรีรัมย์
Pibulsongkran Rajabhat University

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนการศึกษาความเป็นเลิศ ในเชิงนวัตกรรมศาสตร์ไทยและการมีส่วนร่วมในการทำงานและความรู้สึกร่วม

การมีส่วนร่วมในการทำงาน และความรู้สึกร่วม	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ
1. การสนับสนุนและส่งเสริมให้พัฒนาช่วงก้าวเดินต่อไปในมิติเวลา	14	14.0	32	32.0	33	33.0	11	11.0	7	7.0
2. การสนับสนุนและส่งเสริมให้พัฒนาแบบปรับปรุงตัวเองใหม่	8	8.0	29	29.0	30	30.0	18	18.0	12	12.0
3. การปรับปรุงหรือจัดทำนวัตกรรมเพื่อให้เกิดความต้องดูในการทำงาน	15	16.0	42	42.0	28	28.0	10	10.0	3	3.0
4. การยอมรับและมีความต้องการให้ความเห็นชอบที่เกิดขึ้นจากการคิดเห็นด้านและบริการแปลงใหม่	13	13.0	48	48.0	20	20.0	9	9.0	6	6.0

การมีส่วนร่วมในการทำงาน และความรู้สึกชื่นชม	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
8. การคิดว่าความตั้ม腾เพื่อให้เกิดมีประสิทธิภาพ เนื่องจากสามารถนำมาใช้เป็นบทเรียน เพื่อยืดยืดไม่ได้เกิดความต้องการแบบเดิมอีก	28	28.0	41	41.0	22	22.0	3	3.0	2	2.0

จากการที่ 12 พบว่าคุณลักษณะความเป็นเลิศในสิ่งนิวัตรชุภกิจขนาดย่อม โดยเน้นการมีส่วนร่วมในการทำงานและความรู้สึกชื่นชมในการดำเนินการที่บันทึกและสร้างเสริมให้พัฒนา ซึ่งอยู่ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 33.0 รองลงมาคือบันทึกและสร้างเสริมพัฒนาการในระดับมากคือ ร้อยละ 32.0 และน้อยที่สุดคือบันทึกและสร้างเสริมพัฒนาการในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 7.0

การสนับสนุนและสร้างเสริมให้กับพัฒนาการของข้าราชการคือบันทึกและบันทึกการประเมินใหม่ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่บันทึกและสร้างเสริมกิจกรรมในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 30.0 รองลงมาคือบันทึกและสร้างเสริมพัฒนาการในระดับมากคือ ร้อยละ 29.0 และน้อยที่สุดคือบันทึกและสร้างเสริมพัฒนาการในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 8.0

การปั้นปูรังหรือจัดทำเวบไซต์ให้มีขนาดเหมาะสมสมอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้เกิดความคิดเห็นดีในภาระงาน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ปั้นปูรังหรือจัดทำเวบไซต์ให้เหมาะสมสมอยู่ในระดับ

มากที่สุด ร้อยละ 42.0 รองลงมาเป็นปัจจัยอันดับที่สองที่ให้cameaสูงในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 28.0 และน้อยที่สุดที่มีการบริการปัจจัยอันดับที่สองที่ให้cameaสูงในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 3.0

การยอมรับและมีความอ่อนแหนกต่อความลับของเกิดขึ้นจากการติดต่อสื่อสารด้านและบริการ นำไปใหม่ กลุ่มหัวเช่างตัววินาทีการยอมรับและอ่อนแหนกต่อความลับของเกิดขึ้นในระดับมากที่สุด ร้อยละ 48.0 รองลงมาเมื่อการยอมรับและอ่อนแหนกต่อความลับของเกิดขึ้นในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 20.0 และน้อยที่สุดที่มีการยอมรับและอ่อนแหนกต่อความลับของเกิดขึ้นในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 8.0

การคิดว่าความลับของเกิดขึ้นเมื่อปี พ.ศ.๒๕๕๗ เนื่องจากน้ำท่วมมาใช้เป็นภาระ เช่น เมื่อปีล่าสุดไม่ได้เกิดความเดือดร้อนมากจนถึงขีด กลุ่มหัวเช้างตัววินาทีการคิดว่าความลับของเกิดขึ้นเมื่อปี พ.ศ.๒๕๕๗ ในระดับมากที่สุด ร้อยละ 41.0 รองลงมาคิดว่าความลับของเกิดขึ้นเมื่อปี พ.ศ.๒๕๕๗ ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 28.0 และน้อยที่สุดคิดว่าความลับของเกิดขึ้นเมื่อปี พ.ศ.๒๕๕๗ ในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 2.0

มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยปัน, @@@@ University
Pibulsongkram Rajabhat University

**ตารางที่ 13 แม็ตช์จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนความดูดลักษณะความเรื้อรัง
ในเชิงบริการธุรกิจงานพัฒนาโดยเน้นการเพื่อผลผลิต ไทยพัฒนา**

การเน้นผลผลิต ไทยพัฒนา	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ
	ล	%	ล	%	ล	%	ล	%	ล	%
1. การให้ความเคารพเมื่อ 面對 กล่องหนังงานของค่า	25	25.0	41	41.0	28	28.0	2	2.0	2	2.0
2. การให้ความอิสรภาพในการ ทำงานภายใต้หนังงานเพื่อเปิด โอกาส ให้หนังงานได้สร้าง สรรพคุณงานได้ดีขึ้น	19	19.0	39	39.0	37	37.0	2	2.0	-	-
3. การมีความตั้งใจจริงใน การฝึกอบรมพัฒนาให้มี ความรู้และความสำเร็จ เพิ่มขึ้น	25	25.0	42	42.0	22	22.0	6	6.0	1	1.0
4. เปิดโอกาสให้หนังงานได้ แสดงความสำนารถของค่าเพื่อ ที่และใช้การสูง ในการบวก เพิ่มภาระหน้าที่และการดำเนินการ	30	30.0	42	42.0	21	21.0	3	3.0	-	-

การเพื่อสังคม ไทยพัฒนา	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ
	ลักษณะ	ลักษณะ	ลักษณะ	ลักษณะ	ลักษณะ	ลักษณะ	ลักษณะ	ลักษณะ	ลักษณะ	ลักษณะ
5. การตั้งเป้าหมายการดำเนินงานที่เหมาะสมมีพัฒนาและดูแลให้กับพัฒนา	23	23.0	48	48.0	20	20.0	5	5.0	-	-
6. การจัดให้พัฒนาทุกคนทราบเป้าหมายในการปฏิบัติงานอย่างชัดเจนและเปิดเผยผลการปฏิบัติให้พัฒนาทราบอยู่เสมอ	17	17.0	43	43.0	30	30.0	5	5.0	2	2.0
7. การนำหลักคุณค่าจริยธรรมในการดำเนินงานในทุกๆเรื่อง เนரะเรื่องว่าความเด็ก การตัดสินใจเป็นเบื้องต้นของเด็ก ประพฤติภารกิจ	7	7.0	44	44.0	36	36.0	9	9.0	3	3.0

จากตารางที่ 13 พบว่าดูแลด้วยความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมโดยดำเนินการเพื่อสังคม ไทยพัฒนา ทางด้านการให้ความเคารพนับถือ และยกย่องพัฒนาอย่างจริงใจ ก่อให้เกิดความไว้วางใจให้ความเคารพนับถือและยกย่องพัฒนาอย่างจริงใจในระดับมากที่สุด ร้อยละ 41.0 รองลงมาให้ความเคารพนับถือและยกย่องพัฒนาในระดับปานกลางคือร้อยละ 28.0 และน้อยที่สุดให้ความเคารพนับถือและยกย่องพัฒนาในระดับน้อยและน้อยที่สุด เป็นจำนวนเท่ากันคือ ร้อยละ 2.0

การให้ความอิสระในการทำงานเพื่อเป้าหมายให้พนักงานได้สร้างสรรค์ผลงานให้ดีขึ้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความอิสระแก่พนักงานในระดับมากคือ ร้อยละ 39.0 รองลงมาให้ความอิสระแก่พนักงานในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 37.0 และน้อยที่สุดให้ความอิสระแก่พนักงานในระดับน้อยคือ ร้อยละ 2.0

การมีความตั้งใจจริงในการฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้และความสามารถเพิ่มขึ้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตั้งใจฝึกอบรมพนักงานในระดับมากคือ ร้อยละ 42.0 รองลงมาตั้งใจฝึกอบรมพนักงานในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 30.0 และน้อยที่สุดเป้าหมายให้พนักงานในระดับน้อยคือ ร้อยละ 3.0

การตั้งเป้าหมายการทำงานที่เหมาะสม มีเหตุผล และชัดเจนให้กับพนักงาน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตั้งเป้าหมายการทำงานให้พนักงานในระดับมากคือ ร้อยละ 48.0 รองลงมาตั้งเป้าหมายการทำงานให้พนักงานในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 23.0 และน้อยที่สุดตั้งเป้าหมายการทำงานให้พนักงานในระดับน้อยคือ ร้อยละ 5.0

การจังให้พนักงานทุกคนทราบเป้าหมายในการปฏิบัติงานอย่างชัดเจนและเปิดเผย ผลการปฏิบัติงานให้พนักงานทราบอยู่เสมอ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จังให้พนักงานทราบเป้าหมายในระดับมากคือ ร้อยละ 43.0 รองลงมาอยู่ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 30.0 และน้อยที่สุดยังให้พนักงานทราบเป้าหมายในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 2.0

การนำหลักจิตวิญญาณมาใช้ในการดำเนินงานในทุกเรื่อง เนื่องจากเชื่อว่าความเล็กกระตือรือร้นเป็นมือเกิดของประวัติศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นำหลักจิตวิญญาณมาใช้ในระดับมากคือ ร้อยละ 44.0 รองลงมานำหลักจิตวิญญาณมาใช้ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 35.0 และน้อยที่สุดนำหลักจิตวิญญาณมาใช้ในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 3.0

ตารางที่ 14 แม็ทเทิร์บันด์และรั้งของกลุ่มพื้นที่อย่าง จำนวนคนที่มีความเชื่อมต่อในเรื่องการศึกษาอย่าง โดยเน้นการสืบสานความเชื่อมต่อในครุภักดิ์

การสืบสานกิจกรรมและมีความเชื่อมต่อในครุภักดิ์	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. การขออนุมัติเพิ่มเติมงานอย่าง ให้ตัวแทนใช้เวลาอยู่ที่ภูมิภาค งานในแต่ละแห่ง ๆ มากขึ้น	28	28.0	51	51.0	20	20.0	1	1.0	-	-
2. การเชื่อมต่อภูมิภาคอย่าง เดียวและคุ้มกันภูมิภาคของบริการ เป็นแหล่งที่มาที่จดจำในการเลือก ตัวเองที่การให้ก้าวหน้าและ ประเสริฐความสำเร็จ	38	38.0	51	51.0	8	8.0	-	-	1	1.0
3. การมีความเชื่อมต่อใน เดียวที่ก้าวหน้าภูมิภาคใน การซ่อมแซมภูมิภาคให้ก้าวหน้าและ ความเชื่อมต่อในระบบภูมิภาค	24	24.0	48	48.0	22	22.0	1	1.0	2	2.0
4. การเข้มแข็งร่างบรรษัทภูมิ ในการทำงานให้มีความต่อเนื่อง เดินமและยังคงให้ก้าวหน้า มีความเชื่อมต่อในการทำงาน	18	18.0	57	57.0	24	24.0	1	1.0	-	-

การสืบสานกิจกรรมและมีความเชื่อมต่อในครุภักดิ์	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
5. การกำหนดเป้าหมายใน	93	93.0	48	48.0	14	14.0	2	2.0	-	-

การสัมผัสรักภักดีความเชื่อมั่นในคุณค่า	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
6. การกำหนดเป้าหมายในเชิงคุณภาพมากกว่าเชิงปริมาณ เพราะเชื่อว่าหากดำเนินการครบถ้วนในด้านปริมาณและมีคุณภาพแล้ว ผลลัพธ์ของธุรกิจจะเกิดตามมาแน่	33	39.0	48	48.0	14	14.0	2	2.0	-	-

จากการที่ 14 พบว่าคุณภาพความเชื่อมั่นเล็กน้อยในเชิงปริมาณธุรกิจขนาดย่อม โดยเน้นการสัมผัสรักภักดีความเชื่อมั่นในคุณค่า หากดำเนินการอย่างไม่สัมผัสรักภักดีอย่างใกล้ชิด และใช้เวลาอยู่กับภารกิจงานในแต่ละต่อ ๆ มากขึ้น ก็ย่อมต้องอย่างส่วนใหญ่ออกไม่สัมผัสรักภักดีงานอย่างใกล้ชิดและใช้เวลาอยู่กับภารกิจงานในแต่ละต่อ ๆ ในระดับมากที่สุด ร้อยละ 51.0 รองลงมาออกไม่สัมผัสรักภักดีและใช้เวลาอยู่กับภารกิจงานในแต่ละต่อ ๆ ในระดับมากที่สุดที่ ร้อยละ 26.0 และน้อยที่สุดออกไม่สัมผัสรักภักดีงานอย่างใกล้ชิดและใช้เวลาอยู่กับภารกิจงานในแต่ละต่อ ๆ ในระดับมากที่สุดที่ ร้อยละ 1.0

การเชื่อมั่นคุณภาพของลูกค้าและคุณภาพของบริการเป็นหลักที่ต้อง ในการผลักดันองค์กรให้ก้าวหน้าและประสมความสำเร็จ ก็ย่อมต้องอย่างส่วนใหญ่เชื่อมั่นในคุณภาพของลูกค้าและคุณภาพของบริการเป็นหลักในการผลักดันองค์กรให้ก้าวหน้าและประสมความสำเร็จในระดับมากที่สุด ร้อยละ 51.0 รองลงมาเชื่อมั่นในคุณภาพของลูกค้าและคุณภาพบริการเป็นหลักในการ

ผลักดันของค์กรให้ก้าวหน้าและประับความสำเร็จในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 38.0 และน้อยที่สุดเชื่อมั่นว่าคุณภาพของลูกค้าและคุณภาพของบริการ เป็นหลักในการผลักดันของค์กรให้ก้าวหน้าและประับความสำเร็จในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 1.0

การมีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันกับผู้บริหารทุกคนในการช่วยปลูกฝังให้พนักงานมีความเชื่อมั่นในระบบคุณค่ามากขึ้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันกับผู้บริหารทุกคนในการช่วยปลูกฝังให้พนักงานมีความเชื่อมั่นในระบบคุณค่ามากขึ้นในระดับมากที่สุด ร้อยละ 48.0 รองลงมาการมีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันกับผู้บริหารทุกคนในการช่วยปลูกฝังให้พนักงานมีความเชื่อมั่นในระบบคุณค่ามากขึ้นในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 24.0 และน้อยที่สุดมีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันกับผู้บริหารทุกคน ในการช่วยปลูกฝังให้พนักงานมีความเชื่อมั่นในระบบคุณค่ามากขึ้นในระดับน้อยคือ ร้อยละ 1.0

การสร้างบรรยายภาพในการทำงานให้มีการตีเต็มและส่งเสริมให้พนักงานมีความสูงกับการทำงาน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเสริมสร้างบรรยายภาพในการทำงานให้มีการตีเต็มและส่งเสริมให้พนักงานมีความสูงกับการทำงานในระดับมากที่สุด ร้อยละ 57.0 รองลงมาการสร้างบรรยายภาพในการทำงานให้มีการตีเต็มและส่งเสริมให้พนักงานมีความสูงกับการทำงานในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 24.0 และน้อยที่สุดมีการเสริมสร้างบรรยายภาพในการทำงานเพียงส่งเสริมให้พนักงานมีความสูงกับการทำงานในระดับน้อยคือ ร้อยละ 1.0

การกำหนดเป้าหมายในเชิงคุณภาพมากกว่าเชิงปริมาณ เพราะเชื่อว่าหากดำเนินการครบถ้วนในด้านปริมาณและคุณภาพแล้ว ผลสำเร็จของธุรกิจจะเกิดความมาเอง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการกำหนดเป้าหมายในเชิงคุณภาพมากกว่าเชิงปริมาณ เพราะเชื่อว่าหากดำเนินการครบถ้วนในด้านปริมาณและคุณภาพแล้ว ผลสำเร็จของธุรกิจจะเกิดความมาเอง ในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 48.0 รองลงมาการกำหนดเป้าหมายในเชิงคุณภาพมากกว่าเชิงปริมาณ เพราะเชื่อว่าหากดำเนินการครบถ้วนในด้านปริมาณและคุณภาพแล้ว ผลสำเร็จของธุรกิจจะเกิดความมาเอง ในระดับน้อยคือ ร้อยละ 33.0 และน้อยที่สุดมีการกำหนดเป้าหมายในเชิงคุณภาพมากกว่าเชิงปริมาณ เพราะเชื่อว่าหากดำเนินการครบถ้วนในด้านปริมาณและคุณภาพแล้ว ผลสำเร็จของธุรกิจจะเกิดความมาเอง ในระดับน้อยคือ ร้อยละ 1.0

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนความดูแลกันและความเป็นเลิศ ในเชิงบริการธุรกิจขนาดย่อม โดยเน้นการรุ่งกำธุรกิจที่ใช้ช้าๆและเก่าแก่

การรุ่งกำธุรกิจที่ใช้ช้าๆ และเก่าแก่	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%
	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%
1. ดำเนินการขยายธุรกิจไป ในพื้นที่เดียว ไม่ได้ขยาย ช้านาที แต่ยังต้องเดินทาง	21	21.0	42	42.0	17	17.0	11	11.0	5	5.0
2. เชื่อว่าภาคธุรกิจการขยาย ธุรกิจในชั้น 1 เป็นภาคธุรกิจที่ ประสบความสำเร็จมากที่สุด	16	16.0	46	46.0	24	24.0	7	7.0	4	4.0
3. ความสำเร็จในการบริหาร ธุรกิจเกิดจาก การดำเนิน ธุรกิจเดียว มองว่าความช้านาที และใช้ช้าๆเป็นเครื่อง เด่น	20	20.0	40	40.0	32	32.0	1	1.0	3	3.0
4. การขยายธุรกิจไปในพื้นที่ เดียว ความเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจ เดียวทำให้ต้องเสียเวลา ในธุรกิจต่างๆ รวมไปถึงเวลา มากพอสำหรับการขยายธุรกิจ หลักที่กำลังอยู่	4	4.0	13	13.0	36	36.0	16	16.0	14	14.0

การรุ่งกำชูรกิจที่เชี่ยวชาญ และเกี่ยวเนื่อง	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ
5. การขยายธุรกิจไปในต่าง ประเทศความเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจ เดิมที่ทำอยู่กรุงเทพฯ ทำให้ความ ร่วมระหว่างและรองค่อนเป็น ป้องกันความเสี่ยงเพื่อ	20	20.0	33	33.0	19	19.0	3	3.0	8	8.0

จากตารางที่ 15 พบว่ากลุ่มลักษณะความเป็นเลิศในเรื่องบริหารธุรกิจขนาดย่อม ไทย
เน้นการรุ่งกำชูรกิจที่เชี่ยวชาญและเกี่ยวเนื่องนั้น ทางด้านการขยายธุรกิจไปในต่างประเทศความ
เชี่ยวชาญและช้านาญงานอยู่แต่เดิม กลุ่มนี้อย่างส่วนใหญ่ขยายธุรกิจไปในต่างประเทศ
เชี่ยวชาญและช้านาญงานอยู่แต่เดิมในระดับมากถึง ร้อยละ 42.0 รองลงมาขยายธุรกิจไป
ในต่างประเทศความเชี่ยวชาญและช้านาญงานอยู่แต่เดิมในระดับมากที่สุดถึง ร้อยละ 21.0 และ
น้อยที่สุดขยายธุรกิจไปในต่างประเทศความเชี่ยวชาญและช้านาญงานอยู่แต่เดิมในระดับน้อยที่สุดถึง
ร้อยละ 5.0

การเชื่อว่ากลุ่มธุรกิจการขยายธุรกิจทางด้านที่มีความเชี่ยวชาญและช้านาญงานอยู่แต่เดิม
เป็นกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและความสำเร็จมากที่สุด กลุ่มนี้ด้วยอย่างส่วนใหญ่เชื่อว่ากลุ่มธุรกิจการขยายธุรกิจ
ทางด้านที่มีความเชี่ยวชาญและช้านาญงานอยู่แต่เดิมเป็นกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและความสำเร็จมากที่สุด
อยู่ในระดับมากถึง ร้อยละ 46.0 รองลงมาเชื่อว่ากลุ่มธุรกิจการขยายธุรกิจทางด้านที่มีความ
เชี่ยวชาญและช้านาญงานอยู่แต่เดิมเป็นกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและความสำเร็จมากที่สุดในระดับปานกลาง

ก่อ ร้อยละ 24.0 และน้อยกว่าที่สุด เชื่อว่ากลุ่มการขยายธุรกิจจากการดำเนินการเพื่อความเชี่ยวชาญและชีวานาถุงานอยู่ต่ำเดิมเป็นกลุ่มที่มีปัจจัยส่วนตัวเรื่องความสามารถทางด้านการบริหารและการตัดสินใจที่ต่ำลง ร้อยละ 4.0

การพิจารณาความสำคัญในการบริหารธุรกิจเกิดจาก การดำเนินธุรกิจที่เหมาะสมกับความชีวานาถุและเชี่ยวชาญเป็นพิเศษเท่านั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พิจารณาความสำคัญในการบริหารธุรกิจจากการดำเนินธุรกิจที่เหมาะสมกับความชีวานาถุ และเชี่ยวชาญเป็นพิเศษเท่านั้นในระดับมากคือ ร้อยละ 40.0 รองลงมาคือความสำคัญในการบริหารธุรกิจเกิดจากการดำเนินธุรกิจที่เหมาะสมกับความชีวานาถุและเชี่ยวชาญเป็นพิเศษเท่านั้นอยู่ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 32.0 และน้อยกว่าที่สุดคือความสำคัญในการบริหารธุรกิจ เกิดจากการดำเนินธุรกิจที่ไม่เหมาะสมกับความชีวานาถุและเชี่ยวชาญเป็นพิเศษเท่านั้นอยู่ในระดับน้อยคือ ร้อยละ 1.0

การขยายธุรกิจไปในตัวเพื่อความเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจเดิมที่ทำอยู่ ทำให้สูงเมื่อเวลาในธุรกิจตั้งกล่าว จนไม่มีความสามารถสร้างการศูนย์ธุรกิจลักษณะที่ทำอยู่เดิม กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ขยายธุรกิจในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 36.0 รองลงมาขยายธุรกิจไปในตัวเพื่อความเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจเดิมที่ทำอยู่ ทำให้สูงเมื่อเวลาในธุรกิจตั้งกล่าว จนไม่มีความสามารถสร้างการศูนย์ธุรกิจลักษณะที่ทำอยู่เดิมอยู่ในระดับน้อยคือ ร้อยละ 16.0 และน้อยกว่าที่สุดขยายธุรกิจไปในตัวเพื่อความเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจเดิมที่ทำอยู่ ทำให้สูงเมื่อเวลาในธุรกิจตั้งกล่าว จนไม่มีความสามารถสร้างการศูนย์ธุรกิจลักษณะที่ทำอยู่เดิมอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 4.0

การขยายธุรกิจไปในตัวเพื่อความเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจเดิมที่ทำอยู่จะทำให้ตัวของตน รวมมหราษฎร์ และรองขอบเพื่อป้องกันความล้มเหลว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ขยายธุรกิจไปในตัวเพื่อความเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจเดิมที่ทำอยู่จะทำให้ตัวของตน รวมมหราษฎร์ และรองขอบเพื่อป้องกันความล้มเหลวในระดับมากคือ ร้อยละ 33.0 รองลงมาขยายธุรกิจไปในตัวเพื่อความเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจเดิมที่ทำอยู่จะทำให้ตัวของตน รวมมหราษฎร์ และรองขอบเพื่อป้องกันความล้มเหลวอยู่ในระดับมากคือ ร้อยละ 20.0 และน้อยกว่าที่สุดขยายธุรกิจไปในตัวเพื่อความเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจเดิมที่ทำอยู่จะทำให้ตัวของตน รวมมหราษฎร์ และรองขอบเพื่อป้องกันความล้มเหลวอยู่ในระดับน้อยคือ ร้อยละ 3.0

ตารางที่ 16 แม็ทงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนพากษาที่มีลักษณะความเป็นเลิศ
ในเชิงบริการฐานการค้าปลีก โดยเน้นการใช้รูปแบบที่เรียนรู้ง่ายและจำกัดจำนวนหน้างาน

การใช้รูปแบบที่เรียนรู้ง่าย ¹ และจำกัดจำนวนหน้างาน	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ
1. การถือว่าแต่ละแผนกงาน เป็นเสมือนหน่วยงานอิสระ ไม่ มีบทบาทใดให้แต่ละแผนกงานมี คณะกรรมการสื่อสารมวลชนและรับ ผิดชอบดูแลการดำเนินงานของ ตนเอง	7	7.0	32	32.0	40	40.0	8	8.0	9	9.0
2. การกระจายหน้าที่ให้แต่ละ แผนกงานรับไม่ได้เนื่องจากເຊື້ອ ເນື້ອໃຫ້การบริหารงานที่ละเอียด มาก รายงานเป็นไปได้ยากความทราบ ร่วมและมีความคล่องตัว	9	9.0	39	39.0	32	32.0	11	11.0	4	4.0
3. พงอ่านใจไว้เนื่องจากการตัดสิน ใจเฉพาะทางที่มีลักษณะนิสัย และมีความฝึกซ้อมก่อนที่การ มากที่สุดเท่าทัน	23	23.0	40	40.0	29	29.0	2	2.0	2	2.0

การใช้รูปแบบที่เรียนร่าย และจัดทำจำนวนหนังสือ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
4. เนื้อแผนกานมีชื่อนาคตให้เขียน จะต้องให้ได้มีการแยกตัวไว้ ตั้งเป็นแผนกานใหม่	3	3.0	27	27.0	34	34.0	17	17.0	11	11.0
5. ไอกั้ย ลับเบี้ยนแผนกาน ระหว่างแผนกานอยู่เดียว	4	4.0	16	16.0	19	19.0	28	28.0	28	28.0
6. โครงสร้างทางธุรกิจมีความ เรียนร่ายและบันทึก	13	13.0	43	43.0	40	40.0	1	1.0	-	-
7. โครงสร้างทางธุรกิจทำให้ พนักงานมีความรู้สึกว่ามีส่วน เป็นเจ้าของกิจการ	17	17.0	21	21.0	41	41.0	9	9.0	8	8.0
8. เปิดโอกาสลงและไอกั้ย ดำเนินงานต่าง ๆ ตามความ จำเป็นที่เกิดขึ้น	10	10.0	25	25.0	28	28.0	17	17.0	16	16.0

จากตารางที่ 16 พบว่าทุกสิ่งมีความเป็นเลิศในเรื่องบริหารธุรกิจอนาคตอยู่ในไทย
เน้นการใช้รูปแบบที่เรียนร่ายและจัดทำจำนวนหนังสือนั้น การถือว่าเพื่อแผนกานเป็น
สมัยหน้ารุ่น ณ ปัจจุบัน ไม่ใช่ ไทยยุคปัจจุบันให้แต่จะแผนกานที่จะมีกรรมการล้ำหน้าด้วยการ
ดำเนินงานของตนเอง ก็ต้องตัวอย่างส่วนใหญ่ถือว่าเพื่อแผนกานเป็นสมัยหน้ารุ่น ณ ปัจจุบัน

ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 40.0 รองลงมาถือว่าแต่ละแผนกงานเป็นเฉลี่ยหน่วยงาน อิสระ ในระดับมากคือ ร้อยละ 32.0 และน้อยที่สุดถือว่าแต่ละแผนกงานเป็นเฉลี่ยหน่วยงาน ขั้นต่ำมากที่สุดคือ ร้อยละ 7.0

การกระจายพื้นที่ให้แต่ละแผนกงานรับไปดำเนินการเอง เป็นการบริหารงาน แต่ละสาขางานเป็นไปด้วยความร่วมกัน และมีความต้องดูแล กดุ้มตัวอย่างส่วนใหญ่กระจาย พนักงานให้แต่ละแผนกงานรับไปดำเนินการเอง ในระดับมากคือ ร้อยละ 39.0 รองลงมา กระจายพื้นที่ให้แต่ละแผนกงานรับไปดำเนินการเอง ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 32.0 และน้อยที่สุดกระจายพนักงานให้แต่ละแผนกงานรับไปดำเนินงานเอง ในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 32.0

การคงอ่อนนวลไว้เพื่อการตัดสินใจ เนhalb งานที่มีลักษณะนิ่งและมีความอ่อนนุ่มนิ่ว องค์กรสามารถที่สุดเท่านั้น กดุ้มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการคงอ่อนนวลไว้เพื่อการตัดสินใจ ในระดับ มากคือ ร้อยละ 40.0 รองลงมาเมื่อการคงอ่อนนวลไว้เพื่อการตัดสินใจ ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 29.0 และน้อยที่สุดเมื่อการคงอ่อนนวลไว้เพื่อการตัดสินใจอยู่ในระดับน้อยและน้อยที่สุด เก่าแก่คือ ร้อยละ 2.0

การที่แผนกงานมีอำนาจใหญ่ที่สุดจะตัดสินใจให้มีการแยกตัวไปตั้ง เป็นแผนกงานใหม่ ให้ กดุ้มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการตัดสินใจให้มีการแยกตัวไปตั้ง เป็นแผนกงานใหม่ ในระดับปานกลาง คือ ร้อยละ 34.0 รองลงมาเมื่อการตัดสินใจให้มีการแยกตัวไปตั้ง เป็นแผนกงานใหม่อยู่ ในระดับ มากคือ ร้อยละ 27.0 และน้อยที่สุดเมื่อการตัดสินใจให้มีการแยกตัวไปตั้ง เป็นแผนกงานใหม่ ในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 3.0

การ โภคัตยและลับเบี้ยนหนังงานระหว่างแผนกงานอยู่ร่วมกัน กดุ้มตัวอย่างส่วน ใหญ่มีการ โภคัตยและลับเบี้ยนหนังงานอยู่ร่วมกันในระดับน้อยและน้อยที่สุด เก่าแก่คือ ร้อยละ 28.0 รองลงมา โภคัตยและลับเบี้ยนหนังงานระหว่างแผนกงานอยู่ร่วมกัน ในระดับปานกลาง คือ ร้อยละ 19.0 และน้อยที่สุด โภคัตยและลับเบี้ยนหนังงานระหว่างแผนกงานอยู่ร่วมกัน อยู่ในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 4.0

การจัดโครงสร้างทางธุรกิจที่มีความเรียบง่ายและมีคง กดุ้มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการ จัดโครงสร้างที่เรียบง่ายและมีคง ในระดับมากคือ ร้อยละ 43.0 รองลงมาเมื่อการจัดโครงสร้าง

ที่เรียนง่ายและนักลงในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 40.0 และน้อยที่สุดมีการจัดโครงการสร้างเรียนง่ายและนักลงในระดับน้อยคือ ร้อยละ 1.0

การจัดโครงการทางธุรกิจทำให้พัฒนามีความรู้สึกว่ามีส่วนเป็นเจ้าของกิจการ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการจัดโครงการสร้างในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 41.0 รองลงมา มีการจัดโครงการสร้างในระดับมากคือ ร้อยละ 21.0 และน้อยที่สุดมีการจัดโครงการสร้างในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 8.0

การเปลี่ยนแปลงและใช้ข้อมูลคำนวณงานต่าง ๆ ตามความจำเป็นที่เกิดขึ้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปลี่ยนแปลงและใช้ข้อมูลคำนวณงานในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 28.0 รองลงมา มีการเปลี่ยนแปลงและใช้ข้อมูลคำนวณงานในระดับมากคือ ร้อยละ 25.0 และน้อยที่สุดมีการเปลี่ยนแปลงและใช้ข้อมูลคำนวณงานในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 10.0

มหาวิทยาลัยราชภัฏปูบูลศรี
Pibulsongkram Rajabhat University

ตารางที่ 17 แบบร่างภายนอกและร่องรอยของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนความถูกเลือกและความเป็นเลือกในชิงครุภัณฑ์ต่อชั้น โดยเน้นการเข้มงวดและผ่อนปรนในเวลาเดียวกัน

การเข้มงวด และผ่อนปรน ในเวลาเดียวกัน	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%
1. การบริหารงานโดยเข้มงวด และผ่อนปรนในสิ่งที่ควรจะผ่อน ปรนในเวลาเดียวกัน	28	28.0	37	37.0	27	27.0	3	3.0	1	1.0
2. การเข้มงวดทั้งงานใน เรื่องการคุ้มครองอาชญากรรมค้า ^{ก้าวหน้า} อย่างรุนแรงแต่ให้ทั้งงานมี อิสระในการทำงานอย่างเต็มที่	28	28.0	37	37.0	28	28.0	4	4.0	1	1.0
3. การให้ความสำคัญกับพัฒนา ^{การศึกษาและนวัตกรรม} ของเด็กและบุคลากรมากกว่า พัฒนา	23	23.0	42	42.0	29	29.0	3	3.0	1	1.0
4. การเน้นและให้ความสำคัญ เรื่องความเป็นกារทักษิรต้อง ^{ห่วง} ห่วงงานหรือจิ่วแต่จิ่วมาใช้ ในการดำเนินงานในทุกเรื่อง	7	7.0	40	40.0	37	37.0	9	9.0	2	2.0

การเข้มงวด และผ่อนปรน ในเวลาเดียวกัน	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
5. การเสริมสร้างชั้วชู และ กำลังใจในการทำงานของ พนักงานเพื่อให้การทำงาน ประสมความสำเร็จอย่างมี คุณภาพ	21	21.0	48	48.0	23	23.0	2	2.0	2	2.0
6. การส่งเสริมและให้แนวคิด ในการปฏิบัติภารกิจพนักงานเพื่อให้ เป็นนักเรียน นักทดสอบและ ผู้นำ	11	11.0	37	37.0	38	38.0	8	9.0	2	2.0
7. การให้ผลตอบแทนภารกิจพนัก งานเป็นตัวเงินและทำให้พนัก งานรู้สึกว่าหากเขามีความ สำเร็จต้องค่าการ	18	18.0	50	50.0	28	28.0	-	-	2	2.0
8. การปลูกฝังให้พนักงานเกิด ความเชื่อมั่นในศักดิ์ศรีของ คุณภาพจนพนักงานต้องรู้ว่าการ ทำงานให้มีคุณภาพเป็นภารกิจที่ จะต้องปฏิบัติ	23	23.0	48	48.0	21	21.0	5	5.0	-	-

การเข้มงวด และผ่อนปรน ในเวลาเดียวกัน	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
9. การเน้นการดำเนินงาน	29	29.0	54	54.0	15	15.0	-	-	-	-

การเข้มงวด และผ่อนปรน ในเวลาเดียวกัน	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
9. การเน้นการดำเนินงาน ด้วย ฯ อย่างเรียนรู้และตั้ง มาตรฐานเพื่อพัฒนาความเป็นจริง	29	29.0	54	54.0	15	15.0	-	-	-	-

จากตารางที่ 17 พบว่าคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมโดย
เน้นการเข้มงวด และผ่อนปรนในเวลาเดียวกันนั้น ทางด้านการบริหารงานโดยเข้มงวดใน
สิ่งที่ควรจะเข้มงวดและผ่อนปรนในเวลาเดียวกัน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการบริหารงาน
โดยเข้มงวดในระดับมากที่สูง ร้อยละ 37.0 รองลงมา มีการบริหารงานโดยเข้มงวดอยู่ใน
ระดับปานกลางที่สูง ร้อยละ 27.0 และน้อยที่สุด มีการบริหารงานโดยเข้มงวดในระดับน้อย
ที่สุดที่สูง ร้อยละ 1.0

การเข้มงวดนักงานในเรื่องการคุ้มครอง ใจให้ลูกค้าอย่างจริงจัง แต่ให้หนักงาน
มีอิสระในการทำงานอย่างเต็มที่ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเข้มงวดนักงานในระดับมากที่สูง
ร้อยละ 37.0 รองลงมา มีการเข้มงวดนักงานอยู่ในระดับมากที่สุดและระดับปานกลาง
เท่ากันที่สูง ร้อยละ 26.0 และน้อยที่สุด มีการเข้มงวดนักงานในระดับน้อยที่สุดที่สูง ร้อยละ 1.0

การให้ความสำคัญกับภารกิจของลูกค้าและบริการมากกว่าต้นทุน กลุ่มตัวอย่าง
ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมากที่สูง ร้อยละ 42.0 รองลงมา ให้ความสำคัญในระดับ
ปานกลางที่สูง ร้อยละ 29.0 และน้อยที่สุด ให้ความสำคัญในระดับน้อยที่สุดที่สูง ร้อยละ 1.0

การเน้นและให้ความสำคัญ เรื่องความเสี่ยงภัยตัวของหน่วยงานหรือจังหวัดเจ้า
มาใช้ในการดำเนินงานในทุกเรื่อง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเน้นและให้ความสำคัญในระดับ
มากคือร้อยละ 40.0 รองลงมาคือการเน้นและให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ
37.0 และน้อยที่สุดมีการเน้นและให้ความสำคัญในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 2.0

การสร้างชั้นและกำลังใจในการทำงานของพนักงานเพื่อให้การทำงานประสมความ
สำคัญอย่างมีคุณภาพ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการสร้างชั้นและกำลังใจให้กับพนักงานในระดับ
มากคือ ร้อยละ 48.0 รองลงมาคือการสร้างชั้นและกำลังใจให้กับพนักงานในระดับปานกลางคือ
23.0 และน้อยที่สุดมีการสร้างชั้นและกำลังใจในการทำงานของพนักงานในระดับน้อยและ
น้อยที่สุดคือ ร้อยละ 2.0

การส่งเสริมและให้แนวทางในการปฏิบัติภารกิจ สำหรับนักวิเคราะห์ นักศึกษา
และผู้นำ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการส่งเสริมและให้แนวทางปฏิบัติภารกิจกับพนักงานในระดับมากคือ
ร้อยละ 37.0 รองลงมาคือการส่งเสริมและให้แนวทางปฏิบัติภารกิจกับพนักงานอยู่ในระดับปานกลาง
คือ ร้อยละ 36.0 และน้อยที่สุดมีการส่งเสริมและให้แนวทางในการปฏิบัติภารกิจกับพนักงานในระดับ
น้อยที่สุดคือ ร้อยละ 2.0

การให้ผลตอบแทนภารกิจภารกิจ เป็นเดือน และการให้พนักงานรู้สึกว่าพวกเรามีความ
สำคัญต่อองค์การ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการให้ผลตอบแทนภารกิจภารกิจกับพนักงานในระดับมากคือ ร้อยละ
50.0 รองลงมาคือการให้ผลตอบแทนภารกิจภารกิจกับพนักงานอยู่ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 28.0 และ
น้อยที่สุดมีการให้ผลตอบแทนภารกิจภารกิจ ในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 2.0

การปลูกฝังให้พนักงานเกิดความเชื่อมั่นในศักดิ์ศรีของคุณภาพ จนพนักงานเชื่อว่าการ
ทำงานให้มีคุณภาพ เป็นหน้าที่ที่จะต้องปฏิบัติ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการปลูกฝังให้พนักงานเกิด
ความเชื่อมั่นในระดับมากคือ ร้อยละ 46.0 รองลงมาคือการปลูกฝังให้พนักงานเกิดความเชื่อมั่น
อยู่ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 23.0 และน้อยที่สุดมีการปลูกฝังให้พนักงานเกิดความเชื่อมั่น
อยู่ในระดับน้อยคือ ร้อยละ 5.0

การเน้นการดำเนินงานต่าง ๆ อย่างเรียบง่ายและตั้งอยู่บนแนวฐานะแห่งความเป็น
จริง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เน้นการดำเนินงานต่าง ๆ อย่างเรียบง่าย และตั้งอยู่บนแนวฐานะ
แห่งความเป็นจริงในระดับมากคือ ร้อยละ 54.0 รองลงมาเน้นการดำเนินงานต่าง ๆ

อย่างเรียนง่าย และตั้งอยู่บนเนื้อรูปแบบที่ง่ายที่สุดคือ ร้อยละ 29.0 และน้อยที่สุดเน้นการดำเนินงานค้าง ๆ อย่างเรียนง่าย และตั้งอยู่บนเนื้อรูปแบบที่ง่ายที่สุดคือ ร้อยละ 15.0

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูล侈คราช
Pibulsongkran Rajabhat University

**ตารางที่ 18 ผลิตภัณฑ์และส่วนเบื้องหน้ามาตรฐานของลักษณะความเป็นเลิศใน
เชิงบริการธุรกิจในด้านต่อไปนี้**

ลักษณะความเป็นเลิศในด้านต่อไปนี้	X (1 - 5)	S.D.
การปฏิบัติ	3.76	0.83
ความใกล้ชิดกับลูกค้า	4.21	0.81
การมีอิสระในการทำงานและความรู้สึกว่ารวม	3.86	0.84
การเน้นผลผลิตโดยพิจารณา	4.15	0.75
การสัมผัสรักษาและมีความเชื่อมั่นในคุณค่า	4.38	0.60
การมุ่งทำธุรกิจที่เชี่ยวชาญและเกี่ยวเนื่อง	3.36	0.88
การใช้รูปแบบที่เรียนรู้และจำลองจำแนกงาน	3.81	0.86
การเข้มงวดและผ่อนปรนในเวลาเดียวกัน	4.12	0.79

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้บริหารที่ประณีตความสำเร็จในการบริการธุรกิจขนาดย่อม
ในเชิงภาคเหนืออยู่ด้านซ้ายของประตูทางให้ผลลัพธ์ความเป็นเลิศในเชิงบริการธุรกิจขนาดย่อม
เรียงตามลำดับดังนี้

1. การสัมผัสรักษาและมีความเชื่อมั่นในคุณค่า
2. ความใกล้ชิดกับลูกค้า
3. การเข้มงวดและผ่อนปรนในเวลาเดียวกัน
4. การปฏิบัติ
5. การเน้นผลผลิตโดยพิจารณา
6. การมีอิสระในการทำงานและความรู้สึกว่ารวม
7. การมุ่งทำธุรกิจที่เชี่ยวชาญและเกี่ยวเนื่อง
8. การใช้รูปแบบที่เรียนรู้และจำลองจำแนกงาน

1.3 คุณลักษณะของความเป็นผู้ประกันการที่ประสมความสำเร็จในการประกันธุรกิจ
ขนาดย่อม

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำนวนความคุณลักษณะของความเป็น^{ผู้ประกันการที่ประสมความสำเร็จในการประกันธุรกิจขนาดย่อม}

คุณลักษณะของความเป็นผู้ ประกันการที่ประสมความ สำเร็จ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำ	ร้อย	จำ	ร้อย	จำ	ร้อย	จำ	ร้อย	จำ	ร้อย
	นำ	%	นำ	%	นำ	%	นำ	%	นำ	%
1. ถือว่าความเสี่ยงในการประกันการซึ่งมีความเป็นไปได้ต่ำ ระหว่าง 50-80 เปอร์เซ็นต์ เป็นความเสี่ยงที่เหมาะสม	3	3.0	18	18.0	30	30.0	28	28.0	19	19.0
2. เป็นผู้ดูแลบ้านที่จะใช้ ศักดิ์สูตร หลังความสามารถที่มีอยู่ทั้งหมด ทุ่มเทการทำงานให้ประสม ^{ความสำเร็จ}	42	42.0	42	42.0	12	12.0	-	-	-	-
3. ทุ่มเทและหูกกับการทำงาน ต่างๆในงานให้สำเร็จตามเป้า หมาย วางแผนโดยละเอียดให้ดี ล่วงพ้นไว้อ่องตี วิเคราะห์ ปัญหาอย่างรอบคอบ เครื่องดู เพื่อเอาชนะปัญหาอย่างรวดเร็ว	36	35.0	42	42.0	18	18.0	2	2.0	-	-

คุณลักษณะของความเป็นผู้นำ ประจำการที่มีประสิทธิภาพ สําเร็จ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
4. มีความสามารถที่จะให้เมืองน้ำใจให้ดีเยี่ยมให้ช่วยเหลือร่วมมือด้วยตัวเอง และใช้ความสามารถในการบริหารงานให้ดีร่วมงานเข้ากับการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพที่วางไว้	21	21.0	41	41.0	31	31.0	4	4.0	-	-
5. มุ่งมั่นที่จะทำงานได้บรรลุเป้าหมายอย่างเต็มความสามารถอย่างต่อเนื่องและทำงานหนักแม้จะเหนื่อยหอบใช้ความพยายามในการพัฒนาความต้องการ	25	25.0	61	61.0	11	11.0	-	-	1	1.0
6. มีความสุขและสนุกในการทำงาน	33	33.0	40	40.0	22	22.0	2	2.0	-	-
7. นำเอาความรู้ประจำการและผลลัพธ์ที่ตนเก็บมาที่เกิดจากภารกิจลงมาในอีกคราว	36	36.0	47	47.0	11	11.0	2	2.0	-	-

คุณลักษณะของความเป็นผู้นำ ประจำการที่ประสมความ สำเร็จ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%
8. เชื่อว่าความสำเร็จเกิดจาก ความพยายามและความเอาใจ ^{ให้รับผิดชอบ มีได้เกิดจากใจ} พึงพอใจของตัวเอง	37	37.0	50	50.0	12	12.0	-	-	-	-
9. เป็นผู้มีความเชื่อมั่นในความ สามารถของตนเอง ชอบใช้เวลา และเพียงตนเอง มีความมั่นใจ ด้วยความสามารถที่มี อันจะช่วยผู้นำ	30	30.0	54	54.0	12	12.0	1	1.0	-	-
10. รวมของความรู้เพิ่มเติม อยู่ตลอดเวลา หึงความรู้ที่ไม่ ทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม กฎหมาย และอื่น ๆ	32	32.0	42	42.0	21	21.0	-	-	-	-
11. ใช้เวลาทำงานร่วมกับคน พัฒนาและต่อสู้ไป ตามมาตรฐานการเดินทางของ กิจการ	13	13.0	43	43.0	34	34.0	4	4.0	3	3.0

คุณลักษณะของความเป็นผู้นำ ประจำการที่ประทับตรา สำเร็จ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%
12. ไม่เพ้อใจสิ่งที่เป็นอยู่ ไม่สอน กำหนดรูปแบบด้วย เติมเต็มด้วย เอาประสมการที่ผ่านมา ประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ฯ วิธีดำเนินการใหม่ๆ ที่ดีกว่าเดิม	18	18.0	52	52.0	23	23.0	5	5.0	1	1.0
13. เชื่อในความสามารถของ คนเองว่า สามารถปรับเปลี่ยน แวดล้อมให้เป็นไปตามความต้อง ^{การและใช้ความรู้ความสามารถ} ผลักดันให้งานบรรลุเป้าหมาย	18	18.0	52	52.0	28	28.0	1	1.0	-	-
14. นอยาณการทำงานในปัจจุบันให้ สำคัญ จะต้องฝึกฝนทางเดิน การทำงานตามอุปนัธหมายที่ต้อง ^{ไว้}	28	28.0	52	52.0	18	18.0	1	1.0	1	1.0
15. พยายามผลักดันให้ผู้ร่วมงาน ก้าวไปสู่ความสำเร็จเช่นเดียวกับ ตัวเองและหวังว่าลูกน้องจะ ต้องทำงานหนักอย่างเด่นความ สามารถให้มีอนาคตดีเยี่ยม	21	21.0	34	34.0	38	38.0	2	2.0	2	2.0

คุณลักษณะของความเป็นผู้นำ ประจำองค์การที่ประสมความ สำเร็จ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%
	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%
16. เป็นผู้นำที่มีความตั้งใจในการตัด สินใจ ให้การศึกษาอย่าง ละเอียดรอบคอบแม้เวลา	20	20.0	57	57.0	19	19.0	1	1.0	-	-
17. เป็นผู้นำที่รักงานและสนใจ ดำเนินการอย่างไร้เกินตัวหรือเกิน ความเป็นจริงที่สามารถจะทำได้	29	29.0	50	50.0	18	18.0	1	1.0	-	-
18. ให้ความร่วมมือในการสร้าง สรรพสัมพันธ์อย่างดีกับบุคคลที่ น่ารักและนิยมพากย์กัน เนื่องให้ ธุรกิจขยายตัวตัวอย่างก้าวกระโดด ให้ หมายความค่าเน้นธุรกิจในรูปแบบที่ ทำได้เกิดคุณธรรมและดีเด่น	18	18.0	43	43.0	32	32.0	1	1.0	1	1.0
19. มีความภักดีต่อสู่การทำใน ด้านคุณภาพของอิฐคำเพื่อเพิ่ม สร้างให้คนมองเห็นถึงเชื่อถือใน วงธุรกิจ	50	50.0	41	41.0	7	7.0	-	-	-	-
20. ดำเนินงานอย่างประทับใจ และรู้จักการเก็บข้อมูลไว้เพื่อ ขยายกิจการในอนาคต	43	43.0	41	41.0	13	13.0	-	-	-	-

คุณลักษณะของความเป็นผู้นำ ประจำภารกิจที่ประสมความ สำเร็จ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
21. มีความรับผิดชอบต่อสังคม Herahe เชื่อว่าหากลังค์ดำรงอยู่ ได้ด้วยดี ผู้ประกอบภารกิจจะ สามารถดำรงอยู่ได้เช่นกัน	41	41.0	45	46.0	11	11.0	-	-	-	-

จากการที่ 19 พบว่าคุณลักษณะของความเป็นผู้นำประจำภารกิจที่ประสมความสำเร็จ
ในการประกอบธุรกิจขนาดย่อมพื้น การดื่มด่ำความเชิงในภารกิจของการชี้แจงความเป็นไป
ได้อยู่ระหว่าง 50-60 เปอร์เซ็นต์ เป็นความเชิงที่เหมาะสม กดับตัวอย่างส่วนใหญ่เชื่อว่า
เป็นความเชิงที่เหมาะสมในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 30.0 รองลงมาด้วยว่าเป็น
ความเชิงที่เหมาะสมอยู่ในระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 26.0 และน้อยที่สุดคือว่าเป็นความเชิงที่
เหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 3.0

การเป็นผู้นำที่จะใช้สิ่งบัญญากลั่นความสำนารถมืออยู่ทั้งหมดทุกหน้าที่การทำงานให้
ประสมความสำเร็จได้ กดับตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้นำอยู่ในระดับมากที่สุดและมากที่สุดกัน
คือ ร้อยละ 42.0 และรองลงมาเป็นผู้นำอยู่ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 12.0

การรุ่มเรณและบูรณาการดำเนินงานให้สำเร็จตามเป้าหมาย วางแผนโดยรายละเอียด
กลยุทธ์ล่วงหน้าไว้อย่างดี วิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค และเตรียมตัวเพื่อเอาชนะปัญหาอุปสรรค^{นี้}
กดับตัวอย่างส่วนใหญ่เชื่อว่าการรุ่มเรณและบูรณาการดำเนินงานในระดับมากที่สุด ร้อยละ
42.0 รองลงมาด้วยการรุ่มเรณและบูรณาการดำเนินงานอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 35.0
และน้อยที่สุดคือการรุ่มเรณและบูรณาการดำเนินงานอยู่ในระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 2.0

การมีความสามารถที่จะ ไม่นำน้ำจิตริ่งสู่อันให้ช่วยเหลือร่วมมือด้วยกัน และใช้ความสามารถในการบริหารงานให้ผู้ร่วมงานเข้าใจการดำเนินงานและเพื่อไปปฏิบัติตามแผนที่วางไว้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สามารถ ไม่นำน้ำจิตริ่งสู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ 41.0 รองลงมา ไม่นำน้ำจิตริ่งสู่ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 31.0 และน้อยที่สุด ไม่นำน้ำจิตริ่งสู่ในระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 4.0

การมุ่งมั่นที่จะทำงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างเพื่อความสำเร็จ ขึ้นหลักต่อสู้และทำงานพันภัยเมืองเผชิญภัย โรคภัยและสถานการณ์ที่มีความกดดันนั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มี การมุ่งมั่นที่จะทำงานมากที่สุด ร้อยละ 61.0 รองลงมา มีการมุ่งมั่นที่จะทำงานอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 25.0 และน้อยที่สุด มีการมุ่งมั่นที่จะทำงานอยู่ในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 1.0

การมีความสุขและสนุกกับการทำงาน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความสุขและสนุกกับ การทำงานมากที่สุด ร้อยละ 40.0 รองลงมา มีความสุขและสนุกกับการทำงานอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 33.0 และน้อยที่สุด มีความสุขและสนุกกับการทำงานอยู่ในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 2.0

การนำเสนอความรู้ ประสมการณ์และผลสัมฤทธิ์ที่เกิดจากการปฏิบัติงานในอดีตมาประยุกต์ใช้กับการทำงานในอนาคต กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นำเสนอความรู้ ประสมการณ์ และผลสัมฤทธิ์ที่เกิดมาประยุกต์ใช้กับการทำงานในอนาคตในระดับมากที่สุด ร้อยละ 47.0 รองลงมา นำเสนอนำเสนอความรู้ ประสมการณ์ และผลสัมฤทธิ์ที่เกิดมาประยุกต์ใช้กับการทำงานในอนาคตอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 36.0 และน้อยที่สุดนำเสนอนำเสนอความรู้ ประสมการณ์ และผลสัมฤทธิ์ที่เกิดมาประยุกต์ใช้กับการทำงานในอนาคตอยู่ในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 2.0

การเชื่อว่าความสำเร็จเกิดจากความพยายามและความเอาใจใส่รับผิดชอบ มีได้ เกิดจากใช้ทรัพยากรับน้ำดื่มน้ำสิ่งศักดิ์สิทธิ์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเชื่อว่าความสำเร็จ เกิดจากความพยายามและความเอาใจใส่รับผิดชอบ มีได้เกิดจากใช้ทรัพยากรับน้ำดื่มน้ำสิ่งศักดิ์สิทธิ์ในระดับมากที่สุด ร้อยละ 50.0 รองลงมา มีการเชื่อว่าความสำเร็จเกิดจากความพยายามและความเอาใจใส่รับผิดชอบ มีได้เกิดจากใช้ทรัพยากรับน้ำดื่มน้ำสิ่งศักดิ์สิทธิ์อยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ 37.0 และน้อยที่สุด มีการเชื่อว่าความสำเร็จเกิดจากความพยายามและ

ความเอาใจใส่รับผิดชอบ มีได้เกิดจากโศกหรือการบัญชาดของสิ่งศักดิ์สิทธิ์อยู่ในระดับปานกลาง คือ ร้อยละ 12.0

การเป็นผู้มีความเชื่อมั่นในความสามารถของตนเอง ซึ่งบ่อยครั้งและทั้งคนเอง มีความมั่นใจตั้งใจเด็ดเดี่ยว และเข้มแข็ง มีลักษณะของผู้นำ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้มีความเชื่อมั่นในระดับมากที่สุด ร้อยละ 54.0 รองลงมาเป็นผู้มีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 30.0 และน้อยที่สุดเป็นผู้มีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 1.0

การช่วยเหลือความรู้เพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา ห้องความรู้ทั่วไปทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม กฎหมาย และอื่น ๆ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการช่วยเหลือความรู้เพิ่มเติม ในระดับมากที่สุด ร้อยละ 42.0 รองลงมาเป็นการช่วยเหลือความรู้เพิ่มเติมอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ร้อยละ 32.0 และน้อยที่สุดมีการช่วยเหลือความรู้เพิ่มเติมอยู่ในระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 2.0

การใช้เวลาทำงานร่วมกับคนอื่นๆ ระดับ แต่ต่างกันออกไปตามภาวะการเดินทาง ของกิจการ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลาทำงานในระดับมากที่สุด ร้อยละ 43.0 รองลงมา ใช้เวลาทำงานอยู่ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 34.0 และน้อยที่สุดใช้เวลาทำงานอยู่ใน ระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 3.0

การไม่พอใจสิ่งที่เป็นอยู่ ไม่ชอบการทำตามรูปแบบเดิม แต่จะนำเสนอประสมการสิ่งที่ ผ่านมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ หาวิธีดำเนินการใหม่ ๆ ที่ดีกว่าเดิม กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ไม่พอใจสิ่งที่เป็นอยู่ ไม่ชอบการทำตามรูปแบบเดิมอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ 52.0 รองลงมาไม่พอใจสิ่งที่เป็นอยู่ ไม่ชอบการทำตามรูปแบบเดิมอยู่ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 23.0 และน้อยที่สุดไม่พอใจสิ่งที่เป็นอยู่ ไม่ชอบการทำตามรูปแบบเดิมอยู่ในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 1.0

การเชื่อในความสามารถของตนเอง ว่าสามารถปรับสภาพแวดล้อมให้เป็นไปตาม ความต้องการ และใช้ความรู้ความสามารถผลักดันให้งานบรรลุเป้าหมาย กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เชื่อในความสามารถของตนเอง ในระดับมากที่สุด ร้อยละ 52.0 รองลงมาเชื่อใน ความสามารถของตนเองอยู่ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 28.0 และน้อยที่สุดเชื่อในความสามารถ ของตนเองอยู่ในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 1.0

การพยายามทำงานในปัจจุบันให้ดีที่สุด จะคิดถึงอนาคตที่จะขยายการทำงานตามจุดมุ่งหมายที่ได้วางไว้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พยายามทำงานในระดับมากคือ ร้อยละ 52.0 รองลงมาพยายามทำงานอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 28.0 และน้อยที่สุดพยายามทำงานอยู่ในระดับน้อยและน้อยที่สุดเท่ากันคือ ร้อยละ 1.0

การพยายามผลักดันให้ดูดีขึ้นมาเก้าวันไปสู่ความสำเร็จเช่นเดียวกับตัวเอง และหวังว่าถูกมองจะต้องทำงานหนักอย่างเต็มความสามารถเหมือนคนเอง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการพยายามผลักดันในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 38.0 รองลงมามีการพยายามผลักดันอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 34.0 และน้อยที่สุดมีการพยายามผลักดันอยู่ในระดับน้อยและน้อยที่สุดเท่ากันคือ ร้อยละ 2.0

การเป็นผู้ชี้แจงความสามารถในการตัดสินใจโดยการศึกษาอย่างละเอียดรอบคอบแล้วกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่กล้าตัดสินใจในระดับมากคือ ร้อยละ 57.0 รองลงมากล้าตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 20.0 และน้อยที่สุดกล้าตัดสินใจอยู่ในระดับน้อยคือ ร้อยละ 1.0

การเป็นผู้รับจ้างประจำคนเอง ไม่ดำเนินการอย่างเดียวหรือเกินความเป็นจริงที่สามารถจะทำได้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับจ้างประจำคนเองในระดับมากคือ ร้อยละ 50.0 รองลงมารับจ้างประจำคนเองอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 29.0 และน้อยที่สุดรับจ้างประจำคนเองอยู่ในระดับน้อยคือ ร้อยละ 1.0

การให้ความร่วมมือในทางสร้างสรรค์ และพึงพอใจที่จะก้าวเข้าไปให้ธุรกิจอยู่ต่อไปกันทั้งกลุ่ม โดยพยายามคำนึง到ธุรกิจในสุขบุญมากที่ทำให้เกิดความสุขและดีๆ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความร่วมมือในระดับมากคือ ร้อยละ 43.0 รองลงมาให้ความร่วมมืออยู่ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 32.0 และน้อยที่สุดให้ความร่วมมืออยู่ในระดับน้อยและน้อยที่สุดเท่ากันคือ ร้อยละ 1.0

การมีความกื่นอี้สักครู่ต่อหลังค้าในด้านคุณภาพของสินค้าเนื่องเสื่อมสร้างให้คิดเองเป็นที่เชื่อถือในวงการธุรกิจ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความเชื่อสักครู่ในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 50.0 รองลงมามีความเชื่อสักครู่ในระดับมากคือ ร้อยละ 41.0 และน้อยที่สุดมีความเชื่อสักครู่ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 7.0

การดำเนินงานอย่างประทัยดี และรู้จักการเก็บออมไว้เพื่อซื้อยาต่ำกิจการในอนาคต
กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ทำการดำเนินงานในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 43.0 รองลงมาเมื่อกำ^{การ}
ดำเนินงานในระดับมากที่ 2 ร้อยละ 41.0 และน้อยที่สุดเมื่อกำ^{การ}ดำเนินงานในระดับปานกลาง
คือ ร้อยละ 13.0

การมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพราะเชื่อว่าหากสังคมต้องดูแลตัวเอง ผู้ประกอบ
การจะสามารถดำเนินธุรกิจได้ เช่นกัน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรับผิดชอบในระดับมากที่สุด
ร้อยละ 45.0 รองลงมาเมื่อกำ^{การ}ความรับผิดชอบในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 41.0 และน้อย
ที่สุดเมื่อกำ^{การ}ความรับผิดชอบอยู่ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 11.0

มหาวิทยาลัยราชภัฏพบบุรีครุย
Pibulsongkram Rajabhat University

ตารางที่ 20 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนคน
คุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการที่ประสนความสำเร็จในการประกอบธุรกิจขนาดย่อม

คุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการที่ประสนความสำเร็จ	\bar{x} (1 - 5)	S.D.	จำนวนความสำเร็จ
1. ถือว่าความเสี่ยงในการประกอบการซึ่งมีความเป็นไปได้อยู่ระหว่าง 50-80 เปอร์เซ็นต์เป็นความเสี่ยงที่เหมาะสม	2.58	1.10	18
2. เป็นผู้รุ่งเรืองที่จะใช้ศักดิ์ปัญญา ผลักความสามารถให้มีอยู่กึ่งหมาดกึ่งหากการทำงานให้ประสนความสำเร็จ	4.31	0.89	2
3. ทุ่มเทและมุ่งมั่นอยู่กับการดำเนินงานให้สำเร็จตามเป้าหมาย วางแผนโดยรายละเอียด ให้ความสำคัญต่อความสำเร็จ ไม่ยอมท้อถอย ไม่ยอมแพ้ ไม่ยอมท้อถอย ไม่ยอมแพ้	4.13	0.82	6
4. มีความสามารถที่จะโน้มน้าวใจให้คนให้ช่วยเหลือร่วมมือตัวเอง และใช้ความสามารถในการบริหารงานให้ผู้ร่วมงานเข้าใจการดำเนินงานและเห็นใจในภารกิจความภารกิจที่วางไว้	3.81	0.82	13

คุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการ ที่ประสมความสำเร็จ	\bar{X} (1 - 5)	S.D.	ลำดับความ สำคัญ
5. มุ่งเน้นที่จะทำงานให้บรรลุเป้าหมาย อย่างเด็ดขาดสามารถตัดสินใจตัดสินใจ ทำงานหนักเมื่อจำเป็นต้องใช้ความพยายามและ สถานการณ์ที่มีความกดดัน	4.11	0.67	8
6. มีความซื่อสัตย์และสุนวกันการทำงาน	4.07	0.81	10
7. นำเอาความรู้ประสมการที่มีและผล ลัพธ์ที่ตนเก็บรวบรวมมาใช้ในการทำงานใน อัตราการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากภาระภัยที่มีอยู่ใน อนาคต	4.22	0.73	4
8. เชื่อว่าความสำเร็จเกิดจากความ พยายามและความเอาใจใส่รักษาอยู่ มิได้เกิดจากโชคหรือการบันดาลของ สิ่งศักดิ์สิทธิ์	4.25	0.68	3
9. เป็นผู้มีความเชื่อถือในความสามารถ ของตนเอง ชอบอิสระและหันหน้ามอง ความมันใจเพื่อให้เกิดเดช眷และเข้มแข็ง มีลักษณะของผู้นำ	4.18	0.67	5
10. ช่วยเหลือคนอื่นเพื่อประโยชน์ของ เวลา หึงความรู้ที่ไม่ทางด้าน เศรษฐกิจ การเมือง สังคม กฎหมาย และอื่น ๆ	4.12	0.74	7

คุณลักษณะของความเป็นผู้ประพฤติการ ที่ประสมความสำเร็จ	\bar{x} (1 - 5)	S.D.	จำนวนความ สำเร็จ
11. ใช้เวลาทำงานร่วมกับคนพึ่งพาดับ เด็กต่างกันออกไปตามภาระการเดินทาง ของกิจการ	3.83	0.87	17
12. ไม่พอใจสิ่งที่เป็นอยู่ไม่ชอบทำตามรูป แบบตั้งเดิมแต่จะนำเอาประสมการที่ ผ่านมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ฯ ใช้ดำเนินการใหม่ ๆ ที่ดีกว่าเดิม	3.79	0.82	15
13. เชื่อในความสามารถของตนเองว่า สามารถรับภาระงานใดก็ตามให้เป็นไปตาม ความต้องการและใช้ความรู้ความ สามารถตักติ่งให้งานบรรลุเป้าหมาย	3.90	0.70	12
14. พยายามทำงานในปัจจุบันให้ดีที่สุด จะเกิดข้อคาด กีเรื่องการวางแผนตาม รุ่นผุ่งฟ้ายที่ได้วางไว้	4.08	0.78	9
15. พยายามตักติ่งให้ถูกต้องก้าวไป สู่ความสำเร็จเช่นเดียวกับตัวเองและ หวังว่าลูกน้องจะต้องทำงานหนักอย่าง เพื่อความสามารถเหมือนหัวหน้า	3.72	0.90	16
16. เป็นผู้มีความกล้าในการตัดสินใจ ในการตัดสินใจต่อไป	3.99	0.67	11

คุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการที่ประสมความสำเร็จ	\bar{x} (1 - 5)	S.D.	อัตต์ความ สำคัญ
17. เป็นผู้รู้จักประมาณตนของไม่ดำเนินการอย่างไรเกิดด้วยหรือเกินความเป็นจริงที่สามารถจะทำได้	4.11	0.71	8
18. ให้ความร่วมมือในการสร้างสรรค์และพัฒนาอาชีวศึกษาเพื่อให้ธุรกิจอยู่รอดด้วยกันทั้งกลุ่ม โดยพยายามดำเนินธุรกิจในรูปแบบที่ทำให้เกิดสีสันและน่าสนใจ	3.50	0.79	14
19. มีความเชื่อถือต่ออุดหน้าในด้านคุณภาพของสินค้าเพื่อเสริมสร้างให้คนมองเป็นที่เชื่อถือในวงการธุรกิจ	4.44	0.39	1
20. ดำเนินงานอย่างประทับใจและรู้จักการเก็บข้อมูลไว้เพื่อขยายกิจการในอนาคต	4.31	0.69	2
21. มีความรับผิดชอบต่อสังคม เพราะเชื่อว่าหากลังบ้มดำเนินอยู่ได้ด้วยดี ผู้ประกอบการก็จะสามารถดำเนินอยู่ได้เช่นกัน	4.31	0.67	2

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้บริหารที่มีคุณลักษณะของความเป็นผู้นำประกอบการที่ประสมความสำเร็จในการประกอบธุรกิจขนาดย่อมเรียงตามลำดับดังนี้

1. มีความซื่อสัตย์ต่อธุรกิจ้าในด้านคุณภาพของสินค้า เนื้อหาเรื่องสร้างให้คนมองเห็นที่เชื่อถือในวงการธุรกิจ
2. มีความรับผิดชอบต่อสังคม เนரายเชื่อว่าหากลังกมดำรงอยู่ได้ด้วยคือผู้ประกอบการที่สามารถดำรงอยู่ได้เช่นกัน เป็นผู้นำที่จะใช้สิทธิปัญญา ผลักความสามารถพัฒนาหุ่นศูนย์ของการทำงานให้ประสมความสำเร็จ และดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและรู้จักการเก็บข้อมูลไว้เพื่อขยายกิจการในอนาคต
3. เชื่อว่าความสำเร็จเกิดจากความพยายามและความเอาใจใส่รับผิดชอบ มิได้เกิดจากโชคหรือการบังเอิญซึ่งสักครู่ใดๆ
4. นำเอกสารความรู้ไปประยุกต์ การ์ด และผลิตภัณฑ์อันเกิดจากกระบวนการนักออกแบบในตัว มาประยุกต์ใช้กับการทำงานในอนาคต
5. เป็นผู้นำความเชื่อในความสามารถของตนเอง ซ่อนเรื่องราวและหึงงานของ มีความมั่นใจเต็มที่เดียวและเข้มแข็ง มีลักษณะของผู้นำ
6. ทุ่มเทและอยู่กับการทำงานให้สำเร็จตามเป้าหมาย วางแผนโดยรอบ และกลยุทธ์ต่อไปหน้าไว้อย่างดี วิเคราะห์นักท้าอุปสรรคและเตรียมตัวเพื่อเข้าชนไนท์ฟลามาอยู่เสมอ
7. ขยันพยายามความรู้เพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา ทั้งความรู้ทั่วไปทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง ลัทธิ กฎหมาย และอื่น ๆ
8. มุ่งมั่นที่จะทำงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างเด็ดขาด ความสำเร็จต้องมีผลลัพธ์ ทำงานหนักหน่วงและเชื่อถือกันโดยร้ายและสถานการณ์มีความกดดัน และเป็นผู้รู้จักประมาณตนของไม่ต้องเน้นการอยู่ไร้เงินเดือนความเป็นจริงที่สามารถจะทำได้
9. นยา妄านทำงานในปัจจุบันให้ดีที่สุด จะก่อตั้งอนาคตที่เฉพาะการทำงานตามจุดมุ่งหมายที่ได้วางไว้
10. มีความสุขและสนุกกับการทำงาน
11. เป็นผู้นำความกล้าในการตัดสินใจ ให้การติดตามอย่างละเอียดรอบคอบแม้ๆ

12. เพื่อให้ความสามารถของตนเองว่า สามารถปรับสภาวะแวดล้อมให้เป็นไปตามความต้องการ และใช้ความรู้ความสามารถอย่างดีที่สุดในการบรรลุเป้าหมาย
13. มีความสามารถที่จะไม่มีน้ำใจให้ผู้อื่นได้ช่วยเหลือร่วมมือกันต่อไป และใช้ความสามารถในการบริหารงานให้ผู้ร่วมงานเข้าใจการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานไว้
14. ให้ความร่วมมือในการสร้างสรรค์และนั่งมาหารือกันเพื่อให้ธุรกิจอยู่รอดต่อไป กันทั้งกลุ่ม ให้คนสามารถทำเงินธุรกิจในรูปแบบที่ทำให้เกิดขึ้นและผู้นั้น
15. ไม่ชอบเสื่อมเสื่อ ไม่ชอบทำตามกฎแบบเดิม แต่จะนำเอาประสบการณ์ที่ได้จากการสร้างสรรค์ที่วิธีการใหม่ ๆ ที่ดีกว่าเดิม
16. นายามแต่ก็ต้องให้ผู้ร่วมงานเก้าอี้ไว้สักความสำเร็จเช่นเดียวกับตัวเองและห่วงใยสูกันเมืองจะต้องทำงานหนักอย่างเดียวความสามารถจะมีอยู่ตัวเอง
17. ให้เวลาทำงานร่วมกับคนพากษาระดับมากต่างกันออกไปตามทักษะการเดินทาง กิจกรรม
18. ถือว่าความเสี่ยงในการประกอบการ ซึ่งมีความเป็นไปได้ระหว่าง 50-60 เปอร์เซ็นต์เป็นความเสี่ยงที่เหมาะสม

พหุที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ เนื้อหาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

2.1 การหาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร โดยเน้นการปฏิบัติกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

ตารางที่ 21 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สัมพันธ์เบนเนอร์สัน ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร โดยเน้นการปฏิบัติกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

ความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม	
คุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร โดยเน้นการปฏิบัติ	0.20*

* $p < .05$

จากการที่ 21 แสดงว่าคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารทางด้านการปฏิบัติมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่ค่าสัมประสิทธิ์สัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำคือ 0.20

2.2 การหาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร โดยเน้นความใกล้ชิดกับลูกค้ากับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

ตารางที่ 22 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบพิชาร์สัน ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงวิชาการ โดยเน้นความໄใจกับความไม่ใช้ชีตภัยกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

ความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม	
คุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงวิชาการ โดยเน้นความไม่ใช้ชีตภัยกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม	0.18*

* $p < .05$

จากตารางที่ 22 แสดงว่าคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงวิชาการทางด้านความไม่ใช้ชีตภัยกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม อย่างน้อยต่ำกว่า 0.05 แต่ต่ำสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่อยู่ในระดับที่ 0.18

2.3 การพากความสำเร็จที่ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงวิชาการ โดยเน้นการมีอิสระในการทำงานและความรู้สึกว่าตนกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

ตารางที่ 23 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบพิชาร์สัน ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงวิชาการ โดยเน้นการมีอิสระในการทำงานและความรู้สึกว่าตนกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

ความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม	
คุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงวิชาการ โดยเน้นการมีอิสระในการทำงานและความรู้สึกว่าตน	0.11

จากตารางที่ 23 แสดงว่า คุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารด้านการมีอิสระในการทำงานและความรู้สึกว่า "ไม่มีความซึ้งพันธ์กับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม"

2.4 การคาดคะเนความซึ้งพันธ์ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร โดยเน้นการเพิ่มผลผลิตโดยพนักงานกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

ตารางที่ 24 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สัมภันธ์แบบพิชาร์ตัน ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร โดยเน้นการเพิ่มผลผลิตโดยพนักงานกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

ความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม	
คุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร	0.16
โดยเน้นการเพิ่มผลผลิตโดยพนักงาน	

จากตารางที่ 24 แสดงว่า คุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารด้านการเพิ่มผลผลิตโดยพนักงาน ไม่มีความซึ้งพันธ์กับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

2.5 การคาดคะเนความซึ้งพันธ์ ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารโดยเน้นการสนับสนุนการและมีความเชื่อมั่นในตัวคุณภาพกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

ตารางที่ 25 ผลของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเมียร์สัน ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงวิชาการ ไทยเน้นการสืบสานกิจกรรมและนิเทศความเชื่อมั่นในคุณค่ากับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

ความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม	
คุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงวิชาการ ไทยเน้นการสืบสานกิจกรรมและนิเทศความเชื่อมั่นในคุณค่า	0.26**

** $P < .01$

จากตารางที่ 25 แสดงว่า คุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงวิชาการทางด้านการสืบสานกิจกรรมและนิเทศความเชื่อมั่นในคุณค่ามีความสัมพันธ์เชิงบวก กับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แต่ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับค่าพิเศษ 0.26

2.6 การคาดคะเนค่ากึ่งชั้งระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงวิชาการ ไทยเน้นการมุ่งทำธุรกิจที่เชี่ยวชาญ และเกี่ยวเนื่องกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

ตารางที่ 28 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สัมภันธ์แบบพิชาร์ตัน ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร โดยเน้นการมุ่งทำธุรกิจที่เชี่ยวชาญ และเกี่ยวเนื่องกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

ความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม	
คุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร	
โดยเน้นการมุ่งทำธุรกิจที่เชี่ยวชาญและเกี่ยวเนื่อง	0.15

จากตารางที่ 28 แสดงว่าคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารด้านการมุ่งทำธุรกิจที่เชี่ยวชาญและเกี่ยวเนื่อง ไม่มีความสัมภันธ์กับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

2.7 การหาความสัมภันธ์ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร โดยเน้นการใช้รูปแบบที่เรียนรู้และจำถ้าตัวงานให้กับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

ตารางที่ 27 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สัมภันธ์แบบพิชาร์ตัน ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร โดยเน้น การใช้รูปแบบที่เรียนรู้และจำถ้าตัวงานให้กับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

ความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม	
คุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร	
โดยเน้นการใช้รูปแบบที่เรียนรู้และจำถ้าตัวงาน	0.15

จากการที่ 27 แสดงว่า คุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารทางด้านการใช้รูปแบบที่เรียนรู้และจำตัวร่วมพัฒนา ไม่มีความสัมภัยกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

2.8 การหาความสัมพันธ์ ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร โดยเน้นการเข้มงวดและผ่อนปรนในเวลาเดียวกัน กับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

ตารางที่ 28 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบพิชาร์ตัน ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศ ในเชิงบริหาร โดยเน้นการเข้มงวดและผ่อนปรนในเวลาเดียวกันกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

ความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม	
คุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร โดยเน้นการเข้มงวดและผ่อนปรนในเวลาเดียวกัน	0.17*

* $P < .05$

จากการที่ 28 แสดงว่าคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารทางด้านการเข้มงวด และผ่อนปรนในเวลาเดียวกัน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่เก็บข้อมูลในระดับต่อไป 0.17

2.9 การหาความสัมพันธ์ ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร โดยรวมทั้งหมดกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

ตารางที่ 29 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเชิงรั้ง ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร โดยรวมกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

ความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม	
คุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร	
โดยรวมกับขนาด	0.17

จากตารางที่ 29 แสดงว่าคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร โดยรวมกับขนาด ไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

มหาวิทยาลัยราชภัฏปูบุรี
Pibulsongkram Rajabhat University

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนการระดับคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจอาชีวศึกษาโดยเน้นการปฏิบัติ

ระดับของการปฏิบัติ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	1	1.0
น้อย	7	7.0
ปานกลาง	22	22.0
มาก	55	55.0
มากที่สุด	15	15.0

จากตารางที่ 30 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการปฏิบัติอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ 55.0 รองลงมาอยู่ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 22.0 และน้อยที่สุดมีการปฏิบัติอยู่ในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 1.0

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อม โดยเน้นความใกล้ชิดกับลูกค้า

ระดับของความใกล้ชิดกับลูกค้า	จำนวน	ร้อยละ
น้อยมาก	1	1.0
น้อย	1	1.0
ปานกลาง	15	15.0
มาก	41	41.0
มากที่สุด	41	41.0
ไม่ตอบ	1	1.0

จากตารางที่ 31 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ความใกล้ชิดกับลูกค้าในระดับมากที่สุดและมากเกินคือ ร้อยละ 41.0 รองลงมาในระดับปานกลางที่ ร้อยละ 15.0 และน้อยที่สุดอยู่ในระดับน้อยและน้อยที่สุดเกินคือ ร้อยละ 1.0

เป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อม โดยเน้นการมีส่วนร่วมในการทำงานและความรู้สึกว่า

ระดับของการมีส่วนร่วมในการทำงานและความรู้สึกว่า	จำนวน	ร้อยละ
น้อยมาก	-	-

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนการระดับคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงวิชาชีวกรรมศาสตร์ โดยเน้นการมีส่วนร่วมในการทำงานและความรู้สึกภาระ

ระดับของการมีส่วนร่วมในการทำงานและความรู้สึกภาระ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	-	-
น้อย	5	5.0
ปานกลาง	26	26.0
มาก	43	43.0
มากที่สุด	23	23.0
ไม่ตอบ	3	3.0

จากตารางที่ 32 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีจำนวนที่มีส่วนร่วมในการทำงานและความรู้สึกภาระร่วมมากที่สุด ร้อยละ 43.0 รองลงมาอยู่ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 26.0 และน้อยที่สุดอยู่ในระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 5.0

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนครัวเรือนที่บุตรมีความ
เป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อม โดยเน้นการเนื้อเยื่อและโครงสร้างงาน

ระดับของการเนื้อเยื่อและโครงสร้างงาน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	1	1.0
น้อย	1	1.0
ปานกลาง	12	12.0
มาก	52	52.0
มากที่สุด	32	32.0
ไม่ตอบ	2	2.0

จากตารางที่ 33 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่การเนื้อเยื่อและโครงสร้างงานมากถึง
ร้อยละ 52.0 รองลงมาอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 32.0 และน้อยที่สุดอยู่ในระดับ
น้อยและน้อยที่สุดเท่ากันคือ ร้อยละ 1.0

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนการระดับกุญแจความเชื่อมั่น
เป็นเล็กไปเรืองบริหารธุรกิจขนาดย่อม โดยเน้นการสัมผัสร้านค้าและนิ้วความเชื่อมั่นในครุภัค

ระดับของการสัมผัสร้านค้าและนิ้วความเชื่อมั่นในครุภัค	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	-	-
น้อย	-	-
ปานกลาง	8	6.0
มาก	49	49.0
มากที่สุด	43	43.0
ไม่ตอบ	2	2.0

จากตารางที่ 34 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ทำการสัมผัสร้านค้าและนิ้วความเชื่อมั่น
ในครุภัคจำนวนมากที่อยู่ร้อยละ 49.0 รองลงมาอยู่ในระดับมากที่สุดที่อยู่ร้อยละ 43.0 และน้อย
ที่สุดอยู่ในระดับปานกลางที่อยู่ร้อยละ 6.0

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนการระดับที่ต้องการความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจนาฬิกาโดยเน้นการมุ่งทำธุรกิจที่เชื่อว่าชัดเจนน่อง

ระดับของการมุ่งทำธุรกิจที่เชื่อว่าชัดเจนน่อง	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	2	2.0
น้อย	7	7.0
ปานกลาง	29	29.0
มาก	46	46.0
มากที่สุด	12	12.0
ไม่ตอบ	3	3.0

จากตารางที่ 36 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มุ่งทำธุรกิจที่เชื่อว่าชัดเจนน่องมากที่สุด ร้อยละ 46.0 รองลงมาอยู่ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 29.0 และน้อยที่สุดอยู่ในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 2.0

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนการระดับคุณลักษณะเป็น
เดิมในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อม โดยเน้นการใช้รูปแบบที่เรียนร่ายและจำกัดจำนวนหนังงาน

ระดับของการใช้รูปแบบที่เรียนร่ายและจำกัดจำนวนหนังงาน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	1	1.0
น้อย	11	11.0
ปานกลาง	33	33.0
มาก	43	43.0
มากที่สุด	10	10.0
ไม่ตอบ	2	2.0

จากตารางที่ 38 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้รูปแบบที่เรียนร่ายและจำกัดจำนวน
หนังงานมากที่สุด ร้อยละ 43.0 รองลงมาอยู่ในระดับปานกลางที่สุด ร้อยละ 33.0 และน้อย
ที่สุดอยู่ในระดับน้อยที่สุดที่สุด ร้อยละ 1.0

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนการระดับความพึงพอใจในเรื่องบริการธุรกรรมทางการเงิน โดยเน้นการเข้มงวดและผ่อนปรนในเวลาเดียวกัน

ระดับของการเข้มงวดและผ่อนปรนในเวลาเดียวกัน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	2	2.0
น้อย	-	-
ปานกลาง	13	13.0
มาก	53	53.0
มากที่สุด	31	31.0
ไม่ตอบ	1	1.0

จากตารางที่ 37 นบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเข้มงวดและผ่อนปรนในเวลาเดียวกันมาก คือ ร้อยละ 53.0 รองลงมาอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 31.0 และน้อยที่สุดอยู่ในระดับน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 2.0

2.10 การหาตัวแปรที่มีปัจจัยอิสระในการอธิบายการประสูนความสำเร็จของธุรกิจ
ขนาดย่อมได้มากที่สุด

ตารางที่ 38 แสดงค่าสัมประสิทธิ์ทางเดินกันที่สูง ระหว่างการสัมผัสร้านงานและมีความเชื่อมต่อในดูดซึ่งกันการประสูนความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

ตัวแปร	R	R ²	R ² change	B	Beta	T
การสัมผัสร้านงาน และมีความเชื่อมต่อ	.2558	.0654	.0654	.0412	.2558	2.482*
ในดูดซึ่งกัน				.0417		.123
Constant						

*P < .05

จากตารางที่ 38 แสดงให้เห็นว่า เมื่อใช้การประสูนความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อมเป็นเกณฑ์ในการวิเคราะห์ตัวแปรที่มีตัวชี้วัด ได้แก่ การหันการปฏิบัติ ความใกล้ชิดกับลูกค้า การมีอิสระในการทำงานและความรู้สึกว่ำ การบีบบังคับต้องหันหน้า การสัมผัสร้านงานและมีความเชื่อมต่อในดูดซึ่งกัน การบุกทำธุรกิจที่เชื่อมต่อและเกี่ยวเนื่อง การใช้รูปแบบที่เรียบง่ายและจำลองร้านงานและการเริ่มน้ำและผ่อนผ่านในเวลาเดียว กัน พบว่า มีตัวแปร 1 ตัว คือ การสัมผัสร้านงาน และมีความเชื่อมต่อในดูดซึ่งกันเป็นตัวแปรที่อธิบายการประสูนความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อมได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยการสัมผัสร้านงานและมีความเชื่อมต่อในดูดซึ่งกันอธิบายการประสูนความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อมได้ร้อยละ 0.54 และการสัมผัสร้านงานและมีความเชื่อมต่อในดูดซึ่งกันมีอิทธิพลในเชิงบวก ต่อการประสูนความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม ซึ่งแสดงว่าผู้บุริหารมีการสัมผัสร้านงานและมีความเชื่อมต่อในดูดซึ่งกันมากจะประสูนความสำเร็จในการทำธุรกิจขนาดย่อมมากขึ้นกัน

บทที่ ๕

สรุป ผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องการศึกษาคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทยนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อม เพื่อพัฒนาศักยภาพว่างดูแลกษาและควบคุมความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อม รับภูมิลักษณะของผู้ประกอบธุรกิจขนาดย่อมที่ประสมความสำเร็จ และเพื่อศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบธุรกิจขนาดย่อมที่ประสมความสำเร็จในเขตภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทย

วิธีดำเนินการวิจัย

โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการดังต่อไปนี้
ผู้เชี่ยวชาญทรงเสียงเล่าว่า นานาปัจจัยมีส่วนทำให้ผู้ประกอบธุรกิจขนาดย่อมนั้นสำเร็จ คือจากนั้นจึงนำไปหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามคำแนะนำการเก็บรวมชี้บัญชีจากผลการประยุกต์การที่เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ในเขตภาคเหนือตอนล่าง ๙ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน จังหวัดพะเยา จังหวัดน่าน จังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดสุโขทัย

การวิเคราะห์ข้อมูล นำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำหรับ SPSS สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ร้อยละ ตัวแปรอิสระเดียว ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ร้อยละที่หลังหัวแบบเพิ่อรัน และ การทดสอบทางคุณ

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การศึกษาคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทย ปรากฏผลการวิจัยดังนี้

๑. คุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทย มีลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมด้านดังนี้

- 1.1 การสัมผัสรักษากำลังภายในและมีความเชื่อมั่นในตัวค่า
- 1.2 ความไว้ใจตัวกับบุตรหลาน
- 1.3 การเชิญชวนและผ่อนปรนในเวลาเดียวกัน
- 1.4 การปฏิบัติ
- 1.5 การเน้นผลผลิตโดยพนักงาน
- 1.6 การมีส่วนร่วมในการทำงานและมีความรู้สึกว่ารวม
- 1.7 การมุ่งทำธุรกิจที่เชื่อว่าดูดีและเกี่ยวเนื่อง
- 1.8 การใช้รูปแบบที่เรียนรู้และจำตัวจำจำพวกหนึ่ง

2. การคาดความสัมภัยที่ว่าหากว่างดูแลก็จะมีความเป็นผลในเชิงบริหารธุรกิจอนาคต
ย่อว่าและคุณลักษณะของผู้ประกันการธุรกิจขนาดย่อมที่ประสมความสำเร็จทุกว่า คุณลักษณะ
ความเป็นผลในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมที่มีความสัมภัยที่กวนความสำเร็จของธุรกิจขนาด
ย่อมมี 4 ด้าน ได้แก่

- 2.1 การสัมผัสรักษากำลังภายในและมีความเชื่อมั่นในตัวค่า
- 2.2 ความไว้ใจตัวกับบุตรหลาน
- 2.3 การเชิญชวนและผ่อนปรนในเวลาเดียวกัน
- 2.4 การปฏิบัติ

ด้านนี้คุณลักษณะที่ทำให้ธุรกิจขนาดย่อมประสมความสำเร็จมากที่สุดคือ การสัมผัสรักษา
งำนและมีความเชื่อมั่นในตัวค่า

3. คุณลักษณะของผู้ประกันการธุรกิจขนาดย่อมที่ประสมความสำเร็จ มีลักษณะ
สำคัญเฉพาะ 10 ด้านดังต่อไปนี้

1. มีความไว้ใจตัวกับบุตรหลานที่ด้านพุทธภาพของตัวค่า เป็นเครื่องสร้างให้ดีและ
เป็นที่เชื่อถือในวงการธุรกิจ
2. มีความรับผิดชอบต่อสังคมของเรา เชื่อว่าหากสังคมดีร้องขอได้ตัวค่า ผู้
ประกันการที่จะสามารถดีร้องขอได้เช่นกัน เป็นผู้มีมนต์ที่จะใช้สิ่งที่มีอยู่ หลังความสำ耎ด

ที่มีอยู่ก็ตามที่บุ่มเบิกการทำงานให้ประสมความสำเร็จ และดำเนินงานอย่างประดิษฐ์และรู้จัก เก็บออมไว้เพื่อขยายกิจการในอนาคต

3. เชื่อว่าความสำเร็จเกิดจากความพยายามและความเอาใจใส่วันเดียว ไม่ได้เกิดจากโชคหรือการบังคับของสิ่งศักดิ์สิทธิ์

4. นำเอาความรู้ประสมการทำงานและผลลัพธ์ที่ต้องการ ที่เกิดจากการปฏิบัติงาน ในอดีตมาประยุกต์ใช้กับการทำงานในอนาคต

5. เป็นผู้มีความเชื่อมั่นในความสามารถของตนเอง ชอบอิสระและฟังคนอื่น มีความมั่นใจถึงใจเด็ดเดี่ยวและเข้มแข็ง มีลักษณะของผู้นำ

6. ทุ่มเทและมุ่งมั่นอยู่กับการดำเนินงานให้สำเร็จตามเป้าหมาย วางแผนอย่างดี และกลยุทธ์ล้วงหน้าไว้อย่างดี วิเคราะห์ปัญหาอย่างสรุป ละเอียดด้วยความเพื่อเจ้าของปัญหา อุปสรรคก็นั้น

7. ช่วยขยายความรู้เพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา ทิ้งความรู้ที่ไปทางด้าน เศรษฐกิจ การเมือง สังคม กฎหมาย และอื่น ๆ

8. มุ่งมั่นที่จะทำงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างเด็ดขาด ความสำเร็จต้อง และทำงานหนักแม้จะเสียสละไปครึ่ง และส่วนการที่มีความกดดัน และเป็นผู้รับภาระมาก ตามเอง ไม่ดำเนินการอย่างเดินตัวหรือเก็บความเป็นจริงที่สามารถจะทำได้

9. ขยายงานทำงานไม่ปลดปล่อยให้ตื้องสุด จะคิดเรื่องอนาคตก่อนจะลงมือทำงาน ความอุตสาหะมากที่ได้วางไว้

10. มีความซื่อและสุนีย์กับการทำงาน
ซึ่งเมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วจะเห็นว่า ความซื่อสัตย์อยู่ก้าวมีมาเป็นลำดับ ก้าวหนึ่ง ถ้าผู้ประกอบการมีความซื่อสัตย์อยู่ก้าวต้นแล้วจะทำให้ผู้บริหารเป็นที่เชื่อถือในวงการ ธุรกิจ เป็นทัน

2/9/2019 @ Krungsri Rajabhat University

ผลลัพธ์การทดลอง

1. คุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงนวัตกรรมธุรกิจขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทย ที่กมี 4 คุณลักษณะ คือ

1. การสืบสานกิจกรรมและมีความเชื่อมั่นในคุณค่า
2. ความใกล้ชิดกับลูกค้า
3. การเข้มงวดและผ่อนปรนในเวลาเดียวัน
4. การปฏิบัติ

สาเหตุที่คุณลักษณะทั้ง 4 ประการเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความเป็นเลิศในเชิงนวัตกรรมธุรกิจขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทยนี้อาจเป็นเพราะโครงสร้างและระบบบริหารของการบริหารธุรกิจขนาดย่อมมีลักษณะไม่ซับซ้อนเหมือนการบริหารธุรกิจขนาดใหญ่ ดังนั้นการบริหารงานจึงเป็นระบบธุรกิจแบบครอบครัวที่สูงกว่ามาตรฐานที่ต้องลงมือปฏิบัติการเอง ทำให้ใกล้ชิดกับลูกค้า ด้องสืบสานกิจกรรมและมีความเชื่อมั่นในคุณค่า เข้มงวดและผ่อนปรนในเวลาเดียวัน คุณลักษณะทั้ง 4 จึงมีความสำคัญต่อธุรกิจขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทยดังกล่าวมาแล้ว

2. คุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงนวัตกรรมความเชื่อมั่นที่กับความสำเร็จของการบริหารธุรกิจขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทยมี 4 ลักษณะคือ

1. การสืบสานกิจกรรมและมีความเชื่อมั่นในคุณค่า ($P < .01$)
2. ความใกล้ชิดกับลูกค้า ($P < .05$)
3. การเข้มงวดและผ่อนปรนในเวลาเดียวัน ($P < .05$)
4. การปฏิบัติ ($p < .05$)

ผลการวิจัยนี้สืบต่อคล้องกับผลงานของ โธมัส เจ ปีเตอร์ และโรเบร์ต แมตเตอร์ (Thomas, J. Peters and Robert H. Waterman) 4 ลักษณะนี้อย่างมากตั้งแต่ในข้อ 1 และสิ่งสำคัญที่สุดในการประกอบธุรกิจขนาดย่อมนั้นจะต้องให้ความสำคัญกับภารกิจทางการในรูปแบบที่เป็นทั้งสินค้าและธุรกิจขององค์กร ตลอดจนลูกค้าที่มาร่วมทำธุรกิจ

ห้องเส้นแบ่งสำหรับงานวิจัย

- ความมีการวิจัยความเป็นเลิศในเชิงนบริหารธุรกิจขนาดย่อม ในการผลิตให้ครองตลาดทั่วทุกชุมชนภาค เพื่อให้ทราบดูแลกันและความเป็นเลิศในการบริหารธุรกิจขนาดย่อมของประเทศไทย
- ความมีการวิจัยการบริหารธุรกิจขนาดย่อมในด้านธุรกิจบริการให้ครองตลาดทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย

ห้องเส้นแบ่งที่ว่าไป

- ตรวจสอบผู้ที่ได้รับอนุญาตให้ดำเนินการวิจัยในด้านธุรกิจขนาดย่อม ให้การจัดการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวิชาการ ให้การสนับสนุนการดำเนินการวิจัยและนำเสนอผลมาพิจารณาการบริหารธุรกิจขนาดย่อม เพื่อให้การบริหารธุรกิจขนาดย่อมดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- การตรวจสอบสากลรวม ห้องค้า และผู้ประกอบการ ควรให้การสนับสนุนการดำเนินการวิจัยและนำเสนอผลมาพิจารณาการบริหารธุรกิจขนาดย่อม เพื่อให้การบริหารธุรกิจขนาดย่อมดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

บราชนาธิการ

กรมส่งเสริมการเกษตร ศูนย์ประจำกองการอุตสาหกรรม กรุงเทพฯ, ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรม,
2529.

ประชุม จินดาปะระเซรีชู "การบริหารธุรกิจขนาดย่อมในสภาพปัจจุบัน" เอกสารประจำกอง
การอุตสาหกรรมการจัดการธุรกิจขนาดย่อม ณ โรงแรมไพรินซ์ อัลเกอร์เมือง นิมมูลี
19 - 23 ธันวาคม 2533 นิมมูลี, คณะวิชาวิทยาการจัดการ, 2533.

ผู้เขียน รุ่งกานต์ การบริหารธุรกิจขนาดย่อม กรุงเทพฯ, สำนักพิมพ์พิจิตราเชนเนอร์, 2536.

สงวน ชั้งจักร นศติกรรมของที่การ นิมมูลี, ร้านเป็นพิพิธ, 2537.

วีระชัย ดันดิวีระวิทยา ตั้งตัวตนความเป็นเลิศ : ประสบการณ์จากอบรมวีรบัณฑิต ไทย
กรุงเทพฯ : เอช-เค การพิมพ์, 2532.

Boone, Louis E. and Kurtz, David L. *Contemporary Business*.

New York, The Dryden Press, 1987.

Peters, Thomas J. and Waterman, Robert H. *In Search of Excellence*.

New York, A Warner Communications Company, 1982.

Po, Jerry B. *American Business Enterprise*. Homewood, Illinois,
Richard D. Irwin Inc., 1986.

Scott, W.R. *New Perspectives in Organizational Effectiveness*.
Sanfransisco, Jossey-Bass, 1977.

Steinhoff, Dan. and Burgess, John F. *Small Business Management*.
Fundamentals. Singapore, McGraw-Hill Book Co., 1989.
(Fifth Edition)

———. *Small Business Management Fundamentals*. Singapore,
McGraw-Hill Book Co., 1993. (Sixth Edition)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

การศึกษา

แบบส่อนถาน

การศึกษาคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมในเขตภาคเหนือ
ตอนล่างของประเทศไทย

- คำอธิบาย แบบส่อนถานนี้มีทั้งหมด 3 ตอน คือ
- ตอนที่ 1 ข้อมูลสรุปเดียวของผู้ตอบแบบส่อนถาน
 - ตอนที่ 2 การดำเนินธุรกิจของท่านกับคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจ
ขนาดย่อม
 - ตอนที่ 3 คุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการที่ประสมความสำเร็จในการประกอบ
ธุรกิจขนาดย่อม
- ข้อมูลที่ได้รับจากการตอบแบบส่อนถานของท่าน คณะวิชาบริหารการจัดการ สถาบัน-
ราชภัฏสูงสุด มหาวิทยาลัยราชภัฏสูงสุด จะเก็บเป็นความลับและนำไปใช้ในการวิจัยเรื่อง การศึกษา
คุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทย
เท่านั้น ขอขอบคุณในความร่วมมือจากท่านเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

แบบที่ 1

ชื่อบนแบบฟอร์มของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำแนะนำ

โปรดพิจารณาเรื่องความที่ตรงกันความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวทำภัยและธุรกิจของท่าน

ให้ตัวเลือกอย่างมาก / ลงใน หน้าที่ความมั่น ๑ หรือกรอกข้อความลงในช่องว่างที่กำหนดไว้

ชื่อสถานประกอบการ.....

สถานที่..... ตำบล..... อำเภอ.....

จังหวัด..... โทรศัพท์..... Fax.....

ผู้เดินเรื่องชื่อ..... นามสกุล.....

ช่องน้ำท่วมน้ำทิ้ง

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1-3
--------------------------	--------------------------	--------------------------	-----

<input type="checkbox"/>	4
--------------------------	---

<input type="checkbox"/>	5
--------------------------	---

1. เบ้า

<input type="checkbox"/>	1. มาก
--------------------------	--------

<input type="checkbox"/>	2. ปานกลาง
--------------------------	------------

2. วัสดุที่ใช้ในการศึกษา

<input type="checkbox"/>	1. ประจำเดือนศึกษา
--------------------------	--------------------

<input type="checkbox"/>	2. นักเรียนศึกษา
--------------------------	------------------

<input type="checkbox"/>	3. อนุบาลศึกษา
--------------------------	----------------

<input type="checkbox"/>	4. ปริญญาตรี
--------------------------	--------------

<input type="checkbox"/>	5. ปริญญาโท
--------------------------	-------------

<input type="checkbox"/>	6. ปริญญาเอก
--------------------------	--------------

<input type="checkbox"/>	8
--------------------------	---

3. ประสบการณ์ในการบริหารงาน

- | | | |
|---|---|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 10 ปี | <input type="checkbox"/> 2. 10 - 15 ปี | |
| <input type="checkbox"/> 5. 16 - 20 ปี | <input type="checkbox"/> 6. 20 ปีขึ้นไป | <input type="checkbox"/> 7. |

4. ทุนจดทะเบียนธุรกิจของท่าน

- | | |
|---|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 500,000 บาท | |
| <input type="checkbox"/> 2. 500,001 - 1,000,000 บาท | <input type="checkbox"/> 8 |

5. ยอดขายเมื่อสิ้นสุดปีบัญชีที่ผ่านมาแล้ว

- | | |
|--|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 10,000,000 บาท | |
| <input type="checkbox"/> 2. 10,000,001 - 20,000,000 บาท | |
| <input type="checkbox"/> 3. 20,000,001 - 30,000,000 บาท | |
| <input type="checkbox"/> 4. 30,000,001 - 40,000,000 บาท | |
| <input type="checkbox"/> 5. 40,000,001 - 50,000,000 บาท | |
| <input type="checkbox"/> 6. สูงกว่า 50,000,000 บาท (โปรดระบุ)..... | <input type="checkbox"/> 9 |

6. ลักษณะของธุรกิจของท่าน

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ท่านเป็นเจ้าของคุณเดียวและบริหารเอง |
|---|

2. กำลังเป็นเจ้าของและบริหารในระบบครอบครัว 10

7. ผลการบริหารธุรกิจของท่านที่ยังไม่ gamma

1. ประสบความสำเร็จ (หากท่านเลือกข้อนี้โปรดตอบข้อ 9)

2. ไม่ประสบความสำเร็จ (หากท่านเลือกข้อนี้โปรดตอบข้อ 9) 11

8. ธุรกิจของท่านไม่ประสบความสำเร็จเนื่องมาจากสาเหตุข้อใดมากที่สุด

1. ขาดประสิทธิภาพในการบริหารงาน

2. ภาวะเศรษฐกิจบ่ชา

3. ขาดศักดิ์ด้วยตัวเอง

4. มีทักษะไม่ชำนาญมาก

5. สถานที่ที่ตั้งทำกำไรไม่ดีพอ

6. อื่นๆ (โปรดระบุ) 12

9. ธุรกิจของท่านประสบความสำเร็จเนื่องมาจากสาเหตุข้อใดมากที่สุด

1. ความรู้และความสามารถในการบริหารธุรกิจของท่าน

2. ภาวะเศรษฐกิจที่ดีอยู่เรื่อง

3. ความสามารถในการรับรองเงินทุน
4. การบริหารงานให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด
5. สถานที่ตั้งและทำเลเหมาะสม
6. อื่น ๆ (โปรดระบุ) 13
-

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

Pibulsongkram Rajabhat University

แบบที่ 2

การดำเนินงานทางธุรกิจของท่านกับมูลค่าความเป็นเลิศในเรื่องบริหารธุรกิจขนาดย่อม
คำชี้แจง

โปรดประเมินผลการดำเนินธุรกิจของท่าน โดยพิจารณาว่าทำได้ดีในการเรื่อง
ต่อ ๆ ไปมากเมื่อเทียบกับมาตรฐานดังนี้

5. แสดงว่าทำได้ดีในการวางแผนที่สุด
4. แสดงว่าทำได้ดีในการวางแผน
3. แสดงว่าทำได้ดีในการปานกลาง
2. แสดงว่าทำได้ดีในการน้อย
1. แสดงว่าทำได้ดีในการน้อยที่สุด

โปรดกาเครื่องหมาย “/”ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงหรือการดำเนินงาน
ทางธุรกิจของท่าน

รายการ	ระดับการดำเนินการ					ช่องนี้ เฉพาะ ผู้ใช้
	มากที่สุด 6	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
<u>เน้นการปฏิบัติ</u> 1. ท่านส่งเสริมสนับสนุนให้พนักงาน มุ่งมั่นเพื่อปรับปรุงงานที่แย่ลง ไม่หลงเหลืออย่างสม่ำเสมอ						□ 14

รายการ	ระดับการดำเนินการ					ช่องน้ำ เฉพาะ ผู้วิจัย
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
2. ท่านรู้ข้อเท็จจริงของปัญหาทำให้สามารถแก้ปัญหาได้ถูกต้องและทันท่วงที						<input type="checkbox"/> 15
3. ท่านใช้วิธีบริหารงานแบบเด็ดขาด ฯ เพื่อสัมผัสถึงการทำงานได้ดี งานของพนักงานแมลงและกบเปลี่ยน ข้อคิดเห็นในการทำงาน						<input type="checkbox"/> 16
4. ท่านแยกกบกลุ่มทำงานต่าง ๆ เป็น กลุ่มเล็ก ๆ เพื่อให้สามารถแก้ ปัญหาสำคัญให้แม่นยำและรวดเร็วในระยะ เวลาอัน ฯ						<input type="checkbox"/> 17
5. ท่านเข้มงวดตรวจสอบการทำงานของพนักงาน เพื่อการตัดเยียวยาปัญหาดังให้เกิด การพัฒนาของปัญหานี้ในวงกว้าง						<input type="checkbox"/> 18

รายการ	ระดับการดำเนินการ					ช่องน้ำ เฉพาะ ผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	5	4	3	2	1	
6. ทำงานกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานไม่เกิน 3-6 ข้อเนื่องไม่ได้เกิดความสัมพันธ์และต้องการห่วงผลในทางปฏิบัติอย่างแท้จริง						<input type="checkbox"/> 19
<u>ความใกล้ชิดกับลูกค้า</u> 7. ทำงานซึ่ดือความเป็นเลิศในการบริการลูกค้าเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจเพื่อความสามารถทำกำไรได้ในระยะยาว						<input type="checkbox"/> 20
8. ทำงานเน้นความสำคัญของการบริการเพิ่มการขยายเมืองสร้างความประทับใจและความสัมภัณฑ์อันดีในระยะยาวกับลูกค้า						<input type="checkbox"/> 21
9. ทำงานจัดให้มีการฝึกอบรมบ่มเพาะงานทุกรายตัวให้เข้าใจธรรมชาติของลูกค้าเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง						<input type="checkbox"/> 22

รายการ	ระดับการดำเนินการ					ช่องสี เขียว ผู้วิจัย
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
10. ทำงานให้สัมภានมากเมื่อกัน้งาน ผู้ให้บริการที่ต้องกู้ค้าข่าย่อang น้อยไปลงครึ่งเพื่อให้เกิดแรง จูงใจอยู่เสมอ						<input type="checkbox"/> 23
11. ทำงานให้ความสนใจในการช่วย แก้ปัญหาให้กับลูกค้าเสมอ						<input type="checkbox"/> 24
12. ทำงานเลือกผู้คนและขยายตัวให้ ใช้ง่ายและสะดวกต้องกับความ ต้องการของลูกค้า						<input type="checkbox"/> 25
13. ทำงานบุ่มบั่นอย่างจริงจังที่จะผลิต สินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพสูง เพื่อให้ลูกค้าท่านไว้และเชื่อถือ ลักษณะของท่าน						<input type="checkbox"/> 26

รายการ	ระดับการดำเนินการ					ช่องน้ำ เฉพาะ ผู้วิจัย
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
14. ทำงานให้ความสนใจและสนับสนุน อย่างเต็มที่ในการนำวิธีสร้าง กลุ่มทดลอง หรือ Q.C. มา ประยุกต์ใช้						<input type="checkbox"/> 27
15. ทำงานพยายามแสวงหาช่องทาง ของคลาสเมื่อยูในปัจจุบันและ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอยู่เสมอ						<input type="checkbox"/> 28
16. ทำงานเปิดโอกาสให้ลูกค้าทดสอบ ความต้องการเบื้องต้นกับสินค้าหรือ บริการของธุรกิจของท่าน						<input type="checkbox"/> 29
<u>การมีส่วนร่วมในการทำงานและ ความต้องการ</u> 17. ทำงานสนับสนุนและช่วยเหลือให้ หน้างานซึ่งอยู่กับนักศึกษาฝึกงานใหม่ อย่างตลอดเวลา						<input type="checkbox"/> 30

รายการ	ระดับการดำเนินการ					ช่องน้ำ เฉพาะ ผู้วิจัย
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
18. ทำงานรับภาระและส่ง返ให้พนักงานอย่างขั้นต่ำคือต้นเดือนต่อไป						<input type="checkbox"/> 31
19. ทำงานปรับปรุงหรือจัดทำเอกสารให้มีมาตรฐานและสมบูรณ์โดยเวลาเนื่องให้เกิดความคล่องตัวในการทำงาน						<input type="checkbox"/> 32
20. ทำงานอย่างรับและมีความอ่อนโยนต่อความต้องการของเพื่อนร่วมงานที่ต้องการให้เป็นไปตามที่ต้องการ						<input type="checkbox"/> 33
21. ทำงานให้ความช่วยเหลือเพื่อให้เข้าใจและสามารถนำไปใช้เป็นบทเรียนเพื่อฝึกหัดใหม่ได้เกิดความพึงพอใจ						<input type="checkbox"/> 34

รายการ	ระดับการดำเนินการ					ช่องน้ำ เจ้าอาชญากรรม ผู้วิจัย
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
<u>การเพิ่มผลผลิตโดยพื้นที่งาน</u> 22. ทำงานให้ความเคารพนับถือและ พยายามหันงานอย่างจริงใจ						<input type="checkbox"/> 35
23. ทำงานให้ความอิสรภาพในการ ทำงานภายใต้ภาระเพื่อเปิด โอกาสให้พนักงานได้สร้าง สรรค์ผลงานให้ดีขึ้น						<input type="checkbox"/> 36
24. ทำงานให้ความตั้งใจจริงในการ ฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น						<input type="checkbox"/> 37
25. ทำงานเปิดโอกาสให้พนักงาน เพิ่มสูงความสามารถอย่าง เต็มที่และใช้การรุ่งโรจน์ทางบวก เพื่อกระตุ้นการเพิ่มผลผลิต						<input type="checkbox"/> 38

รายการ	ระดับการดำเนินการ					ช่องน้ำ เฉพาะ ผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	5	4	3	2	1	
26. ทำนั่งเป้าหมายการทำงานที่ เหมาะสมเมื่อเดินทางและใช้เวลา ให้กับภารกิจงาน						<input type="checkbox"/> 39
27. ทำภาระให้พนักงานทุกคนทราบ เป้าหมายในการปฏิบัติงาน อย่างชัดเจนและเปิดเผยผล การปฏิบัติงานให้พนักงานทราบ อยู่เสมอ						<input type="checkbox"/> 40
28. ทำน้ำเสียงเครื่องเข็มมาใช้ใน การดำเนินงานให้กับเรื่อง เฉพาะเชื่อว่าความเร็วการทันต รัตน์เป็นเครื่องประดิษฐ์ของ						<input type="checkbox"/> 41

รายการ	ระดับการดำเนินการ					ช่องน้ำ เฉพาะ ผู้วิจัย
	มากที่สุด 6	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
การสืบสานกิจกรรมและมีความเชื่อ มั่นในดุลยเดช						
29. ท่านออกไปสืบสานกิจกรรมของอ่าง ไอล์ฟและใช้เวลาอยู่กับนัก งานในแผนกต่าง ๆ มากรึเปล่า						<input type="checkbox"/> 42
30. ท่านเชื่อว่าคุณภาพเด็กและ คุณภาพของบริการเป็นห่วงกี ด้วยจริงในการผลักดันองค์กรให้ ก้าวหน้าและประทับใจความสำเร็จ						<input type="checkbox"/> 43
31. ท่านและผู้รับทราบถูกประเมินความ เป็นมืออาชีพ ใจเดียวดันในการ ช่วยเหลือเด็ก ให้กับนักงานมีความ เชื่อถือในระบบคุณค่ามากที่สุด						<input type="checkbox"/> 44

รายการ	ระดับการดำเนินการ					ช่องน้ำ เฉพาะ ผู้วิจัย
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
32. ท่านเสริมสร้างบรรยายกาศใน การทำงานให้มีความพื้นเต้น และส่งเสริมให้เกิดภาระมีความ สุกสำหรับการทำงาน						<input type="checkbox"/> 45
33. ท่านกำหนดเป้าหมายในเชิง คุณภาพมากกว่าเชิงปริมาณ เนื่องจากเชื่อว่าหากดำเนินการ ครบถ้วนในตัวบุรุษและมี คุณภาพแล้วผลลัพธ์จะคงธุรกิจ ^{จะเกิดความมั่นคง}						<input type="checkbox"/> 46
<u>การมุ่งที่ธุรกิจเชื่อว่าคุณภาพและ เกี่ยวเนื่อง</u> 34. ท่านดำเนินการขยายธุรกิจไป ในตัวที่มีความเชื่อว่าคุณภาพและ ช้านานถูกงานอยู่แต่เดิม						<input type="checkbox"/> 47

รายการ	ระดับการดำเนินการ					ช่องน้ำ เฉพาะ ผู้วิจัย
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
35. ก้ามเชื่อว่ากิจกรรมการสอน ธุรกิจในชื่อ 34 เป็นกิจกรรมที่ ประสมความสำเร็จมากที่สุด						<input type="checkbox"/> 48
36. ความสำเร็จในการบริหาร ธุรกิจของท่าน เกิดจากการ ดำเนินธุรกิจที่เหมาะสมมีความ ชำนาญและเชื่อว่าสามารถเป็นไปตาม กำหนด						<input type="checkbox"/> 49
37. การขยายธุรกิจไปในต่างประเทศ ความเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจเดิมที่ ท่านทำอยู่ ทำให้สร้างเสียงเวลา ในธุรกิจต่างประเทศไม่มีเวลา มากพอสำหรับการศึกษาธุรกิจ หลักที่ทำอยู่เดิม						<input type="checkbox"/> 50

รายการ	ระดับการดำเนินการ					ช่องน้ำ เฉพาะ ผู้วิจัย
	มากที่สุด 6	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
38. การขยายธุรกิจไปในต่างประเทศ ความเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจเดิมที่ ทำน้ำอยู่ ทำน้ำกระทำการ ความร่วมมือร่วมและร่วมตอน เพื่อป้องกันความล้มเหลว						<input type="checkbox"/> 51
<u>การใช้รูปแบบที่เรียนรู้แล้ว</u> <u>จำกัดจำนวนหนังงาน</u> 39. ทำเมื่อว่าแต่ละแผนงานเป็น เช่นกันที่วางแผนงานอยู่ในระบบ หมายให้แต่ละแผนงานมีให้ กระบวนการสำหรับรับและประเมิน ผลการดำเนินงานของหน่วย						<input type="checkbox"/> 52
40. ทำน้ำกระทำการที่ได้แต่ละ แผนงานรับไปดำเนินการลง เพื่อให้การบริหารงานแพลตฟอร์ม รายงานเป็นไปด้วยความรวด เร็วและมีความถูกต้องด้วย						<input type="checkbox"/> 53

รายการ	ระดับการดำเนินการ					ช่องน้ำ เฉพาะ ผู้วิจัย
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
41. ทำแผนอ่านราโชว์เพื่อการตัดสินใจเจาะทางานเพื่อสังคมชนิดเดียว และมีความสำคัญต่อองค์กร มากที่สุดเท่านั้น						<input type="checkbox"/> 54
42. เมื่อยแผนงานมีขนาดใหญ่ขึ้น ทำนงนตัดสินใจให้มีการแยกหัวไปตั้งเป็นแผนงานใหม่						<input type="checkbox"/> 55
43. ทำนโยบายและลับเบ็ดแผนนักงานระหว่างแผนงานอยู่ในเมือง						<input type="checkbox"/> 56
44. โครงสร้างทางธุรกิจของท่าน มีความเรียนรู้และรักษาเดิม						<input type="checkbox"/> 57
45. โครงสร้างทางธุรกิจของท่าน ทำให้พนักงานมีความรู้สึกว่ามีส่วนเป็นเจ้าของกิจการ						<input type="checkbox"/> 58

รายการ	ระดับการดำเนินการ					ช่องน้ำ เฉพาะ ผู้วิจัย
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
46. กำกันเพื่อขยับเปลี่ยนและโยกซ้าย ตัวแทนต่าง ๆ ตามความ จำเป็นที่เกิดขึ้น						<input type="checkbox"/> 59
<u>การเข้มงวดและผ่อนปรนใน เวลาเดียวกัน</u>						
47. กำหนดภาระงานโดยเข้มงวดใน สิ่งที่ควรจะเข้มงวดและผ่อน ปรนในสิ่งที่ควรจะผ่อนปรนใน เวลาเดียวกัน						<input type="checkbox"/> 60
48. กำหนดเข้มงวดกิจกรรมในเรื่อง การคุ้มครองให้ลูกค้าอย่าง จริงจัง แต่ให้หันมาพยายามกระ ทำการทำงานอย่างเดียว						<input type="checkbox"/> 61
49. กำหนดให้ความสำคัญกับการทำงาน ของลูกค้าและนิยมวิเคราะห์มากกว่า ตัวเอง						<input type="checkbox"/> 62

รายการ	ระดับการดำเนินการ					ช่องน้ำ เฉพาะ ภูมิศาสตร์
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
50. ทำงานเนื้อyle ให้ความสำคัญ เรื่องความเล็กกระตือรือยของ พัฒนาหรือจึงแม่จุ่งมาใช้ ในการดำเนินงานในทุกเรื่อง						<input type="checkbox"/> 63
51. ทำงานเสริมสร้างข้อมูลเพื่อกำลัง ⁶⁴ ใจในการทำงานของพัฒนา เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพ สำเร็จอย่างมีคุณภาพ						<input type="checkbox"/>
52. ทำงานเสริมและให้แนวทางใน การปฏิบัติงานที่มีคุณภาพเพื่อให้ เป็นการเริ่มต้นการพัฒนาและดูแล						<input type="checkbox"/> 65
53. ทำงานให้ผลตอบแทนกับพัฒนา เป็นตัวเข้มแข็งทำให้พัฒนา ⁶⁶ รู้สึกว่าทางเขามีความสำคัญต่อ องค์กร						<input type="checkbox"/>

รายการ	ระดับการดำเนินการ					ช่องน้ำ เฉพาะ ผู้วิจัย
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
54. ทำนายลูกฝันให้พนักงานเกิดความเชื่อมั่นในศักดิ์ค่าของคุณภาพ จนพนักงานตัดสินใจว่าการทำางานให้มีคุณภาพเป็นหน้าที่ที่จะต้องปฏิบัติ						<input type="checkbox"/> 67
55. กำหนดแนวทางดำเนินงานต่าง ๆ อย่างเรียบง่ายและตั้งอยู่บนพื้นฐานมั่นคงความเป็นจริง						<input type="checkbox"/> 68

แบบที่ 3

คุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการ ที่ประสมความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ
ขนาดย่อม

คำศัพด์

โปรดประเมินคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของตัวทำงานว่าทำได้เกิด^{*}
ขึ้นกับตัวเอง และใช้เป็นเครื่องนำทางก่อให้เกิดความสำเร็จในการประกอบธุรกิจมาบ้างน้อย
เพียงใดตามเกณฑ์การปราชเเม้นดังนี้

- 5 แสดงว่าทำได้มากอีกหลายน้ำมากที่สุด
- 4 แสดงว่าทำได้มีอยู่อีกหลายน้ำมาก
- 3 แสดงว่าทำได้มีอยู่อีกหลายน้ำปานกลาง
- 2 แสดงว่าทำได้มีอยู่อีกหลายน้ำน้อย
- 1 แสดงว่าทำได้มีอยู่อีกหลายน้ำน้อยที่สุด

โปรดกาเครื่องหมาย "/" ลงในช่องที่ตรงกับสถานภาพเป็นจริงตามคุณลักษณะ
ของตัวทำงาน

รายการ	ระดับของสภาพความเป็นจริง					ช่องนี้ เฉพาะ ผู้วิจัย
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
1. ทำพิจารณาความเสี่ยงในการ ประกอบการซึ่งมีความเป็นไปได้ อยู่ในระดับ 50-60 เปอร์- เซ็นต์เป็นความเสี่ยงที่เหมาะสม						<input type="checkbox"/> 5

รายการ	ระดับของลักษณะความเป็นจริง					ช่องน้ำ เฉพาะ ผู้วิจัย
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
2. ทำงานเป็นผู้ช่วยมีภารกิจใช้พื้นที่อย่าง หนักความสามารถที่มีอยู่ทั้งหมด ทุ่มเทการทำงานให้ประสบความ สำเร็จ						<input type="checkbox"/> 6
3. ทำงานทุ่มเทและอยู่กับงานอยู่กับการ ดำเนินงานให้สำเร็จตามเป้า หมาย วางแผนโดยละเอียดอย่างดี ล่วงหน้าไว้อย่างติด วิเคราะห์ ปัญหาอุปสรรคและเตรียมตัวเพื่อ เข้า去做ปัญหาอุปสรรคต่อไป						<input type="checkbox"/> 7
4. ทำงานมีความสำรวมภารกิจให้มีน้ำหนา จัดให้ผู้อื่นได้รับอย่างเหลือร่วมมือ ตัวเองและใช้ความสามารถใน การบริหารงาน ให้ผู้ร่วมงาน เข้าใจการดำเนินงานและเห็น ใจปฏิบัติตามแผนที่วางไว้						<input type="checkbox"/> 8

รายการ	ระดับของสmatchCondition เป็นจริง					ช่องที่ เจาะ ผู้วัด
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
6. ท่านมุ่งมั่นที่จะทำงานให้บรรลุ เป้าหมายอย่างเต็มความ สามารถ ด้านพื้นที่อยู่และทำงาน ทันกับเมืองใหญ่ๆ ไปได้รับรอง สถานการณ์ความต้องการด้าน						<input type="checkbox"/> 9
8. ท่านมีความสุขและสนุกกับการ ทำงาน						<input type="checkbox"/> 10
7. ท่านเน้นเอาความรู้ ประสบการณ์ และผลลัพธ์ที่ตนได้เก็บจากการ ปฏิบัติงานในอดีตมาประยุกต์ใช้ กับการทำงานในอนาคต						<input type="checkbox"/> 11
8. ท่านเชื่อว่าความสำเร็จเกิดจาก ความพยายามและความเอาใจ ใส่รับผิดชอบ มิได้เกิดจากโชค หรือการบังคับของสิ่งที่เกิดขึ้น						<input type="checkbox"/> 12

รายการ	ระดับของสภาวะความเป็นจริง					ช่องน้ำ เฉพาะ ผู้วิจัย
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
9. ท่านเป็นผู้มีความเชื่อมั่นใน ความสามารถของตนเอง ซ่อน อิสรภาพและนั่งตัวเองมีความมั่นใจ ด้วยเด็คเดียวและเข้มแข็งมี ลักษณะของผู้นำ						<input type="checkbox"/> 13
10. ท่านช่วยขยายพากเพียรให้ความรู้เพิ่ม เติมอยู่ตลอดเวลาทั้งความรู้ ที่นำไปทางเศรษฐกิจ การเมือง สังคม กฎหมาย และอื่น ๆ						<input type="checkbox"/> 14
11. ท่านใช้เวลาทำงานร่วมกับคน พากเพียรด้วยปกติค่างกันออกไป ตามภาระการเดินทางของ กิจการ						<input type="checkbox"/> 15

รายการ	ระดับของสภาวะความเป็นจริง					ช่องน้ำ เฉพาะ ผู้วิจัย
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
12. ท่านไม่ชอบใช้สิ่งที่เป็นยาเสื่อม						

รายการ	ระดับของสmatchConditionเป็นจริง					ช่องน้ำ เฉพาะ ผู้ใช้
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
12. ท่านไม่ชอบใช้สิ่งที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ในการรูปแบบตั้งเดิมที่ท่านจะ นำเสนอประยุกต์การซึ่งผ่านมา ประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ ให้ใช้ตัวเดินทางใหม่ ๆ ที่ดี กว่าเดิม						<input type="checkbox"/> 16
13. ท่านเชื่อในความสามารถของ ตนเองว่าสามารถปรับเปลี่ยนสภาวะ แวดล้อมให้เป็นไปตามความ ต้องการและใช้ความรู้ความ สามารถเลือกตัวให้กับบุคลากร เป้าหมาย						<input type="checkbox"/> 17
14. ท่านพยายามทำงานในปัจจุบัน ให้เกิดประโยชน์อย่างมาก โดยการทำงานตามความต้อง การที่ได้วางไว้						<input type="checkbox"/> 18

รายการ	ระดับของสภาวะความเป็นจริง					ช่องน้ำ เข้าออก ผู้วิจัย
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
15. ทำภารกิจอย่างมีประสิทธิภาพให้สูงสุด						
งานที่ต้องการดำเนินการ เช่น เศรษฐกิจ ศึกษา ศาสนา ฯลฯ ที่ต้องใช้เวลาและแรงกายภาพสูง แต่ไม่ได้รับการสนับสนุนอย่างเพียงพอ ทำให้ต้องใช้เวลาและแรงกายภาพสูงกว่าเดิม						<input type="checkbox"/> 19
16. ทำภารกิจอย่างมีประสิทธิภาพให้สูงสุด						<input type="checkbox"/> 20
ต้องมีเวลาเพียงพอในการดำเนินการ เช่น การสอน การทำอาหาร ฯลฯ						
17. ทำภารกิจอย่างมีประสิทธิภาพให้สูงสุด						<input type="checkbox"/> 21
ไม่สามารถดำเนินการอย่างรวดเร็วได้ เนื่องจากความไม่สงบของสภาวะทางภายนอก เช่น การจราจร ภัยธรรมชาติ ฯลฯ						

รายการ	ระดับของสmatchCondition เป็นจริง					ช่องน้ำ เฉพาะ ผู้วิจัย
	มากที่สุด 8	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
18. กำกับให้ความร่วมมือในการสร้างสรรค์และนิยามตัวของตนเพื่อให้ธุรกิจอยู่รอดตัวอย่างก่อตั้ง ใหญ่ไม่ใช่ความสามารถตัวเดียว ธุรกิจในธุรกิจที่ทำให้เกิดผู้คนและผู้คน						<input type="checkbox"/> 22
19. กำหนดความซื่อสัตย์ต่อสังคมตัวในด้านคุณภาพของสินค้าเพื่อเตรียมสร้างให้เป็นที่เชื่อถือในวงการธุรกิจ						<input type="checkbox"/> 23
20. กำหนดค่าเบี้ยงานอย่างปานกลาง และรู้จักการเตือนภัยไว้เนื้อเรื่องภัยการในอนาคต						<input type="checkbox"/> 24

รายการ	ระดับของสภาพความเป็นจริง					ผู้ประเมิน เจ้าหน้าที่ ผู้วิจัย
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
21. ทำให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อจะเชื่อว่าหากสังคมมีการ อนุญาติให้เด็กและเยาวชนสามารถ สามารถดำเนินการได้ เช่นกัน						<input type="checkbox"/> 25