

ชื่อการค้นคว้าอิสระ

ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อกระบวนการ
ตัดสินใจใช้เครื่องสำอางอันตรายของวัยรุ่นหญิง
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

ชื่อนักศึกษา

ณัฐริชา ปาลิวนิช

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุษณีย์ เล็งพานิช

บทคัดย่อ

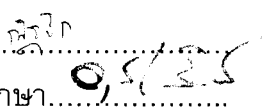
การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจใช้เครื่องสำอางอันตรายของวัยรุ่นหญิง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก เพื่อหาแนวทางลดพฤติกรรมการใช้เครื่องสำอางที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาสุขภาพอนามัย จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 370 คน สถิติที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive statistics) การวิเคราะห์แบบการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) สำหรับข้อมูลเชิงกลุ่ม การวิเคราะห์เชิงอนุมาน (Inferential Statistics) การทดสอบเชิงเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันว่ามีผลต่อการใช้เครื่องสำอางอันตรายของวัยรุ่นหญิง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลกหรือไม่ โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One-way ANOVA การทดสอบปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดสามารถพยากรณ์การใช้เครื่องสำอางอันตรายของวัยรุ่นหญิง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลกโดยใช้การวิเคราะห์ทางสถิติความถดถอย (Multiple Regression Analysis)

ผลการศึกษา พบว่า วัยรุ่นหญิงอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลกให้ความสำคัญในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มาก โดยให้ความสำคัญในสรรพคุณ มีความรู้เกี่ยวกับเครื่องสำอางอันตรายอยู่ในระดับปานกลาง เคยมีอาการไม่พึงประสงค์จากการใช้เครื่องสำอางอันตราย ร้อยละ 44.90 อาการที่พบบ่อยคือ สิวขึ้น เกิดผื่นแดง และมีอาการคัน วัยรุ่นหญิงมีรายได้ส่วนตัวโดยเฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจใช้เครื่องสำอางอันตรายที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และพบว่า ส่วนประสมทางการตลาดมีผลต่อการกระบวนการตัดสินใจใช้เครื่องสำอางอันตรายของวัยรุ่นหญิง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลกที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาการจัดการประยุกต์

ปีการศึกษา 2560

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่อประธานที่ปรึกษา.....

Title Factors Affecting Decision to Use Harmful Cosmetics
among Female Teenagers in Phitsanulok Province

Author Ms. Nutthira Paliwanit

Advisor Asst. Professor Dr. Usanee Sengpanich

Abstract

The study attempts to study marketing mix factors influencing to use harmful cosmetics among female teenagers in Phitsanulok Province and find out the suitable way to reduce such behavior. The research instrument was questionnaire to collect data from 370 samples whilst the statistics utilized in this study comprised of descriptive statistics including frequency, percentage as well as inferential statistics to compare different personal factors whether they had influenced teenagers from Phitsanulok Province to use decision for harmful by One-way ANOVA, the test of marketing mix factors could predict to use decision for harmful cosmetics with Multiple regression analysis.

The results showed that female teenagers paid more attention for the product factor by focusing on the qualification. Their knowledge and understanding of harmful cosmetics were at a moderate level; they used to face the undesired symptom after using the harmful cosmetics at 44.90%. The symptoms were often found including acne, rash and irritation dermatitis. The female teenagers had different average income which resulted to the decision to use the harmful cosmetics with statistically different at the 0.05 level and the test of marketing mix factors could predict to use decision for harmful cosmetics showed that there were positive relationships between marketing mix and decision to use harmful cosmetics at the 0.05 level of significance.

Degree of Master of Business Administration
Field in Applied Management
Academic Year 2017

Student's Signature..... Nutthira
Advisor's Signature..... Usanee Sengpanich