

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์

การออกแบบบรรจุภัณฑ์บ้านเรือนไทยจิ๋ว กลุ่มผลิต
บ้านเรือนไทยจิ๋ว ตำบลอรุณภูมิ อำเภอมือง จังหวัด
พิษณุโลก

ชื่อนักศึกษา

นางสาววิชาดา เกิดแพร

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิวัตร พัฒนะ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอื้อบุญ ที่พึ่ง

บทคัดย่อ

งานวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อ พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์บ้านเรือนไทยจิ๋ว ศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผลิตบ้านเรือนไทยจิ๋ว ตำบลอรุณภูมิ อำเภอมือง จังหวัดพิษณุโลก

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย 2 กลุ่ม ได้แก่ การประเมินรูปแบบบรรจุภัณฑ์เรือนไทยจิ๋วมีผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 5 ท่าน ในการประเมินความพึงพอใจผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวกวจากแหล่งท่องเที่ยว วัดพระศรีรัตนมหาธาตุโดยทำการสำรวจแบบสุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญ และแบบสอบถามผู้บริโภค มาประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ทำการวิเคราะห์ค่าสถิติ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า การศึกษาโดยคัดเลือกรูปแบบที่มีความเหมาะสมโดยผู้วิจัยออกแบบมา 5 แบบ ให้ผู้เชี่ยวชาญ ตรวจสอบทั้ง 5 แบบ ผลการวิเคราะห์ คือ แบบที่ 4 มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด จึงนำมาทำต้นแบบ วิเคราะห์ผลของกระบวนการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์บ้านเรือนไทยจิ๋ว ที่เป็นนักท่องเที่ยวจากวัดพระศรีรัตนมหาธาตุ จำนวน 100 คน ผลการสรุปคือ เพศชาย ร้อยละ 48 เพศหญิง ร้อยละ 52 ผู้มีอายุ 41-50 ปี มีการท่องเที่ยวมากที่สุด รายได้ต่อเดือนสำหรับผู้ที่ชอบเดินทางท่องเที่ยว 15,001 - 20,000 บาท และผู้บริโภคให้คะแนนบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นใหม่คือด้านหน้าที่ใช้สอย อยู่ในเกณฑ์ดี ด้านความปลอดภัย อยู่ในเกณฑ์ดี ด้านความแข็งแรง อยู่ในเกณฑ์ดี ด้านความสะดวกสบาย อยู่ในเกณฑ์ดี ด้านความสวยงาม อยู่ในเกณฑ์ดี ด้านราคา อยู่ในเกณฑ์ดี ด้านขนส่ง อยู่ในเกณฑ์ดี ด้านวัสดุมีความแข็งแรง อยู่ในเกณฑ์ดี

หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ปีการศึกษา2560

ลายมือชื่อนักศึกษา.....วิชาดา เกิดแพร

ลายมือชื่อประธานที่ปรึกษา.....

ลายมือชื่อกรรมการที่ปรึกษา.....

Title Packaging Format Design for Miniature Model
of Thai Houses for Alunyik District Production Group,
Phitsanulok.

Author Miss. Wichada Kerdpare

Advisors Dr. NiwatPattana
Dr. UeaboonTeeprung

Abstract

The objective of this study were to develop the package format Design for miniature model of Thai houses for Aranyik district production group, Phitsanulok, and to study consumers' satisfaction toward the packaging of miniature Thai houses.

The samples were divided into two groups. In evaluating the miniature Thai house package, 5 product design experts were asked to evaluate and to give suggestions for the design. In the consumer satisfaction study, 100 tourists who visited Wat Phra Si Rattana Mahathat Temple were chosen by accidental sampling to inquire about the satisfaction of consumers. The research tools were questionnaires for asking 5 experts, and questionnaires for asking customers. The data were analyzed using statistic, mean, percentage, and average deviation.

The results revealed that the researcher's choices of five designs which were evaluated by the experts, the fourth design received the highest mean. The result analysis of customer satisfaction of the miniature Thai house package which derived from 100 tourists who visited Wat Phra Si Rattana Mahathat Temple (48% male and 52% female, most of the group aged 41-50 years, and had an average income at 15,001 – 20,000 baht), showed the followings. Functionality was rated as good. Safety was rated as good. Durability was rated as good. Convenience was rated as good. Aesthetic was rated as good. Price was rated as good. Transportation was rated as good. Material was rated as good.

Degree of Master of Education
Field in Industrial Technology
Academic Year 2017

Student's Signature.....*Wichada Kerdpare*
Advisor's Signature.....*[Signature]*
Co-Advisor's Signature.....*[Signature]*