

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	การพัฒนาความรู้ด้านการตลาดของกลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านม่วงหอม หมู่ที่ 5 ตำบลแก่งโสภา อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก
ชื่อนักศึกษา	ละออ ทรงกฤษณ์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	รองศาสตราจารย์สมคิด ศรีสิงห์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อำนวยพร สุนทรสมัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์เทอดศักดิ์ จันทร์อรุณ
สาขา	ยุทธศาสตร์การพัฒนา
ปีที่สำเร็จการศึกษา	2548

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมาย เพื่อศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการด้านการตลาด และกำหนดกิจกรรมสำหรับการพัฒนา เพื่อเสริมสร้างการจัดการด้านการตลาดให้กับกลุ่มอาชีพทอผ้า บ้านม่วงหอม หมู่ที่ 5 ตำบลแก่งโสภา อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก ด้วยวิธีการวิจัยแบบภาคสนาม (Field Work)

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ สมาชิกกลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านม่วงหอม จำนวน 54 คน เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองโดยศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และศึกษาภาคสนาม โดยการสังเกต สอบถาม สัมภาษณ์ และจัดประชุมกลุ่ม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า

1. สมาชิกมีอายุระหว่าง 36 - 40 ปี ส่วนใหญ่มีวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และมีประสบการณ์ในการทอผ้ามากกว่า 6 ปี ขึ้นไป ในการรวมกลุ่ม สมาชิกจะให้ความสำคัญกับ ความเต็มใจในการแบ่งปันข้อมูลซึ่งกันและกัน การวางแผนในการผลิต การตลาด และการจำหน่าย ความร่วมมือภายในกลุ่มและ มีความรู้และมีความรับผิดชอบ

2. มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานการตลาด ในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด ส่วนความต้องการในการพัฒนาความรู้เรื่องการตลาด สมาชิกของกลุ่มต้องการพัฒนาความรู้ความสามารถด้านการตลาดในทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด โดยให้มีการจัดอบรมความรู้ด้านการตลาดโดยเชิญวิทยากรที่มีความรู้มาให้การบรรยายและฝึกอบรม

3. การติดตามผลความก้าวหน้า จากการอบรม ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมี ความรู้ความเข้าใจ ที่เพิ่มขึ้นหลังการเข้าร่วมกิจกรรม รูปแบบเนื้อหาของกิจกรรมน่าสนใจและเหมาะสมกับการนำไป พัฒนากิจกรรมการตลาดต่อไป และจากการประเมินผลสัมฤทธิ์ของการจัดอบรม พบว่า สมาชิก สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการพัฒนาไปใช้ได้ในระดับมากในทุกด้าน

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

Title DEVELOPMENT OF MARKETING KNOWLEDGE FOR THE  
TEXTILE GROUP BANMUANGHOM MOO 5. KAENG SOPA  
SUB – DISTRICT, WANGTHONG DISTRICT, PHISANULOK  
PROVINCE

Author Mrs. Laor Songkrid

Advisors Associate Professor Somkid Srising  
Assistant Professor Dr. Amnuayporn Suntornsmai  
Assistant Professor Thurdsak Janaroon

Field Development Strategy

Year 2005

### ABSTRACT

The purposes of this research were to study problems, need of marketing assistances and set up developing activities to enable marketing management to the textile group Banmuanghom Moo 5. Kaengsopa Sub – district, Wangthong District, Phitsanulok Province. The study was done by field work research.

The populations were 54 professional textile members. Datas were collected by the researcher from documents and research works. Field work datas were collected from observing, interviewing and focus group seminar. The datas were analyzed by percents,  $\mu$  and  $\sigma$

The study found that:

1. The aged 36 – 40 year old members, finished junior secondary school. They were more than 6 year experienced in textile. The group members had strong intention for data sharing, producing planning, marketing and delivering. They were well co – operation in knowledge sharing and responsibility.
2. They had problems and obstacles in marketing of products, prices, delivering and marketing boost. Needs for developing knowledge about marketing, they needed 4 improvements : product development, price setting, product delivering and

marketing support. These needs could be supported by being trained from well knowledgeable trainers.

3. Following up the participants after training, found that the trainees gained more knowledge. They enable to convey their training knowledge to achieve in all their needs.

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม