

ปัจจัยด้านช่องทางจัดจำหน่าย (Place)					
12. มีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านระบบตัวแทน					
13. ช่องทางจัดจำหน่ายนั้นมีความน่าเชื่อถือ					
14. ช่องทางที่เลือกใช้มีความสะดวกรวดเร็ว					
15. ท่านสามารถหาซื้อเครื่องสำอางได้ง่าย ผ่านช่องทางจำหน่ายที่ท่านเลือก					
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
16. มีการโฆษณา เช่น มีดารานักแสดงเป็นพรีเซนเตอร์					
17. มีการพูดปากต่อปาก คำแนะนำจากคนใกล้ชิด การประชาสัมพันธ์จากรีวิวบนสื่อทางการตลาด หรือจากตัวแทนจำหน่าย					
18. มีพนักงานให้คำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์					
19. มีการส่งเสริมการขาย เช่น การลด แลก แจก แถม สินค้า					

ส่วนที่ 3 กระบวนการตัดสินใจใช้เครื่องสำอางอันตรายของวัยรุ่นหญิง
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

กระบวนการตัดสินใจ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านที่รับรู้ความต้องการ					
1. ตัดสินใจใช้เพราะดราม่าที่หือ					
2. ตัดสินใจใช้เพราะทำให้ผิวขาวไว					
3. ตัดสินใจใช้เพราะคนส่วนใหญ่ใช้กัน					
4. ตัดสินใจใช้เพราะเห็นคนอื่นใช้แล้วผิวสวย หน้าขาวใส					
ด้านการค้นหาข้อมูล					
5. ได้รับคำแนะนำจากเพื่อน คนใกล้ชิด หรือบุคคลที่มีชื่อเสียง					
6. ได้รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ เฟสบุ๊ค เป็นต้น					
7. ได้รับข้อมูลจากพนักงาน หรือตัวแทนจำหน่าย					

กระบวนการตัดสินใจ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านกฎระเบียบทางเลือก					
8. พิจารณาจากผลิตภัณฑ์					
9. พิจารณาจากราคาของผลิตภัณฑ์					
10. พิจารณาจากชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์					
11. พิจารณาจากช่องทางจำหน่าย					
12. พิจารณาจากความต้องการส่วนตัวเป็นหลัก					
ด้านพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้					
13. ตัดสินใจจากความพึงพอใจของตัวเอง					
14. ตัดสินใจจากคำแนะนำของบุคคลใกล้ชิด หรือบุคคลที่มีชื่อเสียง					
15. ตัดสินใจจากการเชิญชวนทางการตลาด เช่น การโฆษณา การลดแลก แจกแถม เป็นต้น					
ด้านพฤติกรรมหลังการซื้อ					
16. พึงพอใจในผลิตภัณฑ์ที่ซื้อไป					
17. ในอนาคตจะใช้ผลิตภัณฑ์ต่อ					
18. จะแนะนำบอกต่อหรือให้ข้อมูลต่างๆ กับบุคคลอื่น					

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

ภาคผนวก ข
หนังสือขอความอนุเคราะห์

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรญาณสงคราม



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร (๒๕๖๓)

ที่ นร. ๗๒๔๕/๒๕๖๓

วันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ตรวจลงเครื่องหมาย

เรียน

ด้วย นาย เสงี่ยมจิรา นิลวัฒน์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ได้ขอความอนุเคราะห์ตรวจลงเครื่องหมายบัณฑิตวิทยาลัยให้แก่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร โดยให้บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร เป็นผู้ดำเนินการตรวจลงเครื่องหมายบัณฑิตวิทยาลัยให้แก่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร โดยให้บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร เป็นผู้ดำเนินการตรวจลงเครื่องหมายบัณฑิตวิทยาลัยให้แก่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ในกรณีนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ขอความอนุเคราะห์ตรวจลงเครื่องหมายบัณฑิตวิทยาลัยให้แก่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร โดยให้บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร เป็นผู้ดำเนินการตรวจลงเครื่องหมายบัณฑิตวิทยาลัยให้แก่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

จึงเรียนขอความอนุเคราะห์ตรวจลงเครื่องหมายบัณฑิตวิทยาลัยให้แก่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร โดยให้บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร เป็นผู้ดำเนินการตรวจลงเครื่องหมายบัณฑิตวิทยาลัยให้แก่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

คำสั่ง
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร



ที่ ศธ ๐๕๓๘.๓(๘)/ว ๒๘๘

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ๖๕๐๐๐

๘ กรกฎาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูล

เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม จำนวน ชุด

ด้วย นางสาวณัฐธิดา ปาธิวนิช นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการประยุกต์ รหัสประจำตัวนักศึกษา ๕๘๖๓๖๐๕๐๐๓ กำลังดำเนินการทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจใช้เครื่องสำอางอันตรายของวัยรุ่นหญิง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุษณีย์ เส็งพานิช เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ทำการค้นคว้าอิสระ ในการทำการค้นคว้าอิสระดังกล่าว นักศึกษาจำเป็นต้องขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูล เพื่อนำมาประกอบงานวิจัย โดยใช้แบบสอบถาม

ในกรณี บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ จากท่านอนุญาตให้นักศึกษาได้เก็บข้อมูลในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(รองศาสตราจารย์ ดร.สุวารีย์ วงศ์วิลณา)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
โทร/โทรสาร ๐-๕๕๐๔-๓๗๑๑๑