

บรรณานุกรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
Pibulsongkram Rajabhat University

บรรณานุกรม

- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท. (2537). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์พิติษฐ์การพิมพ์.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2538). การตลาดสำหรับนักบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร :
ไทยวัฒนาพานิช.
- นพรัตน์ ภูมิวุฒิสาร. (2543). การจัดการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพมหานคร:
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นฐิยา เรืองโรจน์ และคณะ. (2545). การตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติการกิจด้าน
การบริหารทรัพยากรมนุษย์: ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- บุญศักดิ์ แสงระวี. (2543). 36 กลยุทธ์ กับธุรกิจการค้า. กรุงเทพมหานคร : สุขภาพใจ.
- พฤทธิ์ โพธิ์แท่น. (2550, 3 - 6 มิถุนายน). "รถยนต์มือสอง," **ฐานเศรษฐกิจ**. หน้า 27.
_____. (2550, 26 - 29 สิงหาคม) "มลคล จุฬทัศน์ ขาใหญ่ เต็มที่รถมือสอง,"
ฐานเศรษฐกิจ. หน้า 26
- มัลลิกา ต้นสอน. (2543). กลยุทธ์ธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์เอ็กสเปอร์เน็ท.
- ยงยุทธ ฟุงฟูงศิริพันธ์ และคณะ. (2546). การจัดการการตลาด **Marketing Management**
Kotler. กรุงเทพมหานคร : บริษัท เพียร์สันเอดดูเคชั่นอินโดไชน่า จำกัด.
- รังสรรค์ เลิศในสัตย์. (2549). การตลาดเชิงกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จสำหรับผู้บริหาร
SMEs. กรุงเทพมหานคร : บริษัท พิมพ์ดีการพิมพ์ จำกัด.
- วิชัย ภูพานทอง. (2544). เอกสารประกอบการอบรม : การสร้างจิตสำนึกในการ
ให้บริการ. กรุงเทพมหานคร : บมจ. สยามพาณิชย์ลิสซิ่ง.
- วิชัย ปิติเจริญธรรม. (2546). การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์
บุ๊คแบงก์.
_____. (2549). เอกสารประกอบการอบรม : การทำงานด้วยหัวใจ. กรุงเทพมหานคร :
บริษัท ทำงานด้วยใจ จำกัด.
- วีรยุทธ มาพะศิริานนท์. (2544). การทำตลาด 23 วิธี **How to Market Your Business**.
กรุงเทพมหานคร : บริษัท เอ็กสเปอร์เน็ท จำกัด.
- วีรยุทธ มาพะศิริานนท์. (2546). วิธีจัดทำแผนการตลาด. กรุงเทพมหานคร :
บริษัท เอ็กสเปอร์เน็ท จำกัด.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2538). นโยบายธุรกิจและการบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร : ดวงกมลสมัย.
- _____. (2539). การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2539). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : พัฒนาศึกษา.
- สมชาติ กิจยรรยง. (2544). การพัฒนาทีมงานบริการ. กรุงเทพมหานคร : บริษัท มัลติอินฟอร์เมชันเทคโนโลยี จำกัด.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. (2541). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ยงพลเทรดดิ้ง.
- _____. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ยงพลเทรดดิ้ง.
- สุดาพร กุณฑลบุตร. (2549). หลักการตลาดสมัยใหม่. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). กลยุทธ์การตลาด : การวางแผนการตลาด. กรุงเทพมหานคร : Diamond in Business World.
- สุภาวรรณ รจนานภรณ์. (2546). สู่หนทางชัยชนะวิกฤติธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : บริษัท สำนักพิมพ์วรรณสาส์น จำกัด.
- โสฬส สุรฤทธิพงศ์. (2550). "วิจารณ์เรื่องรถยนต์มือสองท้องถิ่น,"วารสารตลาดทรัพย์สินโลก. 1(5) : 14.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). การบริหารการตลาด : กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อนุวัฒน์ ทรัพย์พิชผล. (2542). กลยุทธ์การเพิ่มและรักษาลูกค้า. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- อัจฉิมา เศรษฐบุตร และสายสวรรค์ วัฒนพานิช. (2547). การบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Genesove , David Judah. (1991). **Ccconuts , Lemons and Pies**. (Online). Available : <http://www.toyota.com>. (2006, 14 August).
- Kotler, Phillip. (2000). **Marketing Management New Jersey : Prentice – Hall**. (Online). Available : <http://www.toyota.com>. (2006, 14 August).
- Sultan , Arif. (2005). **Lemons in the used car market : Theory and evidence**. (Online). Available : <http://www.toyota.com>. (2006, 14 August).
- Toyota. (2007). **Certified Used Cars**. (Online). Available : <http://www.toyota.com>. (2006, 14 August).

BIG car center 2. (2007). **Used Cars.** (Online). Available : <http://www.car-today.com>.
(2006, 14 August).

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
Pibulsongkram Rajabhat University