

ตาราง 3 การวิเคราะห์ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบที่ 3 (N=5)

ลักษณะบรรจุกฎเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นใหม่	\bar{x}	S.D.	ระดับเกณฑ์
1. ด้านประโยชน์ใช้สอย			
1.1 ลวดลายเหมาะสมกับการนำไปประยุกต์ใช้ ในการออกแบบบนบรรจุกฎเกณฑ์สินค้าที่ระลึกได้ หลากหลาย	3.00	1.00	ปานกลาง
1.2 ขนาดและสัดส่วนสัมพันธ์กับการมองและ การ ย่อขยาย	2.67	1.15	ปานกลาง
2. ด้านสุนทรียภาพ			
สามารถเข้าใจและรู้สึกได้ถึงความเป็นอัตลักษณ์ ของลวดลายปูนปั้นวัดจุฬามณี จังหวัดพิษณุโลก	2.67	0.57	ปานกลาง
3. ด้านการสื่อความหมาย			
3.1 ลวดลายสามารถบ่งบอกและสื่อถึง จังหวัด พิษณุโลก	2.67	0.57	ปานกลาง
3.2 ลวดลายสามารถแสดงถึงอัตลักษณ์ของวัด จุฬามณี จังหวัดพิษณุโลก	2.67	0.57	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	2.73	0.77	ปานกลาง

สรุป จากตารางการวิเคราะห์ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบที่ 3 ผลการวิเคราะห์มีค่าเฉลี่ยรวม 2.73 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเฉลี่ย 0.77 อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง

ตาราง 4 การวิเคราะห์ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบที่ 4 (N=5)

ลักษณะบรรจุกฎเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นใหม่	\bar{x}	S.D.	ระดับเกณฑ์
1. ด้านประโยชน์ใช้สอย			
1.1 ลวดลายเหมาะสมกับการนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบบนบรรจุกฎเกณฑ์สินค้าที่ระลึกได้หลากหลาย	3.33	1.15	ปานกลาง
1.2 ขนาดและสัดส่วนสัมพันธ์กับการมองและการย่อขยาย	3.00	1.00	ปานกลาง
2. ด้านสุนทรียภาพ			
สามารถเข้าใจและรู้สึกได้ถึงความเป็นอัตลักษณ์ของลวดลายปูนปั้นวัดจุฬามณี จังหวัดพิษณุโลก	2.67	0.57	ปานกลาง
3. ด้านการสื่อความหมาย			
3.1 ลวดลายสามารถบ่งบอกและสื่อถึง จังหวัดพิษณุโลก	3.00	1.00	ปานกลาง
3.2 ลวดลายสามารถแสดงถึงอัตลักษณ์ของวัดจุฬามณี จังหวัดพิษณุโลก	2.67	0.67	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	2.5	0.87	ปานกลาง

สรุป จากตารางการวิเคราะห์ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบที่ 4 ผลการวิเคราะห์มีค่าเฉลี่ยรวม 2.5 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเฉลี่ย 0.87 อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง

ตาราง 5 การวิเคราะห์ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบที่ 5 (N=5)

ลักษณะบรรจุกฎเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นใหม่	\bar{x}	S.D.	ระดับเกณฑ์
1. ด้านประโยชน์ใช้สอย			
1.1 ลวดลายเหมาะสมกับการนำไปประยุกต์ใช้ ในการออกแบบบนบรรจุกฎเกณฑ์สินค้าที่ระลึกได้ หลากหลาย	3.00	1.00	ปานกลาง
1.2 ขนาดและสัดส่วนสัมพันธ์กับการมองและ การย่อขยาย	2.67	1.15	ปานกลาง
2. ด้านสุนทรียภาพ			
สามารถเข้าใจและรู้สึกได้ถึงความเป็นอัตลักษณ์ ของลวดลายปูนปั้นวัดจุฬามณี จังหวัดพิษณุโลก	2.67	0.57	ปานกลาง
3. ด้านการสื่อความหมาย			
3.1 ลวดลายสามารถบ่งบอกและสื่อถึง จังหวัด พิษณุโลก	2.67	0.57	ปานกลาง
3.2 ลวดลายสามารถแสดงถึงอัตลักษณ์ของวัดจุฬามณี จังหวัดพิษณุโลก	2.67	0.57	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	2.73	0.77	ปานกลาง

สรุป จากตารางการวิเคราะห์ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบที่ 5 ผลการวิเคราะห์มีค่าเฉลี่ยรวม 2.73 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเฉลี่ย 0.77 อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง

สรุปผลการวิเคราะห์ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบทั้ง 5 แบบของ รูปแบบเรขาคณิตบนบรรจุกฎเกณฑ์สินค้าที่ระลึก จังหวัดพิษณุโลก จากตารางการวิเคราะห์ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบทั้ง 5 แบบนั้นจะเห็นได้ว่า แบบที่ 1 ผลการวิเคราะห์มีค่าเฉลี่ยรวม 3.47 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเฉลี่ย 1.55 อยู่ในเกณฑ์มาก เป็นต้นแบบที่มีคะแนนสูงที่สุด ผู้วิจัยจึงนำแบบที่ 1 ไปพัฒนารูปแบบตามคำแนะนำดิชมของผู้เชี่ยวชาญต่อไป

ขั้นตอนที่ 2 การนำเสนอผลการวิเคราะห์กระบวนการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบเรขศิลป์ โดยนักทอ่งเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพิษณุโลก จำนวน 100 คน แบ่งเป็น 2 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ศึกษา จำนวน และร้อยละ ของประชากรจำแนกตามสถานภาพตั้งตาราง ตาราง 6 ตารางศึกษา จำนวน และร้อยละ ของประชากรจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	45	45%
หญิง	55	55%
รวม	100	100%
อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	0	-
20 - 30 ปี	34	34%
31 - 40 ปี	53	53%
41 - 50 ปี	13	13%
51 ปีขึ้นไป	0	-
รวม	100	100%
รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 6,000 บาท	6	6%
6,000 - 10,000 บาท	32	32%
10,001 - 15,000 บาท	48	48%
15,001 - 20,000 บาท	10	10%
20,001 - 25,000 บาท	4	4%
25,001 บาทขึ้นไป	0	-
อื่นๆ	0	-
รวม	100	100%

สรุป จากตารางศึกษา จำนวน และร้อยละ ของประชากรจำแนกตามสถานภาพจะเห็นได้ว่า เพศชายมีจำนวนร้อยละ 45 เพศหญิงมีจำนวนร้อยละ 55 ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีจำนวนร้อยละ 0 ผู้ที่มีอายุ 20-30 ปี มีจำนวนร้อยละ 34 ผู้ที่มีอายุ 31-40 ปี มีจำนวนร้อยละ 53 ผู้ที่มีอายุ 41-50 ปี มีจำนวนร้อยละ 13 ผู้ที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป มีจำนวนร้อยละ 0 รายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 6,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 6 รายได้ต่อเดือน 6,000 - 10,000 บาท มีจำนวน

ร้อยละ 32 รายได้ต่อเดือน 10,001 - 15,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 48 รายได้ต่อเดือน 15,001 - 20,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 10 รายได้ต่อเดือน 20,001 - 25,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 4 รายได้ต่อเดือน 25,001 บาทขึ้นไป มีจำนวนร้อยละ 0 อื่นๆ มีจำนวนร้อยละ 0

ตอนที่ 2 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่เป็นนักท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพิษณุโลก จำนวน 100 คน ดังตาราง 7

ตาราง 7 ตารางการวิเคราะห์ผลของกระบวนการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบเรซึลป์ (N=100)

ลักษณะรูปแบบเรซึลป์	\bar{x}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านประโยชน์ใช้สอย			
1.1 มีความเหมาะสมในการนำไปใช้กับบรรจุภัณฑ์สินค้าที่ระลึก	4.45	0.89	มากที่สุด
1.2 สามารถนำลวดลายไปใช้ได้กับหลากหลายบรรจุภัณฑ์	4.32	0.57	มากที่สุด
2. ด้านสุนทรียภาพ			
2.1 ความสวยงาม	4.34	0.79	มากที่สุด
2.2 ความแปลกใหม่	4.15	0.66	มาก
2.3 ความน่าสนใจ	3.28	1.87	ปานกลาง
3. ด้านการสื่อความหมาย			
3.1 สื่อถึงจังหวัดพิษณุโลก ได้อย่างชัดเจน	4.13	0.81	มาก
3.2 บ่งบอกถึงอัตลักษณ์ของวัดจุฬามณี จังหวัดพิษณุโลก ได้อย่างชัดเจน	4.26	0.82	มาก

สรุป จากตารางจะเห็นได้ว่า ด้านประโยชน์ใช้สอยมีความพึงพอใจระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.45 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.89) อยู่ในระดับเกณฑ์มากที่สุด สามารถนำลวดลายไปใช้ได้กับหลากหลายบรรจุภัณฑ์ ด้านสุนทรียภาพมีความพึงพอใจระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.92 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.10) ทั้งในด้านความสวยงาม ความแปลกใหม่ และความน่าสนใจ ด้านการสื่อความหมายมีความพึงพอใจระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.19 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.81) อยู่ในระดับเกณฑ์มากที่สุดคล้อย ที่ช่วยในการสื่อถึงจังหวัดพิษณุโลกได้อย่างชัดเจน และบ่งบอกถึงอัตลักษณ์ของวัดจุฬามณี จังหวัดพิษณุโลกได้อย่างชัดเจน