

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์บ้านเรือนไทยจิ๋ว เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์บ้านเรือนไทยจิ๋ว ที่ได้พัฒนาแบบขึ้นใหม่ ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์แบบประเมินในรูปของตารางและคำอธิบาย ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันดังนี้

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลของงานวิจัยเรื่อง การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์บ้านเรือนไทยจิ๋ว กลุ่มผลิตบ้านเรือนไทยจิ๋ว ตำบลลอรัญญสก อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ผู้วิจัย ทำการนำเสนอผลการวิเคราะห์การประเมินในรูปแบบของตารางและคำอธิบายโดยแบ่งเป็นสองขั้นตอน ได้แก่

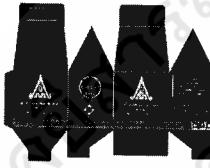
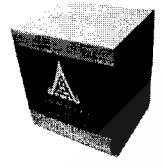
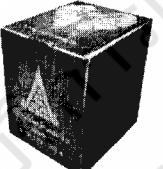
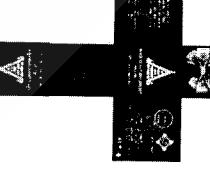
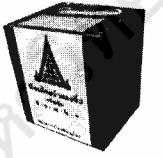
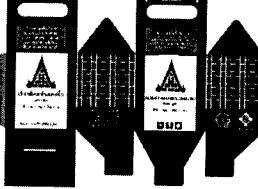
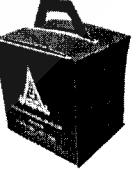
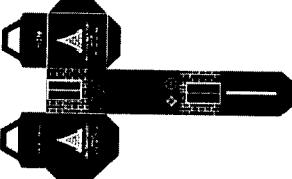
ขั้นตอนที่ 1 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ของกระบวนการ พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์บ้านเรือนไทยจิ๋ว หลังจากที่ผู้วิจัยออกแบบร่างบรรจุภัณฑ์ไม่น้อยกว่า 20 แบบ และคัดเลือกรูปแบบที่มีความเหมาะสม โดยผู้วิจัยออกแบบมา 5 แบบ และนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบทั้ง 5 แบบ โดยใช้แบบสอบถามในการประเมินโดยใช้ผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน

ขั้นตอนที่ 2 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ของกระบวนการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์บ้านเรือนไทยจิ๋ว หลังจากได้ผลประเมินของผู้เชี่ยวชาญ ได้แบบสำรวจ 1 แบบ นำไปทำแบบจำลองสมือนจริง และใช้แบบสอบถามในการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค โดยนักท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพิษณุโลก จำนวน 100 คน

ขั้นตอนที่ 1 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ของกระบวนการ พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์บ้านเรือนไทยจิ๋ว มี 2 ตอนคือ

**ขั้นตอนที่ 1 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ของกระบวนการ พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์บ้านเรือนไทยจิ๋ว หลังจากที่ผู้วิจัยออกแบบร่างบรรจุภัณฑ์ไม่น้อยกว่า 20 แบบ และคัดเลือกรูปแบบที่มีความเหมาะสม โดยผู้วิจัยออกแบบ 5 แบบ และนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบทั้ง 5 แบบ โดยใช้แบบสอบถามในการประเมินโดยใช้ผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน**

ตอนที่ 1 คัดเลือกรูปแบบที่มีความเหมาะสม โดยผู้วิจัยออกแบบ 5 แบบ ได้แก่

 แบบที่ 1	 ภาพแปลน
 แบบที่ 2	 ภาพแปลน
 แบบที่ 3	 ภาพแปลน
 แบบที่ 4	 ภาพแปลน
 แบบที่ 5	 ภาพแปลน

ภาพ 11 แบบร่างการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์บ้านเรือนไทยจิ๋ว กลุ่มผลิตบ้านเรือนไทยจิ๋ว ต.อรัญญิก อ.เมือง จ.พิษณุโลก

ตอนที่ 2 คัดเลือกแบบโดยผู้เชี่ยวชาญ ตรวจสอบแบบทั้ง 5 แบบ ใช้แบบสอบถามใน  
การประเมินโดยเชิญผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน

ตาราง 1 การวิเคราะห์ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบที่ 1 ( $N=5$ )

ลักษณะบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นใหม่	$\bar{x}$	S.D.	ระดับเกณฑ์
<b>1. ด้านความสามารถรองรับรวมรวมหรือบรรจุ</b>			
1.1 รูปทรง	3.75	0.57	มาก
1.2 ขนาดสัดส่วน 3 มิติ	3.25	0.57	ปานกลาง
1.3 ความแข็งแรง หรือความแน่นหนาที่สามารถรองรับสินค้าได้	2.87	0.95	น้อย
<b>2. ความสามารถสื่อประชาสัมพันธ์</b>			
2.1 สีของบรรจุภัณฑ์	3.87	0.50	มาก
2.2 ภาพประกอบ	4.30	0.50	มาก
2.3 ตราสินค้า และความครบถ้วนของข้อมูลบนฉลากตามกฎหมาย	3.50	0.00	ปานกลาง
2.4 ข้อความที่เป็นจุดขาย	3.37	0.50	ปานกลาง
<b>3. ความสะดวกสบายต่อการผลิต การบรรจุ การขนส่ง และการใช้สอย</b>			
3.1 สะดวกต่อการผลิต	3.50	0.57	ปานกลาง
3.2 สะดวกต่อการบรรจุ	3.75	0.57	มาก
3.3 สะดวกต่อการขนส่ง	3.75	0.57	มาก
3.4 สะดวกในการใช้งานผู้บริโภคได้แก่การเปิด-ปิด การเก็บ การพกพา	3.62	0.50	มาก
<b>เฉลี่ยรวม</b>	3.59	0.52	มาก

จากการ 1 พบว่าการวิเคราะห์ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบที่ 1 ด้านรูปทรงมีค่าเฉลี่ย 3.75 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.57 อยู่ในเกณฑ์ มาก ด้านขนาดสัดส่วน 3 มิติ มีค่าเฉลี่ย 3.25 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.57 อยู่ในเกณฑ์ ปานกลาง ด้านความแข็งแรง หรือความแน่นหนาที่สามารถรองรับสินค้าได้ มีค่าเฉลี่ย 2.87 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.95 อยู่ในเกณฑ์ น้อย ด้านสีของบรรจุภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.87 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.50 อยู่ในเกณฑ์ มาก ด้านภาพประกอบมีค่าเฉลี่ย 4.30 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.50

อยู่ในเกณฑ์มาก ด้านตราสินค้า และความครบถ้วนของข้อมูลบนฉลากตามกฎหมายมีค่าเฉลี่ย 3.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.00 อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ด้านข้อความที่เป็นจุดขาย มีค่าเฉลี่ย 3.37 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.50 อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ด้านสะตวากต่อการผลิต มีค่าเฉลี่ย 3.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.57 อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ด้านสะตวากต่อการบรรจุ มีค่าเฉลี่ย 3.75 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.57 อยู่ในเกณฑ์มาก ด้านสะตวากต่อการขันส่ง มีค่าเฉลี่ย 3.75 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.57 อยู่ในเกณฑ์มาก ด้านสะตวากในการใช้ของผู้บริโภค ได้แก่ การเปิดปิด การเก็บ การพกพา มีค่าเฉลี่ย 3.62 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.57 อยู่ในเกณฑ์มาก ผลการวิเคราะห์มีค่าเฉลี่ยรวม 3.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเฉลี่ย 0.52 อยู่ในเกณฑ์มาก

ตาราง 2 การวิเคราะห์ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบที่ 2 ( N=5 )

ลักษณะบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นใหม่	$\bar{x}$	S.D.	ระดับเกณฑ์
<b>1. ด้านความสามารถรองรับรวมรวมหรือบรรจุ</b>			
1.1 รูปทรง	3.80	0.50	มาก
1.2 ขนาดสัดส่วน 3 มิติ	3.37	0.50	ปานกลาง
1.3 ความแข็งแรง หรือความแน่นหนาที่สามารถรองรับสินค้าได้	3.62	0.95	มาก
<b>2. ความสามารถสื่อประชาสัมพันธ์</b>			
2.1 สีของบรรจุภัณฑ์	3.62	0.50	มาก
2.2 ภาพประกอบ	4.37	0.50	มาก
2.3 ตราสินค้า และความครบถ้วนของข้อมูลบนฉลากตามกฎหมาย	3.37	0.50	ปานกลาง
2.4 ข้อความที่เป็นจุดขาย	3.25	0.57	ปานกลาง
<b>3. ความสามารถสบายน้ำต่อการผลิต การบรรจุ การขันส่ง และการใช้สอย</b>			
3.1 สะตวากต่อการผลิต	3.80	0.50	มาก
3.2 สะตวากต่อการบรรจุ	3.80	0.50	มาก
3.3 สะตวากต่อการขันส่ง	3.50	0.57	ปานกลาง
3.4 สะตวากในการใช้ของผู้บริโภค ได้แก่ การเปิด-ปิด การเก็บ การพกพา	3.50	0.57	ปานกลาง
<b>เฉลี่ยรวม</b>	3.63	0.56	มาก

จากตาราง 2 พบว่า การวิเคราะห์ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบที่ 2 ผลการวิเคราะห์มี ด้านรูปทรงมีค่าเฉลี่ย 3.80 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.50 อยู่ในเกณฑ์มาก ด้านขนาดสัดส่วน 3 มิด มีค่าเฉลี่ย 3.37 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.50 อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ด้านความแข็งแรง หรือความแน่นหนาที่สามารถรองรับสิ่นค้าได้ มีค่าเฉลี่ย 3.62 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.95 อยู่ในเกณฑ์มาก ด้านสีของบรรจุภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.62 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.50 อยู่ในเกณฑ์มาก ด้านภาพประกอบมีค่าเฉลี่ย 4.37 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.50 อยู่ในเกณฑ์มาก ด้านตราสินค้า และความครบถ้วนของข้อมูลบนฉลากตามกฎหมายมีค่าเฉลี่ย 3.37 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.50 อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ด้านข้อความที่เป็นจุดขาย มีค่าเฉลี่ย 3.25 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.57 อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ด้านสะตอต่อการผลิต มีค่าเฉลี่ย 3.80 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.50 อยู่ในเกณฑ์มาก ด้านสะตอต่อการขนส่งมีค่าเฉลี่ย 3.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.57 อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ด้านสะตอในการใช้งองผู้บริโภค ได้แก่การเปิดปิด การเก็บ การพกพา มีค่าเฉลี่ย 3.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.57 อยู่ในเกณฑ์มาก ผลการวิเคราะห์มีค่าเฉลี่ยรวม 3.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเฉลี่ย 0.52 อยู่ในเกณฑ์มากค่าเฉลี่ยรวม 3.63 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเฉลี่ย 0.56 อยู่ในเกณฑ์มาก

ตาราง 3 การวิเคราะห์ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบที่ 3 ( N=5 )

ลักษณะบรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มนาขึ้นใหม่	$\bar{x}$	S.D.	ระดับเกณฑ์
1. ด้านความสามารถรองรับรวมหรือบรรจุ			
1.1 รูปทรง	3.50	0.95	ปานกลาง
1.2 ขนาดสัดส่วน 3 มิด	3.12	0.95	ปานกลาง
1.3 ความแข็งแรง หรือความแน่นหนาที่สามารถรองรับสิ่นค้าได้	3.50	1.15	ปานกลาง
2. ความสามารถสื่อประชาสัมพันธ์			
2.1 สีของบรรจุภัณฑ์	3.87	0.50	มาก
2.2 ภาพประกอบ	3.37	0.95	ปานกลาง
2.3 ตราสินค้า และความครบถ้วนของข้อมูลบนฉลากตามกฎหมาย	3.37	0.50	ปานกลาง
2.4 ข้อความที่เป็นจุดขาย	3.50	0.81	ปานกลาง

ตาราง 3 (ต่อ)

ลักษณะบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นใหม่	$\bar{x}$	S.D.	ระดับเกณฑ์
3. ความสะดวกสบายต่อการผลิต การบรรจุ การขนส่ง และการใช้สอย			
3.1 สะดวกต่อการผลิต	3.87	0.50	มาก
3.2 สะดวกต่อการบรรจุ	3.87	0.50	มาก
3.3 สะดวกต่อการขนส่ง	3.87	0.50	มาก
3.4 สะดวกในการใช้ของผู้บริโภค ได้แก่ การเปิด-ปิด การเก็บ การพกพา	3.87	0.50	มาก
เฉลี่ยรวม	3.61	0.71	มาก

จากตาราง 3 พนวจ ภารวิเคราะห์ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบที่ 3 ผลการวิเคราะห์มี ด้านรูปทรงมีค่าเฉลี่ย 3.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.95 อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ด้านขนาดสัดส่วน 3 มีค่าเฉลี่ย 3.12 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.95 อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ด้านความแข็งแรง หรือความแน่นหนาที่สามารถรองรับสินค้าได้ มีค่าเฉลี่ย 3.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 1.15 อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ด้านสีของบรรจุภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.87 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.50 อยู่ในเกณฑ์มาก ด้านภาพประกอบมีค่าเฉลี่ย 3.37 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.95 อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ด้านตราสินค้า และความครับถ้วนของข้อมูลบนฉลากตามกฎหมายมีค่าเฉลี่ย 3.37 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.50 อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ด้านข้อความที่เป็นจุดขาย มีค่าเฉลี่ย 3.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.81 อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ด้านสะดวกต่อการผลิต มีค่าเฉลี่ย 3.87 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.50 อยู่ในเกณฑ์มาก ด้านสะดวกต่อการบรรจุ มีค่าเฉลี่ย 3.87 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.50 อยู่ในเกณฑ์มาก ด้านสะดวกต่อการขนส่ง มีค่าเฉลี่ย 3.87 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.50 อยู่ในเกณฑ์มาก ด้านสะดวกในการใช้ของผู้บริโภค ได้แก่ การเปิดปิด การเก็บ การพกพา มีค่าเฉลี่ย 3.87 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.50 อยู่ในเกณฑ์มาก ค่าเฉลี่ยรวม 3.61 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเฉลี่ย 0.71 อยู่ในเกณฑ์มาก

ตาราง 4 การวิเคราะห์ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบที่ 4 ( N=5 )

ลักษณะบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นใหม่	$\bar{x}$	S.D.	ระดับเกณฑ์
<b>1. ด้านความสามารถรองรับรวมหรือบรรจุ</b>			
1.1 รูปทรง	4.00	0.81	มาก
1.2 ขนาดสัดส่วน 3 มิติ	4.00	0.81	มาก
1.3 ความแข็งแรง หรือความแน่นหนาที่สามารถรองรับสินค้าได้	3.62	0.50	มาก
<b>2. ความสามารถสื่อประชาสัมพันธ์</b>			
2.1 สีของบรรจุภัณฑ์	4.12	0.50	มาก
2.2 ภาพประกอบ	4.12	0.50	มาก
2.3 ตราสินค้า และความครบถ้วนของข้อมูลบนฉลากตามกฎหมาย	4.12	0.50	มาก
2.4 ข้อความที่เป็นจุดขาย	4.12	0.50	มาก
<b>3. ความสะดวกสบายต่อการผลิต การบรรจุ การขนส่ง และการใช้สอย</b>			
3.1 สะดวกต่อการผลิต	3.87	0.50	มาก
3.2 สะดวกต่อการบรรจุ	3.87	0.50	มาก
3.3 สะดวกต่อการขนส่ง	3.87	0.50	มาก
3.4 สะดวกในการใช้งานผู้บริโภคได้แก่การเปิด-ปิด การเก็บ การพกพา	3.87	0.50	มาก
<b>เฉลี่ยรวม</b>	3.96	0.55	มาก

จากตาราง 4 พนวจว่า การวิเคราะห์ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบที่ 4 ผลการวิเคราะห์มี ด้านรูปทรงมีค่าเฉลี่ย 4.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.81 อยู่ในเกณฑ์ มาก ด้านขนาดสัดส่วน 3 มิติ มีค่าเฉลี่ย 4.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.81 อยู่ในเกณฑ์ มาก ด้านความแข็งแรง หรือความแน่นหนาที่สามารถรองรับสินค้าได้ มีค่าเฉลี่ย 3.62 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.50 อยู่ในเกณฑ์ มาก ด้านสีของบรรจุภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.12 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.50 อยู่ในเกณฑ์ มาก ด้านภาพประกอบมีค่าเฉลี่ย 4.12 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.50 อยู่ในเกณฑ์ มาก ด้านตราสินค้า และความครบถ้วนของข้อมูลบนฉลากตามกฎหมายมีค่าเฉลี่ย 4.12 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.50 อยู่ในเกณฑ์ มาก ด้านข้อความที่เป็นจุดขาย มีค่าเฉลี่ย 4.12 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.50 อยู่ในเกณฑ์ มาก ด้านสะดวกต่อการผลิต มีค่าเฉลี่ย 3.87 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.50 อยู่ในเกณฑ์ มาก ด้านสะดวกต่อการบรรจุ การขนส่ง และการใช้สอย มีค่าเฉลี่ย 3.87 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.50 อยู่ในเกณฑ์ มาก

การบรรจุ มีค่าเฉลี่ย 3.87 ส่วนเป็นเบนมาตรฐานมีค่า 0.50 อยู่ในเกณฑ์มาก ด้านสะตอต่อการขันส่งมีค่าเฉลี่ย 3.87 ส่วนเป็นเบนมาตรฐานมีค่า 0.50 อยู่ในเกณฑ์มาก ด้านสะตอกในการใช้ของผู้บริโภค ได้แก่การเปิดปิด การเก็บ การพกพา มีค่าเฉลี่ย 3.87 ส่วนเป็นเบนมาตรฐานมีค่า 0.50 อยู่ในเกณฑ์มาก ค่าเฉลี่ยรวม 3.61 ส่วนเป็นเบนมาตรฐานมีค่าเฉลี่ย 0.71 อยู่ในเกณฑ์มากผลการวิเคราะห์มีค่าเฉลี่ยรวม 3.96 ส่วนเป็นเบนมาตรฐานมีค่าเฉลี่ย 0.55 อยู่ในเกณฑ์มาก

ตาราง 5 การวิเคราะห์ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบที่ 5 ( N=5 )

ลักษณะบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นใหม่	$\bar{x}$	S.D.	ระดับเกณฑ์
1. ด้านความสามารถรับรู้รวมหรือบรรจุ			
1.1 รูปทรง	3.75	0.57	มาก
1.2 ขนาดสัดส่วน 3 มิติ	3.62	0.50	มาก
1.3 ความแข็งแรง หรือความแน่นหนาที่สามารถรองรับสินค้าได้	3.62	0.95	มาก
2. ความสามารถสื่อประชาสัมพันธ์			
2.1 สีของบรรจุภัณฑ์	3.75	0.57	มาก
2.2 ภาพประกอบ	3.75	0.57	มาก
2.3 ตราสินค้า และความครบถ้วนของข้อมูลบนฉลากตามกฎหมาย	3.50	0.81	ปานกลาง
2.4 ข้อความที่เป็นจุดขาย	3.50	0.81	ปานกลาง
3. ความสะดวกสบายต่อการผลิต การบรรจุ การขันส่ง และการใช้สอย			
3.1 สะดวกต่อการผลิต	3.75	0.57	มาก
3.2 สะดวกต่อการบรรจุ	3.75	0.57	มาก
3.3 สะดวกต่อการขันส่ง	3.62	0.95	มาก
3.4 สะดวกในการใช้ของผู้บริโภคได้แก่การเปิด-ปิด การเก็บ การพกพา	3.25	0.57	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.62	0.67	มาก

4. **ՄԱՍԻՆ** 3.96 աշխատավորության մեջ 0.55 ընդունակություն է պահպանվում:

ԱՐԵՎԱԿԱՎՈՒԹՅՈՒՆ 0.67 ԵՄԱԳԻ

**ขั้นตอนที่ 2 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ของกระบวนการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์บ้านเรือนไทยจ้วง โดยนักท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพิษณุโลก จำนวน 100 คน แบ่งเป็น 2 ตอน ได้แก่**

**ตอนที่ 1 ศึกษา จำนวน และร้อยละ ของประชากรจำแนกตามสถานภาพดังตาราง**

**ตาราง 6 ตารางศึกษา จำนวน และร้อยละ ของประชากรจำแนกตามสถานภาพ**

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	48	48
หญิง	52	52
รวม	100	100
อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	5	5
20 - 30 ปี	22	22
31 - 40 ปี	27	27
41 - 50 ปี	30	30
51 ปีขึ้นไป	16	16
รวม	100	100
รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 6,000 บาท	8	8
6,000 - 10,000 บาท	11	11
10,001 - 15,000 บาท	11	11
15,001 - 20,000 บาท	28	28
20,001 - 25,000 บาท	20	20
25,001 บาทขึ้นไป	19	19
อื่นๆ	3	3
รวม	100	100

จากการ 6 พบร่วม จำนวน และร้อยละ ของประชากรจำแนกตามสถานภาพจะเห็นได้ว่า เพศชายมีจำนวนร้อยละ 48 เพศหญิงมีจำนวนร้อยละ 52 ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีจำนวนร้อยละ 5 ผู้ที่มีอายุ 20-30 ปี มีจำนวนร้อยละ 22 ผู้ที่มีอายุ 31-40 ปี มีจำนวนร้อยละ 27 ผู้ที่มี

อายุ 41-50 ปี มีจำนวนร้อยละ 30 ผู้ที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป มีจำนวนร้อยละ 16 รายได้ด้วยเดือน มากกว่า 6,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 8 รายได้ด้วยเดือน 6,000 - 10,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 11 รายได้ด้วยเดือน 10,001 - 15,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 11 รายได้ด้วยเดือน 15,001 - 20,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 28 รายได้ด้วยเดือน 20,001 - 25,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 20 รายได้ด้วยเดือน 25,001 บาทขึ้นไป มีจำนวนร้อยละ 19 อื่นๆ มีจำนวนร้อยละ 3

ตอนที่ 2 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ของกระบวนการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อ บรรจุภัณฑ์บ้านเรือนไทย จิ่ว โดยนักท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพิษณุโลก จำนวน 100 คน



แบบเก่า



แบบใหม่

ภาพ 12 บรรจุภัณฑ์เก่า และบรรจุภัณฑ์ใหม่  
ที่มา : วิชาด้า เกิดแพร, 2560.

ตาราง 7 การวิเคราะห์ผลของกระบวนการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์  
บ้านเรือนไทยจิว ( $N=100$ )

ลักษณะบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นใหม่	$\bar{x}$	S.D.	ระดับเกณฑ์
<b>1 ด้านหน้าที่ใช้สอย</b>			
1.1 ใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ได้ดี ไม่เล็กหรือใหญ่เกินไป	4.27	0.67	มาก
<b>2 ด้านความปลอดภัย</b>			
2.1 รูปร่างบรรจุภัณฑ์ มีการเก็บขอบเก็บมุม อย่างดี ไม่เป็นอันตรายต่อผู้ใช้	4.06	0.90	มาก
<b>3 ด้านความแข็งแรง</b>			
3.1 บรรจุภัณฑ์มีความแข็งแรง คงทน	3.87	0.98	มาก
3.2 สามารถรองรับผลิตภัณฑ์ได้ดี	3.77	0.95	มาก
<b>4 ด้านความสะดวกสบาย</b>			
4.1 ง่ายต่อการเปิด-ปิดกล่อง	3.93	1.01	มาก
4.2 สะดวกสบายในการถือ	3.89	1.05	มาก
<b>5 ด้านความสวยงาม</b>			
5.1 มีสีสันที่เป็นเอกลักษณ์ ของผลิตภัณฑ์บ้านเรือนไทย	3.86	1.00	มาก
5.2 มีรูปแบบที่ดูมีคุณค่า น่าซื้อ	3.81	1.08	มาก
5.3 มีความโดดเด่นแตกต่างจากคู่แข่งขัน	3.84	1.00	มาก
<b>6 ด้านราคา</b>			
6.1 ราคามิ่งเพงจนเกินไป	3.87	0.90	มาก
<b>7 ด้านการขนส่ง</b>			
7.1 สามารถขนส่งได้ครั้งละมากๆ	3.92	0.91	มาก
<b>8 ด้านวัสดุ</b>			
8.1 วัสดุมีความแข็งแรง ห่อหุ้มผลิตภัณฑ์ไม่ให้เสียหาย	3.87	0.98	มาก

จากตาราง 7 จะเห็นได้ว่าการวิเคราะห์ผลของกระบวนการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์บ้านเรือนไทย จิ่ว ที่เป็นนักท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพิษณุโลกจำนวน 100 คน ด้านหน้าที่ใช้สอบถาม ใช้บรรจุภัณฑ์ใดดี ไม่เลือกร้อให้ญี่เกินไป มีค่าเฉลี่ย 4.27 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.68 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี ด้านความปลอดภัย รูปร่างบรรจุภัณฑ์ มีการเก็บข้อมูลเก็บมุม อย่างดี ไม่เป็นอันตรายต่อผู้ใช้ มีค่าเฉลี่ย 4.06 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.90 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี ด้านความแข็งแรง บรรจุภัณฑ์มีความแข็งแรงคงทน มีค่าเฉลี่ย 3.87 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.98 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี สามารถรองรับผลิตภัณฑ์ได้ดี มีค่าเฉลี่ย 3.77 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.95 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี ด้านความสะอาดสวยงามง่ายต่อการเปิด-ปิดกล่อง มีค่าเฉลี่ย 3.93 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.01 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 สะอาดสวยงามในการถือ มีค่าเฉลี่ย 3.89 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.05 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี ด้านความสวยงามมีสีสันที่เป็นเอกลักษณ์ ของผลิตภัณฑ์บ้านเรือนไทย มีค่าเฉลี่ย 3.86 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.00 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี มีรูปแบบที่ดูมีคุณค่า น่าซื้อ มีค่าเฉลี่ย 3.81 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.08 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี มีความโดดเด่นแตกต่างจากคู่แข่งขัน มีค่าเฉลี่ย 3.84 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.00 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี ด้านราคา ราคาไม่แพงจนเกินไป มีค่าเฉลี่ย 3.87 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.90 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี ด้านการขนส่ง สามารถขนส่งได้ครั้งละมากๆ มีค่าเฉลี่ย 3.92 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.91 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี ด้านวัสดุ วัสดุมีความแข็งแรง ห่อหุ้มผลิตภัณฑ์ไม่ให้เสียหาย มีค่าเฉลี่ย 3.87 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.98 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี