

การบรรจุ มีค่าเฉลี่ย 3.87 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.50 อยู่ในเกณฑ์ มาก ด้านสะดวกต่อการขนส่งมีค่าเฉลี่ย 3.87 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.50 อยู่ในเกณฑ์ มาก ด้านสะดวกในการใช้ของผู้บริโภค ได้แก่การเปิดปิด การเก็บ การพกพา มีค่าเฉลี่ย 3.87 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า 0.50 อยู่ในเกณฑ์ มาก ค่าเฉลี่ยรวม 3.61 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเฉลี่ย 0.71 อยู่ในเกณฑ์มากผลการวิเคราะห์มีค่าเฉลี่ยรวม 3.96 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเฉลี่ย 0.55 อยู่ในเกณฑ์มาก

ตาราง 5 การวิเคราะห์ผลของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบที่ 5 (N=5)

ลักษณะบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นใหม่	\bar{x}	S.D.	ระดับเกณฑ์
1. ด้านความสามารถรองรับรวบรวมหรือบรรจุ			
1.1 รูปทรง	3.75	0.57	มาก
1.2 ขนาดสัดส่วน 3 มิติ	3.62	0.50	มาก
1.3 ความแข็งแรง หรือความแน่นหนาที่สามารถรองรับสินค้าได้	3.62	0.95	มาก
2. ความสามารถสื่อประชาสัมพันธ์			
2.1 สีของบรรจุภัณฑ์	3.75	0.57	มาก
2.2 ภาพประกอบ	3.75	0.57	มาก
2.3 ตราสินค้า และความครบถ้วนของข้อมูลบนฉลากตามกฎหมาย	3.50	0.81	ปานกลาง
2.4 ข้อความที่เป็นจุดขาย	3.50	0.81	ปานกลาง
3. ความสะดวกสบายต่อการผลิต การบรรจุ การขนส่ง และการใช้สอย			
3.1 สะดวกต่อการผลิต	3.75	0.57	มาก
3.2 สะดวกต่อการบรรจุ	3.75	0.57	มาก
3.3 สะดวกต่อการขนส่ง	3.62	0.95	มาก
3.4 สะดวกในการใช้ของผู้บริโภค ได้แก่การเปิด-ปิด การเก็บ การพกพา	3.25	0.57	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.62	0.67	มาก

ค่าตอบแทนของผู้ปฏิบัติงานรายเดือน

แบบที่ 4 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยรายปี 3.96 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.55 อยู่ใน
แบบที่ 5 แบบเบี่ยงเบนมาตรฐาน 5 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
จากตารางการวิเคราะห์ของผู้ปฏิบัติงานรายปีในการปฏิบัติงาน 5 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
ค่าตอบแทนของผู้ปฏิบัติงานรายเดือน

ค่าเฉลี่ย 0.67 อยู่ในเกณฑ์มาก

ค่าเฉลี่ย 0.71 อยู่ในเกณฑ์มาก ค่าเฉลี่ย 3.62 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.57 อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.61 ส่วน
ค่าเฉลี่ย 0.57 อยู่ในเกณฑ์มาก ค่าเฉลี่ย 3.25 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.57 อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.61 ส่วน
ค่าเฉลี่ย 0.95 อยู่ในเกณฑ์มาก ค่าเฉลี่ย 3.62 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.95 อยู่ใน
ค่าเฉลี่ย 0.57 อยู่ในเกณฑ์มาก ค่าเฉลี่ย 3.75 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.57 อยู่ใน
ค่าเฉลี่ย 0.81 อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.75 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.57 อยู่ใน
ค่าเฉลี่ย 0.81 อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.81 อยู่ใน
ค่าเฉลี่ย 0.57 อยู่ในเกณฑ์มาก ค่าเฉลี่ย 3.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.81 อยู่ใน
ค่าเฉลี่ย 0.57 อยู่ในเกณฑ์มาก ค่าเฉลี่ย 3.75 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.57 อยู่ใน
ค่าเฉลี่ย 0.95 อยู่ในเกณฑ์มาก ค่าเฉลี่ย 3.75 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.95 อยู่ใน
ค่าเฉลี่ย 3.62 อยู่ในเกณฑ์มาก ค่าเฉลี่ย 3.62 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 3.62 อยู่ใน
ค่าเฉลี่ย 0.50 อยู่ในเกณฑ์มาก ค่าเฉลี่ย 3.75 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.50 อยู่ใน
ค่าเฉลี่ย 0.57 อยู่ในเกณฑ์มาก ค่าเฉลี่ย 3.75 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.57 อยู่ใน

ขั้นตอนที่ 2 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ของกระบวนการศึกษาความพึงพอใจของ
ผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์บ้านเรือนไทยจิ๋ว โดยนักท่องเที่ยวจากแหล่ง
ท่องเที่ยวในจังหวัดพิษณุโลก จำนวน 100 คน แบ่งเป็น 2 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ศึกษา จำนวน และร้อยละ ของประชากรจำแนกตามสถานภาพตั้งตาราง

ตาราง 6 ตารางศึกษา จำนวน และร้อยละ ของประชากรจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	48	48
หญิง	52	52
รวม	100	100
อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	5	5
20 - 30 ปี	22	22
31 - 40 ปี	27	27
41 - 50 ปี	30	30
51 ปีขึ้นไป	16	16
รวม	100	100
รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 6,000 บาท	8	8
6,000 - 10,000 บาท	11	11
10,001 - 15,000 บาท	11	11
15,001 - 20,000 บาท	28	28
20,001 - 25,000 บาท	20	20
25,001 บาทขึ้นไป	19	19
อื่นๆ	3	3
รวม	100	100

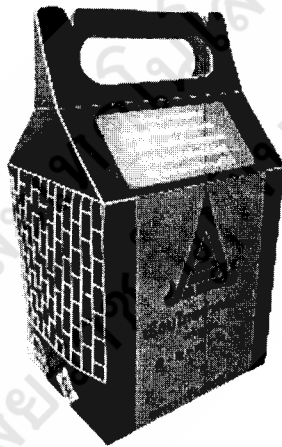
จากตาราง 6 พบว่า จำนวน และร้อยละ ของประชากรจำแนกตามสถานภาพจะเห็นได้
ว่า เพศชายมีจำนวนร้อยละ 48 เพศหญิงมีจำนวนร้อยละ 52 ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีจำนวน
ร้อยละ 5 ผู้ที่มีอายุ 20-30 ปี มีจำนวนร้อยละ 22 ผู้ที่มีอายุ 31-40 ปี มีจำนวนร้อยละ 27 ผู้ที่มี

อายุ 41-50 ปี มีจำนวนร้อยละ 30 ผู้ที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป มีจำนวนร้อยละ 16 รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 6,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 8 รายได้ต่อเดือน 6,000 - 10,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 11 รายได้ต่อเดือน 10,001 - 15,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 11 รายได้ต่อเดือน 15,001 - 20,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 28 รายได้ต่อเดือน 20,001 - 25,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 20 รายได้ต่อเดือน 25,001 บาทขึ้นไป มีจำนวนร้อยละ 19 อื่นๆ มีจำนวนร้อยละ 3

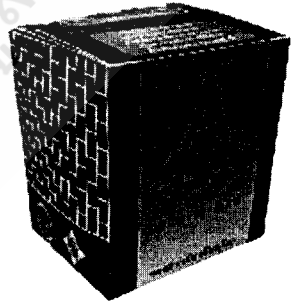
ตอนที่ 2 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ของกระบวนการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์บ้านเรือนไทยจิ๋ว โดยนักท่องเที่ยวยจากแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพิษณุโลก จำนวน 100 คน



แบบเก่า



แบบใหม่



ภาพ 12 บรรจุภัณฑ์เก่า และบรรจุภัณฑ์ใหม่

ที่มา : วิชาดา เกิดแพร, 2560.

ตาราง 7 การวิเคราะห์ผลของกระบวนการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์
บ้านเรือนไทยจิ๋ว (N=100)

ลักษณะบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นใหม่	\bar{x}	S.D.	ระดับเกณฑ์
1 ด้านหน้าที่ใช้สอย			
1.1 ใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ได้ดี ไม่เล็กหรือใหญ่เกินไป	4.27	0.67	มาก
2 ด้านความปลอดภัย			
2.1 รูปร่างบรรจุภัณฑ์ มีการเก็บขอบเก็บมุม อย่างดี ไม่เป็นอันตรายต่อผู้ใช้	4.06	0.90	มาก
3 ด้านความแข็งแรง			
3.1 บรรจุภัณฑ์มีความแข็งแรง คงทน	3.87	0.98	มาก
3.2 สามารถรองรับผลิตภัณฑ์ได้ดี	3.77	0.95	มาก
4 ด้านความสะดวกสบาย			
4.1 ง่ายต่อการเปิด-ปิดกล่อง	3.93	1.01	มาก
4.2 สะดวกสบายในการถือ	3.89	1.05	มาก
5 ด้านความสวยงาม			
5.1 มีสีสันทันที่เป็นเอกลักษณ์ ของผลิตภัณฑ์ บ้านเรือนไทย	3.86	1.00	มาก
5.2 มีรูปแบบที่ดูมีคุณค่า น่าซื้อ	3.81	1.08	มาก
5.3 มีความโดดเด่นแตกต่างจากคู่แข่งชั้น	3.84	1.00	มาก
6 ด้านราคา			
6.1 ราคาไม่แพงจนเกินไป	3.87	0.90	มาก
7 ด้านการขนส่ง			
7.1 สามารถขนส่งได้ครั้งละมากๆ	3.92	0.91	มาก
8 ด้านวัสดุ			
8.1 วัสดุมีความแข็งแรง ท่อหุ้มผลิตภัณฑ์ไม่ให้เสียหาย	3.87	0.98	มาก

จากตาราง 7 จะเห็นได้ว่าการวิเคราะห์ผลของกระบวนการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์บ้านเรือนไทยจิ๋ว ที่เป็นนักท่องเที่ยวกจากแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพิษณุโลกจำนวน 100 คน ด้านหน้าที่ใช้สอย ใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ได้ดี ไม่เล็กหรือใหญ่เกินไป มีค่าเฉลี่ย 4.27 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.68 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี ด้านความปลอดภัย รูปร่างบรรจุภัณฑ์ มีการเก็บขอบเก็บมุม อย่างดี ไม่เป็นอันตรายต่อผู้ใช้ มีค่าเฉลี่ย 4.06 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.90 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี ด้านความแข็งแรง บรรจุภัณฑ์มีความแข็งแรงคงทน มีค่าเฉลี่ย 3.87 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.98 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี สามารถรองรับผลิตภัณฑ์ได้ดี มีค่าเฉลี่ย 3.77 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.95 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี ด้านความสะดวกสบายต่อการเปิด-ปิดกล่อง มีค่าเฉลี่ย 3.93 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.01 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 สะดวกสบายในการถือ มีค่าเฉลี่ย 3.89 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.05 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี ด้านความสวยงามมีสีสันทันที่เป็นเอกลักษณ์ ของผลิตภัณฑ์บ้านเรือนไทย มีค่าเฉลี่ย 3.86 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.00 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี มีรูปแบบที่ดูมีคุณค่า น่าซื้อ มีค่าเฉลี่ย 3.81 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.08 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี มีความโดดเด่นแตกต่างจากคู่แข่ง มีค่าเฉลี่ย 3.84 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.00 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี ด้านราคา ราคาไม่แพงจนเกินไป มีค่าเฉลี่ย 3.87 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.90 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี ด้านการขนส่ง สามารถขนส่งได้ครั้งละมากๆ มีค่าเฉลี่ย 3.92 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.91 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี ด้านวัสดุ วัสดุมีความแข็งแรง ห่อหุ้มผลิตภัณฑ์ไม่ให้เสียหาย มีค่าเฉลี่ย 3.87 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.98 อยู่ในระดับเกณฑ์ดี