

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัญหาความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่มทอผ้าบ้านน้ำพริก หมู่ที่ 2 ตำบลยางโกลน อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ปัญหาและความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่มทอผ้าบ้านน้ำพริก หมู่ที่ 2 ตำบลยางโกลน อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก

ตอนที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่มทอผ้าบ้านน้ำพริกตามลำดับขั้นตอน คือ พัฒนาความรู้ ผลิตภัณฑ์ และศึกษาความคิดเห็นของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ปัญหาและความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่มทอผ้าบ้านน้ำพริก

ในตอนนี้เป็นการนำเสนอข้อมูลจากการวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่มทอผ้าบ้านน้ำพริกเพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าทอให้มีความหลากหลาย และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด การรายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูล มีรายละเอียดดังนี้

1. ปัญหาและความต้องการเกี่ยวกับพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่ม
 - 1.1 ปัญหาเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่ม
 - 1.2 ความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาปัญหาและความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม

ผู้วิจัยและสมาชิกกลุ่มทอผ้าบ้านน้ำพริก ร่วมกันสนทนาวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม มีรายละเอียดดังนี้

- 1.1 ปัญหาเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่ม

จากการสนทนากลุ่ม พบว่า ตลอดระยะเวลาของการดำเนินงานกลุ่มได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอมาอย่างต่อเนื่อง โดยการส่งเสริมให้สมาชิกเข้ารับการอบรมเพิ่มพูนความรู้ และทักษะด้านการออกแบบลวดลายใหม่ๆ รวมทั้งมีการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าทอโดยเน้นเทคนิคการออกแบบลวดลายต่างๆ จนทำให้ผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่มมีรูปแบบที่หลากหลายเพิ่มขึ้น

เช่น ผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าทอลายดอกแก้ว ผ้าทอลายสายฝน ผ้าทอลายดอกปืบ ผ้าทอสอดดินเงิน ดินทองและรุ่งเจ็ดสี ผ้าทอลายดอกกรัก แต่ไม่ได้รับความนิยมจากลูกค้ามากนัก เนื่องจากในพื้นที่อำเภอนครไทยมีผู้ประกอบการกลุ่มทอผ้ากลุ่มอื่นๆ ที่มีรูปแบบผลิตภัณฑ์คล้ายๆ กัน ทำให้ลูกค้ามีโอกาสเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ได้ตามความพึงพอใจ นอกจากนี้ ลูกค้าส่วนใหญ่ยังให้ความนิยมนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่มีความสะดวกสบายต่อการใช้งานเพิ่มมากขึ้น

ปัจจุบันตลาดผ้าทอเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วทำให้ความรู้ความเข้าใจที่สมาชิกกลุ่มเคยได้รับจากการอบรมที่ผ่านมา ประกอบกับแนวทางที่กลุ่มเคยปฏิบัติกันอยู่เดิมเริ่มไม่สอดคล้องกับสภาพสังคมปัจจุบันเท่าที่ควร เช่น ความนิยมในลักษณะ และรูปแบบผลิตภัณฑ์เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงไปด้วย แต่กลุ่มไม่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอให้มีรูปแบบแปลกใหม่ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของความต้องการทางการตลาดได้ เนื่องจากขาดสมาชิกที่มีความรู้และทักษะฝีมือการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย กลุ่มจึงหันมาทำการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าแทนการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ

จากการวิเคราะห์ปัญหาเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทอผ้าบ้านน้ำพริก พบว่า ผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่มส่วนใหญ่มีรูปแบบเดิมๆ ไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงตามความต้องการและความนิยมของลูกค้า และมีลักษณะไม่โดดเด่นหรือแตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่นๆ ภายในพื้นที่ สมาชิกขาดความรู้ความชำนาญด้านทักษะฝีมือในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายทำให้ไม่สามารถการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบแปลกใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่มได้รับความนิยมจากลูกค้าน้อยลง ทำให้ปริมาณการผลิตมากกว่าปริมาณการจำหน่าย สมาชิกกลุ่มให้ความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่มลดลง

1.2 ความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม

จากการสนทนากลุ่ม พบว่า กลุ่มมีความต้องการที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอให้เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป โดยการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น และสามารถตอบสนองความต้องการของตลาด โดยเน้นการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าทอผืนตัดเย็บเป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูป เนื่องจากลูกค้าให้ความนิยมนผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีความสะดวกสบายต่อการใช้งานเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเห็นได้จากประสบการณ์ที่ผ่านมามีผู้ประกอบการนำผลิตภัณฑ์ผ้าทอชนิดต่างๆ เช่น ผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าทอลายดอกแก้ว ผ้าทอลายสายฝน ผ้าทอลายดอกปืบ ผ้าทอสอดดินเงิน ดินทองและรุ่งเจ็ดสี ผ้าทอลายดอกกรัก ผ้าเช็ดหน้า ผ้าคลุมไหล่ ผ้าคลุมตู้เย็น ผ้าขาวม้าสามตะกอก ผ้าขาวม้าสี่ตะกอก ไปออกจำหน่ายตามงานเทศกาลหรืองานประจำปี พบว่า ผลิตภัณฑ์ผ้าทอรูปแบบเดิมไม่ค่อยเป็นที่นิยมของลูกค้า และผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าส่วนใหญ่ต้องการเป็นจำนวนมากคือผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปสำหรับสุภาพบุรุษ เพราะบุคคลที่เข้ามาสอบถามมักเป็นสุภาพบุรุษที่อยู่ในกลุ่มวัยกลางคนถึงสูงอายุ แต่เนื่องจากกลุ่มยังขาดสมาชิกที่มีความรู้ความสามารถด้านทักษะฝีมือในการออกแบบ

ผลิตภัณฑ์ตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป จึงต้องการพัฒนาความรู้ของสมาชิกกลุ่มด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูปเพื่อให้สมาชิกมีความรู้ และทักษะฝีมือในการตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป เพื่อไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่มที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาด โดยการจ้างวิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูปมาให้ความรู้แก่สมาชิกกลุ่ม

จากการวิเคราะห์ความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่มทอผ้าบ้านน้ำพริก พบว่า กลุ่มต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอเป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูปสำหรับสุภาพบุรุษที่เหมาะสมกับกลุ่มวัยกลางคนถึงสูงอายุ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ผ้าทอรูปแบบเดิมไม่ค่อยเป็นที่นิยมของลูกค้า และผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าส่วนใหญ่ต้องการเป็นจำนวนมากคือผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปสำหรับสุภาพบุรุษ เพราะบุคคลที่เข้ามาสอบถามมักเป็นสุภาพบุรุษที่อยู่ในกลุ่มวัยกลางคนถึงสูงอายุ แต่กลุ่มยังขาดสมาชิกที่มีความรู้ความสามารถด้านทักษะฝีมือในการออกแบบผลิตภัณฑ์ตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป จึงต้องการพัฒนาความรู้ของสมาชิกกลุ่ม โดยจ้างวิทยากรที่มีความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูปมาให้ความรู้แก่สมาชิกกลุ่ม เพื่อให้สมาชิกมีความรู้และทักษะฝีมือในการออกแบบผลิตภัณฑ์ตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูปไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่มให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดต่อไป

ตอนที่ 2 ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่มทอผ้าบ้านน้ำพริก

การวิจัยตามขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่มทอผ้าบ้านน้ำพริกนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยแบบมีส่วนร่วม โดยการประชุมระดมสมองและการประชุมเชิงปฏิบัติการ ซึ่งมีขั้นตอนในการดำเนินการ คือ พัฒนาความรู้ ผลิต ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ศึกษาความคิดเห็นของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป การดำเนินการในขั้นตอนนี้ ผู้เข้าร่วมประชุมดำเนินการพัฒนาความรู้ประกอบด้วยผู้วิจัยและสมาชิกกลุ่มจำนวน 18 คน ดำเนินการวิจัยตั้งแต่ในขั้นตอนแรกบางส่วน ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่ได้เชิญเข้ามาเพิ่มเติมอีก ซึ่งมีทั้งผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบผลิตภัณฑ์ตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป รวมทั้งองค์การบริหารส่วนตำบลยางโกกลนที่อยู่ในท้องถิ่นการดำเนินการในขั้นตอนนี้ใช้ระยะเวลาประมาณ 3 เดือน

การนำเสนอผลการวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่มทอผ้าบ้านน้ำพริก ตำบลยางโกกลน อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

- (1) พัฒนาความรู้ของสมาชิกกลุ่ม
- (2) ผลิต ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป
- (3) ศึกษาความคิดเห็นของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

1. ผลการพัฒนาความรู้ของสมาชิกกลุ่ม

จากการวิเคราะห์ผลการพัฒนาความรู้ของสมาชิกกลุ่ม พบว่า นางหอมหวาน บุญธรรม และนางลำพอง บุตสีทา มีความกระตือรือร้นที่จะพัฒนาตนเองตั้งใจเรียนรู้และฝึกทักษะฝีมือการออกแบบผลิตภัณฑ์ตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป ตามที่วิทยากรถ่ายทอดให้ จนเกิดองค์ความรู้ มีทักษะฝีมือสามารถออกแบบและตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูปสำหรับสุภาพบุรุษได้

2. ผลการผลิต ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

จากการวิเคราะห์ผลการผลิต ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป พบว่า กลุ่มได้ร่วมกันกำหนดให้เสื้อผ้าสำหรับสุภาพบุรุษมีรูปแบบเดียวกัน คือ เป็นเสื้อคอปกเชิ้ต บ่าเรียบไม่มีอินทรีขนสั้นมีกระเป๋าคอไม่มีผ่าปิดด้านซ้าย ชายเสื้อตัดตรงมีขอบยื่นสำหรับติดกระดุม ตัวเสื้อใช้ผ้าสีพื้น กระดุมหุ้มด้วยผ้าสีพื้น เหมือนกันทั้งหมด โดยมีนางหอมหวาน และนางลำพอง ช่วยกันออกแบบและตัดเย็บเป็น เสื้อสำเร็จรูปสำหรับสุภาพบุรุษที่มีความเหมาะสมกับกลุ่มวัยกลางคนถึงสูงอายุ ที่มีความหลากหลายตามชนิดของผ้าที่ใช้ในการตัดเย็บ

3. ผลความคิดเห็นของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปของกลุ่มทอผ้าบ้านน้ำพริก

การวิจัยตามขั้นตอนนี้เป็นการดำเนินการนำผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปสำหรับสุภาพบุรุษไปสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์ ซึ่งกลุ่มลูกค้าเป็นสุภาพบุรุษที่อยู่ในกลุ่มวัยกลางคนถึงสูงอายุ ในท้องถิ่นตำบลยางโกกลน ตามแนวทางการสัมภาษณ์ผลการวิจัย ปรากฏผลดังนี้

3.1 ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์

จากการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของลูกค้า พบว่า ลูกค้าส่วนใหญ่ชอบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปสำหรับสุภาพบุรุษของกลุ่มที่มีรูปแบบเรียบง่าย ผ้าสีพื้น สีสนของตัวเสื้อมีโทนสีปานกลางไม่เข้มหรืออ่อนเกินไปเหมาะกับรูปร่างและผิวพรรณของแต่ละบุคคล สวมใส่แล้วสวยงามดูภูมิฐาน สุภาพเรียบร้อยเข้ากับลักษณะของกลุ่มวัยตนเอง

3.2 ด้านการตัดเย็บ

จากการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของลูกค้า พบว่า ลูกค้าส่วนใหญ่ให้ข้อคิดเห็นว่าการตัดเย็บผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปของกลุ่มมีความละเอียดเรียบร้อยดี และรอยเย็บแต่ละส่วนของตัวเสื้อมีความสม่ำเสมอ ไม่มีการรอบปริ หรือรอยแยกของเนื้อผ้า

3.3 ด้านประโยชน์ในการใช้สอย

จากการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของลูกค้า พบว่า ลูกค้าส่วนใหญ่เห็นว่าผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปของกลุ่ม มีรูปแบบที่เรียบง่ายไม่เป็นทางการ มีสีสนสวยงาม มีโทนสีที่ไม่อ่อนหรือเข้มเกินไปทำให้สามารถสวมใส่ได้ในทุกๆ โอกาส

3.4 ด้านราคา

จากการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของลูกค้า พบว่า ลูกค้าส่วนใหญ่เห็นว่าผลิตภัณฑ์เสื้อสำเร็จรูปสำหรับสุภาพบุรุษในราคาตัวละ 550 บาท ไม่แพงเกินไป เมื่อเทียบกับการซื้อผ้าผืนไปตัดเย็บเอง สามารถซื้อหามาใช้ได้

จากการวิเคราะห์ผลความคิดเห็นของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์ พบว่า ลูกค้าที่อยู่ในกลุ่มวัยกลางคนถึงสูงอายุมีความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์เสื้อสำเร็จรูปสำหรับสุภาพบุรุษของกลุ่มทอผ้าบ้านน้ำพริกแตกต่างกันตามความนิยมหรือความชอบเฉพาะตัวของแต่ละรายบุคคล ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่ ชอบผลิตภัณฑ์เสื้อสำเร็จรูปสำหรับสุภาพบุรุษของกลุ่มทอผ้าบ้านน้ำพริกเพราะรูปแบบของเสื้อเป็นแบบเรียบง่ายไม่เป็นทางการ ตัวเสื้อใช้ผ้าสีพื้น มีโทนสีปานกลางไม่เข้มหรืออ่อนเกินไปเหมาะกับรูปร่างและผิวพรรณของแต่ละบุคคล สวมใส่แล้วสวยงามดูภูมิฐาน สุภาพเรียบร้อยเข้ากับลักษณะของกลุ่มวัยตนเอง ราคาไม่แพงเกินไป เมื่อเทียบกับการซื้อผ้าผืนไปตัดเย็บเอง สามารถซื้อผลิตภัณฑ์เสื้อสำเร็จรูปไปใช้ได้