

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ	ช
สารบัญ.....	ฌ
สารบัญตาราง.....	ฎ
สารบัญแผนภูมิ.....	ฏ

บทที่

1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
จุดมุ่งหมายของการวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
เอกสารที่เกี่ยวข้อง.....	7
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับนโยบายและวิธีการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”	7
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการตลาด	10
แนวทางการตลาดสำหรับกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	18
หลักการสร้างยุทธศาสตร์.....	21
แนวความคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม.....	23
แนวความคิดการอภิปรายกลุ่ม (Group Discussion).....	26
ผลการประเมินศักยภาพกลุ่มแม่บ้านขวัญใจพัฒนา อำเภอวัดโบสถ์.....	28
ข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	31
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	32
กรอบแนวคิดในการวิจัย	34

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	35
วิธีดำเนินการวิจัย.....	35
ศึกษาบริบท การดำเนินงาน และสภาพปัญหาด้านการตลาด.....	35
กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการตลาด	38
4	40
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	40
ศึกษาบริบท การดำเนินงานและสภาพปัญหาด้านการตลาด.....	40
กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการตลาด.....	63
ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ด้านการตลาด.....	65
5	70
สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	70
สรุปผลการวิจัย.....	70
อภิปรายผล.....	75
ข้อเสนอแนะ.....	77
บรรณานุกรม.....	80
ภาคผนวก.....	83
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์.....	84
ภาคผนวก ข ประกาศจังหวัดพิษณุโลก.....	88
ภาคผนวก ค รายชื่อสมาชิกกลุ่มแม่บ้านขวัญใจพัฒนา:	96
ภาคผนวก ง ภาพการเก็บข้อมูลภาคสนาม.....	101
ประวัติผู้วิจัย.....	106

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
I	มูลค่าและปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลสดพร้อมดื่ม แยกเป็นรายเดือน เปรียบเทียบระหว่างปีงบประมาณ 2545 กับปีงบประมาณ 2546.....	58
2	การวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มแม่บ้านขวัญใจพัฒนาด้วย SWOT Analysis.....	60
3	มูลค่าและปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลสดพร้อมดื่ม แยกเป็นรายเดือน เปรียบเทียบระหว่างเดือนกุมภาพันธ์-พฤษภาคม ของปีงบประมาณ 2545 กับปีงบประมาณ 2546.....	69

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
Pibulsongkram Rajabhat University

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิ	หน้า
1 แนวทางการสร้างยุทธศาสตร์.....	22
2 แนวทางการจัดเวทีประชาคม.....	25
3 แผนที่ตั้งบ้านเหล่าขวัญ ตำบลท้อแท้	42
4 ขั้นตอนการผลิตน้ำตาลสดพร้อมดื่มและน้ำผลไม้ในน้ำตาลสด.....	49
5 โครงสร้างการบริหารงานของกลุ่มแม่บ้านขวัญใจพัฒนา.....	51
6 ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มแม่บ้านขวัญใจพัฒนา.....	55
7 ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มแม่บ้านขวัญใจพัฒนา.....	63
8 ช่องทางการจัดจำหน่ายจากผู้ผลิตถึงผู้บริโภคหรือลูกค้าโดยตรง.....	64
9 ช่องทางการจัดจำหน่ายจากผู้ผลิตผ่านพ่อค้าคนกลางจนถึงผู้บริโภค.....	65
10 ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดพิษณุโลก.....	77

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
Pibulsongkram Rajabhat University