

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	๗
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	๘
กิตติกรรมประกาศ.....	๘
สารบัญ.....	๙
สารบัญตาราง.....	๙
สารบัญภาพประกอบ.....	๑๐
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
จุดมุ่งหมายของการวิจัย.....	3
สมมติฐานการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
ประโยชน์ที่ได้รับ.....	5
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
เอกสารที่เกี่ยวข้อง	7
การตลาด.....	7
การตลาดเชิงกลยุทธ์	16
การตลาดแนวใหม่	25
ส่วนผสมทางการตลาด	28
วิธีจัดทำแผนการตลาด	32
พฤติกรรมผู้บริโภค	35
กลยุทธ์การเพิ่มและรักษาลูกค้า	39
แนวทางการพัฒนาการตลาด	45
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	53
ทฤษฎีสวนผสมทางการตลาด	53

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	55
	งานวิจัยในประเทศ	55
	งานวิจัยต่างประเทศ.....	59
	กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	64
3	วิธีดำเนินการวิจัย	65
	ขั้นตอนการวิจัย	65
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	65
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	65
	วิธีการสร้างเครื่องมือ.....	66
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	67
	การวิเคราะห์ข้อมูล	67
	สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	67
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	71
	ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการค้ารถยนต์ มือสอง.....	71
	ตอนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพในการดำเนินธุรกิจการค้ารถยนต์มือสอง...	72
	ตอนที่ 3 การวิเคราะห์เปรียบเทียบสภาพในการดำเนินธุรกิจการค้า รถยนต์มือสอง.....	77
	ตอนที่ 4 แนวทางพัฒนาส่วนผสมทางการตลาดของธุรกิจการค้า รถยนต์มือสอง.....	92
5	สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	104
	จุดมุ่งหมายของการวิจัย.....	104
	สมมติฐานการวิจัย.....	104
	วิธีดำเนินการวิจัย.....	104

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
สรุป.....	105
อภิปรายผล.....	111
ข้อเสนอแนะ.....	118
บรรณานุกรม.....	120
ภาคผนวก.....	124
ภาคผนวก ก หนังสือแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความเที่ยงตรง เชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม.....	125
ภาคผนวก ข การหาประสิทธิภาพของแบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	129
ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บแบบสอบถาม.....	132
ภาคผนวก ง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	134
ภาคผนวก จ หนังสือแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบความเหมาะสม ของแนวทางการพัฒนา.....	139
ภาคผนวก ฉ ประเด็นคำถามที่ใช้ในการสนทนากลุ่มเพื่อการวิจัย.....	152
ประวัติผู้วิจัย.....	160

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์ ในการดำเนินธุรกิจ.....	71
2 แสดงข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา ในการดำเนินธุรกิจ.....	72
3 แสดงข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพในการดำเนินธุรกิจการค้า รถยนต์มือสอง ในอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก.....	73
4 แสดงเปรียบเทียบการแสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ ในการดำเนินธุรกิจต่ำกว่า 5 ปี และมีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ 5 ปีขึ้นไป ด้านผลิตภัณฑ์.....	77
5 แสดงเปรียบเทียบการแสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ ในการดำเนินธุรกิจต่ำกว่า 5 ปี และมีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ 5 ปีขึ้นไป ด้านราคา.....	79
6 แสดงเปรียบเทียบการแสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ ในการดำเนินธุรกิจต่ำกว่า 5 ปี และมีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ 5 ปีขึ้นไป ด้านทำเลที่ตั้ง.....	81
7 แสดงเปรียบเทียบการแสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ ในการดำเนินธุรกิจต่ำกว่า 5 ปี และมีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ 5 ปีขึ้นไป ด้านส่งเสริมการขาย.....	82
8 แสดงเปรียบเทียบภาพรวมการแสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบการ ที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจต่ำกว่า 5 ปี และมีประสบการณ์ ในการดำเนินธุรกิจ 5 ปีขึ้นไป.....	84
9 แสดงเปรียบเทียบการแสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีการศึกษา ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี และมีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ด้านผลิตภัณฑ์.....	85
10 แสดงเปรียบเทียบการแสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีการศึกษา ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี และมีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ด้านราคา.....	87

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
11 แสดงเปรียบเทียบการแสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีการศึกษาดำกว่าระดับปริญญาตรี และมีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ด้านทำเลที่ตั้ง.....	89
12 แสดงเปรียบเทียบการแสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีการศึกษาดำกว่าระดับปริญญาตรี และมีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ด้านการส่งเสริมการขาย.....	90
13 แสดงเปรียบเทียบภาพรวมการแสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีการศึกษาดำกว่าระดับปริญญาตรี และมีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป....	92
14 แสดงแนวทางในการพัฒนาส่วนผสมทางการตลาดของการค้ารถยนต์มือสองในอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ด้านผลิตภัณฑ์.....	94
15 แสดงแนวทางในการพัฒนาส่วนผสมทางการตลาดของการค้ารถยนต์มือสองในอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ด้านราคา.....	97
16 แสดงแนวทางในการพัฒนาส่วนผสมทางการตลาดของการค้ารถยนต์มือสองในอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ด้านทำเลที่ตั้ง.....	99
17 แสดงแนวทางในการพัฒนาส่วนผสมทางการตลาดของการค้ารถยนต์มือสองในอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ด้านการส่งเสริมการขาย.....	101

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค.....	37
2 แสดงช่องทางการจัดจำหน่ายกำลังเปลี่ยนแปลงไป.....	40
3 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	64

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
Pibulsongkram Rajabhat University