

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญภาพ.....	ณ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
สมมติฐานการวิจัย.....	3
ขอบเขตการวิจัย.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
ข้อมูลเฉพาะเกี่ยวกับเครื่องสำอางอันตราย.....	6
แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล.....	10
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด.....	12
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจ.....	15
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	19
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	23
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	24
การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	24
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	26
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	28

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	29
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	30
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	31
ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมของ ผู้ตอบแบบสอบถาม.....	31
ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นส่วนประสมทางการตลาดและ กระบวนการตัดสินใจใช้เครื่องสำอางอันตราย.....	37
ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลและกระบวนการ ตัดสินใจใช้เครื่องสำอางอันตราย.....	45
ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อ กระบวนการตัดสินใจใช้เครื่องสำอางอันตราย.....	52
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	55
สรุปผลการวิจัย.....	55
อภิปรายผลการวิจัย.....	59
ข้อเสนอแนะ.....	63
บรรณานุกรม.....	64
ภาคผนวก.....	68
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	69
ภาคผนวก ข หนังสือขอความอนุเคราะห์.....	76
ประวัติผู้วิจัย.....	79

## สารบัญญัตราวาง

ตาราง		หน้า
1	โมเดลกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อของบริโภค.....	17
2	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง.....	26
3	ระดับคะแนนปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดและกระบวนการตัดสินใจใช้เครื่องสำอางอันตราย.....	27
4	การประเมินความหมายปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดและกระบวนการตัดสินใจใช้เครื่องสำอางอันตราย.....	28
5	จำนวนและร้อยละข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	31
6	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับความคิดเห็นส่วนประสมทางการตลาดโดยรวม.....	37
7	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับความคิดเห็นส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์.....	37
8	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับความคิดเห็นส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา.....	38
9	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับความคิดเห็นส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย.....	39
10	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับความคิดเห็นส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด.....	40
11	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับความคิดเห็นกระบวนการตัดสินใจใช้เครื่องสำอางอันตรายของวัยรุ่นหญิง อำเภอเมืองจังหวัดพิษณุโลก โดยรวม.....	40
12	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับความคิดเห็นกระบวนการตัดสินใจใช้เครื่องสำอางอันตรายของวัยรุ่นหญิง อำเภอเมืองจังหวัดพิษณุโลก ด้านการรับรู้ความต้องการ.....	41
13	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับความคิดเห็นกระบวนการตัดสินใจใช้เครื่องสำอางอันตรายของวัยรุ่นหญิง อำเภอเมืองจังหวัดพิษณุโลก ด้านการค้นหาข้อมูล.....	42

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
14	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับความคิดเห็น กระบวนการตัดสินใจใช้เครื่องสำอางอันตรายของวัยรุ่นหญิง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ด้านการประเมินทางเลือก.....	42
15	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับความคิดเห็น กระบวนการตัดสินใจใช้เครื่องสำอางอันตรายของวัยรุ่นหญิง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ด้านการตัดสินใจเลือกซื้อ.....	43
16	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับความคิดเห็น กระบวนการตัดสินใจใช้เครื่องสำอางอันตรายของวัยรุ่นหญิง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ด้านพฤติกรรมหลังการซื้อ.....	44
17	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับความคิดเห็น กระบวนการตัดสินใจใช้เครื่องสำอางอันตรายของวัยรุ่นหญิง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามระดับชั้นการศึกษา.....	45
18	ผลเปรียบเทียบความแตกต่างกระบวนการตัดสินใจใช้เครื่องสำอางอันตราย ของวัยรุ่นหญิง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามระดับชั้น การศึกษา.....	46
19	การทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ กระบวนการตัดสินใจใช้เครื่องสำอางอันตราย ของวัยรุ่นหญิง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ด้านการค้นหาข้อมูล จำแนกตามระดับชั้นการศึกษา.....	47
20	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับความคิดเห็น กระบวนการตัดสินใจใช้เครื่องสำอางอันตรายของวัยรุ่นหญิง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามรายได้ส่วนตัวเฉลี่ย ต่อเดือน.....	47
21	ผลเปรียบเทียบความแตกต่างกระบวนการตัดสินใจใช้เครื่องสำอางอันตราย ของวัยรุ่นหญิง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามรายได้ส่วนตัว เฉลี่ยต่อเดือน.....	48

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
22 การทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ กระบวนการตัดสินใจใช้เครื่องสำอางอันตราย ของวัยรุ่นหญิง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามรายได้ส่วนตัว เฉลี่ยต่อเดือน.....	50
23 ระดับความคิดเห็นของวัยรุ่นหญิงอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก.....	52
24 ผลการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณส่วนประสมทางการตลาดในกระบวนการ ตัดสินใจใช้เครื่องสำอางอันตรายของวัยรุ่นหญิง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก.....	53

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

## สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1	กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	23

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม