

คณิตศาสตร์



บกฟ.

วิทยาลัยครุภัณฑ์ราชภัฏร้อยเอ็ด
อ.สีค่าย จ.ร้อยเอ็ด ๔๕๐๐๐

การศึกษาทางพิกรรมของดูย์โนกเพื่อเตรียมตัว
ลงแข่งขันในรายการเด็กเนื่องในประเทศไทย

ไฟฟ้า รักษา

ภาควิชาการศึกษา คณะวิชาชีวการพัฒนา
พยาบาลครุภัณฑ์สังคม พิมุโลก
มัธยมศึกษา ๒๕๖๓

คณิตศาสตร์
วิทยาลัยครุภัณฑ์ราชภัฏร้อยเอ็ด
๒๕๖๓

คำนิยม

ในการศึกษาดูที่การรับรองบัตรโภคปี ๔๖ เรียนห้องช้อห้องพระคุณบุญช่วยศาสตราจารย์ อัจฉรา บุญวัฒน์ อาจารย์บอร์ดของ ไครร์ ที่ได้ในคำปรึกษาแนะนำให้ในทุก ๆ คำน นักศึกษาโปรแกรมวิชาสังคม ชั้นมีที่ ๑ ที่ช่วยเหลือในการออกแบบงานรวมชุมชนและสัมมนาผู้ บุคคลแบบชุมชน ตลอดจนวิทยาลัยครุภัณฑ์สังหาราม พิษณุโลก ที่สมมตุบุณงประชุมกันใน บำรุงการศึกษา ในการศึกษานี้สามารถดำเนินการลงได้

ไทรทอง รัชดา
ขันวนาน ๒๕๖๓

ເພດວຽກ

การศึกษาหาดูกิจกรรมของผู้ใช้โภคภัณฑ์และภาระที่มีในครอบครัว
เมื่อพิจารณาจาก โภคภัณฑ์ทางการอุดหนุน ๒ ชั้นตอน ตามที่เน้นมาแล้วว่าเป็นจังหวัดโภคภาระต่ำ^๑
ไว้ การศึกษาใช้วิธีการสำรวจ (Survey Method) เป็นหลักโดยนิยมในภูมิภาคญี่ปุ่น
(Primary Data) และข้อมูลที่เก็บมา (Secondary Data) การศึกษามี
จุดประสงค์เพื่อนำผลการศึกษาไปใช้ในการเรียนการสอนผู้เชี่ยวชาญทางกลุ่ม เป็นข้อมูล
ให้แก่นักศึกษาและผู้สนใจใช้ศึกษาค้นคว้าและเพื่อทราบถึงปัจจัยที่เป็นสาเหตุของการหักลิบไว้
ซึ่ง แนวโน้มของการใช้ภัณฑ์ของกลุ่มญี่ปุ่นในประเทศไทยและการหักลิบในภูมิภาคใน
กลุ่มหัวอย่างเป็นอย่างไร ๒ จาก ๖,๐๐๔ ครอบครัว ให้ความยินยอมทั้งสิ้น ๕๖๙ ราย
เท่านั้นซึ่งมีที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถาม โภคภัณฑ์ที่มาโปรดภาระนิยมประจำที่
อยู่ที่ ๑ เป็นบ้านเดี่ยว บ้านเดี่ยวขนาดบ้านที่มีห้องนอน ๑ - ๔ ห้อง
ใช้แบบพื้นที่บ้านขนาดกว้างและยาวและสูงกว่าบ้านเดี่ยว ห้องนอนสองห้อง ห้องน้ำไม่ใช้ห้อง
คนสอง สามห้องหรือมากยิ่งขึ้นเป็นอย่างน้อย เป็นห้องให้รับความนิยมสูงสุด การหักลิบ
เมื่อใกล้จะหมด นิยมซื้อกาแฟและเบอร์นาร์เก็ต แทนภัณฑ์ทางการค้าเป็นทางเดินยังคง บ้านส่วน
มากยังคงใช้แบบบ้านเดี่ยว เนื่องจากห้องน้ำที่ติดกันเป็นอย่างมาก ให้ความสุขที่สุด ห้องน้ำที่ติดกัน
เป็นเหตุผลหลักของการหักลิบในชื่อ โภคภัณฑ์อย่างบ้านญี่ปุ่นภาระ ก่อน สี และน้ำห้อง
ที่สะอาด ใจดี ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับภาระทางด้านเงิน ขนาดของครอบครัว^๒
กับชนบทและเมืองมีความสัมพันธ์กันโดยเด็ดขาดครัวเรือนขนาดใหญ่สำหรับ
ราบได้กับจำนวนของบ้านไม่มีความสัมพันธ์กัน จากการศึกษาผู้ใช้เป็นโภคภัณฑ์ให้การ
สัมผัสนุ่มนิ่มน้ำในการศึกษาในลักษณะ เช่นอยู่บ้านเดี่ยวเนื่องเหตุผล เป็นภาระโภคภัณฑ์การศึกษาทาง
ค้านภาระทางครอบครัวนักศึกษาและผู้สนใจเป็นอย่างมาก การลอกโภคภัณฑ์เพื่อออกหุ้นจะได้ก่อให้เกิด^๓
สภาวะภาระทางครอบครัวที่ร้ายแรง และการศึกษาเรื่องความชุมชนทางการค้าก็ควรเป็นแนวทางสำคัญ
หนึ่งในการดำเนินงานเด่นทางการค้า

สารบัญ

หน้า

กิจกรรม.....	๑
บทที่ ๑ บทที่ ๒	๓
สารบัญตาราง.....	๔
บทที่ ๑ บทที่ ๒	๕
ความเป็นผู้นำของนักศึกษา.....	๕
วัฒนธรรมทางการศึกษา.....	๖
ประวัติความคิดเห็นทางการศึกษา.....	๗
คำแนะนำทั่วไป.....	๘
๑ การเขียนรายงาน.....	๙
๒ ความท้าทายในการเขียนรายงานและวางแผนการสอนที่เกี่ยวข้อง.....	๑๔
ความท้าทายในการเขียน.....	๑๔
ความท้าทายในการสอน.....	๑๕
ลักษณะของการสอน.....	๑๖
แผนพัฒนาการสอน.....	๑๗
กระบวนการสอน.....	๑๘
๓ ภาระการสอน.....	๑๙
ภาระการสอน.....	๑๙
ลักษณะของการสอน.....	๒๐
การสร้างแบบอย่างดี.....	๒๐
การสอนงานชั้นนำ.....	๒๑
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	๒๑

หน้า

บทที่ ๔ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์การวางแผนด้านทัวร์ของญี่ปุ่น การวิเคราะห์การวางแผนด้านลักษณะท่องเที่ยวที่ประเทศไทย บทที่ ๕ สรุปผลและขอเสนอแนะ สรุปข้อมูลส่วนทัวร์ของญี่ปุ่น สรุปผลที่ได้จากการศึกษา ขอเสนอแนะ บรรณานุกรม ภาคผนวก ประวัติย่อ	๙๘ ๙๖ ๑๐๒ ๑๓๗ ๑๓๗ ๑๓๗ ๖๐ ๑๑๒ ๑๖๖ ๖๖
--	--

มหาวิทยาลัยราชภัฏ pijul songkram Rajabhat University

สารบัญภาระ

หน้า

ภาระที่

๙	จ้านาเมี่รชาการและจ้านาเหล็งการเรียนในเชิงคุณชนบทบาล นีอองพิชัยโภค.....	๙๙
๑๐	จ้านาและร้อยละของบุคลากรแบบสื่อในการดำเนินกิจกรรมเชิงคุณชนบท.....	๙๖ / ๓
๑๑	จ้านาและร้อยละของบุคลากรแบบสื่อในการดำเนินกิจกรรมอาชญา.....	๙๗ / ๓
๑๒	จ้านาและร้อยละของบุคลากรแบบสื่อในการดำเนินกิจกรรมระทึก การศึกษา.....	๙๘ / ๔
๑๓	จ้านาและร้อยละของบุคลากรแบบสื่อในการดำเนินกิจกรรมงานทาง ครรภ์ครัว.....	๙๙ / ๕
๑๔	จ้านาและร้อยละของบุคลากรแบบสื่อในการดำเนินกิจกรรมอาชีว.....	๖๐ / ๕
๑๕	จ้านาและร้อยละของบุคลากรแบบสื่อในการดำเนินกิจกรรมระทึกน้ำใจ ศอกเดือน.....	๖๑ / ๖
๑๖	จ้านาและร้อยละของบุคลากรดำเนินกิจกรรมความต้องการสื่อสารแบบ ศอกลับภาค.....	๖๒ / ๗
๑๗	จ้านาและร้อยละของบุคลากรดำเนินกิจกรรมเชิงคุณชนบทนี้ยังไง.....	๖๓ ๗
๑๘	จ้านาและร้อยละของบุคลากรดำเนินกิจกรรมทักษัณห์กับกิจกรรมบ่อ แม่น้ำที่ใช้.....	๖๔ ๑๘
๑๙	จ้านาและร้อยละของบุคลากรดำเนินกิจกรรมเชิงคุณชนบทนี้ยังไง.....	๖๕ ๑๙
๒๐	จ้านาและร้อยละของบุคลากรดำเนินกิจกรรมช่วงเวลาในการรัก แม่น้ำ.....	๖๖ ๒๔
๒๑	จ้านาและร้อยละของบุคลากรดำเนินกิจกรรมลักษณะการรักแม่น้ำ...	๖๗ ๒๐
๒๒	จ้านาและร้อยละของบุคลากรดำเนินกิจกรรมมีกิจกรรมการรักแม่น้ำ...	๖๘ ๒๑

รายการ

๙๕	จำนวนและร้อยละของบุรีโภคจำแนกตามชนิดของแมลงพืชอื่น ..	๒๒
๙๖	จำนวนและร้อยละของบุรีโภคจำแนกตามการภาคคะเนกาน ลิกที่เน้นการเบ็ดเตล็ดไม่เน้นเนื้อเนยแมลง	๒๓
๙๗	จำนวนและร้อยละของบุรีโภคจำแนกตามวิธีการรับทราบ เกี่ยวกับแมลง	๒๔
๙๘	จำนวนและร้อยละของบุรีโภคจำแนกตามประเภทโดยรวม ที่มีหัวใจก่อการชื้นแมลง	๒๕
๙๙	จำนวนและร้อยละของบุรีโภคจำแนกตามการใช้ในปัจจุบัน ก่อนน้ำยาหลังจากใช้ไนยาฆ่าแมลง	๒๖
๑๐	จำนวนและร้อยละตามลำดับที่ของบุรีโภคจำแนกตามเหตุผล ในการใช้แมลง	๒๗
๑๑	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาปัจจุบันและของแมลง	๒๘
๑๒	ความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของกรอบหัวแมลงกับขนาดของแมลง	๒๙
๑๓	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับจำนวนการใช้แมลง	๓๐

ความเป็นการของภาษา

การท่องเที่ยวถูกจัดให้เป็นการท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาด้านการค้าสินใจในการซื้อขาย
ญี่ปุ่น (นงนัย สันติวงศ์, ๒๕๖๓ : ๙๗) จากการไปท่องเที่ยวญี่ปุ่นหมายในความของญี่ปุ่นไป
ท่าให้มีวิชาการพยาบาลภูมิศาสตร์ในสามารถทราบถึงกระบวนการค้าระหว่างการค้าสินใจของญี่ปุ่นไป
หมายถึงหากสั่งหกอย่างของปัจจัยทาง ๆ ทั้งหกประการตามหกมาตรการท่องเที่ยวญี่ปุ่นใจในการซื้อสิ่งของ ๆ
เหล่านี้จะแก้ไขไม่เสียเวลาภูมิภาคญี่ปุ่นในจิตใจและความภูมิคุ้มครองทัวญี่ปุ่นไปตามภูมิภาคทั่วโลก
คล้ายกับที่เราบังเอิญไม่สามารถทราบได้ว่าสิ่งเหล่านั้นคืออะไร เปรียบเสมือนแก้กล่องท่า
(Black Box) เมื่อจากเราไม่ทราบอย่างเห็นได้ชัดญี่ปุ่นไปท่องเที่ยวญี่ปุ่นใจซื้อขาย ๆ

๑ ประการ ไทยแก้ (พิธี ภาระภานา, ลักษณะ : ดี - ดี)

- ๑. พฤติกรรมของคนเราจะเกิดขึ้นได้ก่อนมีสาเหตุ
 - ๒. พฤติกรรมของคนเราจะเกิดขึ้นได้ก่อนมีการรับรู้
 - ๓. พฤติกรรมของคนเราจะเกิดขึ้นได้ก่อนมีความงมงาย

ก็ยังมี ชาช้อสูมพิธุราหัง ๑ ประการ จึงเป็นเรื่องที่เกี่ยวกับการพิษษาถึงพฤติกรรมของ
ผู้น่าโกรธ และเป็นสิ่งที่นักการคลอกทองทางราษฎร์ทั้งความชอบทาง สามเหลี่ยมในการรื้อ
หักการรื้อ โอกาสในการรื้อ สามารถหัก ตลอดจนวัดและประสงค์ในการรื้อของบุคคลโกรธ

วิถีประเพณีชุมชนการท่องเที่ยว

การศึกษาเมื่อวันที่ประสังค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้มีไว้ในการเลือกชื่อและชื่อ
สำหรับของผู้มีไว้ในประเทศไทย เนื่องจากมีผล ปัจจุบันเป็นสาเหตุของการหลอกลวงใช้ชื่อ^๔
แนวโน้มมีภัยการใช้ชื่อพูดคุย และเพื่อเป็นข้อมูลในการศึกษาวิชาการกฎหมาย โดยเฉพาะ
อย่างยิ่งการหลอกลวงในชีวิตประจำวัน จากวันที่ประสังค์ก้าวหน้าขึ้นเพื่อการศึกษาในลักษณะการดำเนิน
อาชญากรรม ฯ ให้ดังนี้

๑. เนื่องให้ทราบถึงลักษณะการใช้แม่พูสระบบ เช่น ความตื้นในการสระบนช่วงเวลาข้อ เป็นตน
 ๒. เนื่องให้ทราบถึงลักษณะการซื้อแม่พูระบบ เป็นตนว่า มาก จำนวนส่วนหนึ่ง ชนิดของแม่พูที่ใช้

- ๓
- ๑. เพื่อให้ทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจการค้าปลีก กับธุรกิจของธนาคาร
 - ๒. เพื่อให้ทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างธนาคารของกรุงศรีวัฒนาภักดิ์ของประเทศไทย
 - ๓. เพื่อให้ทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับจำนวนการซื้อขายในแต่ละครั้ง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

- ๑. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมและแนวคิดในการคัดเลือกใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลเมืองพิษณุโลก
- ๒. เป็นรายงานข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวกับการทำธุรกิจการค้าในงานภาคการคลังของบล็อกภูมิภาคแม่ฟ้าหลวง สำหรับนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่และบุตรนิพัทธ์ไปปีกศึกษา
- ๓. ทำให้เกิดความตื่นตระหนึ่งเป็นแนวทางการสอนในสาขาบริหารงานการคลังให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

คำแนะนำทั่วไป

- ๑. ผลิตภัณฑ์และบริการ หมายถึง สารเคมีชนิดหนึ่งที่ได้ในการทำความสะอาด เช่นยาเส้นยา ยาครีม ยาอาชญากรรม ยาล้างส้วม ยาฆ่าแมลง ยาดับเพลิง ยาดูดฝุ่น ยาดูดควัน ยาดูดบุหรี่ ฯลฯ
- ๒. พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การกระทำการซื้อขายของผู้คนในหมู่บ้านที่ระบุไว้ ของโดยทั่วไปที่มีการซื้อขายในไทยและการซื้อขายในต่างประเทศ
- ๓. การตลาด หมายถึง การดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่ทำให้เกิดการซื้อขาย ในการคัดเลือกของผู้บริโภคไปรับผู้บริโภคหรือผู้ใช้
- ๔. สามารถหาจากแหล่ง หมายถึง มัจฉาชีพทางกฎหมายที่ทำการค้า สามารถค้นคว้าอ่านไปกับผลิตภัณฑ์ (Product) การกำหนดราคา (Price) การจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการซื้อขาย (Promotion) หรือเรียกว่า 4 P's

๕. คุณชน พยายดิ่ง กลุ่มของประธานห้องเพศนักเรียนจิตวิญญาณไก่กราบทูล
ขึ้นเพื่อความสักว่าในการพัฒนาโภภัยมีความต่อรองบุไว้ด้วยเจน

๖. บุญอม พยายดิ่ง กลุ่มประธานครัวบัง ไก่แท้ ผู้ให้สัมภาษณ์หรือบุญริโภ

มหาวิทยาลัยราชภัฏปิบูลราชวัลลภ
Pibulsongkram Rajabhat University

ความท้าทายไปเกี่ยวกับเรื่องเพศและเยาวชนและการรับมือเยาวชน

คำว่า "ແຜນພາ" ມາຈາກການຫາອີ້ນ ແລະວ່າ "ຄົດເຫັນມືນຮັກ" ໃນມື້ອັງກຽບ
ປາກກູງແພັນຄວາມນຸ່ມເຈັນໃຫຍ່ແມ່ນກັນຕັ້ງແຕ່ເນື້ອໄກ ແກ່ເທົາທ່ຽວກັນໂຄຍຫຼວໄວມີສິ່ງໃຫຍ່
ຄວາມສະອາກເສັ້ນເນັ້ນຈະໄສສູ່ໃຫຍ່ທີ່ອັກກັນຮຽນຄາ ຈົນກາທີ່ພິກາຮັດກາງປາກໄປແມ່ຂອງສູ່
ທີ່ໃຫຍ່ທີ່ອັກຊີວ່າສະພິໄນ້ເປັນຫຼຸດເລວ່າໂຄຍຫຼວຈາກສົນອອນຫຼະຂາຍນີ້ໄກ ເວີຍາກັນວ່າ
"ແຜນພູ່ສູ່" ແກ່ນີ້ຂອເລີ່ມຂອງການໃຊ້ແຜນພູ່ສູ່ທີ່ກອງ ນີ້ໄດ້ສູ່ເກາະການເສັ້ນເພັນກໍາໃຫຍ່ເທິ່ງ
ໜ່າຍນກະຕົກກຳໃນມື້ເຈົ້າ ຈົນກະທົ່ວມີ ພ.ຕ. ໂລກຕະ ໄກມນັກເກີນທັນສາຮ້າກ້າທີ່ໃຫຍ່
ຄວາມສະອາກເສັ້ນມີກີ່ກ່າວແຜນພູ່ສູ່ແຕ່ຍີ້ອ່ອງ ຈຶ່ນມີການວິວັດກາຮ້າກ້າການນັກທີ່ເກີນໃນ
ມັຈຸບັນ (ກອງເກີຍກົດ ວິວິທະນິກິ່ງເກົາ, ໂລກຕະ : ๖) ແລະຈາກສົມາພູ້ຂອງດີເພີ່ມການ
ຈໍາເປັນກອງປະຫຍັດຈຶ່ງໄກມື້ອາສາມັກກ້າວເມີນຮັກ ຊອ ນິຕີເທິວ່າ ເຄີນິສ ເຈົ້າເທິວ່າ
ໄກສົກຂາດີ່ສົກຮູ່ສູ່ໃຫຍ່ໄວ້ໃໝ່ ໂດຍໃຫຍ່ກາງຈະຕະແລະມະກູກ ນໍາມາບສົມກັນສາງ ເຄີນ
ນາງໜີທີ່ກ່າວໃນເກົຟອງ ແລະມີການຫອມການຮ່ວຍມືນຂອງທະກະຄົມ ທັງໝົດໃຫຍ່ເກີກປະຫຍັດ
ກ່າວໄປໂຮງແຜນການຮ້າກ້າ ທີ່ໂຄຍເສີລີແລວ່າ ຖ່າມີປະນາມ ແລະ ສາມາດທີ່ຈະກ່າວ
ແຜນພູ່ສູ່ກົນໄກດັ່ງ ລິກກ ແລະຢັງສາມາດຮັດກ້າວັ້ນແກ່ແລະເສັ້ນມີໃຫກກໍາດຳອຸ່ນເສັອ
(ໜັງສືບຕິດໄນ້ໃຫຍ່ຮັດ ໂລກຕະ : ๖)

ទាន់កែវប៉ុន្មម

เส้นทางเดินทางเจริญเก็บโภภัณฑ์ของเรา ประกอบหัวข้อของ

แผนกอุดรธานี ที่นี่เป็นอยู่กับความต้องการ อาหารการกินและการใช้เทคโนโลยีในการลักชั่ง
ของเด็กนักเรียนและครอบครัวเด็กทางตอนใต้ในประเทศไทยมีจังหวัด เช่น เพชรบุรี
สิงห์บุรี อาหารการกิน และภาระเด็ก ลักษณะของสิ่งแวดล้อม ทำให้เด็กนักเรียนต้องไป
แบบเด็ก ผู้ใหญ่ ผู้ปกครอง และผู้คนเด็ก หาดใหญ่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ดี
แบบเด็ก ผู้ใหญ่ ผู้ปกครอง และผู้คนเด็ก สถานที่ท่องเที่ยวที่ดี เช่น เพชรบุรี สิงห์บุรี
และริมแม่น้ำเจ้าพระยา ที่เด็กนักเรียนต้องไปเดินทางไกลเพื่อท่องเที่ยว
ในท้อง

ลักษณะของเด็ก

ปัจจุบันเราพบว่าเด็กพูดภาษาไทยหลายชนิด หลักทรัพย์ วางแผนกันอยู่ทุกวัน
ซึ่งค่าทั้งหมดจะถูกแบ่งเป็นห้าส่วน คือ ห้าส่วนของตลาด (Market Share)
แต่เด็กไม่สามารถเข้าใจได้ แต่เด็กสามารถเข้าใจได้ แต่เด็กไม่สามารถเข้าใจได้
ลักษณะเด็กนี้

- ๑. ง่ายต่อการใช้ สามารถรับรู้ข้อมูลได้รวดเร็วและไว้ใจมาก
- ๒. พึงพอใจรับรายได้ที่ดี มีความต้องการอยู่ที่ในเวลาส่วนตัว
- ๓. ต้องการได้รับความสนับสนุนจากผู้อื่น
- ๔. ต้องการยังเป็นอยู่กันเดียว
- ๕. ที่ให้ได้เป็นอย่างดี
- ๖. ที่ให้ได้เป็นอย่างดี
- ๗. ต้องการหัวใจและคุณงามความดี
- ๘. ปลูกภัยด้วยความเมตตาและห่วงใย

แบบที่ ๑

ແຫ່ມພົມຮຽນຄວ

ทั้งๆ ไปเห็นพูดชรนคนแก่ใส่ อาจมีสีเหลืองอมน้ำเงินอ่อน ๆ หรือหากจะเติมสี ก็แก่ เกมส์เข้มงวดอนุสูตไป แรมพูนิกน้ำส่วนประกายมีใหญ่ๆ โภค สมบูรณ์ หรือสารที่ใช้ในการ ซื้อหอก หากราคาไม่แพงพูนิกนี้ ก็ควรล้างเส้นผมด้วยสมการเด็กน้อย เพื่อทำลายหนังของ กลางในขณะที่ให้ยาไป แรมพูดชรนคนอาจใช้กัน เช่นเดียวกับเม็ดยาที่น้ำยาห้องน้ำ มาก่อน และเส้นผมนั้น ๆ อบในส่วนที่เท่านั้นแล้วพูนิกนี้ไปใช้กันยังไงบ้างนั้น ภารกิจ การคัดคืนถาวร ตลอดจนเรื่องที่สืบทายมาแล้วเป็นอันมาก เพราะจะทำให้สีของเม็ดเปลี่ยน ไป ทำให้เส้นผมเสื่อมหายมากขึ้นไปอีก

๕๖

ปกติแล้วเป็นสีขาวนั้น ประกอบด้วยสูญเสียบางส่วนเป็นพื้น แฉกหินคือเม้ม
เน่ามันเป็นเม็ดๆ ชิ้นๆ ในเส้นผ่านศูนย์เมือง เมื่อจะใช้เม้มเหล่านี้ในการหล่อทำตุ้กตา ก็จะร้าวใน
ละเอียบ หรือส่องบนไฟเผาแล้วก็จะหายไป เนื่องจากไออกลากา ไอกลากาและรวม
แท้จริงแล้วก็จะหายไป ประมาณที่ยกหินนี้ทาง แฉกหินนี้สามารถอยู่ได้ถูกต้องได้ไม่ต้องรักษา

๔๖

ส่วนพระกอบกิ่งเรือนเดิมวันและภาควันนี้ บิ๊กันท์กร ที่นั่นจะครึ่งชั่วโมงก้าวเดินอย่าง
มีความตื่นเต้นอย่างมากท่าให้เสียงน้องอนุเมธ์เรียนเกียรติ และเมื่อจะใช้ให้ดูงานทั่วหนา
กอบ หรือจะศึกษาจากจุดทางที่ควรจะไป

แบบสำนับสระแหง

เป็นเครื่องสำอางชนิดนี้ที่ใช้ทำความสะอาดหนังเพิ่มและเส้นไหมสำหรับผู้ที่ไม่อาจสระผมด้วยน้ำได้ ทั้งนี้อาจเนื่องจากความเจ็บปวดที่หัวใจเมื่อไห้ก้าม

วิธีการสัมภาษณ์แบบเด็กนักเรียน

๑. ແປງໝນໃຫ້ວ້າເກີດທີ່ຈະ ຫົວເນາ ຈາ
๒. ແມ່ງໝນເປັນສ່ວນຂະໜາດນີ້ວ່າ ເນື້ອເກີດນາຍາກນາ ຫົວເສົາອອກ
๓. ໄໃຫ້ສໍາລັບຮູບແພບພົມກາດ ຈາ ເຄົາລືນດູເຊັ່ນມີຄະດຸວນ ຖຸໃຫ້ແຮງສັກນິຍົມ
ເນື້ອງເສົ່າໃຫ້ພາຫະນະເຫັນເຫັນທີ່ດີແຮນພົມເລົວອາໄຫມາ ທ່າເຫັນເຮັດ
ໄປຈົນທີ່ຈະ ຈະເຫັນວ່າ ສ່ວນໃຫຍ້ກຳເຄົາກວານສະອາກຄືອ ໂກນົມ ແລະນັ້ນ
ສຶກສາ
๔. ກາງວິນໃຫ້ສໍາລັບຮູບແພບພົມກາດໃຫ້ການກວາມຍາວຂອງເຊັ່ນມີເສົ່າຫວັດໄວ້
ຕາເຫັນເຄົາເສົ່າງສົກປຽກອອກ
๕. ໄໃໝ່ຫຼັງໃຫ້ພວກໃຫ້ເພັນວິນແວ່ງ ທ່າຈົກປານງານໄປ

ແນວທີ່ສ່ວນສະແໜງນີ້ ຈະກຳໃຫ້ເພັນສົກວິນແລະທ່າໃຫ້ນັ້ນທີ່ຈະໄດ້ຮັບກາງ
ກະຊຸມໂຄຍໄນ້ກຳໃຫຍ້ໃຫ້ເກີດອັນຫຼາຍ ໂກນເຫັນວິນທີ່ມີອາການຈົບໄວ້
(ນິຫຍສາໄກຄົນນີ້ ມີ • ອັນຕິ • ພົມກົດກາຍນ ໂຄສາ : ๔)

ການກົດຮັບສົດທີ່

ກົດເຖິງກົດ ວິວິບະກິດເພື່ອນາ (ກົດເຖິງກົດ ວິວິບະກິດເພື່ອນາ, ໂຄສາ : A - B)

ໄກ້ກົດນາທີ່ກົດຮັບສົດໄກ້ ນັ້ນກົດບົດຍົງທັນແຫຼງກົດຮັບສົດໃນເຫັນກົດຮັບສົດກອງໂຄຍໃຫ້ວິນ
ສົດກາ (Survey Method) ເປົ້າກົດໃນຫຼັກສາ ກາຮອດແພມສົມດານຈຳນວນ

ສົດ ແລະໄຫ້ວິນກົດຮັບສົດຂອບຂາງແພ່ງ່າຍ (Simple Random Sampling)

ບົດກາຮັບສົດຂອບຂາງໃຫ້ການກົດຮັບສົດໃຫ້ວິນແຫຼງກົດຮັບສົດໄກ້ ຈະຄ່ານິ້ນດີ່ງ
ແພ່ມກາຍຫອດກົດກາຮັບສົດ ຂາຍ້ອນກົດຮັບສົດເພື່ອຈົບທີ່ສົດທຸກໆ ສ່ວນຝັງຈົບທີ່ມີກວາມສຳຄັງ

ໃນເຫັນກົດກາຮັບສົດກາຍ້ອນ ສ່ວນອັນ ກົດໜ້ອນ ພ້ອມກົດ ຢາດາ ກາໂພ້າ ແລະການນະນັກງານ

ໃນການເຄືອກອັນ (Product) ໃນເງິນຂອງສື່ງໝົງໂກກສ່ວນໃຫຍ້ກວານເຫັນວ່າ ໂກນໂຄຍ
ທີ່ໄວ້ໃນມີສິສັນສົວງານສະຫຼຸກາ ໃນເງິນຫານນະນັກງານ ມີກວານເຫັນກົດນັ້ນອືບສະກວາ

และการใช้ ในการของมีความเห็นว่าโดยทั่วไปฟองน้ำในมีขนาดและเม็ดสี มีกลิ่นหอม
ในส่วนของสีเพื่อ ฯ ภัยคุกคามยังคง ในราคาน้ำ (Price) ผู้รักษาส่วนใหญ่
มีความเห็นว่า โดยทั่วไปเรียกว่าหัวเทียนบูรพาห์ในห้องพักจะมีราคาแพงเป็นอย่างมาก
ขอแนะนำให้รักษาแบบเกินไป ในห้องสกันเพื่อตัดหัวเทียน (Place) ผู้รักษาส่วน
ใหญ่ความเห็นว่าหัวเทียนไม่ควรทิ้งไว้ในห้องการส่องสว่างการจัดหน้าห้อง
(Promotion) ในส่วนของการโฆษณา ผู้รักษาให้ความเห็นว่าโฆษณาเกิน
ไป ในส่วนของขนาด ผู้รักษาให้ความเห็นว่าไม่ควรน้ำหัวเทียนมากเกิน
ไปในห้องน้ำ ฯ ผู้รักษาส่วนใหญ่ความเห็นว่าในห้องน้ำหัวเทียนควรติดตั้ง
หัวเทียนมากเกินไป

วิธีการศึกษา

การศึกษาจากเด็กและในเขตเทศบาลเมืองพิษณุโลกโดยแบ่งประชากรออกเป็น
๒ ชั้น ตามที่เห็นผลเมื่อพิษณุโลกได้ดำเนินไว้ (เอกสารการพัฒนาชุมชนในเขต
เทศบาลเมืองพิษณุโลก) การศึกษาใช้วิธีการสำรวจ (Survey Method)
เป็นหลัก แหล่งที่มาของข้อมูลประกอบด้วย

๑. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ซึ่งได้จากการสำรวจโดย
การสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย

๒. ข้อมูลที่ยังมี (Secondary Data) เป็นการศึกษาคนคัว嫁
เอกสารและคำรายงาน ที่เกี่ยวข้อง

สำคัญการรวมชุมชน

๑. เลือกวิธีการศึกษา

เนื่องจากวิธีการศึกษานี้เป็นการศึกษาคนในชุมชนโดยใช้แบบสอบถาม วิธีก็จะมี
ก้าว ๑ จึงจำเป็นต้องใช้วิธีการสร้างแบบสอบถาม สำหรับในการเก็บรวมรวมชุมชนให้
ชัดเจน (Personal Interview) โดยนักศึกษาไป訪問นักเรียนวิชาสามัญประจำที่
บ้าน ๓ ลักษณะของแบบสอบถามที่ใช้คือความกว้างไม่มากนัก และวิธีการเข้าสังสรรค์
ความคุ้นเคย เก็บข้อมูลโดยบ้างในคราวเดียว

๒. การกำหนดจำนวนผู้สำรวจ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ได้แก่ประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาล
เมืองพิษณุโลก โดยแบ่งออกเป็น ๒ ชั้น (ตามการที่) จำนวน ๙,๐๗๔ คน
กำหนดให้กลุ่มตัวอย่างเป็นรายละเอียด ๒๒ จำกัดเน้นการรวมหัวขอของแหล่งข้อมูลให้ตัวอย่างลงสืบ

ตารางที่ ๑

จำนวนประชากรและจำนวนเหล็งกาเรื่องในเขตอุบัติ

เขตบ่อเบอกพิษณุโลก

ชื่อtown	จำนวนประชากร		รวม	จำนวนเหล็งกาเรื่อง	
	หญิง	ชาย		‰	จำนวน
น.					
๑. ไทรโยค	๒๕๔	๓๐๖	๕๖๐	๗๗๗	๒๔
๒. ริมนาณ	๑๘๐	๑๙๔	๓๗๔	๗๕๔	๑๐
๓. อรัญประเทศ	๑๙๕	๑๙๖	๓๙๑	๗๗๑	๑๐
๔. วุฒาราม	๒๕๗	๒๖๗	๕๒๔	๗๐๔	๑๕
๕. วิเศษไชย各地	๒๖๙	๒๖๘	๕๓๗	๗๗๗	๑๕
๖. มหาสารคาม	๒๐๔	๒๖๖	๔๗๐	๗๐๓	๑๕
๗. วัดท่ามะปิง	๒๖๔	๒๖๐	๕๒๔	๗๕๔	๑๐
๘. ทันที	๒๖๕	๒๖๕	๕๓๐	๗๗๐	๑๕
รวมจำนวนประชากร		๑๔,๒๖๔	๑๔,๒๖๔	๒,๗๗๔	๕๙๘
และจำนวนเหล็งกาเรื่อง					

หมาย : กองการศึกษาเพาะกายเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก (จากเอกสารกราฟท์หน้าที่๑๙
ในเขตบ่อเบอกพิษณุโลก)

การสร้างแบบสอบถาม

บุ๊เจี้ยนได้ร่างแบบสอบถามครอบคลุมที่สุดของการ โภชนาศึกษาพิบัติและคำแนะนำจากอาจารย์สอนพากษาวิจัยให้คำปรึกษาเพื่อให้ได้แบบสอบถามที่สมมฐานของงานนี้ในทำนองที่อาจารย์สอนพากษาการทดสอบ (Pre - Test) กับผู้เชี่ยวชาญที่อาสาเข้าร่วมงาน จำนวน ๓๐ ราย และทำการรวมรวมแก้ไขปรับปรุงเพิ่มเติมจนแบบสอบถามนี้สามารถนำไปใช้ในการศึกษาในปัจจุบันได้

แบบสอบถามที่ได้ร่างขึ้น แยกออกเป็น ๒ ส่วนหลัก คือส่วนที่ก้าวไปในห้องทดลอง และส่วนที่เป็นแบบสอบถามพากษาพิจารณและขอคิดเห็น ผู้เชี่ยวชาญได้ก้าวเดินทางมาให้ในกระบวนการศึกษาในปัจจุบันได้

๑. คำถามที่มีการทำ ๒ อย่าง เช่น ให้ตอบว่า "ชอบ" หรือ "ไม่ชอบ" "เปลี่ยน" หรือ "ไม่เปลี่ยน"

๒. คำถามที่มีการทำในเลือกไว้หลายอย่าง บุ๊เจี้ยนจะให้ตอบไว้หลาย ๆ คำถามเพื่อนำมาใช้ในการเลือกในกรุงเทพฯ ขอคิดเห็นของคนและภาษาด้วยโดยเลือกตามที่บุ๊เจี้ยนได้ออกเดินทาง

๓. คำถามที่รวมการทำให้มากกว่า ๑ การทำ บุ๊เจี้ยนสามารถเลือกตอบได้มากกว่า ๑ การทำ

๔. คำถามที่เป็นโภชนาศึกษาให้ตอบได้อย่างเดียวที่เป็นการแสดงออกในพากษาพิจารณาที่หนังสือทดลอง

การออกแบบงานศึกษา

การศึกษาเพื่อพิจารณาทางผู้บริโภคในประเทศเมืองพิษณุโลกใช้แบบสุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีแบ่งประชากรออกเป็นชั้นนิ (Stratified Sampling) และเลือกหน่วยที่ต้องการศึกษาและตัวอย่างอย่างง่าย (Stratified Simple Random Sampling) และกำหนดให้มีขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ๒๖๐ ราย โดยมีระยะเวลาที่ใช้ในการสำรวจระหว่างวันที่ ๑๕ มิถุนายน ถึงวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๓๘

การวิเคราะห์ข้อมูล *

บัญชีแยกตราชีวิเคราะห์ผลลัพธ์ที่ได้รับจากการวิเคราะห์ข้อมูลในทำนองแคลคูลัสสำหรับคำถกที่เป็นคำถกแบบเปิด บัญชีจะรวมรวมคำถกและคำถกแบบรวมกันในทำนองนี้ ความสัมพันธ์หรือเพื่อเขียนไว้ชัดกัน หันมาเป็นขั้นตอนจากคำถกคำถกแบบเปิด

เมื่อไก่สรุปของคำถกทั้งหมดแล้ว จึงนำมาลงตารางวิเคราะห์ ซึ่งไก่คัดเลือกไว้ล่วงหน้าแล้วทำการวิเคราะห์เป็นลำดับก่อนไป ตารางวิเคราะห์ใช้ ความถี่ การอยู่อาศัย ไก่เพศ ภูมิภาคและภาระจัดจำคับ

สูตรที่ใช้ในการคำนวณ

$$\text{สูตร} \quad \chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

χ^2 คือ ค่าไก่แพร์

O_{ij} คือ ความถี่ของลักษณะประชากรที่ i ของทั้งหมดและลักษณะที่ j ของทั้งหมด

- E_{ij} คือ ความเสี่ยงที่คาดว่าจะเป็นของลักษณะที่ i
ของหัวเมรุที่หนึ่ง และลักษณะที่ j ของหัวเมรุที่สอง
- r คือ จำนวนลักษณะของหัวเมรุที่หนึ่ง
- c คือ จำนวนลักษณะของหัวเมรุที่สอง

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
Pibulsongkram Rajabhat University

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในเดือนนี้จะเป็นการนำเอาข้อมูลขั้นพื้นฐาน (Primary Data)

ที่ได้เก็บรวบรวมจากการขอภารกิจศึกษาไปยังสถาบันวิชาชีวศึกษาและบุคคล ซึ่งมีทั้งหมด ๗๖๘ คน ที่ได้รับการสัมภาษณ์เก็บข้อมูล ๒๕๖๐ ราย จากการศึกษาในหัวข้อเรื่อง “การศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมของเยาวชนไทยในการเดินทางเมืองต่างๆ” นักวิเคราะห์การศึกษาในหัวข้อนี้ได้กำหนดวิธีการสุ่มตัวอย่างโดยแบ่งประชากรออกเป็นชั้นภูมิแบบง่าย (Stratified Simple Random Sampling) และเป็นการศึกษาในลักษณะของการวิจัยสำรวจ (Survey Research) เพื่อร่วมรวมข้อมูลพื้นฐานในไก่มา กทส. การศึกษาโดยแบบสอบถามเป็นพื้นฐานของการสัมภาษณ์เพื่อให้ครอบคลุมวัดกัน普遍ลักษณะ ดังนี้

๑. เพื่อให้ทราบถึงลักษณะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการติดต่อในการสื่อสาร ระหว่างเวลาท่องเที่ยว เป็นคน
๒. เพื่อให้ทราบถึงลักษณะการซื้อเที่ยวต่างประเทศ เป็นคนตัว ขนาด จำนวน สถานที่ท่องเที่ยว จำนวนเงินที่ใช้
๓. เพื่อให้ทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างรัฐบาลการศึกษากับประเทศไทย ของเทคโนโลยีสารสนเทศ
๔. เพื่อให้ทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างมนต์เสน่ห์ของประเทศไทย กับนักท่องเที่ยว ภายนอก ของประเทศไทย
๕. เพื่อให้ทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับจำนวนการซื้อเทคโนโลยีสารสนเทศ

การวิเคราะห์การวางแผนชุดส่วนทัวของบุคคล

ชุดส่วนทัวของบุคคลนี้ ได้ทำการศึกษาเป็นการศึกษาถึงลักษณะทั่ว ๆ ไป ไก่แกะ เพศ อายุ การศึกษา รายได้ ขนาดของครอบครัว อาชีพ เพื่อให้ทราบถึง การดำเนินริบิวต์ส่วนทัวของบุคคล อันจะเป็นแนวทางของการศึกษาวิเคราะห์ชุดส่วนทัวของบุคคล เกี่ยวกับ ความต้องการของบุคคลทางลักษณะนี้

ตารางที่ ๒

จำนวนและรายละเอียดของบุคคลแบบสอบถามตามจำแนกตาม เพศ

เพศ	จำนวน	รายละเอียด
ชาย	๙๐๖	๔๐.๖%
หญิง	๑๕๕	๕๙.๓%
รวม	๑๪๖	๙๐๐.๐๐

จากการที่ ๒ แสดงว่า บุคคลแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง
จำนวนรายละเอียด ๕๙.๓% และเป็นเพศชายรายละเอียด ๔๐.๖%

ตารางที่ ๑

จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม อายุ

กลุ่มอายุ	จำนวน	ร้อยละ
Zimmerman ๒๐ ปี	๖๗	๔๕.๙๖
๒๐ - ๓๐ ปี	๖๐	๓๘.๘๘
๓๐ - ๔๐ ปี	๑๙	๑๐.๘๘
๔๐ - ๕๐ ปี	๗๗	๔๖.๘๘
๕๐ - ๖๐ ปี	๒๙	๑๖.๘๘
มากกว่า ๖๐ ปี	๗๒	๔.๘๘
รวม		๑๔๘.๐๐

จากการที่ ๑ แสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มอายุ ๒๐ - ๓๐ ปี มีร้อยละ ๔๕.๙๖ กลุ่มอายุรองลงมาได้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ Zimmerman ๒๐ ปี มีร้อยละ ๓๘.๘๘ และกลุ่มที่มีอายุมากที่สุด คือกลุ่มที่มีอายุมากกว่า ๖๐ ปี มีร้อยละ ๔.๘๘

ตารางที่ ๔

จำนวนและรายละเอียดของหนังสือแบบส่วนบ้านสำหรับห้องเรียน ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	รายละ
ป. ๔ หรือกำกัว	๕๕	๒๐.๐๐
ป. ๕ ~ ป. ๗	๖๘	๑๙.๙๙
ม.ศ. ๑ ~ ๓ หรือ ม. ๑	๖๗	๙๐.๗๖
ม. ๖ หรือ ป.๒	๖๑	๒๕.๖๗
อนุปริญญา	๖๙	๙๐.๗๖
ปริญญาตรี	๔๖	๙๖.๖๖
ปริญญาโท	๔	๙๐.๗๖
อัน ๑	๖	๒๐.๐๐
รวม		๙๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๔ แสดงว่า หนังสือแบบส่วนบ้านส่วนใหญ่ มีการศึกษาอยู่ใน
ระดับชั้น ม. ๖ หรือ ป.๒. มีรายละ ๒๕.๖๗ ระดับรองลงมา ไกแกะ ระดับ ป. ๔
หรือกำกัว มีรายละ ๒๐.๐๐ ระดับปริญญาโท มีรายละ ๙๐.๗๖ น้อยที่สุด

ตารางที่ ๕

จำนวนและรายละข้อขอเชื้อเพลิงแบบส่วนบานจำแนกตาม ชนิดกรอบครัว

ชนิดกรอบครัว	จำนวน	รายละ
๔ - ๒ คน	๙๘	๓๐๐๐
๗ - ๔ คน	๗๖	๔๖.๗๖
๘ - ๖ คน	๑๑	๗๙.๗๙
๙ - ๘ คน	๑๐	๙๙.๙๙
๔ คนขึ้นไป	๔	๑.๐๑
รวม	๒๘๙	๙๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๕ แสดงว่า ห้องแบบส่วนบานส่วนใหญ่ชนิดกรอบครัวอยู่ระหว่าง ๗ - ๙ คน มีรายละ ๔๖.๗๖ ชนิดกรอบครัวของชาวไทย ชนิดกรอบครัวระหว่าง ๘ - ๖ คน มีรายละ ๗๙.๗๙ ชนิดกรอบครัวที่มีคนขึ้นไป มีรายละ ๑.๐๑ น้อยที่สุด

พารากรที่ ๖

จำนวนและรายละเอียดของบุคคลแบบส่วนบุคคลสำหรับงาน อาชีพ

อาชีพ	จำนวน	รายละเอียด
นักศึกษา	๙๘	๗๕.๔๔
รัฐวิสาหกิจ	๔	๑.๔๔
รัฐราชการ	๖๙	๗๔.๙๖
พนักงาน衙ชีพทางงาน	๙๙	๗.๙๖
บุคลากรมหาวิทยาลัยสระบุรี	๖๐	๕๔.๖๓
แม่บ้าน	๖๐	๙๐.๙๖
อื่น ๆ	๖๒	๗๐.๖๒
รวม	๒๒๔	๗๐๐.๐๐

จากพารากรที่ ๖ แสดงว่า บุคคลแบบส่วนบุคคลในปัจจุบัน เป็นนักศึกษา มีรายละเอียด ๗๕.๔๔ อาชีวศึกษา ภาค ก บุคลากรมหาวิทยาลัยสระบุรี มีรายละเอียด ๕๔.๖๓ และอาชีพรัฐวิสาหกิจ มีรายละเอียด ๑.๔๔ น้อยที่สุด

ห้องสมุดวิทยาลัยครุพัฒน์สังฆภาน
พิมพ์โดย

๒๙

ตารางที่ ๓

จำนวนและร้อยละของบัญชีแบบสอบถามข้าราชการรายได้ตามเกณฑ์

ระดับรายได้ตามเกณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
สำนักงาน ๙,๐๐๐ บาท	๕๖	๗๖.๗๔
๙,๐๐๙ - ๑๖,๐๐๐ บาท	๕๙	๗๕.๔๔
๑๖,๐๐๙ - ๒๓,๐๐๐ บาท	๕๙	๗๕.๗๙
๒๓,๐๐๙ - ๓๐,๐๐๐ บาท	๓๐	๓๗.๘๖
๓๐,๐๐๙ - ๔๗,๐๐๐ บาท	๙๕	๑๑.๖๔
๔๗,๐๐๙ - ๬๔,๐๐๐ บาท	๙๖	๑๑.๖๔
๖๔,๐๐๙ - ๘๑,๐๐๐ บาท	๕	๖.๑๙
๘๑,๐๐๙ - ๙๘,๐๐๐ บาท	๕	๖.๑๙
๙๘,๐๐๙ บาทขึ้นไป	๕	๖.๑๙
รวม	๗๖๐	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๓ แสดงว่า บัญชีแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในระดับรายได้ พอก่อนห้ากว่า ๙,๐๐๐ บาท มีร้อยละ ๗๖.๗๔ ระดับรายได้ ๖๔,๐๐๙ - ๘๑,๐๐๐ บาท และ ๘๑,๐๐๙ - ๙๘,๐๐๐ บาท มีร้อยละ ๗๕.๔๔ ระดับรายได้ ๖๔,๐๐๙ - ๘๑,๐๐๐ บาท และ ๘๑,๐๐๙ - ๙๘,๐๐๐ บาท มีร้อยละ ๗.๑๙ เท่านั้น เป็นระดับรายได้ไม่ถึงห้าหมื่นบาท น้อยที่สุด

๒
๖๖. ๘๓๔๒
๘๙๘๐
๒. ๒

89479

๒. การวิเคราะห์ตารางข้อมูลความค่าทั่วของตัวบุรุษของไทย

ตารางที่ ๔

จำนวนและรายละเอียดของบุคคลแบบสอบถามตามความต้องการจะระดมทั้งหมด ๙๕๗ คน

ความถี่	จำนวน	ร้อยละ
๑ - ๒ ครั้ง	๘๓	๙๖.๔๔
๓ - ๔ ครั้ง	๙๘๔	๖๐.๔๔
๕ - ๖ ครั้ง	๗๕	๗๗.๐๑
มากกว่า ๖ ครั้งขึ้นไป	๖๖	๕.๔๖
รวม	๙๕๗	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๔ แสดงว่า บุคคลแบบสอบถามส่วนใหญ่จะระดมอยู่ในช่วง สัปดาห์ ๑ - ๔ ครั้ง มีร้อยละ ๖๐.๔๔ จำนวน ๕๗๔ คน ซึ่งรองลงมาเป็นรายสัปดาห์ ๕ - ๘ ครั้ง มีร้อยละ ๙๖.๔๔ และอันที่สามคือรายสัปดาห์มากกว่า ๖ ครั้ง มีร้อยละ ๕.๔๖

ตารางที่ ๔

จำนวนและรายละเอียดของบัญชีโภคภัณฑ์ตามห้องแม่พู่กันนิยมใช้

ชนิดแม่พู่กัน	จำนวน	รายละเอียด
แม่พู่กัน	-	-
แม่พู่กันธรรมชาติ	๙๖๕	๙๘.๖๐
แม่พู่กันสูงครึ่นนาทับ	๕๙	๙๐.๖๐
รวม	๙๒๔	๙๘๙.๒๐

จากตารางที่ ๔ แสดงว่า ผู้ควบเบนส่วนบ้านสวนในหมู่บ้านนิยมใช้แม่พู่กัน
แม่พู่กันธรรมชาติ มีรายละเอียด ๙๘.๖๐ ส่วนแม่พู่กันสูงครึ่นนาทับ มีรายละเอียด ๙๐.๖๐

กานานที่ ๙๐

จำนวนและร้อยละของผู้ที่ภาคทำแนวการค้าอันเก็บความยืดหยุ่นเพื่อ

ชื่อหน่วยงาน	จำนวน	ร้อยละ	อัตรา
สำนัก	๑๐	๗๘.๙๕	๙
อาชีวศึกษา	๗๙	๖๔.๙๔	๙
รัฐวิสาหกิจ	๓๐	๒๔.๘๘	๙
ศิลปาชีว	๔๖	๓๖.๖๖	๙
ทั่วไปฯ	๙๙	๗๔.๗๔	๙
เกริน	๖	๕.๕๐	๙
ภาคราช	๕	๔.๘๘	๙
ขอที่ดิน	๔	๓.๘๘	๙
ศิลป์ฯ	๖	๕.๕๐	๙
เชื้อชาติ	๖	๕.๕๐	๙
ไกเน็กซ์	๖	๕.๕๐	๙
อุบลฯ	๖	๕.๕๐	๙
มหาวิทยาลัยราชภัฏ	๙	๗.๘๘	๙๐
ชีฟเบน	๙	๗.๘๘	๙๐
ชาวເວລອງ	๙	๗.๘๘	๙๐
ไอลอน	๙	๗.๘๘	๙๐
รวม	๑๐๐	๑๐๐.๐๐	

จากภาระที่ ๑๐ แล้วงว่า ผู้ควบรวมส่วนภาระนี้การซื้อขายพืชยังคงอยู่ เริ่มต้นดำเนินการตามนี้

อันดับ ๑	ชั้นบริค	มีร้อยละ ๗๙.๖๘
อันดับ ๒	ก้าวเดียว	มีร้อยละ ๑๔.๓๔
อันดับ ๓	ราชบูร์ส	มีร้อยละ ๖.๘๘
อันดับ ๔	คลินิก	มีร้อยละ ๖.๘๖
อันดับ ๕	หินโนเม	มีร้อยละ ๕.๗๗
อันดับ ๖	เกรวิน	มีร้อยละ ๖.๖๐
อันดับ ๗	แคร์รอล	มีร้อยละ ๖.๖๐
อันดับ ๘	จอนสันและบริสตัน	มีร้อยละ ๖.๖๐
อันดับ ๙	เพลก์, ไกเมนชันและอนฯ	มีร้อยละ ๖.๖๐
อันดับ ๑๐	ออกาช, ซีฟ์เน, ราเวโร, ชาเวโร และไอลอน	มีร้อยละ ๖.๖๐

ภาระที่ ๑๑

จำนวนและร้อยละของรายได้จากการดำเนินกิจกรรมทางการเงิน

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
งานที่เก็บไก่บน	๗๙	๗๙.๖๘
งานค้างาน	๖๑	๖.๓๔
งานทำทัว ๑ ใบ	๖๘	๖.๘๘
หุ้นเป้าร่างกาย	๔๖	๖.๘๖
พักงานขายที่เสนอขายดึงงาน	-	-
รวม	๑๔๐	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๑๙ แสดงว่า ห้องส่วนใหญ่ จะมีแบบนี้ที่ ๓ ไปเป็นรากเก็ง
มีรอยละ ๔๗.๙๖ อันกับของชำร่วยที่ใช้ในการดำเนินการปกติในบ้าน มีรอยละ ๓๓.๓๑ และ
ห้องน้ำที่ ๒ น้ำที่ใช้ในการล้างภาชนะส่วนใหญ่ มีรอยละ ๖.๔๔ น้ำที่นำน้ำดื่มมาใช้

ตารางที่ ๑๙

จำนวนและรอยละของผู้ที่ภาคจ忙แก้ไขห้องน้ำในครัวในครัวในครัว

ห้องน้ำในครัว	จำนวน	รอยละ
ห้องน้ำในครัว	๖๗	๓๓.๕๙
ห้องน้ำในครัว	๘๘	๔๔.๙๓
ห้องน้ำในครัว	๙๔	๔๗.๔๔
ไม่แน่ใจแต่โอกาส	๑๗	๗.๔๔
รวม	๒๐๘	๙๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๑๙ แสดงว่า ห้องแบบส่วนใหญ่ จะมีห้องน้ำในครัว
ห้องน้ำในครัว น้ำที่ใช้ ๔๔.๙๓ อันกับของชำร่วยที่ใช้ในครัวและ น้ำที่ใช้ ๓๓.๕๙
และไม่แน่ใจแล้วแต่โอกาส น้ำที่ใช้ ๖.๔๔ น้ำที่นำน้ำดื่มมาใช้

Pibulsongkran Rajabhat University

ตารางที่ ๑๑

จำนวนและร้อยละของบุคคลที่ดำเนินการตามลักษณะการขอเช่นนี้

ลักษณะการขอ	จำนวน	ร้อยละ
๑. ขอกวักกันเอง	๙๖๖	๔๖.๘๖
๒. ในไชยศักดิ์กันเอง	๕๘	๒๕.๘๗
๓. บิ๊ก/มารดา	๒๙	๑๒.๐๐
๔. ญาติพี่น้อง	๒๐	๘.๘๗
๕. สามี/ภรรยา	๒๗	๑๑.๖๗
๖. อื่นๆ	๑๙	๘.๘๗

จากการที่ ๑๑ แสดงว่า บุคคลแบบส่วนตัวส่วนใหญ่ ขอเช่นนี้เพื่อความคุ้มครอง
มีจำนวน ๙๖๖ ในไชยศักดิ์กันเอง มีร้อยละ ๔๖.๘๖ ซึ่งส่วนใหญ่มาในไชยศักดิ์
สามี/ภรรยา จะเป็นบิ๊ก มีร้อยละ ๑๒.๐๐ บิ๊ก/มารดา เป็นญาติพี่น้อง มีร้อยละ ๑๒.๐๐
ญาติพี่น้อง เป็นญาติมารดา ๒๙.๘๗ และบุคคลอื่น ๆ เป็นญาติมีร้อยละ ๘.๘๗
มีจำนวนมากที่สุด

พารากรที่ ๙๔

จำนวนและรายละเอียดของบัญชีโภคจำพวกน้ำยาการซื้อขาย

ประเภทการซื้อ (คง/ขาด)	จำนวน	รายละเอียด
คง	๙๓๖	๖๒.๔๔
ขาด	๘๘	๕๕.๔๔
มากกว่า ๖	๙๖	๔.๗๖
รวม	๙๑๒	๑๐๘.๖๐

จากพารากรที่ ๙๔ แสดงว่า บุคลากรแบบสอนงานส่วนใหญ่ มีภาระการซื้อในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๓ คง ๙๓๖ ขาด ๕๕.๔๔ ประเภทการซื้อ ขาด ๙๘ คง/ขาด มากกว่า ๖ ๙๖ และประเภทการซื้อ มากกว่า ๖ คง/ขาด ๔.๗๖ โดยที่รักษา

ตารางที่ ๔

จำนวนและร้อยละของนักเรียนภาคการศึกษาของแต่ละคณะ

คณะ	จำนวน	ร้อยละ
ช่าง	๒๕	๗๕.๗๖
ช่างเทคนิค	๙	๒.๔๔
ช่างเทคนิคกลาง	๑	๓.๑๘
ช่างเทคนิคใหญ่	๔	๑๒.๙๖
ช่างเทคนิคปั้นปั้น	๑	๓.๑๘
ช่างเทคนิคพิเศษ	๑	๓.๑๘
รวม	๓๕	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๔ แสดงว่า บุคลากรประจำการส่วนใหญ่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาดเลิง
มีร้อยละ ๗๕.๗๖ อันเป็นบุคลากรทางวิชาการ ช่างเทคนิคใหญ่ มีร้อยละ ๑๒.๙๖ และช่างเทคนิคพิเศษ ๓.๑๘
ร้อยละ ๒.๔๔ ของทั้งหมด

หมายเหตุ ช่างเทคนิค หมายถึง ช่างแบบหินก้อนและหินประชาน ๔๐ ถึง ๕๐ ร.ร.
ช่างเทคนิคกลาง หมายถึง ช่างแบบหินก้อนและหินประชาน ๒๐ ถึง ๑๐๐ ร.ร.
ช่างเทคนิคใหญ่ หมายถึง ช่างแบบหินก้อนและหินประชาน ๔๐ ถึง ๒๐๐ ร.ร.
ช่างเทคนิคปั้นปั้น หมายถึง ช่างแบบหินก้อนและหินประชาน ๑๐๐ ถึง ๔๐๐ ร.ร.
ช่างเทคนิคพิเศษ หมายถึง ช่างแบบหินก้อนและหินประชาน ๑๐๐ ถึง ๔๐๐ ร.ร.

ตารางที่ ๖

จำนวนและร้อยละของบุรุษในการดำเนินการทางเพศเนื่องจากเหตุการเปลี่ยนผู้ขอ
แต่งพูนหรือไม่เปลี่ยน

การค่าคงแหน	จำนวน	ร้อยละ
๑. การไม่เปลี่ยนผู้ขอแต่งพูน	๙๖	๘๘.๘๘%
๒. การเปลี่ยนผู้ขอแต่งพูน	๒๔	๑๑.๑๑%
๒.๑ คลินิก	๙๓	๗๕.๔๔%
๒.๒ โรงพยาบาล	๙๖	๗๖.๗๔%
๒.๓ ข้าวสาร	๙๖	๗๓.๖๖%
๒.๔ อาชญากรรม	๙๖	๗๖.๐๔%
๒.๕ ขอหนี้สัม	๖๑	๕.๑๖%
๒.๖ ชีวิทเน	๖	๕.๒๖%
๒.๗ แมคราชอุ	๖	๕.๒๖%
๒.๘ หิมโมเมห	๖	๕.๑๖%
๒.๙ กิจกรรม	๖	๕.๑๖%
๒.๑๐ ภัยภัย	๖	๕.๑๖%
๒.๑๑ ชาวเวียด ทุ ชาวเวียด	๖	๕.๑๖%
๒.๑๒ เรือน	๖	๕.๑๖%
๒.๑๓ ชนชาติ	๑	๐.๘๓%
๒.๑๔ แรงงาน	๒	๑.๖๗%
๒.๑๕ ลูกเสือ	๒	๑.๖๗%
๒.๑๖ ไกเมือง	๒	๑.๖๗%
๒.๑๗ ใจอ่อน	๑	๐.๘๓%

จากตารางที่ ๑๖ แสดงว่า บัญชีกอนแบบสอบถามส่วนใหญ่ความคิดเห็นที่จะไม่เปลี่ยนแปลงพัฒนา น้อยกว่า ๘๗.๙๘ และเกิดใจเปลี่ยน น้อยกว่า ๔๙.๗๔ จากการสอบถามผู้ศึกษาเบ็ดเตล็ดก่อนพัฒนา สรุปใจจะเปลี่ยนเป็น คลื่นที่ น้อยกว่า ๘๖.๔๔ อันที่มีร่องรอยทางไกด์ ร้อยละ ๘๖.๔๔ และอันที่มีร่องรอยทางไกด์ ใจอ่อนน้อยกว่า ๐.๔๙

ตารางที่ ๑๗

จำนวนและร้อยละของบุคคลที่ดำเนินการรับทราบเกี่ยวกับแนวคิด

วิธีการรับทราบเกี่ยวกับแนวคิด	จำนวน	ร้อยละ
การโฆษณา	๙๖๖	๘๗.๗๐
ขอเช้าเที่ยวให้ทดลองไกด์	๙๐	๗.๕๖
ผู้โดยใช้ แนะนำให้ใช้	๓๗	๓.๒๔
ขอเผยแพร่โดยผู้สนใจตัวเอง	๖	๐.๖๔
ร้านเสริมสวยหรือร้านท่องเที่ยว	๔	๐.๓๔
ห้องอาหารในสถานที่ท่องเที่ยว	๔๙	๔๖.๔๔
เพื่อนหรือญาตินำลงแนะนำให้ใช้	๒๙	๒.๕๐
อื่นๆ	๔	๐.๓๔
รวม	๑๐๐	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๑๗ แสดงว่า บัญชีกอนแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับแนวคิดที่ได้รับโดยการโฆษณา นิ่งจำนวน ๘๗.๗๐ อันที่มีร่องรอยทางทราบจากการให้ทดลองใช้สถานที่ท่องเที่ยว น้อยกว่า ๘๖.๔๔ ทราบจากร้านเสริมสวยหรือร้านท่องเที่ยวจากแหล่งอื่น ๆ นิ่งจำนวนเท่ากับ ๐.๓๔ คือร้อยละ ๐.๓๔ เป็นวิธีการรับทราบก่อนที่เดินทาง

ตารางที่ ๒

จำนวนและร้อยละของบัญชีโภคภัณฑ์แยกตามประเภทสื่อโฆษณาตามอัตราดอกเบี้ยของการซื้อขาย

ประเภทของสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
วิทยุ	๐๖๘	๙๐.๐๘
นิตยสาร	๑๙	๓.๔๔
โทรทัศน์	๒๖๒	๕๖.๔๔
หนังสือพิมพ์	๙๐	๑.๙๖
ป้ายโฆษณา	๒๐	๔.๓๙
จกหมายแนะนำโดยตรง	๖	๐.๑๓
โฆษณาตามงานพาหนะ	๙	๐.๑๙
อื่นๆ	๖	๑.๔๔
รวม		๗๙๓ ๙๐๐.๐๐

จากการที่ ๒ แสดงว่า สื่อโฆษณาตามอัตราดอกเบี้ยของการซื้อขาย ของบัญชี แบบสอบถาม คือ โทรทัศน์ มีร้อยละ ๕๖.๔๔ อันก็มีของลงมาได้แก่ วิทยุ มีร้อยละ ๙๐.๐๘ และจากโฆษณาตามงานพาหนะ เป็นส่วนของก่อนอื่นที่สุด มีร้อยละ ๔.๓๙

พาราที่ ๙๘

จำนวนและร้อยละของบัญชีภาระแยกตามการใช้หรือไม่ใช้ครั้นนาคัยหลังจากใช้น้ำประปา

การใช้หรือไม่ใช้ครั้นนาคัย หลังจากใช้น้ำประปา	จำนวน	ร้อยละ
ใช้	๙๖๔	๕๗.๔๙
ไม่ใช้	๗๐๖	๔๒.๕๐
รวม	๑๖๗๐	๑๐๐.๐๐

จากพาราที่ ๙๘ แสดงว่า บุคลากรใช้ครั้นนาคัย หลังจากการใช้น้ำประปา
ประมาณ ๕๗.๔๙% ไม่ใช้ ๔๒.๕๐% ไม่ใช้ครั้นนาคัย หลังจากใช้น้ำประปาและ ไม่ร้อยละ
๔๒.๕๐%

มหาวิทยาลัยราชภัฏสันติราษฎร์
Pibulsongkram Rajabhat University

ตารางที่ ๒๐

จำนวนและร้อยละหานลักษณะของผู้โดยสารที่มาใช้บริการในการซื้อขาย

เหตุผลในการซื้อขาย	ลักษณะที่ ๑		ลักษณะที่ ๒		ลักษณะที่ ๓		ลักษณะที่ ๔		รวม	
	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%
กัวดิกันท์	๙๗๐	๘๖	๒๖๑	๑๖	๖	๓	๒	๑	๙๘๐	๙๐
ราก	๖๐	๕๔	๒๖	๑๖	๖๘	๖๐	๕	๕	๙๖๐	๙๐
การซื้อขายหนาย	๖	๕	๙๔	๙๖	๔๔	๖๖	๙๖	๙๖	๙๖๔	๙๐
การส่งเสริมการค้า										
จำหน่าย	๖	๖	๖	๖	๒๐	๒๐	๖๖	๖๖	๖๖	๖๐

จากตารางที่ ๒๐ แสดงว่าเหตุผลคอมเม็มซ์ในการเดินทางมีดังนี้
 จากกัวดิกันท์เป็นอันดับ ๑ มีร้อยละ ๘๖ อันดับที่ ๒ คือ รากมีร้อยละ ๕๔ ซึ่งจาก
 คำตอบในแบบสอบถามพบว่าคุณแม่ส่วนมากนิยมการค้าให้น้ำกัวดิกันท์เป็นสิ่งที่มีความ
 สำคัญเป็นอันดับแรก โดยเฉพาะแม่พ่อที่วางแผนอยู่ในเมืองที่มีกลิ่นหอม สีส้ม พ้อจะก
 และมีหน้าที่ดูแล สำหรับราษฎร์ความหมายส่วนใหญ่คือการซื้อขายแล้ว ซึ่งกัวดิกันท์เป็นเหตุผล
 อันดับรองในการซื้อขายอันดับที่ ๒

ตารางที่ ๒๙
ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับประชากร ของชนบท

ระดับการศึกษา	ประชากรของชนบท				รวม
	เชนพูง	ແຊນີ້ງນໍາມວຽນຄາ	ແຊນີ້ງສົມຄຣິນ	ນາຄົມ	
ป.๔ หรือต่ำกว่า	-	๕๖	๕	๕๕	๑๑๖
ป.๔ - ป.๖	-	๑๖๐	๖	๑๖๖	๓๘๖
ม.๑-๒-๓ หรือ ม.๑	-	๑๖๐	๕	๑๖๕	๓๓๕
ม.๖ หรือ ป.๒	-	๑๖	๕๕	๖๖	๒๓๖
ອຸນຸງຈູກ	-	๙๖	๙๙	๙๙	๓๙๔
ປົກລົງກົກ	-	๑๖	๕	๑๖	๓๖
ປົກລົງກົກໄທ	-	๔	-	๔	๘
อื่น ๆ	-	๔	๕	๙	๑๘
รวม	-	๕๙๐	๕๙	๕๙๐	๑๖๗๙

$$X^2 = 98.447$$

จากตารางที่ ๒๙ ค่านมหากา X^2 ได้ = ๙๘.๔๔๗ และค่า X^2 ทางตารางไคสเกวท $df = ๙๙$ และระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า ๒๑.๐๖ แสดงว่า ระดับการศึกษากับประชากรของชนบทที่ควบແພສອນงานไว้ไม่มีความสัมพันธ์กัน

ตารางที่ ๒๖

ความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของกรอบครัวกับขนาดของเตาไฟฟ้า

ขนาดกรอบครัว	ขนาดของเตาไฟฟ้า							รวม
	วง	เด็ก	กลาง	ใหญ่	บิ๊ก	พิเศษ		
๙- ๑๐ ศน	๗	๑	๖	๓	-	-	๑๔	
๑๐- ๑๔ ศน	๒๐	๕	๑๖	๑๐	๖	๒	๕๘	
๑๔- ๑๖ ศน	๔	๔	๑๖	๑๔	๔	๒	๕๔	
๑๖- ๑๘ ศน	๔	๑	๗	๖	๒	-	๒๖	
๑๘ ศนขึ้นไป	-	๑	๑	-	-	๒	๔	
รวม	๕๖	๑๖	๕๖	๕๖	๑๒	๔	๑๔๔	

$$X^2 = ๔๗.๔๔๔$$

จากการที่ ๕๖ คำนวณหาค่า X^2 ให้ = ๔๗.๔๔๔ และค่า X^2 จากตารางไคสแควร์ที่ $df = ๒๐$ และระดับนัยสำคัญ 0.๐๕ มีค่า = ๓๑.๔ ดังนั้น $X^2 = ๔๗.๔๔๔$ และคงว่า ขนาดของกรอบครัวนี้ความสัมพันธ์กับขนาดของเตาไฟฟ้าในต่อไปนี้ คือกรอบครัวที่มีขนาดอยู่ทางด้านซ้ายมือจะใช้เตาไฟฟ้าในจำนวนเพิ่มมากตามขนาดของกรอบครัว

ตารางที่ ๒๒

ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับจำนวนการซื้อแหนม

รายได้ของเดือน	จำนวน			รวม
	๐ ช่อง/ชาติ	๑-๔ ช่อง/ชาติ	๖ ช่อง/ชาติ	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน
พำนักฯ ๙,๐๐๐ บาท	๒๕	๕	๑	๓๑
๙,๐๐๑ - ๑๒,๐๐๐	๗๖	๗๗	๕	๑๵๘
๑๒,๐๐๑ - ๑๓,๐๐๐	๗๖	๕	๑	๘๒
๑๓,๐๐๑ - ๑๔,๐๐๐	๗๙	๙	๑	๙๙
๑๔,๐๐๑ - ๑๕,๐๐๐	๗๐	๑	๐	๗๖
๑๕,๐๐๑ - ๑๖,๐๐๐	๕	๕	-	๑๐
๑๖,๐๐๑ - ๑๗,๐๐๐	๙	-	-	๙
๑๗,๐๐๑ บาทขึ้นไป	๗	๕	๑	๑๓
				๓๖๖
รวม	๗๖๖	๑๕๘	๑๓๖	๓๖๖

$$\chi^2 = ๙๗.๓๗๖$$

จากตารางที่ ๒๒ คำนวณหาค่า χ^2 ให้ = ๙๗.๓๗๖ และค่า χ^2 ทางตารางไชสแควร์ท $df = \infty$ และที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ให้ = ๙๗.๑
แสดงว่า รายได้ของเดือนของครอบครัวที่ห้อมแบบสอบถามในชื่อข้างต้นทำหน้าที่ซื้อแหนม

สุ่นปลดและขอเสนอแนะ

จากการศึกษาดูถือการรวมของบุรีกาflow กับห้วยอิอกก์ที่เข้มพะระยอม ในเขตเดียวกัน
เมืองพิษณุโลก โดยศึกษาเฉพาะชุมชนที่อาศัยอยู่ในเขตภูมิภาค ๒ ชุมชน ไกแก่ ชุมชนท่านคลอง
ชุมชนริมน้ำน่าน ชุมชนอวังสูง ชุมชนจุฬาภรณ์ ชุมชนวิเศษไชยวัฒน์ ชุมชนมหาบุราษี ชุมชน
วันท่ามะปีງang และชุมชนที่มี รวมทั้งหมด ๔๖๙ ราย

สรุปข้อมูลชุมชนทั่วของบุรี

บุรีเป็นชุมชนที่มีร้อยละ ๔๕.๓๖ ในจำนวนผู้คนทั้งหมด ส่วนมากมีอายุ
อยู่ในช่วง ๒๐ - ๓๐ ปี คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๘๘ ระหว่างการศึกษาส่วนมากจะบุรี ม.๖ หรือ
ปีวะ. คิดเป็นร้อยละ ๔๔.๖๑ ขนาดของครอบครัวส่วนมากมีจำนวน ๓ - ๔ คน คิดเป็น
ร้อยละ ๔๖.๓๖ ส่วนมากมีอาชีพเป็นนักศึกษาคิดเป็นร้อยละ ๔๖.๔๔ อันดับสองของชาบีเป็น
ผู้เชี่ยวชาญพิธีกรรมคิดเป็นร้อยละ ๔๔.๖๑ และส่วนมากมีระดับอัตรากำไรเกินต่ำกว่า ๑,๐๐๐ บาท
คิดเป็นร้อยละ ๗๖.๗๖

สรุปผลที่ได้จากการศึกษา

๑. บุรีเป็นชุมชนที่ร้อยละ ๑ - ๔ หมู่บ้าน มีร้อยละ ๖๐.๘๘ และ
บ้านใช้เนื้อที่บ้านกว้างกว้างมากกว้างและหนาแน่นกว่าบ้านโดย

๒. บุรีเป็นชุมชนที่มีความหลากหลายทางด้านเศรษฐกิจมากที่สุดในเขตภูมิภาคของ
เมืองพิษณุโลก ในกรอบที่ไม่ให้ข้อความของบุรีเป็นผู้ใดในเขตภูมิภาคเป็น
ชุมชนที่มีภาระ มากที่สุดมีร้อยละ ๗๐.๖๙

๓. ผู้อนุสัมภากันยมไว้แนบท้ายขอรับน้ำที่สัก น้ำรอยละ ๗๔.๖๖
๔. ผู้อนุสัมภากชื่อ แซนทู เมืองไก่ ใจจารามนิร้อยละ ๕๙.๙๖ และส่วนมาก
ห้องที่บ้านเป็นร่มร้าว เก็ง น้ำรอยละ ๔๑.๙๖
๕. ผู้อนุสัมภากชื่อ แซนทู นาคกลาง มีร้อยละ ๗๐.๘๖ และห้องพึ่ง
ห้อง เป็นร้านหมากที่สักนิร้อยละ ๖๔.๘๖
๖. ผู้อนุสัมภากาคากาจฉัยังคงไว้แนบท้ายบี้ห้อเชิม ห้องไม้เปลี่ยนเป็นบ้าน
ใหม่ มีร้อยละ ๕๗.๖๖ และห้องหอกว่าจะเปลี่ยนเป็นบ้าน ๕๐.๖๖ ในกรณีห้องเปลี่ยน
สถานที่ห้องว่าจะเปลี่ยนเป็นบ้าน ห้องนิเก น้ำรอยละ ๖๔.๘๖
๗. ผู้อนุสัมภากใช้ร้านชื่อบล.เกียรตินาณพากลาง ใจจารามนิร。
นิร้อยละ ๕๗.๖๖ และห้องหอกเป็นสื้อโฆษณาทำห้าในบัญชอบล.เกียรตินาณพากลาง
ห้องที่สัก น้ำรอยละ ๕๗.๘๖
๘. ผู้อนุสัมภากใช้ร้านน้ำตกหลังจากกล่าว ใจน้ำยำสาระและ น้ำรอยละ
๕๗.๘๖
๙. ผู้อนุสัมภากทำนิจงคลินิกเป็นแพทย์หลักในการหักสินใจซื้อ และ
คำนึงถึงราคานิจงคลินิกของคลินิก ห้องนี้ ผู้อนุสัมภากให้เห็นผลว่า หมายเหตุของ
คลินิกที่แย่ลงในปัจจุบันมีความเหมาะสมกับงาน กลุ่มนี้ ห้อง สี และห้องหอก หักสินใจซื้อ
๑๐. ระดับการศึกษาของบุตรบุญธรรมของแซนทู ไม่มีความสัมพันธ์กัน
๑๑. ขนาดของครัวยกว่าบ้านห้องชุดของแซนทู ห้องหอกนี้มีความสัมพันธ์กันเพียง
ครัวยกว่าใหญ่ย่อมจะช่วยแซนทูมากในครัว
๑๒. รับให้ห้องนอนของบุตรบุญธรรมในวิชาอยู่กับร้านน้ำของแซนทู ในการซื้อแหล่งกรัง

ข้อสังเคราะห์

ผลจากการศึกษาชี้เรียนเมื่อเส้นណแนวทั่วไป

๑. ผลักดันให้ผู้ประกอบการเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อชีวิตประจำวันของทุก ๆ คน ดังนั้น การศึกษาดูถูกกรรมของผู้บริโภคเพื่อออกแบบผู้ประกอบการ จึงมีความเป็นประโยชน์ของการดำเนินงานทางการตลาด เพราะจะทำให้ทราบถึงความต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริง จึงควรให้มีการศึกษาในลักษณะนี้อย่างสม่ำเสมอ

๒. ควรเน้นการศึกษาออกแบบเพื่อให้เกิดความและผู้สนใจใช้ศึกษา เพื่อเป็นความรู้และเป็นแนวทางศึกษาทางด้านการตลาดของสินค้าผู้บริโภค (Consumer Goods) มากไป

๓. ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความต้องการในการซื้อขายในสิ่งที่มีความต้องการและซื้อในคราวเดียว ไม่ซื้อมาขายต่อในคราวเดียวในการซื้อขายสิ่งของทั่วไป แต่ซื้อมาเพื่อใช้ในคราวเดียว หรือเพื่อซื้อขายต่อ ดังนั้น ถ้าเป็นแบบที่มุ่งสู่กลุ่มตลาด เป้าหมายในระดับกลางและระดับล่าง จึงควรพิจารณาด้วยความรอบคอบในกระบวนการเป็นอยู่

๔. การร่วมกันของผู้ประกอบการทางการตลาดเป็นหน้าที่หนึ่งที่สำคัญของการดำเนินงานทางการตลาด ดังนั้น จึงควรจะขอฟื้นฟื้นการศึกษาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทราบถึงความต้องการของผู้บริโภคเพื่อป้องกันอย่างต่อเนื่อง

๕. ภาคออกแบบเป็นภาคที่มีการแข่งขันสูง โดยเฉพาะในภาคและภาคภูมิภาค ที่มีขนาด เนื่องจากออกแบบเป็นสิ่งที่มีความต้องการและผู้บริโภคสามารถมีความต้องการที่ต่อเนื่อง (Brand Loyalty) ทำ แนวโน้มการแข่งขันของภาคและภาคภูมิภาคยังคงแรงขึ้นมาก และเป็นโอกาสในการมีรายได้ใหม่เช่นภาคกลาง ภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงใต้ จึงทำให้สินค้าเก่าของพยายามปรับปรุงสินค้าของตัวเองให้ดีขึ้น ด้าน เจ้าของธุรกิจควรจะหันมาศึกษาความต้องการของผู้บริโภคเพื่อป้องกันไว้ของภาคภูมิภาค เมื่อ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องพฤติกรรมของผู้บริโภค

๖. กลุ่มทั้งอย่างเป้าหมายที่ให้การศึกษาตอนช่วงน้อย ดำเนินไปจะ
ศึกษาใน้านนี้อาจจะขยายกลุ่มตัวอย่างให้มากขึ้น เพื่อที่จะให้ทราบผลการรวมของผู้ภาค
กสุ่มเป้าหมายที่เชื่อต่อได้ และมีประสิทธิภาพมากกว่ากลุ่มเป้าหมายนี้
๗. การศึกษาเพิ่มเติมในอนาคตอาจจะเป็นแนวทางใหม่ที่สนใจ
เป็นแนวทางศึกษาในตัวผลิตภัณฑ์นั้น ๆ

มหาวิทยาลัยราชภัฏปิบูลราชวัลลภ
Pibulsongkram Rajabhat University

มหาวิทยาลัยราชภัฏสันติราษฎร์
Pibulsongkram Rajabhat University

บราณานุสรณ์

บทบาทนักการเมือง

ก่อเกียรติ วิริยะกิจพัฒนา. "การศึกษาเพื่อการรวมของบูรพาภิเษกที่มีความหลากหลายและมีประสิทธิภาพในเชิงคุณภาพและมาตรฐาน." วิทยานิพนธ์ปริญญาโท ภาควิชาการตลาด
มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๓๔.

กองการศึกษาเทศบาลเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก. การพัฒนาชุมชนในเขตเทศบาล
เมืองพิษณุโลก : ๒๕๓๖ (เอกสารໂປຣເນັດ)

คงสัย สันติวงศ์. การตลาด : สำหรับผู้บริหาร. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช,
๒๕๓๔.

ชาญ จันทรประเสริฐ. "ชั้นชุมชนภาค." ไทยรัฐ (๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๓๖) : ๖.

มนต์ศักดิ์ บุญมาเลิศ. "คุยกับมนต์ศักดิ์." นิตยสารไกด์เทล (๘๗๖๗) : ๙๖.

ธรรมิก พ่ายรักษ์. การบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร : หน่วยศึกษาในเทศบาล
กรุงเทพมหานคร, ๒๕๓๐.

ศิริ ภูษณ์พัฒนา. การจัดการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาการตลาด
คณะศรีปทุมศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ๒๕๓๖.

McCarthy, Jerome E. Basic Marketing. Homewood : Rechard D.
Irwin, Inc., 1981.

มหาวิทยาลัยราชภัฏปีบูลศรี
Pibulsongkram Rajabhat University

ภาคผนวก

แบบสื่อสาร

พิจารณ์ผู้ร้องขอคัดลอกวัสดุและที่ดินในเขตเทศบาลเมืองพิษณุโลก

คำชี้แจง บล็อกนี้เป็นพิมพ์และสามารถใช้ในการดำเนินการต่อไปได้โดยไม่ต้องมีเอกสารตัวจริง ทางราชการจะขอสงวนสิทธิ์ไม่อนุญาตให้บล็อกนี้ถูกนำไปใช้ในลักษณะใดๆ ทั้งนี้ไม่ได้หมายความว่าบล็อกนี้สามารถใช้สำหรับการคุ้มครองทรัพย์สินของบุคคลอื่นได้ แต่บล็อกนี้สามารถใช้สำหรับการดำเนินการในที่ดินที่อยู่อาศัยที่ได้รับอนุญาตให้ดำเนินการในที่ดินที่ระบุไว้ในบล็อกนี้

กฎหมายที่บล็อกนี้ได้รับการอนุมัติ (✓) ลงในช่อง () และเสนอความคิดเห็นลงในช่อง
วางแผนที่ดินใหม่

ตอบที่ ๑ ข้อมูลส่วนภ้าของบล็อกนี้แบบสื่อสาร

๑. เพศ	() ชาย	() หญิง
๒. อายุ	() กำกัว ๒๐ ปี	() ๒๐ - ๓๐ ปี
	() ๓๑ - ๔๐ ปี	() ๔๑ - ๕๐ ปี
	() ๕๑ - ๖๐ ปี	() มากกว่า ๖๐ ปี
๓. การศึกษา	() ม.๔ หรือกำกัว	() ม.๔ - ๘
	() ม.๕ - ๗ หรือ ม.๑	() ม.๖ หรือ ม.๗
	() อุดมศึกษา	() ปริญญาตรี
	() ปริญญาโท	() อื่นๆ (โปรดระบุ).....
๔. ขนาดครัวเรือน	() ๙ - ๑๖ คน	() ๙ - ๔ คน
	() ๔ - ๖ คน	() ๕ - ๑๒ คน
	() ๖ คนขึ้นไป	
๕. อาชีวะ	() เนื้อศึกษา	() รับราชการ
	() รัฐวิสาหกิจ	() พนักงานเมืองท้องที่ห้างร้าน
	() ประกอบอาชีว์พิเศษ	() แม่ค้า
	() อื่นๆ (โปรดระบุ).....	

ສັນຕະພາບ

ອຸນ ພາຍໃນກາລ ສົງຂອນ

ເຖິງ ດີນ ມີຫຼາມ ຂະໜາ

ກາຮົດໝາ ປະ. (ດາກຄາດ) ວິທະຍາວິຊາການ ທີ່ ຖຽນເພື່ອການຄ້າ

ເວລັດ - ແລ້ວ

B.S.B.A. (Marketing) Lyceum of the Philippines,

Manila, Philippines, ລັດລະດູ - ລັດລະດູ

M.E.A. (General Management) Manuel L. Quezon

University, Manila, Philippines, ລັດລະດູ - ລັດລະດູ

D.P.A. Centro Escolar University, Manila,

Philippines, ລັດລະດູ - ລັດລະດູ

ປະວິກາຫາກ່າງ” ລັດລະດູ - ລັດລະດູ, ອາກະນີໂຄງເກີດກົມພົມພາກ ອ.ເນື້ອໄຫວ

໨. ຊະວິທາ

ລັດລະດູ - ລັດລະດູ ຜົກກາຫາກ່າງໝາ (Local Staff)

ຫຼັກສຳຈຳນວຍພົມພາກ ຖ້າ ປະຊາການ ຕັ້ງລືມ ພະແນກຕື່ມ ພະແນກ

ລັດລະດູ - ລັດລະດູ ອາກະນີໂຄງເກີດກົມພົມພາກ ສິບຸລິຕ

ຫຼັກທຳການ ວິຊາການຄ້າ

ຫຼັກ ຢັດຕັ້ງການ ຖືກິການ

๖. รายได้ก่อเกื่อง () กำกัว ๑,๐๐๐ บาท () ๑,๐๐๙ - ๒,๐๐๐ บาท
 () ๒,๐๐๙ - ๓,๐๐๐ บาท () ๓,๐๐๙ - ๔,๐๐๐ บาท
 () ๔,๐๐๙ - ๕,๐๐๐ บาท () ๕,๐๐๙ - ๖,๐๐๐ บาท
 () ๖,๐๐๙ - ๗,๐๐๐ บาท () ๗,๐๐๙ บาทขึ้นไป

ห้องที่ ๖ ชุมชนเกี่ยวกับความคิดเห็นทั่วไป

a. โภคภัณฑ์ทางสังคมวิถีทางลัทธิคริสต์

- () ๙ - ๑๖ คริสต์ () ๑ - ๔ คริสต์ () ๕ - ๖ คริสต์
 () มากกว่า ๖ คริสต์ขึ้นไป

b. หัวนิยมใช้ชื่อพูดประเทสในภาษาที่สุก

- () แรมพะง () แรมพะน้ำอรรณา () แรมพะสบกิ่มวนวะบะ

c. โภคภัณฑ์ทางชื่อแรมพะคุยคนเองหรือไม่

- () ชื่อเอง () ในไก่ชื่อเอง (กรุณาตามไปตอบมา ๑๑)

d. เนื้อเดลส์คัญในการคัดสินใจซื้อขายเพศตามจิตวิชาจาก (กรุณาใช้หมายเลขอ้างอิงตาม
สาคัญของแหล่งลงในช่อง () โดยให้ห้องที่หานเห็นว่าสาคัญที่สุดเป็นหมายเลข
ขึ้นไป)

- () ตัวบล็อกน้ำ (เช่น คุณภาพที่ ภาระน้ำบรรจุ ก้อนหอย สามารถเข้ามันเสียเมื่อไ

- () ราคากัน (ราคากลูก ราคาน้ำมันสกัดมุกม้า)

- () การซื้อขายเนย เช่น สะกดเงินรำมีขายใกล้บ้าน บริการที่

- () การส่งเสวินกรรจันทร์ เช่น การโฆษณาเชื้อต้อ มีการลอก แลก แลก
และมีการใช้หนังงานขายเสื่อขายดึงบ้าน

- () อัน ๆ (โปรดระบุ).....

e. ในชีวิตประจำวัน มีการทำทานไก่เบลียดหรือเนื้อไก่ย่าง

- () ไม่เคยดื่ม () ๙ - ๑๖ คริสต์ () ๑ - ๔ คริสต์ () มากกว่า ๔ คริสต์

๖. มีจุบันเลือกชื่อแหนบที่ห้องไว้ให้เป็นประจำ

- | | | | |
|---|--------------|--------------|---------------|
| () เรียน | () นักศึกษา | () ใจดี | () แกลล่า |
| () ออกงาน | () จอนห์สัน | () แคลรอนด์ | () คลินิก |
| () คิวลิน | () ทิมโภเน | () รีจอยส์ | () คาโนเมฟ้า |
| () สวาร์ฟ | () ชีซีฟาน | () เพล็กซ์ | () ไกเมนชัน |
| () ชาวเวอร์ท ชาวเวอร์ () อินฯ (โปรดระบุ)..... | | | |

๗. ห้ามคิดจะเปลี่ยนแปลงพื้นที่ห้องหานิใช้อยู่ประจำชั่วขณะี้หรือไม่

- | | |
|-------------|-------------------------------------|
| () เมล์บัน | () ไม่เปลี่ยน (กรุณากันไปที่ห้องฯ) |
|-------------|-------------------------------------|

๘. ห้ามคิดจะเปลี่ยนไปใช้แปลงพื้นที่ห้องหานิใช้ (ตอบให้มากกว่า ๑ คำคุณ)

- | | | | |
|---|--------------|--------------|---------------|
| () เรียน | () นักศึกษา | () ใจดี | () แกลล่า |
| () ออกงาน | () จอนห์สัน | () แคลรอนด์ | () คลินิก |
| () คิวลิน | () ทิมโภเน | () รีจอยส์ | () คาโนเมฟ้า |
| () สวาร์ฟ | () ชีซีฟาน | () เพล็กซ์ | () ไกเมนชัน |
| () ชาวเวอร์ท ชาวเวอร์ () อินฯ (โปรดระบุ)..... | | | |

๙. ในการซื้อขายพ阿姨ครั้งหานของข้อตกลง

- | | | | |
|-----------|------------------|------------|----------|
| () ทอง | () เสื้อกันหนาว | () กางเกง | () ใหญ่ |
| () บักษะ | () ผ้าเช็ดตัว | | |

๑๐. ปลูกพืชไม้ในบ้านของตัวเองที่ไหน

- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| () ร้านคนปลูกไก่บ้าน | () ร้านค้าสหกรณ์ |
| () ร้านค้าหัวฯ ไป | () ร้านเบอร์มาร์เก็ต |
| () พักงานขายที่เดินทางบ้าน | () อินฯ (โปรดระบุ)..... |

๑๑. สวนในบ้านของตนหานให้เมื่อใด

- | | |
|--------------------------|-----------------------|
| () ตอนเช้า | () ช้อเมืองไกด์จะหนา |
| () ในแบบเดิมๆ ก็ได้ | () ช้อช่วงทันเดือน |
| () อินฯ (โปรดระบุ)..... | |

๙๒. ปักพินที่ข้อแบบพูด งดเห่าไว้ (ห้ามไปตอบอีก ๘๘)

() ๑ ช่อง/ชาก () ๒ - ๔ ช่อง/ชาก () ๖ ช่อง/ชาก ขึ้นไป

๙๓. ทำหานไม่ให้ข้อแบบพูดถูกวากวนเอง ส่วนมากใครเป็นผู้สอนให้หาน

() บิ๊ก/บาร์บาร์ () ญาติพ้อง () สามี/ภรรยา

() อัน ๆ (โปรดระบุ).....

๙๔. แบบพูดหอยหานใช้อยู่ในชุมชนหานหวานกวางวิเชียร (ตอบใหม่หากว่า ๙๓)

() การโฆษณา () ของแจกเพื่อให้คล่องตัว

() ผู้เดียวใช้แบบนี้ในชุมชน () ของแคนโดยแบ่งมา กับเด็กคนอื่น ๆ

() งานส่วนตัวหรืองานทัศน์ () หลอดหอยหานหวานกวนเอง

() เพื่อหนีร้อนจากพื้นดองแบบนี้ในชุมชน () อัน ๆ (โปรดระบุ).....

๙๕. สื่อโฆษณาพิเศษให้หานเห็นว่า เมืองสมิไปการโฆษณาแบบพูดสร้างเมือง (ตอบใหม่หากว่า ๙๓)

() วิทยุ () โทรทัศน์ () นิตยสาร

() หนังสือพิมพ์ () ป้ายโฆษณา () จดหมายແຜນห้องโถง

() โฆษณาตามทางพานะ () อัน ๆ (โปรดระบุ).....

๙๖. ปักพินแล้วหานใช้คำว่าคุณหล่อจากใจให้ยาสรวยและหือรือใน

() ใช่ () ไม่ใช่

๙๗. หานเมื่อหานกิกอย่างไร ก่อนจะพูดสรวยให้เข้าหูหาน ในห้องพักหานในชุมชน เกี่ยวกัน

๙๗.๑ บิดก้มหน้าหรือหัวสินค้าในเมืองของ ลี ภารตะบะราชา ฟ่อง กลิน ส่วนสม.....

.....

๙๗.๒ รำรา

๙๗.๓ ลอกหนังสือเขียนไทย

๙๗.๔ การส่งเสียงการจำหนายในเมืองของการโฆษณา ช่องแคน ช่องแจก ช่องค้าอย่าง

การลอกราศ

๙๗.๕ อัน ๆ (โปรดระบุ).....