



รายงานวิจัยเรื่อง การศึกษาภาพลักษณ์สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม พิชณุโลก¹
ในสายตาของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขต จ. สุโขทัย

อาจารย์ บุญนา หินเข้าร์

นศ.บ. (นิเทศศาสตร์), นศ.ม. (การประชุมสัมมันธ์)

โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์

คณะวิทยาการจัดการ

สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม

2544

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม

บทคัดย่อ

หัวข้อวิจัย	การศึกษาภาพลักษณ์สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม พิษณุโลก ในสายตาของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตจังหวัดสุโขทัย
ชื่อผู้วิจัย	อาจารย์อุษณา ทินเนอร์
โปรแกรมวิชา	นิเทศศาสตร์
คณะ	วิทยาการจัดการ
สถานบัน	สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม
ปีการศึกษา	2544

การวิจัยเรื่อง การศึกษาภาพลักษณ์ สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม พิษณุโลก ในสายตาของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตจังหวัดสุโขทัย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะภาพลักษณ์สถาบันในจังหวัด แผนการเรียน อาศัยของผู้ปกครอง รายได้ของผู้ปกครอง ลักษณะของการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงล้วงจ กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา ได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่กำลังศึกษาในปีการศึกษา 2544 ซึ่งได้แก่ นักเรียนในโรงเรียนสุโขทัยวิทยาคม อุดมศรุน บ้านสวนวิทยาคม ยางซ้ายพิทยาคม ล้านพทายาม บ้านต่านลานหอยวิทยา ต่อไปนี้วิทยานุสรณ์ คีร์มาศพิทยาคม บ้านใหม่เจริญผลพิทยาคม กะไกรลาศวิทยา หนองตูมวิทยา ไกรโนวิทยาคม เมืองเชียงใหม่ ท่าขี้ยววิทยา บ้านแม่วิทยา เมืองดังวิทยา ศรีส่าโรจน์ปัตต์ม บ้านไพรพิทยาคม วังทองวิทยา ขุน้ำไพรพิทยาคม สรรค์อนันต์วิทยา หนองปลาหมกอวิทยาคม หนองก้ามปูวิทยาคม สรรค์อนันต์วิทยา 2 ครุนค์ หมู่สลิ่ยมชูปัตต์ม ชัยมงคลพิทยา จำนวน 335 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่ม และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ผลการวิจัยพบว่า

1. ลักษณะทางประ瘴าร นักเรียนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ศึกษาในแผนการเรียนวิทยาศาสตร์ ผู้ปกครองมีอาชีพเกษตรกรรม และผู้ปกครอง มีรายได้ 0 - 4,500 บาทต่อเดือน
2. พฤติกรรมการสื่อสารระหว่างนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 กับสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม โดยส่วนใหญ่ทราบว่าในเขตจังหวัดภาคเหนือตอนล่างมีสถาบันการศึกษา ชื่อสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม อยู่ในจังหวัดพิษณุโลก และไม่เคยได้รับทราบข่าวสารของสถาบันหรือเคยติดต่อประสานงานกับทางสถาบัน แต่มีความคิดที่ต้องการจะศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม

3. ระดับความคิดเห็นของนักเรียนต่อภาพลักษณ์ด้านต่าง ๆ ของสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม นักเรียนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้วยอย่างมากในด้านกิจกรรมนักศึกษา โดยทราบว่าสถาบันนัดให้บริการภูมิเงินเพื่อการศึกษาแก่นักศึกษาทุกชั้นปี สถาบันได้จัดทำทุนและให้ทุนนักศึกษาอย่างสม่ำเสมอ สถาบันนัดให้มีบริการหอพักนักศึกษาในราคากลาง และสถาบันยังจัดทำอาชีพเสริมให้นักศึกษามีงานทำมีรายได้ระหว่างเรียนอีกด้วย

นักเรียนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้วยอย่างมากในด้านความมีชื่อเสียงของสถาบัน โดยทราบว่าสถาบันราชภัฏพิบูลสงครามเป็นสถาบันที่จัดการเรียนสอนความจำเป็นของคนในสังคมท้องถิ่น โดยเปิดโอกาสให้คนในท้องถิ่นได้มีโอกาสศึกษาในระดับปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี อีกทั้งยังเป็นสถาบันที่ก่อตั้งมานานเป็นที่นิยมของผู้ปกครองที่มีรายได้น้อย ปานกลาง ส่งบุตรมาศึกษาเพื่อให้มีความรู้ระดับปริญญาตรี และยังเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพออกไปรับใช้สังคมมากกว่า ๗๐ ปี และมีศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การทำงานเป็นที่รู้จักของสังคมมาหลาย

นักเรียนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้วยในด้านหลักสูตร / สาขาวิชาที่เปิดสอน โดยทราบว่าสถาบันราชภัฏพิบูลสงครามเปิดหลักสูตรการสอน ระดับปริญญาตรีหลากหลายสาขาวิชาให้เลือกตามความสนใจของผู้เรียน อีกทั้งสาขาวิชาที่เปิดสอนยังมีความน่าสนใจมาก เช่น สาขาวิชา และเนื้อหาที่จะเรียน และสาขาวิชาที่เปิดสอนเป็นที่นิยมและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ทำให้มีอัตราการสำเร็จการศึกษาสูงมาก

นักเรียนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้วยในด้านครุ / อาจารย์ โดยทราบว่าอาจารย์ที่สอนในสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม เป็นบุคคลที่มีคุณภาพสูงและตรงตามหลักวิชาที่สอน อาจารย์ส่วนใหญ่มีความสามารถในการสอนที่ดีให้นักศึกษามีความเข้าใจในเนื้อหา อีกทั้งอาจารย์ส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่ดีเป็นแบบอย่างที่ดีให้เกียรติได้ และอาจารย์ส่วนใหญ่มีความมั่นใจดี ด้วยความเชี่ยวชาญ เหลือ ให้คำปรึกษาเหลือคุณย์

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ

1. การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม ในด้านต่าง ๆ ของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ ๖ ในเขตจังหวัดสุโขทัย จำแนกตามเพศ แผนการเรียน อาชีพ ของผู้ปกครอง รายได้ของผู้ปกครอง / เดือน พบว่า

1.1 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ ที่มีต่อภาพลักษณ์สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม ที่มีเพศแตกต่างกัน พบว่า ไม่แตกต่างกัน

1.2 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ ที่มีต่อภาพลักษณ์สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม ที่มีแผนการเรียนแตกต่างกัน พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อโดยแยกพิจารณาตามด้านต่าง ๆ พบว่า

- กลุ่มนักเรียนที่ศึกษาในแผนการเรียนวิทยาศาสตร์ มีความคิดเห็นต่อ
ภาพลักษณ์ของสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม ด้านการประชาสัมพันธ์ แตกต่างจากนักเรียนในแผนการเรียน
ศิลป์คำนวน แผนการเรียนศิลป์ภาษา และแผนการเรียนอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่ง
ตรงกับสมมตฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

1.3 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อ^๔
ภาพลักษณ์สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม ที่มีผู้ปกครองมีรายได้ / เดือนแตกต่างกัน พบร่วม ไม่แตกต่างกัน

1.4 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อ^๕
ภาพลักษณ์สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม ที่มีผู้ปกครองมีอาชีพแตกต่างกัน พบร่วม ไม่แตกต่างกัน

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
Pibulsongkram Rajabhat University

Research entitled	A study of image of Rajabhat Institute Pibulsongkram Phitsanulok in the eye – sights of Matthayaom Suksa 6 studens in Sukothai Province.
Researcher	Mrs. Bussaba Hinchaw
Program	Communication Arts.
Faculty	Management Science.
Institution	Rajabhat Institute Pibulsongkram
Academic year	2001

Abstract

The purpose of this research was to study distinctive features and compare the different opinion of students to the image of Rajabhat Institute Pibulsongkram in term of sexes, learning program, occupation of their parents as well as their incomes. This was surveying study and the subjects used were 335 students of Matthayom Suksa 6 who were studying in the academic year 2001 in the following schools; namely, Sukhothaiwitthayakom, Udomdarunee, Ban Suanwitthayakom, Yangsaiwitthayakom, Lithaipliitthayakom, Ban Dan Lanhoiwitthaya, Talingchanwitthayanusorn, Khitimatphitthayakom, Ban Maicharoenphonphitthayakom, Kongkrailatwitthaya, Nongtumwitthaya, Krainaiwitthayakom, Muang Chaliang, Thachaiwitthaya, Ban Kaengwitthaya, Muendongwitthaya, Suisanrongchanupatham, Ban Raiphitthayakom, Wangthongwitthaya, Khunkraiphitthayakom, Sawan-Ananwitthaya, Nongplamowitthayakom, Nong Klapwitthayakom, Sawan-Ananwitthaya 2, Thung Sahamchanupatham, and Chaimongkhonwitthaya. The statistics utilized to analyze data was percentile, rating scale, standardized deviation, different test, and single variable.

The results found that,

1. Characteristics of subjects were females studying in Science stream and their parents are famers with incomes 0 – 4,500 baht per month.
2. Communicative behaviors between students of Matthayom Suksa 6 and Rajabhat Institute Pibulsongkram located in the lower Northern Region in Phitsanuloke Province. But they never learn the news from the institute or even get in touch with it; however, they have ideas to further study at Rajabhat Institute Pibulsongkram at bachelor degree level.

3. For the students' opinions to the image of vision in various sides of Rajabhat Institute Pibulsongkram, most of them have most ideas about student affairs and they have learnt that lone service for education is available for students of every year class. The scholarships, inexpensive dormitories, and part time jobs are also provided by the institute for students during their study.

Most students have the most ideas about the fame of the institute as they have learnt that Rajabhat Institute Pibulsongkram has managed teaching and learning to meet the need of local people and also opened the opportunity to every walk of life to study at bachelor degree or higher and that it has been for a long time that the institute can produce qualified graduates for more than 70 years. There have been many alumni who succeeded in their professions and are accepted by the society.

Many students have the most opinions about curriculum as well programs provided by the institute. They have also learnt that various kinds of subjects are opened to be chosen by interesting students. Fields of study are interesting, popular and graduates are needed by laboring markets and easier for the graduates to find jobs.

In addition the students' opinions to the teachers and instructors of Rajabhat Institute Pibulsongkram that they have high qualification appropriate to their fields. Most of teachers can also relay their knowledge to their students. The students believed that the personality of the teachers can be modeled to their students. Besides, the teachers are helpful and ready to give their advice to their students.

Quantitative data analysis

1. A comparison of the students' opinions in term of line of vision to Rajabhat Institute Pibulsongkram of Mattryom Suksa 6 students in Sukhothai province classified to sexes, program learning, occupations of parents, their incomes per month revealed that.

1.1 the comparison of the students' opinions to the features of Rajabhat Institute Pibulsongkram in different sexes found that were no differences.

1.2 the comparison of the students' opinions to the institute for those who study different program learning found that there were statistical significant differences at 0.05. And however, when separated consideration found that

the groups of students studying in Science stream had their opinions to the features of Rajabhat Institute Pibulsongkram related to public relations differed from those of students who study Mathematic Arts, Language Arts, and other groups and they were statistical significant difference at 0.01 which were corresponding to the assumption of this study.

1.3 the comparison of the students' opinions to the features of the institute whose parents have different incomes per month found that there were no differences.

1.4 the comparison of the students' opinions to images of Rajabhat Institute Pibulsongkram whose parents have different occupations found that there were no differences.



กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดีเยี่ยมจากผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพจน์ พฤกษาวน ที่กรุณายieldให้คำปรึกษาและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ในการตั้งค่าตามในการทำแบบสอบถาม และผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวารีย์ วงศ์รัตน์ ที่กรุณายieldให้คำแนะนำเกี่ยวกับสถิติในการวิจัยที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งแก่งานวิจัย ทำให้ งานวิจัยสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ผู้วิจัยขอขอบคุณสำหรับความช่วยเหลือ และความเมื่อยใจของผู้ที่กล่าวนามมาแล้วข้างต้น ที่ได้ช่วยให้ผู้วิจัยสามารถจัดทำรายงานการวิจัยฉบับนี้ลุล่วงได้อย่างสมบูรณ์ และที่สำคัญที่สุดผู้วิจัยขอขอบคุณ สถาบันราชภัฏพิษณุโลก ที่ได้ให้ทุนสนับสนุนการวิจัยในครั้งนี้

อาจารย์สุพจน์ ศิริเมธี

ธันวาคม 2564

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	ก
กิตติกรรมประกาศ	
สารบัญ	
สารบัญตาราง	
บทที่ 1 บทนา	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
สมมติฐานการวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย	2
นิยามศัพท์	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	3
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาพลักษณ์	5
แนวคิดเกี่ยวกับผู้รับข่าวสาร	11
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ ^{4,4}	13
การวัดทัศนคติ	16
การสร้างทัศนคติ	17
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	19
ประชากร	19
กลุ่มตัวอย่าง	21
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	22
การเก็บรวบรวมข้อมูล	23
การวิเคราะห์ข้อมูล	23
การประมวลผลข้อมูล	23
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	24
บทที่ 5 สูปและอภิปภาคผลและข้อเสนอแนะ	43
สูปผลการวิจัย	43
อภิปภาคผล	44
ข้อเสนอ	47
เสนอแนะสำหรับการวิจัย	47

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม.....	48
ภาคผนวก.....	49
ประวัติผู้จัด.....	56

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลศึกษา

Pibulsongkram Rajabhat University

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	24
2. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแผนการเรียน.....	25
3. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพของผู้ปักครอง.....	26
4. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ของผู้ปักครอง/เดือน.....	27
5. แสดงปริมาณส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม พิษณุโลก ในด้านหลักสูตร/สาขาที่เปิดสอน.....	28
6. แสดงปริมาณส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม พิษณุโลก ในด้านครุ/อาจารย์.....	29
7. แสดงปริมาณส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม พิษณุโลก ในด้านสถานที่/เครื่องมือ.....	30
8. แสดงปริมาณส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม พิษณุโลก ในด้านการประชาสัมพันธ์.....	31
9. แสดงปริมาณส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม พิษณุโลก ในด้านกิจกรรมนักศึกษา.....	33
10. แสดงปริมาณส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม พิษณุโลก ในด้านความมั่นคงเสียงของสถาบัน.....	34
11. การเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนห้องน้ำมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อภาพลักษณ์ของสถาบันราชภัฏ พิบูลสงคราม พิษณุโลก จำแนกตามเพศ.....	35
12. การเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนห้องน้ำมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อภาพลักษณ์ของสถาบันราชภัฏ พิบูลสงคราม พิษณุโลก ในด้านต่างๆ จำแนกตามเพศ.....	36
13. การเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนห้องน้ำมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อภาพลักษณ์ของสถาบันราชภัฏ พิบูลสงคราม พิษณุโลก จำแนกตามแผนการเรียน.....	37
14. การเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนห้องน้ำมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อภาพลักษณ์ของสถาบันราชภัฏ พิบูลสงคราม พิษณุโลก ของกลุ่มตัวอย่างที่มีแผนการเรียนต่างกัน.....	38
15. การเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนห้องน้ำมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อภาพลักษณ์ของสถาบันราชภัฏ พิบูลสงคราม พิษณุโลก ของกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ของผู้ปักครองโดยเฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน.....	39
16. การเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนห้องน้ำมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อภาพลักษณ์ของสถาบันราชภัฏ พิบูลสงคราม พิษณุโลก จำแนกตามอาชีพของผู้ปักครอง.....	40

ตารางสารบัญ (ต่อ)

ตารางที่

หน้า

17. แสดงจำนวนเร้อยலะของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชื่อเสนอแนะเกี่ยวกับการปั้นปูรุขของสถาบันราชภัฏพิบูลสงครามเพื่อนักเรียนชั้นมัธยมปีที่ 6 จะได้เลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี.....41
18. แสดงจำนวนเร้อยலะของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชื่อเสนอแนะเกี่ยวกับลักษณะของสถาบันการศึกษาในอุดมคติที่นักเรียนชั้นมัธยมปีที่ 6 ไฟฝันอย่างเข้าศึกษาต่อ.....42

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
Pibulsongkram Rajabhat University

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัญหางานด้านการศึกษาเป็นปัญหาใหญ่ปัญหานี้ในบริราประเทศที่ด้อยพัฒนา และประเทศที่กำลังพัฒนา กำลังเผชิญอยู่ย่่งหลักเลี่ยงไม่ได้ หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในภาครัฐและเอกชนตลอดจนองค์กรทางด้านการศึกษาต่าง ๆ ก็พยายามที่จะมุ่งเน้นให้ประชาราตนในประเทศไทยให้ได้วัสดุการศึกษาขั้นสูงสุดในทุกๆ ด้านแห่งการศึกษา แต่ก็ยังคงมีปัญหานี้อยู่ ทำให้ประเทศที่กำลังพัฒนาเหล่านี้ไม่สามารถเข้าสู่มาตรฐานสากลได้

ประเทศไทยเป็นอีกประเทศหนึ่งที่อยู่ในข่ายที่จะต้องส่งพัฒนาคุณภาพการศึกษาของประชาราตนในประเทศไทยให้สอดคล้องกับความเจริญทางด้านสังคม เศรษฐกิจ ตลอดจนด้านอื่น ๆ ที่สังคมนานาประเทศที่มีจะมีได้ เพื่อที่จะก่อให้เกิดทักษะความรู้ความสามารถและศรีบัญญัติให้ก้าวไปอย่างมีมาตรฐาน

การตรวจศึกษาธิการเป็นการตรวจหลักที่จะต้องเร่งรัดแผนพัฒนาทางด้านการศึกษาอย่างรวดเร็วและเป็นรูปธรรมให้ชัดเจนที่สุดเพื่อที่จะเสริมสร้างคุณภาพทางด้านการศึกษาของคนไทยให้เป็นที่ยอมรับในสายตาของชาวโลก ทั่วไป หน่วยงานทุกหน่วยงานจำเป็นต้องสร้างสรรค์กระบวนการและการเรียนรู้ตลอดจนสร้างห้องศึกษาของประชาชนให้เป็นไปในแนวทางที่ดี คิดดี มองโลกในแวดล้อม มองเห็นคุณค่าในการศึกษาเพื่อที่ยั่งยืนให้แก่สังคมมากที่สุด ในยุคปัจจุบันซึ่งเหล่านี้แล้วล้วนแต่เป็นบรรทัดฐานที่ดีอย่างยิ่ง

สถาบันการศึกษาแต่ละสถาบันจำเป็นต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคมและมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างคุณภาพทางด้านการศึกษาให้มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของสังคมชาวไทย พระองค์นั้น ภาพลักษณ์สถาบันจะเป็นองค์ประกอบที่สำคัญมากในการพัฒนาทักษะสมรรถนะให้กับเด็กและเยาวชน ต้องคำนึงถึงและเป็นปัจจัยหลักปัจจัยหนึ่งที่จะเลือกเข้าศึกษาในสถาบันนั้น ๆ เป็นสำคัญมาก

ด้วยเหตุนี้ ความหลากหลายด้านภาษาลักษณ์ของสถาบันการศึกษาจึงเป็นตัวกำหนดคุณภาพทางด้านการศึกษาในทางอ้อมด้วย ถึงแม้ว่าเด็กที่ศึกษาสถาบันที่มีเชื้อเสียงหรือสถาบันที่มีภาพลักษณ์ ที่รองลงมาจะมีคุณภาพทางด้านการศึกษาเทียบได้ ก็มีภาษาอุปภัติของสถาบันที่มีเชื้อเสียงเป็นตัวกำหนดด้วยเห็นแก่

จากการนี้ดังกล่าวมาแล้วนั้น ทำให้ก่อให้เกิดปัจจุบันของนักศึกษาต่าง ๆ ก็มุ่งทักษะใน กำลัง ความสามารถอย่างเต็มที่เพื่อที่จะให้บุตรหลานของตนได้เข้ารับการศึกษาในสถาบันที่มีเชื้อเสียงด้วยตัวเอง ๆ ของประเทศไทยเป็นส่วนใหญ่ เช่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นต้น

สถาบันราชภัฏทุกแห่งในประเทศไทยจะถูกมองข้ามหรือไม่ก็จะเป็นทางเลือกสุดท้ายของนักศึกษาผู้พลัดหน้าจากการสอนออนไลน์ที่ล่าช้า สถาบันราชภัฏพิบูลสงครามจึงถูกมองในลักษณะเดียวกันกับสถาบันราชภัฏทั่วประเทศ

ในสายตาของผู้ปกครอง นิสิตนักศึกษา ตลอดจนผู้ที่ได้รับการเรียนรู้ในแขนงต่าง ๆ จากปัญหาดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ใน จ. สุโขทัย ที่มีต่อภาพลักษณ์ของสถาบันราชภัฏพิบูลสงครามเพื่อพัฒนาและปรับปรุง ภาพลักษณ์ของสถาบันให้ดียิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์

- เพื่อศึกษาถึงภาพลักษณ์ของสถาบันราชภัฏพิบูลสงครามในสายตาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6
- เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างในด้านความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อภาพลักษณ์สถาบันในด้าน เพศ แผนการเรียน อารชิพของผู้ปกครองและรายได้ของผู้ปกครอง

สมมติฐาน

ลักษณะทางประชาราฐศาสตร์ เช่น เพศ แผนการเรียน อารชิพของผู้ปกครองและรายได้ของผู้ปกครองแตกต่างกันมีผลต่อความคิดเห็นถึงภาพลักษณ์สถาบันราชภัฏพิบูลสงครามแตกต่างกัน

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาในเรื่องนี้จะศึกษาเฉพาะกลุ่มนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ของกรมสามัญศึกษาในเขต จ. สุโขทัย ที่กำลังศึกษาในปีการศึกษา 2544 เท่านั้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- เพื่อให้ทราบถึงภาพลักษณ์ปัจจุบันของสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม
- เพื่อเสนอแนะแนวทางและวิธีปรับปรุงการแก้ไขเพื่อดำเนินการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้วยงบประมาณและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นิยามคำศัพท์

- ภาพลักษณ์ (IMAGE) หมายถึง ภาพที่เกิดขึ้นในจิตใจที่บุคคลมีความรู้สึกนึกคิดต่อองค์กร สถาบัน

ชื่อกาฟในใจของบุคคลนั้น ๆ จะเกิดจากภารกิจสาธารณะ ประสบการณ์ทางตรงและทางอ้อม และมีความรู้สึกตอบสนองต่อองค์กร หรือสถานที่ในเชิงบวก หรือเชิงลบ ถ้าตอบสนองในเชิงบวกถือว่ายอมรับ ในทางตรงข้าม ถ้าตอบสนองในเชิงลบถือว่าไม่ยอมรับ

2. นักเรียนที่มีผลลัพธ์ทางการเรียนที่ดี หมายถึง นักเรียนที่กำลังศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดกรมสามัญศึกษา ปีการศึกษา 2544 ในเขต จังหวัดสุโขทัย



บทที่ 2

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยเรื่องการศึกษาภาพลักษณ์ของสถาบันราชภัฏพิบูลสงครามในสายตาผู้เรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขต จังหวัดสุโขทัย มีแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่นำมาเสนอและการใช้การวิจัยครั้งนี้ มีดังนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ ศึกษาเรื่องความหมายของภาพลักษณ์และคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์ ประเภทของภาพลักษณ์ การเกิดภาพลักษณ์ ความสำคัญของภาพลักษณ์ การสร้างสรรค์ของภาพลักษณ์
2. แนวคิดเกี่ยวกับผู้รับสาร ศึกษาเรื่องความหมายของผู้รับสาร ความต้องการของผู้รับสาร ความแตกต่างของผู้รับสาร ด้านเพศ อายุ การศึกษา และฐานะของเศรษฐกิจ ความตั้งใจและปรัชญาภรณ์เดิม ความคาดหวังและความพึงพอใจ
3. แนวคิดเกี่ยวกับหัตถศิลป์ ศึกษาเรื่องลักษณะ องค์ประกอบ ปัจจัยที่ทำให้เกิดหัตถศิลป์ การวัดหัตถศิลป์ วิธี การวัด หัตถศิลป์
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์

ความหมายของภาพลักษณ์

ภาพลักษณ์ของ (image) เดิมใช้คำว่า จิตภาพ หรือจินตนาภาพ แต่ไม่ได้รับความนิยมจาก จนกระทั่งเมื่อปี พ.ศ. 2519 พลตรี พระวรวงศ์เธอ พระองค์มีนราธิปงษ์ประพันธ์ จึงได้รับประทาน เสนอให้ใช้คำว่า ภาพลักษณ์ แทนแต่ก็ยังได้รับความนิยมน้อย เพราะได้มีผู้ใช้คำว่า ภาพพจน์ กันอย่างแพร่หลายในความหมายของคำ ■ image (ศศิพารจน พลเมือง , 2538 : 9) ทั้งที่แท้จริงแล้วภาพพจน์เป็นคำภาษาไทยที่ตรงกับภาษาอังกฤษว่า “ Figure of Speech ” ซึ่งหมายถึงการพูดที่เป็นล้านวนไวหารทำให้เห็นภาพ ดังนั้นตามความหมายที่ถูกต้องแล้วควรใช้คำว่า “ภาพลักษณ์ ” เพราะจะตรงกับความหมายของคำว่า Image ในภาษาอังกฤษมากกว่าคำว่า “ภาพพจน์ ” (ดวงพร คำนูญวัฒน์ และวานา จันทร์สว่าง . 2536) ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเลือกใช้คำว่า ภาพลักษณ์ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้

สำหรับคำว่า “ภาพลักษณ์ ” ได้มีนักวิชาการให้คำจำกัดความไว้มากまい เช่น Kenneth E : Boulding (1975) ได้อธิบายเกี่ยวกับเรื่องของภาพลักษณ์ว่า เป็นกระบวนการของความคิด จิตใจที่หล่อหลอมความรู้สึกของคนเราที่มีเชิงสัมผัสต่าง ๆ อันเนื่องมาจากการผึงโดยทางตรงและทางอ้อม โดยถือว่าเป็นความรู้ในเชิงอรรถริสัย (subjective Knowledge) ที่บุคคลนำมาใช้ช่วยในการตีความและให้ความหมายแก่โลกของ ๆ ตัว จะประกอบเข้ากับภาพลักษณ์ที่เรามีเกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ ที่เรารับรู้ที่เป็นความรู้สึกเชิงตีความหมาย (Interpreted Sensation) หรือ

ความประทับใจที่ปรากฏให้เห็นได้หรือเรียกว่า “กระบวนการเกิดโนทัศน์” (Process of Imagery) ซึ่งมักเป็นกุญแจสำคัญ สำหรับการศึกษาความหมายในสิ่งที่ขาดความแน่นอนชัดเจนในตัวของมันเอง

การเกิดภาพลักษณ์ในเชิงการสื่อสารตามแนวคิดของ โบลดิง มุ่งเน้นในลักษณะของการรับรู้ข้างสารที่มีผลต่อองค์ประกอบต่าง ๆ ของภาพลักษณ์เป็นสำคัญ ของการก่อตัวของภาพลักษณ์เรื่องใดเรื่องหนึ่งมักก่อตัวขึ้นจากการผสมผสานขององค์ประกอบเชิงความรู้ (cognition) จนเกิดเป็นภาพของโลกบุคคลนั้นโดยมีประสบการณ์หันโดยทางตรงและเรียนรู้ผ่านสื่อมวลชนและสื่ออื่น ๆ (ศรีกุล ลิ่มสัญจาร , ๕๘๖๘ : ๘-๑๐)

Frank Jdfkins (1982) มองว่า ภาพลักษณ์มันเกิดขึ้นจากความประทับใจ ซึ่งได้มาจากการได้มีความรู้และความเข้าใจในข้อเท็จจริงนั้น ๆ

Patricia M. Anderson and Leonard G. Rubin (1986) “ได้กล่าวว่า ภาพลักษณ์ เป็นการรับรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับองค์การทั้งหมด โดยองค์การก็เปรียบเสมือนคนซึ่งย้อมมีบุคลิกภาพและภาพลักษณ์ที่ต่างกัน

อีกแนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของ Daniel J. Boorstin (1973) ได้ให้แนวคิดให้ว่าภาพลักษณ์เป็นภาพที่มนุษย์สร้างขึ้นด้วยเหตุการณ์เทียม (Pseudo-Events) ซึ่งเป็นสิ่งที่ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อจำลองเหตุการณ์ที่ไม่ได้เกิดขึ้นโดยธรรมชาติเป็นการสร้างจากองค์ประกอบต่าง ๆ ที่มองเห็นได้ชัด เข้าใจง่าย และสามารถเข้าใจได้หลายความหมาย และมีความน่าเชื่อถือด้วย ภาพลักษณ์ที่ตามแนวคิดของ Boorstin ว่ากล่าวได้เป็น 6 ลักษณะคือ

1. ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่ถูกจำลองขึ้นมา ไม่ได้เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ แต่เกิดจากการวางแผนที่ประกอบกันขึ้น เพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์บางอย่างที่กำหนดไว้ เช่น วัตถุประสงค์ ทางการประชาสัมพันธ์ ดังนั้น ภาพลักษณ์จึงเกิดจากการวางแผนประชาสัมพันธ์ การกำหนดกระบวนการและกลยุทธ์ต่าง ๆ เป็นอย่างดี

2. ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่เชื่อถือได้ (An image is believable) ใน การสร้างภาพลักษณ์สิ่งที่สำคัญที่สุดคือ ความน่าเชื่อถือ กล่าวคือ เมื่อว่าภาพลักษณ์จะเป็นภาพที่ถูกสร้างขึ้นมา แต่ก็ต้องอยู่บนพื้นฐานของความน่าเชื่อถือในภาพลักษณ์ที่สร้างขึ้นมาันได้

3. ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่อยู่นิ่ง (An image passive) ภาพลักษณ์ต้องไม่ขัดแย้งกับความจริง ถึงแม้ว่าภาพลักษณ์จะไม่ใช่ความเป็นจริง แต่ภาพลักษณ์จะต้องถูกนำเสนออย่างสอดคล้องกับความเป็นจริง

4. ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่เห็นได้ชัดเจน (An image is vivid and concrete) ภาพลักษณ์ถูกสร้างขึ้นเป็นรูปธรรมด้วยการสร้างสิ่งศรจ์จากนามธรรม ซึ่งอาจเรียกได้ว่าเป็นการสร้างจินตนาการรูปธรรมเพื่อให้ตอบสนอง ดึงดูดใจและดึงดูดความรู้สึกทางอารมณ์

5. ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่ถูกทำให้ดูง่าย (An image is simplified) ภาพลักษณ์จะต้องชัดเจนง่ายต่อการเข้าใจและจำ มีความแตกต่าง แต่ก็สื่อความหมายได้ครบถ้วนตรงตามต้องการ

6. ภาพลักษณ์มีความหมายหลายมุม (An image is ambiguous) ภาพลักษณ์ในบางครั้งอาจเป็นสิ่งที่ดูเหมือนกำกับ มีลักษณะที่ก้าวกระหว่างความคาดหวังกับความเป็นจริง manus ระบุกัน

มนิต รัตนสุวรรณ (2520) “ได้กล่าวว่า ภาพลักษณ์เป็นความประทับใจในสิ่งที่เรารู้สึกต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือคนใดคนหนึ่ง หรือองค์การ ได้จากการหนึ่งจะเรียกว่าชื่อเลียงก็ได้”

จากการให้ความหมายข้างต้นจะพบว่าภาพลักษณ์นั้นอาจเป็นภาพที่เกิดขึ้นด้วยความประทับใจ หรือการรับรู้ หรือภาพที่เกิดขึ้นในจิตใจ จากการมีความรู้ในอดีต ซึ่งผันแปรไปตามการมุ่งมองของนักวิชาการทั้งหลาย แต่อย่างไรก็ตามถ้าจะมองให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น ประจวน อินอัด ได้พร้อมๆ กับภาพลักษณ์ คือ

- (1) พลังแห่งที่จะนำไปสู่พัฒนาการ
- (2) เศตนาคติของบุคคล กลุ่มบุคคลที่มีต่อสถาบันหรือเป้าหมาย ซึ่งอาจจะเป็นกรณีหรือ บุคคลหรือสถานที่ใดๆ ก็ได้
- (3) ความคาดหมายของบุคคลต่อบุคคล กรณี หรือสถาบันที่มีต่อกรณีได้กรณีที่มี ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับความเชื่อถือ ความรู้สึกของคนที่มีอยู่
- (4) สิ่งที่อ่อนความรู้สึกนึกคิดของคนที่มีต่อกรณีหรือบุคคล หรือสถาบัน
- (5) คุณค่าเพิ่ม หรือความนิยมที่มีต่อสถาบันบุคคล หรือกรณีที่เรื่องราวดีๆ

ภาพลักษณ์ คือ ภาพที่เกิดขึ้นในใจกันเนื่องจาก การประทับใจ และเกิดความทรงจำ (ทั้งภาพและจดหมาย) ใน “ตัวสาร” โดยได้มีการสะสม และพัฒนาปรับเปลี่ยนไปตามประสบการณ์ที่พบเห็น หรือไม่ล้วนรวมโดยภาพลักษณ์นี้สามารถเกิดขึ้นได้ 2 วิธี (พงษ์เทพ วรกิจไภคุทร 2537 : 77-79)

1. เกิดขึ้นโดยรวมมาติ ปราศจากการปูรุ่งแต่ง ดังนั้น ภาพขององค์กรนั้นจะเป็นเรื่องไร้รากได้ตามที่บุคคลนั้นไปพบเห็นมาซึ่งอาจเป็นภาพพจน์ที่ดีและ糟ได้ แล้วแต่ประสบการณ์
2. เกิดจากการปูรุ่งแต่ง โดยที่มีความพยายามที่จะให้ห้องค้อมพัฒนาร่วมที่ดี เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีหรือถ้าเกิดเหตุการณ์อะไรเมื่อ ที่จะมีการสร้างเหตุการณ์บางอย่างมาบัง หรือเป็นการแก้ไขข้อเท็จจริง ปูรุ่งแต่ง ให้มีภาพลักษณ์ในทิศทางที่พึงประสงค์

ประเภทของภาพลักษณ์

“ภาพพจน์” ที่ได้ญูกันในวงการธุรกิจ การตลาด การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ พอจำแนกได้ดังนี้ (พงษ์เทพ วรกิจไภคุทร 2537 : 124)

1. ภาพลักษณ์ช้อน (Multiple Image) เป็นภาพลักษณ์ที่ตั้งมากางสมมติฐานว่า บุคคลในสังคมนั้นมาจาก “ร้อยพ่อ พันแม่” จากแหล่งต่างๆ มีความรู้ ความเชื่อ ฐานทางเศรษฐกิจ สังคม การศึกษาและอื่นๆ ที่ต่างกัน โดยเฉพาะมีความรู้และประสบการณ์ต่อองค์การต่างกัน ดังนั้น จะหวังว่า สมาชิกในสังคมจะมีภาพลักษณ์ขององค์กรนั้น เมื่อกันเงินไปได้ ยิ่งไปกว่านี้ในตัวบุคคลนั้นก็อาจมีทั้งภาพลักษณ์ในทางบวก (ต่อเรื่องหนึ่ง) และภาพลักษณ์ในทางลบ (อีกเรื่องหนึ่ง) ได้เช่นกัน

2. ภาพลักษณ์ปัจจุบัน (Current Image) เป็นภาพลักษณ์ตามความเป็นจริงในปัจจุบัน ซึ่งอาจเป็นภาพลักษณ์เชิงลบหรือบวกก็ได้ จะเป็นภาพลักษณ์ที่เกิดมาโดยธรรมชาติหรือโดยเจตนาก็ตาม หน้าที่ของผู้บริหารจะต้องหาภาพลักษณ์ปัจจุบันให้ได้ เมื่อพบภาพลักษณ์ที่ไม่ดีจะได้ปรับเปลี่ยนให้ดีขึ้น หรือพบภาพลักษณ์ที่ผิดเพี้ยนจากสิ่งที่ต้องการก็อาจนำไปพิจารณาตัดสินใจต่อไปได้

3. ภาพลักษณ์กระจก (Mirror Image) ก็เปรียบได้กับเวลาที่คนเราจะส่องกระจก เขาเก็บภาพของตัวเองในกระจก ในภาพนั้นเขาอาจมองว่าสวยงาม สง่างามดี หรือตรงกับลักษณะใดก็ได้ความนิคคิตรองเข้า ในการนั้นก็เช่นกัน ผู้บริหารอาจมองว่าองค์การได้ทำโน่นที่ดีมากแล้ว ดังนั้น ภาพลักษณ์ขององค์การจึงน่าจะเป็นภาพลักษณ์ที่ดี ซึ่งควรเป็นจริงจะเป็นเช่นไรก็เป็นอีกกรณีหนึ่ง ทั้งนี้ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายอาจจะมองอย่างไรที่แตกต่างจากผู้บริหารก็ได้

4. ภาพลักษณ์ที่พึงปรารถนา (Wish Image) เป็นภาพลักษณ์ที่บริหารหรือพนักงานมีความต้องการจะให้องค์กรของตนนั้นเป็นเช่นไร เช่น เป็นองค์การที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นองค์กรที่มีความเจริญรุ่งเรือง เป็นองค์การที่ให้คำตอบแบบที่ยุติธรรมแก่พนักงาน เป็นต้น การกำหนดความปรารมณาก็เรียบเล่ม่อนการกำหนดเป้าประสงค์ของงานที่เราจะได้เพื่อบรรลุเป้าประสงค์นั้น ๆ

5. ภาพลักษณ์สูงสุดที่ทำได้ (Optimum Image) หมายถึง ภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้น จากการบรรหนักในความจริง และการมีความเข้าใจ การรับรู้ (perception) ของผู้รับรู้สาร อุปสรรคของการใช้สื่อมาลัยและสื่อหิว่า ควบคุมได้และสภาพแวดล้อมที่ยากที่จะควบคุม ไม่เอื่น ๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการสร้างภาพลักษณ์ที่พึงปรารถนาได้ ณ นั้น ภาพลักษณ์ชนิดนี้จึงเป็นภาพลักษณ์ที่ผู้รับรู้ชี้อิงรู้จักประมาณเด่นและตัวแย่ร่วม ๆ ที่เกี่ยวข้องจนไม่ทำให้การกำหนดภาพลักษณ์ที่พึงปรารถนา ความสูงส่งมากเกินความเป็นจริง

6. ภาพลักษณ์ที่ถูกต้องและไม่ถูกต้อง (Correct and Incorrect Image) เมื่อภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้นไม่ตรงกับความเป็นจริง อาจเป็นเพราะเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยธรรมชาติ (ขาวล้อ อุบัติเหตุ ฯลฯ) และหรือกระบวนการสื่อสาร และหัวใจกว้างรู้ของผู้รับสาร และเมื่อเกิดภาพลักษณ์ที่ไม่ถูกต้องแล้วก็จำเป็นต้อง มีการแก้ไขภาพลักษณ์ให้ถูกต้องต่อไป ภาพลักษณ์ที่ถูกต้องนี้คล้ายกับภาพลักษณ์ปัจจุบัน แต่จะต่างกันที่ภาพลักษณ์ที่ถูกต้องได้มีการปรับเปลี่ยนจากภาพลักษณ์ที่ไม่ถูกต้องมาก่อนระยะหนึ่งแล้ว

7. ภาพลักษณ์สินค้า/บริการ (Product/Service Image) สินค้าหรือบริการที่มีภาพลักษณ์ของตัวเอง เช่น เดียว กับสินค้า บริการบางอย่างอาจมีภาพลักษณ์ที่ไม่ค่อยดี (เช่น บุหรี่ หรือสถานอาบอบนวด) แต่ สินค้าหรือบริการบางอย่างกลับมีภาพลักษณ์ในทางตรงกันข้าม (เช่น ยาสีฟัน โรงพยาบาล เมื่อสินค้าหรือบริการที่องค์การมีไม่ว่าจะภาพลักษณ์เชิงลบหรือเชิงบวก หรือกลางๆ ก็ยังมีความจำเป็นที่จะต้องปรับปรุงแต่งให้มีภาพลักษณ์ที่มีเอกลักษณ์เป็นที่ยอมรับมากขึ้นจากสังคม นอกจากนี้ภาพลักษณ์ขององค์การจะเป็นเช่นไร ภาพลักษณ์สินค้าจะเป็นความเกี่ยวพันเป็นอย่างมาก

8. ภาพลักษณ์ตราสินค้า (Brand Image) เป็นภาพลักษณ์ที่มีลักษณะคล้ายกับภาพลักษณ์สินค้าเพียงแต่ กรณีเป็น “ตราสินค้า” หรือ “Logo” “สัญลักษณ์” เช่น ตราสูญ สัญลักษณ์ “ตอกน้ำ” DOMON เป็นต้น

9. ภาพลักษณ์ขององค์การ (Corporate Image) เป็นภาพลักษณ์ขององค์การโดยองค์การที่มี โดยเน้นภาพรวมทั้งหมดขององค์การ โดยรวมสินค้า ยี่ห้อสินค้า ระบบการบริการบริษัท ความมั่นคง การมีบุคลากรที่มีคุณภาพ ความรับผิดชอบต่อสังคมฯ

10. ภาพลักษณ์สถาบัน (Institutional Image) ซึ่งคล้ายกับภาพลักษณ์องค์การดังข้างต้นเพียงแต่มุ่งมองเฉพาะตัวบริษัท หรือตัวสถาบัน ความรับผิดชอบของสถาบันที่มีต่อสังคม ความเป็นสถาบันที่มั่นคงเจริญก้าวหน้า แต่ทั้งนี้จะไม่มุ่งมองในเชิงธุรกิจการค้า หรือการตลาด หรือตราสินค้าอะไรทั้งสิ้น นอกจากบทบาทหรือภารกิจของสถาบันอย่างเดียว

สำหรับการศึกษาวิจัยครั้งนี้ จะศึกษาภาพลักษณ์ขององค์กร กล่าวคือ เป็นการศึกษาภาพลักษณ์ของสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม ในสายตาของนักเรียนผู้อ่านคึกขาปีที่ 6 อ.เมือง จ. พิษณุโลก ซึ่งเป็นการศึกษาภาพรวมทั้งหมดขององค์การ รวมถึงผลผลิตของสถาบัน ได้แก่ บัณฑิต ชื่อเลียงสถาบัน ระบบการบริหารองค์กร ความรับผิดชอบของสถาบันที่มีต่อสังคม

การเกิดภาพลักษณ์

ในส่วนนี้ พงษ์เทพ วรกิจโภคทร (2537) ได้อภิปรายไว้ ในเบื้องต้นเจกบุคคลที่เหตุการณ์ได้มีมาแล้วของแล้ว และจะพัฒนาเป็นภาพลักษณ์ในที่สุดอย่างไร

เมื่อปัจเจกบุคคลได้รับเหตุการณ์ภายในอย่างตัวเองนั้น เหตุการณ์ยังไม่สามารถจะสร้างให้เป็นภาพได้ทันที แต่กลับต้องมีขั้นตอนซึ่งพึงจำแนกไว้ดังนี้

1. เหตุการณ์และสิ่งแวดล้อม (Events and Environment)

คนเรานั้นเป็นสมาชิกของสังคม ซึ่งในสังคมนี้ก็จะมีเหตุการณ์ทั้งทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การศึกษา และอื่น ๆ มากตามกามาก แต่มีเพียงบางส่วนของเหตุการณ์หรือบางเหตุการณ์เท่านั้นที่คนเราจะรับเข้ามายังตัวเราได้ และในบางคราเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งหลายนี้จะมีคุณค่าด้านตัว หรือด้านเวลา จะสำคัญหรือไม่ จะมีความหมายอะไร ก็คงจะไม่เกิดขึ้นจากตัวของเรางเพียงอย่างเดียว แต่สภาพแวดล้อมที่อยู่กับเหตุการณ์และอยู่โดยรอบเรา กลับมีอิทธิพลในการกำหนดคุณค่าเหล่านั้น ทั้งก่อน และหลังการนั้น ตลอดจนมีอิทธิพลต่อความสมมุติหรือการคาดหมายและระยะเวลาของความจำในเหตุการณ์นั้น ๆ ด้วย

2. ช่องทางการสื่อสาร (Communication Channel) ในบรรดาเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งหลาย จะสามารถเข้ามาสู่เราได้ โดยช่องทางการสื่อสาร ซึ่งได้แก่ การได้ยิน ได้เห็น ได้สัมผัส ได้ลิ้มรส และได้กลิ่น ซึ่งแต่ละช่องทางเหล่านี้ก็ยังมีประสิทธิภาพทางด้านการรับรู้ความสมมุติของเหตุการณ์แตกต่างกัน ยิ่งไปกว่านี้ ตัวเนื้อหาสาระวิธีการจัดส่งข่าวสาร และโครงสร้างของเหตุการณ์ซึ่งมีผู้จัดส่งมานั้นก็มีความสัมพันธ์กับช่องทางการสื่อสารด้วย กล่าวโดยสรุป ช่องทางการสื่อสารจะเป็นประตูด้านแรกของ การรับรู้เหตุการณ์ซึ่งประสิทธิภาพในขั้นตอนนี้ คุณสมบัติของ " ข่าวสาร " และตัว " สื่อ " ย่อมมีความสำคัญสุด

3. องค์ประกอบเฉพาะบุคคล (Personal Elements) เกี่ยวกับคุณภาพและประสิทธิภาพของการสื่อสาร โดยเฉพาะการรับรู้ของผู้รับสารนั้น Berlo (1960) ได้กล่าวไว้ว่า ร่วมสามทศวรรษว่า องค์ประกอบทั้ง 5 ของบุคคล คือ

ทักษะของการสื่อสาร ทัศนคติ ความรู้ ระบบสังคมและวัฒนธรรม ต่างก็มีอิทธิพลต่อการสื่อสาร เราจะมองเห็นภาพ ■ จะเป็นภาพที่มีความหมายไม่เหมือนคนอื่น หรือมีความนิยมชมชอบหรือไม่สนใจ หรืออะไรก็ตาม ขึ้นอยู่กับองค์ประกอบทั้ง ณ นี้เป็นสำคัญ ดังนั้น ถึงแม้ว่าเหตุการณ์จากภายนอกจะผ่านช่องทางการสื่อสาร และเข้ามาสู่ตัวเราแล้วก็ตาม จะมีความหมายอะไรหรือไม่องค์ประกอบเหล่านี้จะเป็นคำตอบที่ดีมากกว่าอย่างอื่น

4. การรับรู้และความประทับใจ (Perception and Impression) ภาพลักษณ์จะไม่สามารถเกิดขึ้นได้ทันที เมื่อเหตุการณ์ได้ผ่านเข้ามาทางการสื่อสารและองค์ประกอบเฉพาะบุคคลทั้ง 5 จะเป็นตัวที่พินิจพิจารณาเหตุการณ์นั้นก่อน LO “ การรับรู้ ” (Perception) ซึ่งเป็นตัวแปลงเหตุการณ์ให้เป็นใน “ ความหมายตามความคิดของบุคคลนั้น ” หรือเรียกว่าเป็นไปตามความล้ำเอียงเฉพาะบุคคลก็จะไม่ผิดนัก) ส่วนความประทับใจ (Impression) มีความสำคัญในการรับรู้อีกกลไกหนึ่ง โดยจะเกี่ยวพันกับคุณภาพและปริมาณของความทรงจำ ถ้าประทับใจมาก (นิวานิเวอร์อล) ก็จะมีความทรงจำจัดจ้านได้มากและนานและเมื่อสร้างเป็นภาพลักษณ์อะไรนั้นได้แล้วก็จะเป็นภาพลักษณ์ที่เจือจางได้มากกว่า การที่มีความประทับใจน้อย หรือไม่มีความประทับใจเลย

ความสำคัญของการลักษณ์

ดังได้กล่าวสรุปเกี่ยวกับ “ ภาพลักษณ์ ” ไว้ว่า “ งานแสวงหาภาพประทับใจที่เกิดขึ้นในจิตใจของบุคคลที่มีต่อสิ่งของ บุคคล องค์การ หรือสถานที่ใดสถานที่หนึ่งนั้น ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่สามารถเกิดขึ้นได้กับสถานทุกแห่งเพียงแต่จะเลือนลงหรือขัดเจน เมื่อภาพที่ดีหรือเลวเท่านั้น (ใจพิพย์ คปรภกยเพ็ชร , 2537 : 22) ภาพลักษณ์ขององค์การสำคัญยิ่งต่อความสำเร็จของธุรกิจ จึงมีความจำเป็นต้องสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดขึ้นในใจผู้บริโภค เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และมีศรัทธาที่ดีต่อองค์กรหรือสถานบัน ฉันจะหันไปถูความสำเร็จขององค์การเป็นที่ยอมรับและสนับสนุนของประชาชน ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป รวมทั้งส่งผลถึงความคงทนภาระขององค์กรหรือสถานบันในอนาคตด้วย ”

การสร้างสรรค์ภาพลักษณ์

ดวงพร คำนูญวัฒนา และวราสนา จันทร์สว่าง อธิบายว่า ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่สร้างสรรค์ได้ด้วยวิธีการประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ แม้จะอาศัยระยะเวลาที่ยาวนานและต่อเนื่อง แต่ให้ผลคุ้มค่า ภาพลักษณ์นั้นจะปล่อยให้เกิดขึ้นตามธรรมชาติไม่ได้ เพราะจะไม่เป็นไปตามต้องการ หรือผิดพลาดจากความเป็นจริง ฉะนั้นเราต้องสร้างกลวิธีการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี คือ การประชาสัมพันธ์สร้างสรรค์ ที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานที่มีสาระเป็นความจริง และพัฒนาอยู่เสมอ ภาพลักษณ์ที่สร้างสรรค์ ประกอบด้วย การสร้าง การส่งเสริม การป้องกัน และการแก้ไข ดังนี้

1. การสร้างภาพลักษณ์ โดยวางแผนกำหนดขอบเขตของภาพลักษณ์ที่จะสร้างขึ้นสำคัญภาพลักษณ์เดิมว่า มีหรือไม่ อย่างไร จากกลุ่มเป้าหมาย คุ้นเคยเด่นขององค์การเพื่อกำหนดขอบเขต แบ่งแยกกลุ่มเป้าหมายเพื่อกำหนดกิจกรรมการสร้างภาพลักษณ์ตามความต้องการของแต่ละกลุ่ม กำหนดเป้าหมายในการสร้างภาพลักษณ์ ซึ่งต้องเป็นที่รับรู้ เข้าใจและยอมรับของบุคลากรในองค์การ และใช้วิธีการประชาสัมพันธ์ในการสร้างภาพลักษณ์ผสมผสานกับวิธีการโฆษณา

ประชาสัมพันธ์ (การโฆษณาองค์การ หรือสถานบัน) เพราะการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ถ้านำมาร่วมกัน ต่างก็จะมีส่วนร่วมสนับสนุนซึ่งกันและกัน ทำให้งานสำเร็จตามเป้าหมาย

2.การส่งเสริม ป้องกัน และรักษาภาพลักษณ์ให้คงทนถาวร ทั้งนี้ เพราะ ภาพลักษณ์นั้นเปลี่ยนแปลงไปได้ตลอดเวลา ตามสภาพของเหตุการณ์และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะในสังคมที่มีเทคโนโลยีทางการสื่อสารก้าวหน้า และมีการสื่อสารมวลชนที่กว้างขวางครอบคลุมอย่างทั่วถึง ฉะนั้น การส่งเสริม ป้องกัน รักษาภาพลักษณ์ เป็นสิ่งจำเป็น ซึ่งดำเนินได้ด้วย วิธีการประชาสัมพันธ์เชิงรุก หรือวิธีการประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกัน

3.การแก้ไขภาพลักษณ์ หมายถึง การแก้ไขภาพลักษณ์เชิงลบ ในกรณีวิกฤตการณ์ ซึ่งอาจเกิดขึ้นจากความผิดพลาด การนัดหยุดงาน ช่าวลือ อุบัติเหตุ หรือการป่อนทำลาย ซึ่งจะต้องดำเนินการแก้ไขด้วยการบริหาร และการประชาสัมพันธ์ยามวิกฤต โดยต้องวางแผนป้องกันและเตรียมเสมอ เช่น ด้านบุคลากรภายใน ต้องสร้างความตั้งใจที่ถูกต้องในการดำเนินงานขององค์กรให้ข้อมูลช่าวสารตลอดเวลา อย่างต่อเนื่อง เพื่อทุกคนจะได้เป็นเกราะหน้าในการให้ข้อเท็จจริงและสร้างความเข้าใจกับบุคลากรภายนอก การแก้ไขปัญหาองค์กรในกรณีวิกฤตภารมี ควรดำเนินการโดยเร่งด่วน ฉับพลัน รวมทั้งการใช้เงินมากที่สุด ทั้งทรัพยากรบุคคลภายใน ภายนอกและการใช้สื่อต่างๆ (2536 : 69-71)

ดังนั้น เมื่อภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดขององค์กร การศึกษาเพื่อวัดหรือประเมินภาพลักษณ์ขององค์กร ย่อมเป็นสิ่งจำเป็นด้วยเช่นกัน เพื่อจะได้ทราบสถานะและภาพลักษณ์ขององค์กรว่าเป็นอย่างไร เพื่อจะได้เป็นข้อมูลในการนำไปปรับปรุงแก้ไข หรือส่งเสริมให้องค์กรเกิดภาพลักษณ์ที่ดี และสามารถรักษาภาพลักษณ์ที่ดีไว้ให้ยั่งยืนต่อไป

แนวคิดเกี่ยวกับผู้รับฟ้าสาร

ผู้รับฟ้าสาร อาจหมายถึงบุคคลเพียงคนเดียว เช่น บารูดคุยระหว่าง 2 คน หรือหมายถึงกลุ่มบุคคลก็ได้ ในการติดต่อสื่อสารนั้น บุคคลที่เป็นผู้รับสารอาจเปลี่ยนเป็นผู้ส่งสารในเวลาอื่นได้ เช่น ในการพูดคุยกับผู้รับสารอาจถอยเป็นผู้ส่งสาร

ผู้ส่งสาร มีความสำคัญต่อการสื่อสาร มีความสัมพันธ์ในฐานะที่เป็นองค์ประกอบหนึ่งของการบวนการติดต่อสื่อสาร และผู้รับสารมือที่มีผลต่อองค์ประกอบอื่นของการสื่อสารอีกด้วย (สมร ทองดี , 2532 : 227)

นอกจากนี้ ความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสารจะไม่เกิดขึ้น ถ้าหากไม่ได้พิจารณาถึงปัจจัยของผู้รับสาร หรือคุณลักษณะของผู้รับสารในฐานะที่เป็นผู้รับการติดต่อสื่อสาร โดยตรงซึ่ง กวิช สีบันธ์ (2525 : 5) กล่าวว่า ผู้ใดคิดถึงที่ผู้ส่งสารมีความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสารของตนเอง จะต้องนزنเองไว้เสมอว่า อาจจะประสบความล้มเหลวได้ ความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสารของตนเองมักจะตัดสินจากการที่ตนได้ติดต่อสื่อสารไปตามรสนิยม ความรู้สึกทั่วไปและตัดสินด้วยตนเองว่าได้ผลเป็นที่น่าพึงพอใจ การที่จะบอกว่าฟ้าสารที่ส่งไปนั้นเป็นที่น่าพึงพอใจเพียงใดน่าจะกำหนดโดยผู้รับสาร ทั้งนี้เนื่องจากบุคคลแต่ละคนมีภูมิหลังส่วนตัวที่แตกต่างกันจึงมีจุดที่จะพิจารณาและตีความที่แตกต่างกันออกไป ในขณะที่มีการส่งและรับสาร

ดังนั้น การส่งข่าวสารอย่างมีประสิทธิภาพ จะต้องคำนึงถึงปัจจัยอันเกี่ยวข้องกับผู้รับสารหลายประการด้วยกันคือ

1. ความต้องการของผู้รับสาร โดยที่ไว้แล้ว ในการรับข่าวสารของแต่ละบุคคลนั้นจะเป็นไปเพื่อตอบสนองความต้องการของตน ประกอบด้วย

1.1 ต้องการข่าวสารที่เป็นประโยชน์กับตน

1.2 ต้องการข่าวสารที่สอดคล้องกับความเชื่อถือ ทัคณคติ และค่านิยมของตน

1.3 ต้องการประสบการณ์ใหม่

1.4 ต้องการความสะดวกและรวดเร็วในการสื่อสาร

2. ความแตกต่างของผู้รับสาร ผู้รับข่าวสารแต่ละคนจะมีลักษณะที่แตกต่างกันในหลาย ๆ ด้าน ได้แก่ วัย เพศ การศึกษา และฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม

2.1 วัย Win อายุ เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้มีความแตกต่างในเรื่องของความคิดและพฤติกรรม บุคคลที่มีอายุมากจะมีวิธีการตอบสนองต่อการติดต่อสื่อสารต่างจากบุคคลที่มีอายุน้อย และบุคคลที่มีอายุน้อยจะมีพฤติกรรมตอบสนองต่อการสื่อสารเปลี่ยนไปเมื่อมีอายุมากขึ้น (Myers and Myers , 1982 : 5)

โดยที่ไว้แล้วคนที่มีอายุน้อย มักมีความคิดเสรีนิยม (Liberal) ยึดถืออุดมการณ์ (idealistic) ใจร้อน (impatient) และมองโลกในแง่ดี (optimistic) หากกว่าคนที่มีอายุมาก ล้าหัวคนที่มีอายุมากจะมีความคิดอนุรักษ์นิยม (conservative) ยึดถือการปฏิบัติ (pragmatic) ระมัดระวัง (cautious) และมองโลกในแง่ร้าย (pessimistic) หากกว่าคนที่มีอายุน้อย ล้าหัวที่เป็นเช่นนี้ เนื่องมาจาก คนที่มีอายุมากมีประสบการณ์ชีวิตที่เคยผ่านภัยคุกคามมาตั้ง ณ ตลอดจนมีความผูกพันที่ยาวนาน และมีผลประมูลรูปในสังคมมากกว่าคนที่มีอายุน้อย (ปรมะ สตะเวทิน , 2526 : 105)

นอกจากนั้นโดยปกติแล้วคนที่วัยต่างกันมักจะมีความต้องการในสิ่งต่าง ๆ แตกต่างกัน มีความสนใจเช่นเดียวกันที่มากตามที่ต้องด้วย (ปรมะ สตะเวทิน 2526 : 106) ดังนั้น อายุจึงน่าจะเป็นตัวกำหนดความคิดเห็น ความต้องการความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสารที่แตกต่างกัน

2.2 เพศ ความแตกต่างทางเพศ ทำให้บุคคลมีพฤติกรรมของการติดต่อสื่อสารที่แตกต่างกัน กล่าวคือ เพศหญิงมีแนวโน้มและมีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารมากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายไม่ได้มีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารเท่าไหร่ด้วยเหตุนั้น แม้ความต้องการที่จะร่วงล้มพังร้อนดีให้เกิดขึ้นจากการรับและส่งข่าวสารนั้น ด้วย (wio, Goldhabers and Yates , 1980 : 87)

การวิจัยทางจิตวิทยาหลายเรื่อง ได้แสดงให้เห็นว่า ผู้หญิงกับผู้ชายมีความแตกต่างกันอย่างมาก ในเรื่องความคิด ค่านิยม และทัคณคติ ทั้งนี้ เพราะวัฒนธรรมและสังคมกำหนดบทบาทของคนทั้งสองเพศไว้ต่างกัน ผู้หญิงมักจะเป็นคนที่รีบใจอ่อนไหว หยิ่งเงี้ยตื่นใจคนได้ตีกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายใช้เหตุผลมากกว่าเพศหญิงและจะจดจำข่าวสารได้มากกว่า (ปรมะ สตะเวทิน , 2526 : 106)

ความแตกต่างทางเพศ จึงน่าจะเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมในการติดต่อสื่อสารและความต้องการในการรับข่าวสารแตกต่างกัน

2.3 การศึกษา มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการสื่อสารของผู้รับสารเป็นอย่างมาก ซึ่งอาจจะนำไปได้ดังแต่การแปลความ การมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ เป็นสิ่งที่ทำให้พฤติกรรมในการรับข่าวสารต่างกันไป ผู้ส่งสารจะต้องทราบหนักและระมัดระวังว่าในการให้ข่าวสารนั้น ผู้รับสารมีการศึกษาอยู่ในระดับใด เพื่อจะได้เสนอข่าวสาร คำแนะนำ และบริการ โดยเลือกใช้ภาษาให้เหมาะสมกับผู้รับสาร (สมร ทองดี . 2532 : 229)

2.4 ฐานะทางสังคมและเศรษฐกิจ หมายความรวมทั้งภูมิหลังครอบครัว เชื้อชาติ และชาติพันธุ์ อารีพ ราย ได้ และความเป็นอยู่ สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของคน จึงอาจกล่าวโดยสรุปว่า ฐานะทางสังคมและเศรษฐกิจนั้นมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้รับสาร

3. ความตั้งใจ และประสบการณ์เดิม ในขณะที่มีความต้องการจะช่วยให้บุคคลรับข่าวสารได้ดีกว่า ดังน้ำ ที่กล่าวว่า เราเห็นสิ่งที่อยากรู้และได้ยินในสิ่งที่เราต้องการได้ยิน ดังนั้น ความตั้งใจ และประสบการณ์เดิมของผู้รับสารจึงมีความสำคัญต่อการรับข่าวสารเช่นกัน

4. ความคาดหวังและความพึงพอใจ ความคาดหวังเป็นความรู้สึกที่ลงทะเบียนให้เกิดความต้องการของคนในการที่จะตีความต่อสภาพแวดล้อมเพื่อให้ได้มาในสิ่งที่ต้องการ ส่วนความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสาร คือ ความพึงพอใจในข่าวสารที่ได้รับ (Information satisfaction) เพราะข่าวสารต่าง ๆ ที่ได้รับนั้น ผู้รับสารสามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจและการปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้ลุล่วงไปได้ (Evans , 1962 : 772-882) ดังนั้น ผู้ให้ข่าวสารและบริการจึงควรศึกษาถึงปัจจัยต่าง ๆ ดังกล่าวของบุคคล เพื่อจะได้ให้ข่าวสารและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

เพราะฉะนั้น การสร้างความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสารให้เกิดขึ้น นอกรากฐานต้องคำนึงถึงความพึงพอใจในเรื่องของข่าวสารที่ได้รับ ความพึงพอใจของข่าวสารและช่องทางของการติดต่อสื่อสารแล้ว ยังจะต้องคำนึงถึงปัจจัยผู้รับสาร ซึ่งเป็นปัจจัยที่เกี่ยวกับความแตกต่างของบุคคลด้วย ทั้งนี้ เมื่อจากความแตกต่างของบุคคลด้วย ทั้งนี้ เมื่อจากความแตกต่างของบุคคลเป็นธรรมชาติของมนุษย์อย่างหนึ่ง และเป็นตัวการสำคัญที่ทำให้การประรูปความรู้สึกนิ่งคิดของแต่ละบุคคลแตกต่างกันและความรู้สึกนิ่งคิดที่แตกต่างกันนั้น จะมีความแตกต่างกันมากน้อยเพียงใดเป็นผลของระดับความแตกต่างของบุคคลนั้น ๆ นั้นเอง (วุฒิชัย จำนำ , 2520 : 103)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ

ความหมายเกี่ยวกับทัศนคติ

คำว่า ทัศนคติ มาจากภาษาลาติน ว่า Aptus ซึ่งความหมายที่ให้ไว้คือ เหมาะเจาะ (Fitness) หรือการปรุงแต่ง (Adaptness)

คำว่า ทัศนคติ ตรงกับภาษาอังกฤษ Attitude ซึ่งแปลว่า ความรู้สึก ความเห็น ในทางจิตวิทยาถือว่า ทัศนคติ เป็นตัวแปรที่ไม่สามารถสังเกตเห็นได้โดยง่าย แต่จะต้องอาศัยการค้นคว้าศึกษาด้วยวิธีที่ซับซ้อน มีผู้ให้คำนิยามหรือความหมายของ คำว่า ทัศนคติ แตกต่าง กันดังนี้ คือ

Gordon Allport (1935 : 810) ได้กล่าวสรุปว่า ทัศนคติ เป็นสภาพความพร้อมของสมองและประสาทที่จัดไว้เป็นระบบโดยอาศัยประสบการณ์เข้าช่วย ซึ่งจะมีผลหรือมีอิทธิพลโดยตรงต่อการตอบสนองของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่าง ๆ หรือประสบการณ์ต่าง ๆ ทั้งหมด ซึ่งมีส่วนเกี่ยวกับบุคคลนั้น

G. Murphy , L. Murphy และ T. Newcomb (1973 : 887) ให้ความหมายว่า หมายถึง ความชอบ หรือไม่ชอบ พึงใจหรือไม่พึงใจที่บุคคลแสดงออกมาต่อสิ่งต่าง ๆ

Kretch และ Crutchfield (1969 : 1) ให้ความหมายว่า ทัศนคติเป็นผลรวมของกระบวนการที่ก่อให้เกิดภาพการสูงใจ อารมณ์ยอมรับ และเกี่ยวกับความรู้ ซึ่งกระบวนการเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของประสบการณ์บุคคล

จากความหมายที่นักวิชาการหลายท่านได้อธิบายไว้ จึงอาจสรุปได้ว่า ทัศนคติเป็นลักษณะความพร้อมทางจิต ใจที่จะแสดงความรู้สึกหรือความนึกคิดออกมาในลักษณะของพฤติกรรม และการปฏิบัติต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งในเชิงบากหรือ ในเชิงลบ ซึ่งขึ้นกับพื้นฐานจากความเชื่อหรือประสบการณ์ที่เคยได้รับของแต่ละบุคคล

ลักษณะของทัศนคติ

ทัศนคติมีลักษณะที่สำคัญ 4 ประการ คือ

ก. ทัศนคติเป็นสภาพก่อนหน้าติกรรมต่อตอบ (Predisposition to Respond) ต่อเหตุการณ์ หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่งโดยเฉพาะ หรือเรียกว่าเป็นถาวรสัมภาระที่จะมีพฤติกรรมแล้ว

ข. ทัศนคติจะมีความคงตัวอยู่ในช่วงระยะเวลา (Persistence Over Time) คือ มี ความมั่นคง พอมุมcar เปลี่ยนแปลงได้ยาก แต่ไม่ได้หมายความว่า จะไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ก. ทัศนคติ เป็นตัวแปรที่นำไปสู่ความสอดคล้องระหว่างพฤติกรรมกับความรู้สึกนึกคิด ไม่ว่าจะ เป็นในเชิงการแสดงออกโดยวิชา หรือ การแสดงความรู้สึก ตลอดจนการที่จะต้องเผชิญหรือหลีกเลี่ยงต่อสิ่งใดสิ่ง หนึ่ง

ก. ทัศนคติ มีคุณสมบัติของแรงจูงใจในอันที่จะทำให้บุคคลประเมินเหตุการณ์หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่ง หมายความว่าต่อไปถึงการกำหนดพิศหวาของพฤติกรรมด้วย

องค์ประกอบของทัศนคติ

องค์ประกอบของทัศนคติแบ่งได้ 3 ประการ คือ (Freeman , 1970: 247)

1. องค์ประกอบทางด้านความคิด ความเข้าใจ (The Cognitive Component) ซึ่งจะช่วยให้ การประเมินค่าสรุปผลสิ่งเร้าต่าง ๆ ทัศนคติจะแสดงออกมาในลักษณะของความเชื่อว่าอะไร ก็จะเป็นผล

2. องค์ประกอบทางด้านแห่งความรู้สึก (The Affective Component) เป็นส่วนประกอบทาง

ด้านความรู้สึกหรืออารมณ์ ที่ลึบเนื่องมาจากการที่บุคคลได้ประเมิน ความรู้สึกต่อสิ่งเร้านั่นทั้งคดีจะแสดงออกมากในลักษณะของความชอบหรือไม่ชอบ พอใจหรือไม่พอใจ

3. องค์ประกอบทางด้านพฤติกรรมหรือด้านการปฏิบัติ (The Behavioral Component) เป็นส่วนประกอบที่แสดงแนวโน้มของบุคคลที่จะประพฤติเป็นความพร้อมที่จะกระทำ ทั้งคดีจะแสดงออกมากในลักษณะของการยอมรับหรือปฏิเสธ

องค์ประกอบทั้ง 3 นี้ ไม่จำเป็นที่จะต้องสอดคล้องกันได้ เช่น บางคนจะมีความรู้น้อยมากเกี่ยวกับเรื่องเดร่องน้ำ แต่กลับมีความรู้สึกฐานแรงมากเกี่ยวกับเรื่องน้ำ ๆ และพยายามกระทำการปักป้องหรือตัดต้นลงน้ำ แต่ในทางกลับกัน บุคคลนั้นอาจมีความรู้ในเรื่องน้ำ ๆ เป็นอย่างดี แต่ความรู้สึกและการกระทำก็ยังคงเดิมไม่เปลี่ยนแปลงไปตามความรู้สึกที่ได้ทราบมา เช่น รู้ว่าบุหรี่เป็นโทษและเป็นอันตรายต่อสุขภาพ แต่ก็ยังคงปฏิบัติอยู่คือ สูบบุหรี่ทุกวัน เป็นต้น

ปัจจัยที่ทำให้เกิดทัศนคติ (Attitude Formation)

ทัศนคติเป็นสิ่งที่เกิดจากกระบวนการเรียนรู้มากกว่าเป็นสิ่งกำหนดขึ้นเอง (ไพบูลย์ อันทรวิชา , 2517 : 17)

สิ่งแวดล้อมต่าง ๆ จึงมีอิทธิพลต่อทัศนคติของบุคคล ได้แก่

1. การเรียนรู้ ได้แก่ การยอมรับสังสอน อันจะเป็นการสะสมและรวมรวมประสบการณ์เอาไว้เป็นจำนวนมาก เช่น เด็กที่เกิดในครอบครัวน้ำดื่มน้ำสะอาดน้ำดื่มน้ำดีจะมีความเลื่อมใสในน้ำดื่มน้ำดี เพราะได้รับอิทธิพลจากการอบรมสั่งสอนประสบการณ์ต่าง ๆ ไว้

2. ประสบการณ์ส่วนตัวของบุคคลโดยตรง เช่น บุคคลที่เคยรับประทานอาหารทะเลแล้วแพ้ ก็จะมีทัศนคติที่ไม่ดีต่ออาหารทะเล

3. เหตุการณ์ประจำปี น 2 ชื่อแรกนั้น จะเป็นการสะสมประสบการณ์หลาย ๆ ครั้ง และเกิดเป็นทัศนคติแต่ทัศนคติก็สามารถเกิดขึ้นได้หากได้อ่านประสบการณ์เพียงครั้งเดียว และรู้สึกประทับใจ ซึ่งอาจจะประทับใจในบางบางคราวลงก็ได้

4. การรับเอาแบบทัศนคติของผู้อื่นมาเป็นของตน โดยจะยอมรับเอาทัศนคติของผู้ที่เห็นอกว่ารับมาปฏิบัติต่อ เช่น รุ่นน้องรับทัศนคติบ้างเรื่องมาจากรุ่นพี่

5. เกิดจากลักษณะบุคลิกภาพของแต่ละคน เช่น คนมองโลกในเงยักษ์จะมีแนวโน้มที่จะมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อสิ่งต่าง ๆ อยู่เสมอ

6. เกิดจากอิทธิพลของสื่อมวลชน สื่อมวลชนเป็นแหล่งให้ข้อมูลที่ก่อให้เกิดทั้งความเข้าใจและการณ์ ซึ่งจะไปสู่การปฏิบัติได้

ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกับทัศนคติ

ในทางจิตวิทยาถือว่า ทัศนคติ เป็นตัวแปรตัวหนึ่งที่ไม่สามารถสังเกตเห็นได้ง่าย แต่นักวิชาการหลายท่านซึ่งให้เห็นว่า ทัศนคติมีส่วนในการกำหนดทิศทางของพฤติกรรมและการแสดงออก แต่ไม่ได้กำหนดปริมาณการแสดงพฤติกรรม การสังเกต ทัศนคติจากพฤติกรรมเพียงอย่างเดียว ก็ไม่สามารถกำหนดยังทัศนคติของบุคคลได้ เพราะในบางครั้ง บรรยายภาพแบบเชิงญาณภาษาไทยต้องแยกด้านของมารยาทและการอบรมทางสังคม ทำให้บุคคลนั้น q แสดงพฤติกรรมไม่ตรงกับทัศนคติที่มีให้

ทัศนคติแสดงออกมาในรูปของพฤติกรรม 2 ลักษณะคือ

1. ทัศนคติเชิงบวกหรือทางบวก (Positive) เป็นพฤติกรรมที่แสดงออกมาในลักษณะพึงพอใจ และเห็นชอบด้วย ทำให้บุคคลตั้งการเข้าใกล้สิ่งนั้น

2. ทัศนคติเชิงลบหรือทางลบ (Negative) เป็นพฤติกรรมที่แสดงออกมาในลักษณะไม่พึงพอใจ ไม่เห็นด้วย ไม่ชอบ จะทำให้บุคคลพยายามหลีกเลี่ยงที่จะเข้าใกล้สิ่งนั้น

การวัดทัศนคติ

อุทัย หิรัญโต (2535) กล่าวว่า การทายวัดทัศนคติของบุคคลหรือกลุ่มคนได้โดยมีหลักดังนี้

1. ทิศทาง (Direction) หมายถึง ทัศนคติเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย ชอบหรือไม่ชอบ
2. องศา (Degree) หมายถึง การแสดงออกมากน้อย หรือพอใด ไม่พอใจในระดับมากน้อยเพียงใด
3. ความแน่นอน (Intensity) คือ ความรู้สึกชอบหรือไม่ชอบดังกล่าว นี่ จะมีลักษณะแน่นอนไม่เปลี่ยนแปลงเรื่อง

วิธีการวัดทัศนคติ

วิธีการที่นิยมใช้ในการวัดทัศนคติ มีดังนี้

ลิกอร์ด (Likert) ได้สร้างแบบวัดทัศนคติที่เป็นที่นิยมพอ ๆ กันแบบวัดทัศนคติ ของเทอร์สโตนในแบบบัดทัศนคติของลิโคร์ดทำให้ข้อความทุกข้อในแบบบัดทัศนคติ คือ ผลรวมของคะแนนทุกข้อในแบบบัดทัศนคติ ซึ่งลิโคร์ด ถือว่า ผู้มีทัศนคติต่อสิ่งใดก็ย่อจะมีโอกาสที่จะตอบเห็นด้วยกับข้อความที่สนับสนุนสิ่งนั้นมาก จะมีมาก และโอกาสที่จะตอบเห็นด้วยกับข้อความที่ต่อต้านสิ่งนั้นจะมีอยู่น้อย และโอกาสจะตอบเห็นด้วยกับข้อความที่ต่อต้านสิ่งนั้นจะมีมากจะแน่นรวมของทุกข้อจะเป็นเครื่องมือชี้ให้เห็นถึงทัศนคติของผู้ตอบในแบบบัดทัศนคติของแต่ละคน วิธีสร้างแบบบัดทัศนคติของลิโคร์ด ครั้งแรกจะต้องรวมข้อความที่เกี่ยวข้องในสิ่งที่จะศึกษาให้ได้มากที่สุด เช่นเดียวกับของเทอร์สโตน นำข้อความที่รวมไว้ไปลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการจะศึกษา โดยเลือกตอบว่า เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย

ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกับทัศนคติ

ในทางจิตวิทยาถือว่า ทัศนคติ เป็นตัวแปรตัวหนึ่งที่ไม่สามารถสังเกตเห็นได้ง่าย แต่นักวิชาการพยายามหานชีให้เห็นว่า ทัศนคติมีส่วนในการกำหนดทิศทางของพฤติกรรมและการแสดงออก แต่ไม่ได้กำหนดปริมาณการแสดงพฤติกรรม การสังเกต ทัศนคติจากพฤติกรรมเพียงอย่างเดียว ก็ไม่สามารถทำนายทัศนคติของบุคคลได้ เพราะในบางครั้ง บรรยายกาศแบบเชิงญาณน้ำใจตัวแรงกดดันของมารยาทและการอบรมทางสังคม ทำให้บุคคลนั้น ๆ แสดงพฤติกรรมไม่ตรงกับทัศนคติที่มีให้

ทัศนคติแสดงออกมาในรูปของพฤติกรรม 2 ลักษณะคือ

1. ทัศนคติเชิงนิมานหรือทางบวก (Positive) เป็นพฤติกรรมที่แสดงออกมาในลักษณะไม่เพิงพอใจ และเห็นชอบด้วย ทำให้บุคคลต้องการเข้าใกล้ลิ่งนั้น
2. ทัศนคติเชิงนิสัยหรือทางลบ (Negative) เป็นพฤติกรรมที่แสดงออกมาในลักษณะไม่เพิงพอใจ ไม่เห็นด้วย ไม่ชอบ จะทำให้บุคคลพยายามหลีกเลี่ยงที่จะเข้าใกล้ลิ่งนั้น

การวัดทัศนคติ

อุทัย หิรัญโต (2535) กล่าวว่า การที่ยังวัดทัศนคติของบุคคลหรือกลุ่มคนได้โดยมีหลักดังนี้

1. ทิศทาง (Direction) หมายถึง ทัศนคติเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย ชอบหรือไม่ชอบ
2. องศา (Degree) หมายถึง การแสดงออกมากน้อย หรือพอใจ ไม่พอใจในระดับมากน้อยเที่ยงได้
3. ความแน่นอน (intensity) คือ ความรู้สึกชอบหรือไม่ชอบดังกล่าวจะ จะมีลักษณะแน่นอนไม่เปลี่ยนแปลง

แปลงเรื่อง

วิธีการวัดทัศนคติ

วิธีการที่นิยมใช้ในการวัดทัศนคติ มีดังนี้

ลิคคอร์ด (Likert) “ได้สร้างแบบวัดทัศนคติที่เป็นที่นิยมพอ ๆ กันแบบวัดทัศนคติ ของเทอร์สโตนในแบบบัดทัศนคติของลิคคอร์ด ให้ข้อความทุกข้อในแบบวัดทัศนคติ คือ ผลกระทบของคะแนนทุกข้อในแบบวัดทัศนคติ ซึ่งลิคคอร์ด ถือว่า ผู้มีทัศนคติต่อสิ่งใดก็ย่อมจะมีโอกาสที่จะตอบเห็นด้วยกับข้อความที่สนับสนุนลิ่งนั้นก็จะมีมาก และ โอกาสที่จะตอบเห็นด้วยกับข้อความที่ต่อต้านลิ่งนั้นก็จะมีอยู่น้อย และโอกาสจะตอบเห็นด้วยกับข้อความที่ต่อต้านลิ่งนั้นจะมีมากตามธรรมของทุกข้อจะเป็นเครื่องมือชี้ให้เห็นถึงทัศนคติของผู้ตอบในแบบวัดทัศนคติของแต่ละคน วิธีสร้างแบบบัดทัศนคติของลิคคอร์ด ครั้งแรกจะต้องรวมข้อความที่เกี่ยวข้องในสิ่งที่จะศึกษาให้มากที่สุด เช่นเดียวกับของเทอร์สโตน นำข้อความที่รวมรวมได้ไปลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการจะศึกษา โดยเลือกตอบว่า เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย

ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง เพียงอย่างใดอย่างหนึ่งต่อข้อความแต่ละข้อ การเปรียบเทียบทัศนคติให้เป็นคะแนนข้อที่สนับสนุนค่าตอบว่า เห็นด้วยอย่างยิ่ง ให้คะแนน 5 คะแนน และลดลงเรื่อย ๆ จนถึงค่าตอบไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งให้คะแนน 1 คะแนน ส่วนข้อความที่ต่อต้าน ถ้าตอบไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งให้ 5 คะแนน และลดลงเรื่อย ๆ จนถึงตอบว่าเห็นด้วยอย่างยิ่งจะให้ 1 คะแนน

จะเห็นได้ว่า ทัศนคติเป็นลักษณะความพร้อมทางจิตใจที่จะแสดงความรู้สึกหรือความนึกคิดอภิมานในลักษณะของพฤติกรรม และการปฏิบัติต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งในเชิงบวกหรือเชิงลบ ซึ่งขึ้นอยู่กับพื้นฐานจากความเชื่อหรือประสบการณ์ที่เคยได้รับของแต่ละบุคคล การศึกษาเพื่อประเมินทัศนคติจึงเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่ง เพื่อที่จะได้ทราบทัศนคติของผู้ใช้บริการว่าเป็นเช่นไร และเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข หรือส่งเสริมให้ผู้เข้ามารับการบริการมีทัศนคติที่ดีต่อการทำโครงการศัพท์ฯ อีกด้วย

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ชัยนันท์ นันทพันธ์ (2535) ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ทางลือสารสถาบันการสร้างภาพพจน์ : ศึกษาความนึกการเคหะแห่งชาติ เพื่อสำรวจความคิดเห็นของประชาชนกลุ่มต่าง ๆ ที่มีต่อภูมิประเทศแห่งชาติ โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มลูกค้าในอนาคต และพนักงานการเคหะแห่งชาติ ซึ่งผลการวิจัยปรากฏว่ากลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เห็นว่า การเคหะแห่งชาติควรสร้างที่อยู่อาศัยที่ห่วงผู้มีรายได้น้อยให้มากขึ้น และขยายเหลือผู้มีรายได้ปานกลางเดือดร้อนเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยอย่างแท้จริง ส่วนกลุ่มพนักงานการเคหะแห่งชาติส่วนใหญ่เห็นว่า ควรปรับปรุงระบบการพิจารณาความคืบความชอบให้ได้รับความเป็นธรรมยิ่งขึ้น

บัญญัติ คำนุญาต (2532) ได้ทำการวิจัยเรื่อง งานบุรุษล้มเหลว กับการสร้างภาพพจน์ของบริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด : ศึกษากรณีโรงงานปูนซีเมนต์แห่งใหญ่ จังหวัดสระบุรี กลุ่มตัวอย่างจำนวน 240 ตัวอย่าง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาว่า จากการที่บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด ได้ดำเนินงานประชาสัมพันธ์อย่างจริงจัง และมีกระบวนการนำเสนอที่น่าสนใจ มีผลเป็นอย่างไร ผลกระทบดังนี้

- ผลการดำเนินงานของชนกลุ่มพันธ์ที่โรงงานแห่งใหญ่ ในปี 2531 ประสบความสำเร็จที่ไม่แห้งของการวันรู้ของหมุนเวียนของงานเกี่ยวกับโครงการต่าง ๆ การได้รับประโยชน์จากการต่าง ๆ รวมทั้งความพอใจจากการต่าง ๆ

- ภาพพจน์ของบริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด ในสายตาของหมุนเวียนของโรงงานแห่งใหญ่ ส่วนใหญ่มองภาพพจน์ของบริษัทอยู่ในแคนทรี่และค่อนข้างดี

- ผลการดำเนินงานชุมชนสัมพันธ์ที่โรงงานแห่งใหญ่ ในปี 2531 มีความสัมพันธ์กับการเสริมสร้างภาพพจน์ที่ดีของ บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด

- ปัจจัยทางประชากรและสังคมของหมุนเวียนของโรงงาน ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา ระยะเวลางาน การอยู่อาศัยในท้องถิ่น และระยะห่างจากบ้านถึงโรงงาน ไม่มีความสัมพันธ์กับการมองภาพพจน์ที่มีต่อบริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด

ศิริพรวน บิลมาโนช (2538) ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาปัจจัยส่งเสริมและอุปสรรคที่เกี่ยวข้องในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ องค์กรรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ (ร.ส.พ.) โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้บริหาร ร.ส.พ. , กลุ่มพนักงาน ร.ส.พ. , กลุ่มลูกค้าในปัจจุบัน , กลุ่มลูกค้าในอดีต ซึ่งผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างยอมรับว่าภาพลักษณ์ปัจจุบันของ ร.ส.พ. ทั้งภาพรวมและการให้บริการดีขึ้นกว่าในอดีต จากหน่วยงานที่มีผลการดำเนินงานขาดทุน มีการให้บริการล่าช้า และจากการที่เคยเป็นหน่วยงานที่ประชาชนไม่นิยมใช้บริการในอดีต แต่เมื่อมีการพัฒนาปรับปรุงวิธีการดำเนินงานใหม่แล้ว ทำให้การดำเนินงานของ ร.ส.พ. มีกำไร และมีความรวดเร็ว ในด้านการบริการ และประชาชนยอมรับและเชื่อถือการให้บริการ ร.ส.พ. มากยิ่งขึ้น

สันติมา เกษมลันต์ ณ อยุธยา (2539) ทำการศึกษาวิจัยเรื่องภาพลักษณ์ขององค์กรโทรศัพท์แห่งประเทศไทยในสายตาผู้ใช้บริการในเขต กรุงเทพมหานคร โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นชาวกรุงเทพมหานครเท่านั้น ซึ่งจากการวิจัยพบว่า

1. องค์กรโทรศัพท์ ความมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้มากขึ้นเพื่อจذบูดลูกค้า ผู้ให้บริการมีให้ข้อมูลข่าวสารที่เพียงพอ
2. ควรจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานในเรื่อง การบริการเพื่อประสิทธิภาพมากขึ้น เพราะพนักงานถือได้ว่า เป็นสื่อบุคคลในการประชาสัมพันธ์ให้แก่องค์กร ถ้าพนักงานให้บริการดีก็จะทำให้องค์กรมีร้อยละดีด้วย เช่น ไม่เรื่องการให้ความสะดวก รวดเร็ว ในเรื่องการให้บริการความมีมนุษย์สัมพันธ์ที่ดีกับผู้ใช้บริการ เป็นต้น ดังแนวคิดของ ศุภินันท์ อนุญาดา (2537) ที่กล่าวว่า การสร้างภาพพจน์นั้น เกิดจากการกระทำขององค์กรหรือนามที่เราหันหน้าไปเป็นประจำนั่นเอง แต่เราไม่ควรปล่อยให้ภาพพจน์ถูกคนโดยธรรมชาติ ซึ่งองค์กรขนาดใหญ่ยังต้องคำนึงถึงการปั้นปูรุ่งแรง การเตรียมสร้างภาพพจน์ให้เป็นระบบ เป็นไปตามความเป็นจริง เพราะการปล่อยให้เกิดภาพพจน์เป็นไปตามธรรมชาติ อาจทำให้ลักษณะนี้แทรกซ่อนอยู่ในองค์กรที่ปรากฏสู่สายตาของประชาชนไม่ตรงกับงาน หรือบิดเบือนไปได้
3. ภาพพจน์ที่องค์กรต้องการเป็นภาพพจน์ที่ดีอย่างทั่วไป ไม่ใช่เป็นภาพพจน์ร้ายคั่งข้าวตามกฎหมาย ดังนั้น ในกระบวนการสร้างภาพจึงต้องถือเป็นเรื่องสำคัญ การประชาสัมพันธ์จึงมีบทบาทมากในสร้างภาพพจน์ที่ดี
4. ความมีการพัฒนาอุปกรณ์โทรศัพท์ให้มีความทันสมัย ก้าวทันเทคโนโลยีทางการสื่อสารตลอดเวลา
5. ควรให้ความสำคัญกับโทรศัพท์สาธารณะทั่วไป ให้ใช้งานได้ดีมีประสิทธิภาพอยู่เสมอ
6. ควรเร่งดำเนินการเรื่องโทรศัพท์บ้านเพื่อกาฟได้ ให้เป็นมาตรฐาน โดยเร็วที่สุด

บทที่ 3
ระเบียบการวิจัย

การวิจัยเรื่องการศึกษาแพลัฟฟ์เวิร์ดของสถานบันราษฎร์พิบูลส์ความ พิชณุโลก ในสายตาของนักเรียน
มัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขต จังหวัดสุโขทัย มีร้านตอนตั้งต่อไปนี้คือ

1. การเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การวิเคราะห์ข้อมูล
4. การประเมินผลข้อมูล

ประชาก

ประชากที่ใช้ในการศึกษาทั้งหมดเป็นนักเรียนชั้นมัธยมที่ 6 ที่กำลังศึกษาในปีการศึกษา 2544 ในเขต
จังหวัดสุโขทัย ดังตารางต่อไปนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
Pibulsongkram Rajabhat University

ข้อมูลโรงเรียนเด็กก่อการความไม่สงบศึกษาจังหวัดสุโขทัย ประจำปีการศึกษา 2544 (ข้อมูล ณ วันที่ 10 มิถุนายน)

ลำดับ	โรงเรียน	จำนวนนักเรียน ม.6 (คน)
1	สุโขทัยวิทยาลัย	467
2	อุดมครุณี	287
3	บ้านสวนวิทยาลัย	42
4	สามร้อยพิทยาลัย	27
5	สีไฟวิทยาลัย	32
6	บ้านค่าน dane หนองวิทยา	98
7	ศรีสัชโนวิทยาลัยสุราษฎร์ธานี	12
8	ศรีมหากริภารัตน์	112
9	บ้านใหม่เนรัญญาพิทยา	42
10	โรงเรียนวิทยา	185
11	หนองดอนวิทยา	33
12	ไทรในวิทยาลัย	59
13	เมืองแม่สาย	190
14	ท่าช้างวิทยา	88
15	บ้านแม่กำจันทร์วิทยา	54
16	เมืองต่องวิทยา	62
17	ศรีส่าโรจน์บุรีรัตน์	197
18	บ้านไผ่สิริวิทยา	72
19	หนองกระอกวิทยา	48
20	ชุมปี้ร่วมวิทยาลัย	26
21	สวัสดิ์สอนน้ำริเวอร์วิทยา	366
22	หนองป่ากานดาวิทยาลัย	45
23	หนองก้ามวิทยาลัย	10
24	สวัสดิ์สอนน้ำริเวอร์วิทยา 2	60
25	ศรีบูรพา	127
26	ทุ่งเสื่อมหนองบัวบัณฑิการ	206
27	ชัยมงคลวิทยา	85
รวม		3,022

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนของประชากร ผู้จัดได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างนักเรียนจำนวน 353 คน และสามารถเก็บแบบสอบถามที่มีค่าตอบแทนมาตรฐานได้เพียง 335 ฉบับ โดยใช้ตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตาม Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อน ± 5 จากจำนวนประชากร 3,022 คน การเลือกกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีอย่างง่ายด้วยตารางต่อไปนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
Pibulsongkram Rajabhat University

๓๗๒.๑

๖๔๙๖.๐

142649

นักเรียนเลือกการนิยมที่มาก จังหวัดสุโขทัย	จำนวน	จำนวนที่ถูกใจ
สุโขทัยวิทยาลัย	467	20
อุดมศรี	287	15
บ้านสวนวิทยาลัย	42	13
บางช้างวิทยาลัย	27	10
ลิไทยวิทยาลัย	32	12
บ้านค่านวนมหาวิทยาลัย	98	14
พลีชั้นวิทยาลัยชลธร	12	7
ศรีมหาโพธิ์วิทยาลัย	112	15
บ้านโนนเชิงวิทยาลัย	42	13
กองไกรศาสตร์วิทยา	186	15
มหาด្ឋุลวิทยา	33	10
ไกรโนนวิทยาลัย	59	13
เมืองเวชย์	190	15
ฟ้ารัตน์วิทยา	88	13
บ้านแพ้ววิทยา	54	14
เมืองพัฒนาวิทยา	52	14
ศรีราชาโรงเรียนปั้นน้ำ	197	15
บ้านไผ่วิทยาลัย	72	13
จังหวัดวิทยา	48	13
ชุมไกรวิทยาลัย	26	10
ธรรมศาสตร์มหาวิทยาลัย	366	20
มหาอนุสรณ์วิทยาลัย	45	13
มหาอนุศาสน์วิทยาลัย	10	2
ธรรมศาสตร์มหาวิทยาลัย 2	60	14
ศรีนาร	127	13
ชุมแพวิทยาลัยปั้นน้ำ	206	15
ชัยมงคลวิทยา	85	13
รวม	3,022	363

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้เป็นการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามปลายเปิดແร有所กเป็น 3 ตอนดังนี้

- ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบ
- ตอนที่ 2 เป็นคำถามที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ของสถานที่
- ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ เพื่อจะนำไปประกอบการแก้ไขภาพลักษณ์

การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากที่ได้ข้อมูลมาทั้งหมดแล้วจะนำข้อมูลที่ได้รับไปประมวลผลโดยการแยกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเมี้ยงແນมาตราฐาน ค่า T-test และค่า One-way Analysis of Variance

การประมวลผล

เกณฑ์การประมวลผลโดยการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์โปรแกรม SPSS FOR WINDOWS

เกณฑ์การให้คะแนน คือ

วัสดุการวิจัยภาพลักษณ์	มาก	ปานกลาง	น้อย
คำๆคะแนน	3	2	1

สำหรับการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ให้ตามที่ต่อไปนี้

ค่าคะแนนเฉลี่ย 2.34-3.00

หมายความว่า ระดับความคิดเห็นมาก

ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.67-2.33

หมายความว่า ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.00-1.66

หมายความว่า ระดับความคิดเห็นน้อย

บทที่ 4
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจความคิดเห็นที่มีผลต่อภาพลักษณ์ของสถาบันราชภัฏ
พิบูลสงคราม พิษณุโลก

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

ตอนที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	100	29.9
หญิง	235	70.1
รวม	335	100.0

จากตารางที่ 1 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง จำนวน 235 คน คิดเป็น

ร้อยละ 70.1 และเพศชาย จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 29.9

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแผนการเรียน

แผนการเรียน	จำนวน	ร้อยละ
วิทยาศาสตร์	280	83.6
ศิลป์ค่านวน	10	3.0
ศิลป์ภาษา	35	10.4
อื่น ๆ ...	10	3.0
รวม	335	100.0

จากตารางที่ 2 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ศึกษาแผนการเรียนวิทยาศาสตร์ จำนวน 280 คน คิดเป็นร้อยละ 83.6 คน แผนการเรียนศิลป์ภาษาจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 แผนการเรียนศิลป์ค่านวน จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 และแผนการเรียนอื่น ๆ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง

อาชีพของผู้ปกครอง	จำนวน	ร้อยละ
วันราชการ/รัฐวิสาหกิจ	53	15.8
ค้าขาย/กิจการส่วนตัว	80	23.9
รับจ้างทั่วไป	69	20.6
เกษตรกรรม	129	38.5
อื่นๆ...	4	1.2
รวม	335	100.0

จากตารางที่ 3 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีผู้ปกครองประจำบ้านมากที่สุด จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5 รองลงมาเป็นอาชีพค้าขาย/กิจการส่วนตัว จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 23.9 และอาชีพอื่น ๆ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ของผู้ปักครอง/เดือน

รายได้ของผู้ปักครอง/เดือน	จำนวน	ร้อยละ
0 - 4,500 บาท	117	34.9
4,501 - 6,500 บาท	84	25.1
6,501 - 7,000 บาท	36	10.7
7,001 - 8,000 บาท	10	3.0
8,001 - 10,000 บาท	25	7.5
มากกว่า 10,000 บาท	63	18.8
รวม	335	100.0

จากตารางที่ 4 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีผู้ปักครองมีรายได้เดือนอยู่ระหว่าง 0-4,500 บาท จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 34.9 รองลงมาเมื่อรายได้ 4,501-6,500 บาท จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 25.1 และน้อยที่สุด มีรายได้ 7,001-8,000 บาท จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0

ตอนที่ 2 ภาพลักษณ์ของสถานบันราษฎร์พิบูลส์สครับ พิษณุโลก

ตารางที่ 5 แสดงปริมาณล่วงเบี้ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของสถานบันราษฎร์พิบูลส์สครับ
พิษณุโลก ในด้านหลักสูตร/สาขาวิชาที่เปิดสอน

ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของสถานบันราษฎร์พิบูลส์สครับ พิษณุโลกในด้านหลักสูตร / สาขาวิชาที่เปิดสอน	\bar{X}	SD	ระดับความ คิดเห็น
1. สถานบันราษฎร์พิบูลส์สครับ เปิดหลักสูตรการสอน ระดับ ปริญญาตรีทุกหลักสูตรสาขาวิชาให้เลือกตามความสนใจของ ผู้เรียน	2.49	0.50	มาก
2. สาขาวิชาที่เปิดสอนมีความน่าสนใจทั้งเชิง สาขาวิชาและเนื้อหาที่ จะเรียน	2.28	0.54	ปานกลาง
3. สาขาวิชาที่เปิดสอนเป็นที่นิยมและเป็นที่ต้องการของตลาดแรง งาน ทำให้มีโอกาสในการศึกษาสามารถทำงานได้ง่าย	1.91	0.64	ปานกลาง
รวม	2.23	0.39	ปานกลาง

จากการที่ 5 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่าง มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของสถานบันราษฎร์พิบูลส์สครับ
ในด้านหลักสูตร / สาขาวิชาที่เปิดสอนโดยรวมมีค่าเฉลี่ย 2.23 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาแต่ละหัว
ข้อพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าสถานบันราษฎร์พิบูลส์สครับ เปิดหลักสูตรการสอนปริญญาตรีทุกหลักสูตร
สาขาวิชาให้เลือกตามความสนใจของผู้เรียน โดยมีค่าเฉลี่ย 2.49 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาสาขาวิชาที่เปิดสอน
มีความน่าสนใจทั้งเชิง สาขาวิชาและเนื้อหาที่จะเรียน โดยมีค่าเฉลี่ย 2.28 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง และกลุ่มตัว
อย่าง มีความคิดเห็นว่าสถานบันราษฎร์พิบูลส์สครับ เป็นที่นิยมและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ทำให้มีโอกาส
ในการศึกษาสามารถทำงานได้ง่าย โดยเฉลี่ย 1.91 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 6 แสดงปริมาณส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม พิบูลสงคราม พิษณุโลก ในด้านครู / อาจารย์

ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม พิษณุโลก ในด้านครู / อาจารย์	\bar{X}	SD	ระดับความ คิดเห็น
1. อาจารย์ที่สอนในสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม เป็น บุคคลที่มีคุณภาพสูงและตรงตามสาขาวิชาที่สอน	2.27	0.55	ปานกลาง
2. อาจารย์ส่วนใหญ่มีความสามารถในการสอนทำให้นัก ศึกษามีความเข้าใจในเนื้อหา	2.21	0.54	ปานกลาง
3. อาจารย์ส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่ดีเป็นแบบอย่างที่ดีให้ แก่ศิษย์ได้	2.21	0.53	ปานกลาง
4. อาจารย์ส่วนใหญ่มีความใกล้ชิด ดูแลเอาใจใส่ให้ความ ช่วยเหลือ ให้คำปรึกษาแก่ศิษย์	2.10	0.58	ปานกลาง
รวม	2.20	0.42	ปานกลาง

จากการที่ 6 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของสถาบันราชภัฏ
พิบูลสงคราม ในด้านครู / อาจารย์ โดยรวมมีค่าเฉลี่ย 2.20 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง แต่เมื่อพิจารณาแต่ละ
หัวข้อพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าส่วนใหญ่มีอาจารย์ที่มีคุณภาพสูง และตรงตามสาขาวิชาที่
มีด้วยกัน โดยมีค่าเฉลี่ย 2.27 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาอาจารย์ส่วนใหญ่มีความสามารถในการสอน
ทำให้นักศึกษามีความเข้าใจในเนื้อหามีค่าเฉลี่ย 2.21 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาอาจารย์ส่วนใหญ่มี
บุคลิกภาพที่ดีเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่ศิษย์ได้มีค่าเฉลี่ย 2.21 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง และอาจารย์ส่วนใหญ่มี
ความใกล้ชิด ดูแลเอาใจใส่ให้ความช่วยเหลือ ให้คำปรึกษาแก่ศิษย์ มีค่าเฉลี่ย 2.10 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง
ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงปริมาณส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของภาพลักษณ์ของสถาบันราชภัฏพิบูล
สังคม พิษณุโลก ในด้านอาคารสถานที่ / เครื่องมือ

ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของสถาบันราชภัฏพิบูลสังคม ในด้านอาคารสถานที่ / เครื่องมือ	\bar{X}	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. สถาบันราชภัฏพิบูลสังคม มีอาคารเรียนที่ใหญ่โต สามารถรองรับนักศึกษาได้จำนวนมาก	2.30	0.56	ปานกลาง
2. สถาบันราชภัฏพิบูลสังคม มีที่ดึ้งทำเลที่เหมาะสมไม่ ไกลเกินไปและการคมนาคมสะดวกมีรถประจำทางผ่าน	2.31	0.66	ปานกลาง
3. สถาบันราชภัฏพิบูลสังคม มีสิ่งแวดล้อมที่สวยงาม มี ต้นไม้ร่มรื่น มีที่สำหรับอ่านเรียน	2.26	0.61	ปานกลาง
4. สถาบันราชภัฏพิบูลสังคม มีอุปกรณ์เครื่องมือในการ เรียนการสอนครบครันทันสมัย	1.95	0.63	นานกลาง
5. สถาบันราชภัฏพิบูลสังคม มีห้องปฏิบัติการต่าง ๆ ที่ เอื้อต่อการเรียนให้มีคุณภาพ เช่น ห้องคอมพิวเตอร์ ห้องสมุด ห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ฯลฯ	2.28	0.54	ปานกลาง
รวม	2.20	0.40	ปานกลาง

จากการที่ 7 แสดงว่า กลุ่มศิษย์อย่างมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของสถาบันราชภัฏพิบูลสังคม
ในด้านอาคารสถานที่ / เครื่องมือ โดยรวมมีค่าเฉลี่ย 2.22 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาแต่ละ
หัวข้อพบว่า กลุ่มศิษย์อย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อสถาบันว่า มีที่ดึ้งทำเลที่เหมาะสมไม่ไกลเกินไปและการ
คมนาคมสะดวก มีรถประจำทางผ่าน โดยมีค่าเฉลี่ย 2.31 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาเป็นอาคารเรียนที่
ใหญ่โตสามารถรองรับนักศึกษาได้จำนวนมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 2.30 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาเป็นห้อง
ปฏิบัติการต่าง ๆ ที่เอื้อต่อการเรียนให้มีคุณภาพ เช่น ห้องคอมพิวเตอร์ ห้องสมุด ห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์
ฯลฯ โดยมีค่าเฉลี่ย 2.28 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาเป็นสิ่งแวดล้อมที่สวยงาม มีต้นไม้ร่มรื่น มีที่
สำหรับอ่านเรียน โดยมีค่าเฉลี่ย 2.26 ซึ่งอยู่ในระดับ ปานกลาง และมีอุปกรณ์เครื่องมือในการเรียนการสอน
ครบครันทันสมัย มีค่าเฉลี่ย 1.95 อยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงปริมาณส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม
พิชญ์โลกา ในด้านการประชาสัมพันธ์

ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของ สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม ในด้านการประชาสัมพันธ์	\bar{x}	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม ได้เผยแพร่ข่าวสารให้ทราบถึงความเปลี่ยนแปลงความก้าวหน้าของสถาบันอยู่เสมอ เช่น ข่าวการเปลี่ยนจากวิทยาลัยครุเป็นสถาบันราชภัฏจากสถาบันราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยในไม้ข้าวความก้าวหน้าของการจัดการเรียนการสอน มีอินเตอร์เน็ตให้ทุกคน สามารถจัดการเรียนถึงระดับปริญญาโทในหลายสาขาวิชา ฯลฯ	2.12	0.68	ปานกลาง
2. สถาบันราชภัฏมีส่วนร่วมกับสังคมมากมาย เช่น จัดการชุดต่าง ๆ ในงานพิธี งานประจำปี แข่งขัน ฯลฯ และงานประจำเดือนต่าง ๆ	2.11	0.57	ปานกลาง
3. สถาบันราชภัฏมีการเจ้งข่าวสารการรับสมัครนักศึกษาเข้าศึกษาในสถาบันอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง	2.19	0.66	ปานกลาง
4. สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม ได้ส่งเสริมให้อาสาฯ นักศึกษาของสถาบันได้เข้าไปมีส่วนร่วมกับห้องเรียน เช่น การออกแบบอาสาพัฒนาของนักศึกษาของห้องเรียน หรือไปสร้างห้องสมุดให้โรงเรียนตามชนบท ต่างจังหวัด จัดเลี้ยงอาหารให้แก่เด็กยากจนในชนบท จัดอบรมเชิงค่ายความรู้แก่ประชาชน อบรมให้ความรู้การท่องเที่ยวและประชุมนักงาน	2.19	0.60	ปานกลาง
5. สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม มีการเผยแพร่ข่าวสารการจัดนิทรรศการแสดงความก้าวหน้าทางวิชาการของนักศึกษา สาขาวิชาต่าง ๆ เช่น การจัดนิทรรศการของนักศึกษา การจัดประกวดร้องเพลง การจัดแสดงนักศึกษานำเสนอปี เป็นการแสดงความสามารถที่ต่างประเทศ	2.20	0.63	ปานกลาง
6. สถาบันราชภัฏพยายามเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นประจำเดือนต่าง ๆ	2.00	0.62	ปานกลาง
7. สถาบันได้เผยแพร่เกี่ยวกับรวมกิฟต์ต่าง ๆ ซึ่งเป็นกิฟฟาระหว่างคณะ และกิฟฟาระบันจะตั้งประเทศไทย มีนักกิฟฟาระดับจังหวัด ระดับเขต และระดับประเทศ ในกิฟฟาระบทต่าง ๆ ที่คึกคักอยู่ในสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม	2.16	0.63	ปานกลาง
รวม	2.03	0.39	ปานกลาง

จากตารางที่ 8 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่าง มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม ในด้านการประชาสัมพันธ์โดยรวมมีค่าเฉลี่ย 2.03 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง แต่มีผู้ใจ地แต่ละหัวข้อเป็นไปตาม กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่าสถาบันมีการเผยแพร่ข่าวสารการจัดนิทรรศการ แสดงความก้าวหน้าทางวิชาการ ของนักศึกษาสาขาวิชาต่าง ๆ เช่นการจัดนิทรรศการของนักศึกษา การประกวดร้องเพลง การจัดส่งนักศึกษา นาฏศิลป์ไปแสดงความสามารถที่ต่างประเทศ มีค่าเฉลี่ย 2.20 อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา มีการแจ้งข่าวสารการรับสมัครนักศึกษาเข้าศึกษาในสถาบันอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง มีค่าเฉลี่ย 2.19 อยู่ในระดับปานกลาง และสถาบันได้ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาของสถาบันได้เข้าไปมีส่วนร่วมกับห้องถูน เช่น การออกงานอาสาพัฒนาของนักศึกษา เพื่อไปสร้างห้องสมุดให้โรงเรียนตามชนบท ต่างจังหวัดจัดเลี้ยงอาหารให้กับเด็กยากจนในชนบท จัดอบรมถวายความรู้แก่พี่เพื่อน อบรมให้ความรู้การทำงานแก่ประชาชนต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 2.19 อยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
Pibulsongkram Rajabhat University

ตารางที่ 9 แสดงปริมาณส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์สถาบันราชภัฏพิบูล
สังคม พิชิตโนโกร ในด้านกิจการนักศึกษา

ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของ สถาบันราชภัฏพิบูลสังคมในด้านกิจการนักศึกษา	\bar{X}	SD	ระดับความคิด เห็น
1. สถาบันจัดให้มีบริการหอพักนักศึกษาในราคายุก	2.34	0.66	มาก
2. สถาบันจัดให้มีบริการภูมิเงินเพื่อการศึกษาแก่นักศึกษาทุกชั้นปี	2.54	0.61	มาก
3. สถาบันจัดทำอาชีพเสริมรายได้ให้นักศึกษามีงานทำมีรายได้ ระหว่างเรียน	2.34	0.65	มาก
4. สถาบันได้จัดทำทุนและให้ทุนนักศึกษาอย่างสม่ำเสมอ	2.42	0.64	มาก
5. สถาบันจัดบริการตรวจสุขภาพให้กับนักศึกษา	2.34	0.63	มาก
6. สถาบันมีประกันอุบัติเหตุให้แก่นักศึกษาถึง 100000 บาทต่อ คนทุกปี	2.54	0.58	มาก
รวม	2.42	0.48	มาก

จากตารางที่ 9 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของสถาบัน ใน
ด้านกิจการนักศึกษา โดยมีค่าเฉลี่ย 2.42 ซึ่งอยู่ระดับมาก และเมื่อพิจารณาแต่ละหัวข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่าง
ล้วนให้ค่าความคิดเห็นว่า สถาบันจัดให้มีบริการภูมิเงินเพื่อการศึกษาแก่นักศึกษาทุกชั้นปี มีค่าเฉลี่ย 2.54
ค่าเฉลี่ย 2.54 ซึ่งอยู่ในระดับมาก และสถาบันได้จัดทำทุนและให้ทุนนักศึกษาอย่างสม่ำเสมอ มีค่าเฉลี่ย 2.42
ซึ่งอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงปริมาณเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม
พิชณุโลก ในด้านความมีชื่อเสียงของสถาบัน

ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของ สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม ในด้านความมีชื่อเสียงของสถาบัน	\bar{X}	SD	ระดับความ คิดเห็น
1. สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม เป็นสถาบันที่ก่อตั้งมานานเป็นที่ นิยมของผู้ปกครองมีรายได้น้อย ปานกลาง ส่งบุตรมาศึกษา เพื่อให้มีความรู้ระดับปริญญาตรี	2.43	0.54	มาก
2. สถาบันราชภัฏพิบูลสงครามเป็นสถาบันที่จัดการเรียนสอน ความจำเป็นของคนในสังคมท้องถิ่น โดยเปิดโอกาสให้คนใน ท้องถิ่นได้มีโอกาสศึกษาในระดับปริญญาตรีและสูงกว่า บริญญาตรี	2.52	0.54	มาก
3. สถาบันราชภัฏพิบูลสงครามผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพออกไป รับใช้สังคมมากกว่า 70 ปี และมีคุณภาพที่ประดับความ สำเร็จในหน้าที่การงานเป็นที่รู้จักของสังคมมากมาย	2.32	0.58	ปานกลาง
รวม	2.42	0.46	มาก

จากตารางที่ 10 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม
ในด้านความมีชื่อเสียงของสถาบันโดยรวมมีค่าเฉลี่ย 2.42 ซึ่งอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาแต่ละหัวข้อ
พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าสถาบันราชภัฏพิบูลสงครามเป็นสถานที่จัดการเรียนการสอน
ความจำเป็นของคนในสังคมท้องถิ่น โดยเปิดโอกาสให้คนในท้องถิ่นได้มีโอกาสศึกษาในปริญญาตรี และสูง
กว่าปริญญาตรี โดยมีค่าเฉลี่ย 2.52 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมา สถาบันราชภัฏพิบูลสงครามเป็นสถาบัน
ที่ก่อตั้งมานานเป็นที่นิยมของผู้ปกครองที่มีรายได้น้อย ปานกลาง ส่งบุตรมาศึกษาเพื่อให้มีความรู้ระดับ
ปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ย 2.43 ซึ่งอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ตารางที่ 11 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อภาพลักษณ์
สถานบันราษฎร์พิบูลสงคราม พิษณุโลก จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	\bar{X}	S.D.	T-value	P-value
ชาย	100	2.26	0.27	2.75	0.098
หญิง	235	2.27	0.33		

จากตารางที่ 11 การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของสถานบันราษฎร์พิบูลสงคราม
พิษณุโลก ระหว่างกลุ่มหัวอย่างที่มีเพศต่างกัน พบว่า ความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ต่อภาพ
ลักษณ์ของสถานบันราษฎร์พิบูลสงคราม พิษณุโลก ไม่ต่างกัน

ตารางที่ 12 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อภาพลักษณ์ของสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม พิษณุโลก ในด้านต่าง ๆ จำแนกตามเพศ

ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของ สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม ในด้าน ต่าง ๆ	เพศชาย		เพศหญิง		T- value	P-value
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. ด้านหลักสูตร/สาขาวิชาที่เปิดสอน	2.21	0.38	2.24	0.38	0.10	0.74
2. ด้านครุ/อาจารย์	2.23	0.44	2.19	0.42	0.65	0.41
3. ด้านอาคารสถานที่ /เครื่องมือ	2.22	0.33	2.22	0.43	6.14*	0.01
4. ด้านการประชาสัมพันธ์	2.04	0.39	2.02	0.39	0.02	0.87
5. ด้านกิจกรรมนักศึกษา	2.40	0.47	2.43	0.48	0.04	0.81
6. ด้านความมีชื่อเสียงของสถาบัน	2.43	0.41	2.42	0.46	2.03	0.15

* $p < 0.05$

จากตารางที่ 12 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อภาพลักษณ์ของสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม พิษณุโลก ในด้านต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นด้านอาคารสถานที่/เครื่องมือแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 13 เปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนมัธยมปีที่ 6 ที่มีต่อภาพลักษณ์ สถาบันราชภัฏพิบูล
สังคม พิษณุโลก จำแนกตามแผนการเรียน

Source	DF	SS	MS	F-Ratio	F-Rob	หมายเหตุ
ระหว่างกลุ่ม	3	1.11	0.37	3.73*	0.012	i,4แตกต่างจาก 2
ภายในกลุ่ม	331	32.94	0.09			3 แตกต่างจาก 4
รวม	334	34.05				

* $p<0.05$

หมายเหตุ

1. แผนแผนการเรียนวิทยาศาสตร์
2. แผนแผนการเรียนศิลป์คำนวณ
3. แผนแผนการเรียนศิลป์ภาษา
4. แผนแผนการเรียนอื่น ๆ

จากการที่ 13 เปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนมัธยมปีที่ 6 ที่มีต่อภาพลักษณ์ สถาบันราชภัฏพิบูล
สังคม พิษณุโลก จำแนกตามแผนการเรียน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่คึกคักในแผนการเรียนที่แตก
ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า นักเรียนที่
คึกคักในแผนการเรียนวิทยาศาสตร์และแผนการเรียนอื่น ๆ มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์สถาบันแตกต่างกัน
กับนักเรียนที่คึกคักในแผนการเรียนศิลป์คำนวณ และนักเรียนที่คึกคักในแผนการเรียนศิลป์ภาษา มีความคิด
เห็นต่อภาพลักษณ์สถาบันแตกต่างจากแผนการเรียนอื่น ๆ

ตารางที่ 14 การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม พิษณุโลก ในด้านต่างๆ ของกลุ่มตัวอย่างที่มีแผนการเรียนต่างกัน

ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม ในด้านต่างๆ	DF b	SS b	DF W	SS W	MS b	MS W	F Ratio	F Prob	หมายเหตุ
1. ด้านหลักสูตร/สาขาวิชาที่เปิดสอน	3	0.12	331	49.71	0.04	0.15	0.27	0.84	
2. ด้านครุ/อาจารย์	3	0.92	331	60.68	0.30	0.18	1.68	0.17	
3. ด้านอาคารสถานที่/เครื่องมือ	3	0.80	331	64.31	0.26	0.16	1.63	0.18	
4. ด้านประชาสัมพันธ์	3	7.55	331	44.80	2.51	0.13	18.6*	0.00	
5. ด้านกิจกรรมนักศึกษา	3	1.69	331	76.83	0.56	0.23	2.43	0.07	
6. ด้านความเข้มแข็งของสถาบัน	3	1.50	331	65.04	0.60	0.19	2.65	0.06	1.แตกต่างจาก 2,3,4

* $p < 0.01$

หมายเหตุ

1. แผนแผนการเรียนวิทยาศาสตร์
2. แผนแผนการเรียนคิลป์ศิลปะพุฒ
3. แผนแผนการเรียนศิลป์ภาษา
4. แผนแผนการเรียนอื่น ๆ

จากตารางที่ 14 การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม พิษณุโลก ในด้านต่างๆ ของกลุ่มตัวอย่างที่มีแผนการเรียนต่างกัน พบว่า นักเรียนที่ศึกษาในแผนการเรียน วิทยาศาสตร์มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านการประชาสัมพันธ์แตกต่างจากนักเรียนที่ศึกษาในแผนเรียน คิลป์ศิลปะพุฒ แผนการเรียนคิลป์ภาษาและแผนการเรียนอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตารางที่ 15 การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของสถานบันราษฎร์พิบูลสงคราม พิชณุโลก ในด้านต่างๆ ของกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ของผู้ปกครอง โดยเฉลี่ย/เดือนตั้งกัน

Source	DF	SS	MS	F-Ratio	F-Prob
ระหว่างกลุ่ม	5	0.53	0.10	1.05	0.386
ภายในกลุ่ม	329	33.25	0.10		
รวม	334	34.05			

หมายเหตุ

1. แทนรายได้ 0-4,500 บาท
2. แทนรายได้ 4,501-6,500 บาท
3. แทนรายได้ 6,501-7,000 บาท
4. แทนรายได้ 7,001-8,000 บาท
5. แทนรายได้ 8,001-10,000 บาท
6. มากกว่า 10,000 บาท

จากตารางที่ 15 เปรียบเทียบความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของสถานบันราษฎร์พิบูลสงคราม พิชณุโลก ในด้านต่างๆ ของกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ของผู้ปกครอง โดยเฉลี่ย/เดือนตั้งกัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีผู้ปกครองรายได้ตั้งกัน มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์สถานบันราษฎร์พิบูลสงคราม ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 16 เปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อภาพลักษณ์ สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม จำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง

Source	DF	SS	MS	F-Ratio	F-Prob
ระหว่างกลุ่ม	4	0.19	0.04	0.46	0.761
ภายในกลุ่ม	330	33.86	0.10		
รวม	334	34.05			

หมายเหตุ

1. แทนอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ
2. แทนอาชีพค้าขาย/กิจการส่วนตัว
3. แทนอาชีพรับจ้างทั่วไป
4. แทนอาชีพเกษตรกรรม

จากตารางที่ 16 เปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อภาพลักษณ์ สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม จำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง พนักงาน นักเรียนที่มี ผู้ปกครองอาชีพแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์สถาบันไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงของสถาบัน
ราชภัฏพิบูลสงครามเพื่อนักเรียนชั้นมัธยมปีที่ 6 จะได้เลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงของสถาบันราชภัฏพิบูลสงครามเพื่อนักเรียนชั้นมัธยมปีที่ 6 จะได้เลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี	จำนวน	ร้อยละ
1. การเผยแพร่ร่วมกับอาจารย์ผู้สอน ด้านคุณภาพของอาจารย์ผู้สอน ด้านอาคารสถานที่ เครื่องมือ ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านกิจการนักศึกษา ด้านการมีส่วนร่วมของสถาบัน	97	28.9
2. ควรจัดให้มีการแนะนำในโรงเรียนต่างๆ ให้นักเรียนได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับสถาบันราชภัฏในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี	61	18.2
3. การเปิดสาขาวิชาให้หลากหลายมีให้เลือกตามความต้องการของห้องถูมายิ่งขึ้น เช่น นิติศาสตร์ แพทย์ วิศวะ	44	13.13
4. จัดทำแหล่งงานให้นักศึกษาเมื่อสำเร็จการศึกษาเพื่อนักศึกษาจะได้มีงานทำ	44	13.13
5. ควรพัฒนาและปรับปรุงอุปกรณ์และเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพ	40	11.94
6. ควรปรับปรุงหลักสูตรพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อนักเรียนที่จบจะได้มีงานทำ	37	11.04
7. ควรรับนักศึกษาเข้าศึกษามากขึ้น	12	3.6
รวม	335	100.0

จากตารางที่ 17 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เสนอความคิดเห็นว่า สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม ควรปรับปรุงการดำเนินการเผยแพร่ร่วมกับอาจารย์ผู้สอน ด้านคุณภาพของอาจารย์ผู้สอน ด้านอาคารสถานที่ เครื่องมือ ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านกิจการนักศึกษา ด้านความมีส่วนร่วมของสถาบัน จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 28.9 รองลงมา ควรจัดให้มีการแนะนำในโรงเรียนต่าง ๆ ให้นักเรียนได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับสถาบันราชภัฏในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อเสนอแนะเกี่ยวกับลักษณะของสถาบันการศึกษาในอุดมคติที่นักเรียนชั้นมัธยมปีที่ 6 ไฟฟ้านอยากเข้าศึกษาต่อ

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับลักษณะของสถาบันการศึกษาในอุดมคติที่นักเรียนชั้นมัธยมปีที่ 6 ไฟฟ้านอยากเข้าศึกษาต่อ	จำนวน	ร้อยละ
1. มีการเรียนการสอนที่ทันสมัย มีสื่ออุปกรณ์ที่ใช้เพียงพอ และใช้เทคโนโลยีทันสมัย	79	23.6
2. เมื่อจบการศึกษาแล้วนักศึกษามีงานทำ และสามารถสอบเข้าศึกษาต่อในระดับสูงขึ้นได้	69	20.6
3. สภาพแวดล้อมดี เช่น อาคารสวยงาม สะอาด ร่มรื่น	60	17.9
4. รุ่นพี่และอาจารย์ใจดีให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาที่เข้ามาใหม่ด้วยความอบอุ่นเป็นกันเอง	33	9.9
5. อาจารย์มีคุณวุฒิสูง มีคุณภาพในการสอน	32	9.6
6. มีสาขาวิชาและคณะวิชาต่างๆ ให้เลือกมากมาย	26	7.8
7. เป็นสถาบันการศึกษาที่มีรัฐบาลสนับสนุน	13	3.8
8. การคุณภาพมาตรฐานดี	11	3.3
9. เป็นมหาวิทยาลัย	12	3.5
รวม	335	100.0

จากตารางที่ 18 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เสนอความคิดเห็นว่า ลักษณะของสถาบันการศึกษาในอุดมคติที่กุมารชนให้ ไฟฟ้านอยากรับ ไฟฟันต้องมีการเรียนที่ทันสมัย ลักษณะมีสื่ออุปกรณ์ที่เพียงพอ และใช้เทคโนโลยีทันสมัย จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 23.6 รองลงมา เมื่อจบการศึกษาแล้วนักศึกษามีงานทำ และสามารถสอบเข้าศึกษาต่อในระดับสูงขึ้นได้ จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 20.6 และสภาพแวดล้อมดี เช่น อาคารสวยงาม สะอาด ร่มรื่น ฯลฯ จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 17.9 ตามลำดับ

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และ ข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การศึกษาภาพลักษณ์สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม พิษณุโลก ในสายตาของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขต จ. สุโขทัย ใช้วิธีการสำรวจ โดยมีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจำนวน 335 แบบ สัดส่วนที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่ม (*T - test*) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (*One - way Analysis of Variance*)

สรุปผลการวิจัย

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

1.1 ลักษณะของประชากร

นักเรียนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ศึกษาแผนการเรียน วิทยาศาสตร์ ผู้ปกครองมีอาชีพเกษตรกรรม และผู้ปกครองมีรายได้/เดือน อยู่ระหว่าง 30 - 4,500 บาท

1.2 พฤติกรรมการลือสถาบันท่วงนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 กับสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม นักเรียนส่วนใหญ่ทราบว่าในเขตจังหวัดภาคเหนือตอนล่างมีสถาบันการศึกษา ซึ่ง สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม อยู่ จังหวัดพิษณุโลก แต่ไม่เคยรับทราบข่าวสารของสถาบันหรือเคยติดต่อประสานงานกับทางสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม แต่มีความคิดที่จะต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม

1.3 ระดับความคิดเห็นของนักเรียนต่อภาพลักษณ์ด้านต่าง ๆ ของสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม นักเรียนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้วยอย่างมากในด้านคุณภาพนักศึกษา โดยทราบว่าสถาบันจัดให้มีบริการภูมิเมืองเพื่อการศึกษาแก่นักศึกษาทุกคนเป็น สถาบันได้จัดทำหุ่นนักศึกษาอย่างสม่ำเสมอ สถาบันจัดให้มีบริการหอพักนักศึกษาในราคากูก และสถาบันยังจัดทำอาชีพเสริมให้นักศึกษามีงานทำมีรายได้ระหว่างเรียนอีกด้วย

นักเรียนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้วยอย่างมากในด้านความมีชื่อเสียงของสถาบัน โดยทราบว่าสถาบันราชภัฏพิบูลสงครามเป็นสถาบันที่จัดการเรียนสอนความจำเป็นของคนในสังคมท่องเที่ยว โดยมีโอกาสให้คนในท่องเที่ยวได้มีโอกาสศึกษาในระดับปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี อีกทั้งยังเป็นสถาบันที่ก่อตั้งมานานเป็นที่นิยมของผู้ปกครองที่มีรายได้น้อย ปานกลาง ส่งบุตรมาศึกษาเพื่อให้มีความเข้มแข็งตับปริญญาตรี และยังเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพออกใบอนุญาตมากกว่า 70 ปี และมีคิชช์เก่าที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การทำงานเป็นที่รู้จักของสังคมมากมาย

นักเรียนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้วย ในด้านหลักสูตร / สาขาวิชาที่เปิดสอน โดยทราบว่า

สถาบันราชภัฏพิบูลสงครามเปิดหลักสูตรการสอน ระดับปริญญาตรีหลักหลากรายสาขาวิชาให้เลือกตามความสนใจของผู้เรียน อีกทั้งสาขาวิชาที่เปิดสอนยังมีความน่าสนใจทั้งเชื้อ สาขาวิชา และเนื้อหาที่จะเรียน และสาขาวิชาที่เปิดสอนเป็นที่นิยม และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ทำให้มีอุปกรณ์การศึกษาสามารถทางานได้ง่าย

นักเรียนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้วย ในด้านครู / อาจารย์ โดยทราบว่าอาจารย์ที่สอนในสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม เป็นบุคคลที่มีคุณภาพสูงและตรงตามสาขาวิชาที่สอน อาจารย์ส่วนใหญ่มีความสามารถในการสอนทำให้นักศึกษามีความเข้าใจในเนื้อหา อีกทั้งอาจารย์ส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่ดีเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่คิชช์ได้ และอาจารย์ส่วนใหญ่มีความใกล้ชิด ดูแลเอาใจใส่ให้ความช่วยเหลือ ให้คำปรึกษาแก่คิชช์

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ

2.1 การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของสถาบันราชภัฏพิบูลสงครามในด้านต่าง ๆ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขต จ. สุโขทัย จำแนกตาม เพศ แผนการศึกษา อาชีวศึกษาปีปัจจุบัน รายได้ของผู้ปกครอง / เดือน พบว่า

2.1.1 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อภาพลักษณ์ สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม ที่มีเพศแตกต่างกัน พบว่า ไม่แตกต่างกัน

2.1.2 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อภาพลักษณ์ สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม ที่มีแผนการเรียนแตกต่างกัน พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อโดยแยกพิจารณาตามด้านต่าง ๆ ดูบว่า

- กลุ่มนักเรียนที่ศึกษาในแผนการเรียนวิทยาศาสตร์ มีความคิดเห็นต่อ ภาพลักษณ์ของสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม ด้านการประปาสัมพันธ์ แตกต่างจากนักเรียนในแผนการเรียนคิลป์ ค่านวน แผนการเรียนคิลป์ภาษา และแผนการเรียนอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งตรงกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

2.1.3 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อภาพลักษณ์ สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม ที่มีผู้ปกครองรายได้ / เดือนแตกต่างกัน พบว่า ไม่แตกต่างกัน

2.1.4 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อภาพลักษณ์ สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม ที่มีผู้ปกครองมีอาชีพแตกต่างกัน พบว่า ไม่แตกต่างกัน

การอภิปรายผล

ผู้จัดขอนำเสนอการอภิปรายผลการวิจัยในประเด็นต่าง ๆ ตามลำดับ คือ พฤติกรรมการสื่อสาร ระหว่างนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 กับสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม ความคิดเห็นของนักเรียนต่อภาพลักษณ์ของสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม ดังนี้

1. พฤติกรรมการสื่อสารระหว่างนักเรียนกับสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม

จากผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างเกือบทั้งหมดทราบว่า ในท้องถิ่นของตนมีสถาบันการศึกษา ซึ่ง สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม อยู่ในจังหวัดพิษณุโลก และส่วนมากไม่เคยรับทราบข่าวสารของทางสถาบัน หรือเคยคิดต่อไปในส่วนไหนกับสถาบัน แต่มีความคิดว่าต้องการที่จะศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม หันนี้ผู้วิจัยสืบเนื่องฐานว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ซึ่งอยู่ในจังหวัดสุโขทัย โดยพื้นเพท้าไปปีของคนสังหัดนี้จะประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 0 - 4,500 บาทและต้องการให้มุครหาน เรียนต่อในระดับสูง เพราะจะได้ไปประกอบอาชีพเกษตรกรรมลำบากเหมือนตอน แต่ในจังหวัดสุโขทัยไม่มีสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนระดับปริญญาตรีในระบบการศึกษาปิดเลย ดังนั้นจึงทำให้นักเรียนเหล่านี้มองหาที่เรียนที่ใกล้บ้านและไม่ต้องเดินทางไกลบ้านให้เสียค่าใช้จ่ายมากมาย นั่นก็คือ สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม ซึ่งตั้งอยู่ในจังหวัดพิษณุโลก ติดต่อกับเขตจังหวัดสุโขทัย และเป็นสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนหลากหลายสาขาวิชาให้เลือก และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานโดยเฉพาะสาขาวิศวกรรมศาสตร์ดังนั้น นักเรียนในแผนการเรียน ศิลป์ภาษา ศิลป์ภาระ และแผนการเรียนอื่น ๆ จึงต้องการเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีในสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม แต่ก็มีข้อห่วงหนึ่ง ที่ทำให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดสุโขทัยจำนวนนี้ห้อยเครื่องที่จะศึกษาในมหาวิทยาลัยมารถภาคพิเศษ เพราะกลุ่มนักเรียนเหล่านี้ไม่ทราบข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ ของสถาบันราชภัฏพิบูลสงครามอย่างเพียงพอจว่ามีมาตราต่าง ๆ ที่ม่าสนใจและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน จากเหตุผลที่ยกมาอ้างพอจะสรุปได้ว่า การสื่อสารระหว่างนักเรียนกับสถาบันราชภัฏพิบูลสงครามยังเป็นไปในลักษณะขาดการสัมภានความเข้าใจที่ดีและการให้รายละเอียดที่ครบถ้วนและลงลึก กับนักเรียนด้านต่าง ๆ (ตารางที่ 17) ดังนี้

1. ควรเผยแพร่องค์กรด้านของสถาบันให้มากกว่านี้เมื่อว่าจ้างเป็น รายละเอียดด้านการเปิดหลักสูตร/สาขาที่เปิดสอน ด้านคุณภาพของอาจารย์ผู้สอน ด้านอาชญาสถานที่/เครื่องมือ ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านกิจกรรมศึกษา ด้านความมีรือเรียนของสถาบัน
2. ควรจัดให้มีการแนะนำในโรงเรียนต่าง ๆ ให้นักเรียนได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม ในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี
3. ควรเปิดสาขาวิชาให้หลากหลายมีให้เลือกตามความต้องการของห้องถิ่นมากขึ้น เช่น นิติศาสตร์ แพทย์ จิตวิทยา
4. ควรพัฒนาและปรับปรุงอุปกรณ์ และเทคโนโลยีให้พอดีเพียง ทันสมัยและมีคุณภาพ
5. ควรปรับปรุงหลักสูตร พัฒนาการเรียนการสอน เพื่อนักศึกษาที่จบจะได้มีงานทำ
6. ควรสนับสนุนนักศึกษาเข้าศึกษามากขึ้น
7. ควรจัดทำแหล่งงานให้กับศึกษาเมื่อสำเร็จการศึกษาเพื่อนักศึกษาจะได้มีงานทำ
2. ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยว่า สถาบันราชภัฏพิบูลสงครามเปิดหลักสูตรทางการสอนระดับปริญญาตรีหลากหลายสาขาวิชาให้เลือกตามความพึงพอใจของผู้เรียน มีอาจารย์ที่มีคุณภาพสูง และตรงตามสาขาวิชาที่เปิดสอน มีลักษณะทางภาษาพหุของสถาบันที่มีรื่น

การคุณภาพสุดยอด ด้านกิจการนักศึกษาเป็นบริการครอบคลุมลักษณะงาน และทำต่อเนื่องทำให้นักเรียนทราบว่า สถาบันมีบริการหอพักนักศึกษาราคาถูก มีบริการห้องพักเพื่อการศึกษา ให้ทุนการศึกษา ประจำอุบัติเหตุให้นักศึกษา ทุกชั้นปี และด้านความมีชื่อเสียง เช่น ทราบว่าสถาบันราชภัฏเป็นสถาบันที่ก่อตั้งมาในเมืองสถาบันเพื่อเปิดโอกาสให้ คนรุ่นใหม่ปะนักศึกษา มีรายได้ด้วยสูตรทางมาเรียน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างจะมีความคิดเห็นว่าสถาบันทำหน้าที่ให้บริการด้าน เท่านี้ตามที่กล่าวข้างต้นได้ดีกว่าหน้าที่อื่น ๆ ซึ่งได้แก่

- 1) การเผยแพร่ช่วงสารให้ทราบถึงความเปลี่ยนแปลงความก้าวหน้า และชื่อเสียงของสถาบัน
- 2) การเจ้งช่าวสารการรับสมัครนักศึกษาเข้าศึกษาต่อ
- 3) การส่งเสริมให้อาจารย์ นักศึกษามีส่วนร่วมกับห้องถิน
- 4) การเผยแพร่ช่วงสารการแสดงความก้าวหน้าทางวิชาการของนักศึกษา
- 5) จัดทำและเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็น
- 6) มีอุปกรณ์เครื่องมือในการเรียนการสอนครบครัน ทันสมัยและพอเพียง
- 7) ความน่าสนใจของสาขาวิชายังมีน้อย
- 8) การเจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับ การดูแลเอาใจใส่ชาว夷เลือคิชัย
- 9) การเจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับอาชารเรียนใหญ่ให้แก่ สามารถรับนักศึกษาได้จำนวนมาก

จากการวิจัยพบว่า ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์สถาบันของกลุ่มตัวอย่างยังแตกต่างกันตาม แผนการเรียน ซึ่งตรงกับสมมติฐานของการศึกษาส่วน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปัจฉะ ลักษณ์กาน (2526) ที่สรุปว่า คนที่ได้รับการศึกษานะดับที่ต่างกัน ให้คุณสมบัติที่ต่างกัน ในระบบการศึกษาที่ต่างกัน ในสาขาวิชาที่ต่างกัน ยอมมีความรู้สึกนึกคิด บุญมภาระ และความต้องการที่แตกต่างกันออกไป คนที่มีการศึกษาสูงหรือความรู้ดี จะได้เรียนอย่างมาก เพราะคนเหล่านี้มีความรู้กว้างขวางหลายเรื่อง มีความเข้าใจสูง แต่มักเป็นคนไม่ค่อยเชื่ออะไรง่าย ๆ ดังนั้น การที่กลุ่มตัวอย่างมีแผนการเรียนต่างกัน จึงทำให้มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์สถาบันที่แตกต่างกัน เพราะนักเรียนที่สอบเข้าเรียนในแผนการเรียนวิทยาศาสตร์ จัดว่าเป็นนักเรียนที่มีความรู้มากเป็นเด็กเก่งกว่านักเรียนในแผนการเรียนอื่น ๆ ของโรงเรียน ตามธรรมชาติของคนเก่งย่อมต้องการที่จะแสดงความสามารถของตนเอง จึงมักต้องการสอบแข่งขันแอนทานน์เข้ามาทางทุกสายและเลือกสาขาวิชาที่สอดคล้องกับความสนใจของตน และไม่ใช่คนง่ายจึงทำให้ต้องการข้อมูลสำหรับการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาไว้เรียนต่อในเบร์มามเพื่อมาก เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ

อีกหนึ่งเรียนเหล่านี้มีความตั้งใจเดินที่จะเรียนมีนแพทย์ วิศวกร พยาบาล นักธุรกิจ ฯลฯ อยู่แล้วจึงเลือกเรียนในแผนการเรียนวิทยาศาสตร์ ซึ่งเป็นแผนการเรียนที่สอดคล้องกับลักษณะงานที่พากเพื้อต้องการในอนาคต พากเพื้อเหล่านี้ยอมต้องแสวงหาข้อมูลจากสถาบันการศึกษาที่พากเพื้อสามารถจะเข้าศึกษาต่อ ตามลักษณะงานที่เข้าคาดหวัง ซึ่งมหาวิทยาลัยเป็นสถาบันการศึกษาที่มีสาขาวิชาเหล่านี้ พากเพื้อจึงมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยได้ดีกว่าสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม ซึ่งแตกต่างจากนักเรียนในแผนการเรียนอื่น ๆ เมื่อจากในสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม มีสาขาวิชาในสาขาคุณภาพศาสตร์หลากหลายให้เลือก และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ดังนั้น นักเรียนใน

แผนการเรียน ศิลป์ภาษา ศิลป์ด้านวน และอื่น ๆ รับรู้ภาพลักษณ์ด้านนี้และมีความคิดเห็นต่อสถานบันราษฎร์ในระดับมาก เพื่อรองรับความต้องการและความสามารถของชาติหลักนี้

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. จากผลการวิจัย พบว่า การให้ข่าวสารของสถานบันกับบุคลากรภายนอก ยังมี้อย นักเรียนยังไม่ได้รับข้อมูลเท่าที่ควรเกี่ยวกับรายละเอียด ด้านการเปิดหลักสูตร/สาขาวิชาที่เปิดสอน คุณภาพของอาจารย์ผู้สอน ด้านอาคารสถานที่/เครื่องมือ ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านกิจกรรมนักศึกษา ด้านความเชื่อถือเสียงของสถานบัน
2. ควรมีการปรับปรุงเนื้อหาข่าวสารให้ชัดเจนยิ่งขึ้น
3. ควรปรับปรุงเนื้อหาข่าวสารที่นำเสนอเกี่ยวกับภาพลักษณ์ด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่จะเป็นลูกค้าของสถานบันในอนาคต เพื่อนักเรียนจะได้ใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถานบันราษฎร์พิชิตลงความต่อไป
4. ข้อมูลที่ได้ควรนำไปเสนอและนำไปประชุมแก่ไขให้สถานบันมีภาพลักษณ์ในด้านต่าง ๆ ที่ดีในสายตาของนักเรียนมัธยมศึกษาระดับ 6 และประชาชนทั่วไป

ข้อเสนอแนะสำหรับการบริหาร

ควรจัดครั้นศึกษาเฉพาะความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ ไม่ได้เจาะลึกในด้านพฤติกรรมการสื่อสารของนักเรียนที่มีการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์ของสถานบันราษฎร์ที่มุลสิริ และความคาดหวังต่อข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาระดับ 6 ดังนั้นในการจัดทำครั้นศึกษาต่อไปควรวิจัยเจาะลึกในด้านเหล่านี้ให้มากและชัดเจน

บรรณานุกรม

ศศิพวรรณ บิลมาโนช, 2538. การศึกษาปัจจัยส่งเสริมและอุปสรรคที่เกี่ยวข้องในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ (ร.ส.พ.) วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ทวิันนท์ คงคราม, 2534. บทบาทของสื่อมวลชนในการสร้างภาพหนังสาวไทย พ.ศ. 2507-2531 วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วนิดา ชوانกรู, 2539. การเปิดรับสื่อความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรมการป้องกันโรคเอดส์ของหญิงมีครรภ์ที่มาฝึกอบรมที่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สันติมา เกษมลันต์ ณ อยุธยา, 2539. ภาพลักษณ์ขององค์กรโทรศัพท์ในสายตาผู้ใช้บริการเบื้องต้นแห่งมหาวิทยาลัย วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

รัชยันนท์ นันทพันธ์, 2525. งานวิจัยเรื่องการสื่อสารสนับสนุนการสร้างภาพพจน์ วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร Pibulsongkram Rajabhat University

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูล侈คราม
Pibulsongkram Rajabhat University

ภาคบันนาก

แบบสอบถาม

การศึกษาภาพลักษณ์สถาบันราชภัฏพิบูลสงครามพิชณ์โลก ในสายตาของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขต

จังหวัดสุโขทัย

โปรดขีดเครื่องหมาย / ลงใน ()

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

1. เพศ () ชาย () หญิง

2. การศึกษา () แผนการเรียนวิทยาศาสตร์
() แผนการเรียนคิลป์คำนวณ
() แผนการเรียนคิลป์ภาษา
() อื่นๆ ระบุ.....

3. อาชีพของผู้ปกครอง
() วิชาชีพ / ธุรกิจ
() ค้าขาย / กิจการส่วนตัว
() รับจ้างทั่วไป
() เกษตรกรรม
() อื่นๆ ระบุ.....

4. รายได้ของผู้ปกครอง
() 0-4,500 บาท
() 4,501-6,500 บาท
() 6,501-7,000 บาท
() 7,001-8,000 บาท
() 8,001-10,000 บาท
() มากกว่า 10,000 บาท

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการสื่อสารระหว่างสถาบันราชภัฏพิบูลสงครามกับนักเรียนชั้นมปท 6

1. ท่านทราบหรือไม่ว่า ในเขตจังหวัดภาคเหนือตอนล่างมีสถาบันการศึกษาชื่อ สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม

() ทราบ () ไม่ทราบ

2. ท่านเคยทราบข่าวสารของสถาบัน หรือเดย์ติดต่อประสานงานกับสถาบันราชภัฏพิบูลสงครามหรือไม่

() เคย () ไม่เคย

3. ท่านมีความคิดความต้องการที่จะศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในสถาบันราชภัฏพิบูลสงครามใช่หรือไม่

() ใช่ () ไม่ใช่

ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม ในด้านต่าง ๆ	ระดับความคิดเห็น		
	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)
ด้านหลักสูตร / สาขาวิชาที่เปิดสอน			
1. สถาบันราชภัฏพิบูลสงครามเปิดหลักสูตรทางการสอนระดับปริญญาตรีหลากหลายสาขาวิชาให้เลือกตามความสนใจของผู้เรียน			
2. สาขาวิชาที่เปิดสอนมีความน่าสนใจทั้งเรื่องสาขาวิชาและเนื้อหาที่เรียน			
3. สาขาวิชาที่เปิดสอนเป็นที่นิยมและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ทำให้มีอุปกรณ์การศึกษาสามารถทำงานได้ง่าย			
ด้านครุ / อาจารย์			
4. อาจารย์ที่สอนในสถาบันราชภัฏพิบูลสงครามเป็นบุคคลที่มีคุณวุฒิสูงและตรงตามสาขาวิชาที่เปิดสอน			
5. อาจารย์ส่วนใหญ่มีความสามารถในการสอนทำให้นักศึกษามีความเข้าใจในเนื้อหา			
6. อาจารย์ส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่ดี เป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่คิชช์			
7. อาจารย์ส่วนใหญ่มีความใจล้ำซึ้ด ดูแลเอาใจใส่ ให้ความช่วยเหลือให้คำปรึกษาแก่คิชช์			
ด้านอาคารสถานที่ / เครื่องมือ			
8. สถาบันราชภัฏพิบูลสงครามมีอาคารสถานที่ใหญ่โต สามารถรองรับนักศึกษาได้จำนวนมาก			

ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของสถาบันราชภัฏพิบูลสงครามใน ด้านต่าง ๆ	ระดับความคิดเห็น		
	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)
9. สถาบันราชภัฏพิบูลสงครามมีทำเลที่ตั้งเหมาะสมไม่ไกล เกินไป และการคมนาคมสะดวก มีรถประจำทางผ่าน			
10. สถาบันราชภัฏพิบูลสงครามมีสิ่งแวดล้อมที่สวยงาม มีต้น ไม้ร่มรื่น มีที่สักหัวรับเรียน			
11. สถาบันราชภัฏพิบูลสงครามมีอุปกรณ์เครื่องมือในการ เรียนการสอนครบครันทันสมัย			
12. สถาบันราชภัฏพิบูลสงครามมีห้องปฏิบัติการต่าง ๆ ที่เอื้อ ต่อการเรียนให้มีคุณภาพ เช่น ห้องคอมพิวเตอร์ ห้อง ปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ ห้องสมุด ฯลฯ			
ด้านการประชาสัมพันธ์			
13. สถาบันราชภัฏพิบูลสงครามได้เผยแพร่ว่ากារสำหรับศิลป์ ความเปลี่ยนแปลง ความก้าวหน้า และข้อเสียงของ สถาบันอยู่เสมอ เช่น ข่าวจากการเปลี่ยนจากวิทยาลัยครู เป็นสถาบันราชภัฏ จากสถาบันราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัย ในไม่ช้า ความก้าวหน้าของการจัดการเรียนการสอน มี อินเทอร์เน็ตใช้ทุกคณะวิชา สามารถจัดการเรียนรู้รูปแบบ ปริญญาโทฯ ฯลฯ			
14. สถาบันราชภัฏมีส่วนร่วมกับสังคมมากที่ย เช่น จัดการ แสดงชุดต่าง ๆ ในพิธี งานประจำปี หัวด และงาน ประเพณีต่าง ๆ			
15. สถาบันราชภัฏมีการแจ้งข่าวสารการวันสมัครนักศึกษา เข้าศึกษาในสถาบันอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง			

ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม ในด้านต่าง ๆ	ระดับความคิดเห็น		
	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)
16. สถาบันราชภัฏพิบูลสงครามได้ส่งเสริมให้อาจารย์ นักศึกษาของสถาบันได้เข้าไปมีส่วนร่วมกับห้องถัง เช่น การออกค่ายอาสาพัฒนาของนักศึกษา เพื่อไปสร้างห้อง สมุดให้โรงเรียนตามชนบท ต่างจังหวัด จัดเลี้ยงอาหาร ให้กับเด็กยากจนในชนบท จัดอบรมถวายความรู้แก่ ประชาชนอุบมีให้ความรู้การทำขนมแก่ประชาชนต่างๆ			
17. สถาบันราชภัฏพิบูลสงครามมีการเผยแพร่ข่าวสารการ จัดนิทรรศการ แสดงความก้าวหน้าทางวิชาการของนัก ศึกษา สาขาวิชาต่าง ๆ เช่น การจัดนิทรรศการของนัก ศึกษา การจัดประกวดร้องเพลง การจัดส่งนัก ศึกษานำเสนอคลิปไปแสดงความสามารถที่ต่างประเทศ ฯลฯ			
18. สถาบันราชภัฏพิบูลสงครามเคยเผยแพร่ไฟล์สำรวจ ความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ			
19. สถาบันได้เผยแพร่กิจกรรมกีฬาต่าง ๆ ซึ่งเป็นกีฬา [*] ระหว่างคณะ และกีฬาสถาบันระดับประเทศ มีนักกีฬา [*] ระดับชั้นหัวด ระดับเขต และระดับประเทศ ที่ศึกษานิ, สถาบัน			
ด้านกิจการนักศึกษา			
20. สถาบันจัดให้มีบริการหอพักนักศึกษาในราคาถูก			
21. สถาบันจัดให้มีบริการรับภัยเงินเพื่อการคึกคักแก่นักศึกษา [*] ทุกชั้นปี			
22. สถาบันจัดหาอาชีพเสริมรายได้ให้นักศึกษามีงานทำมี รายได้ระหว่างเรียน			
23. สถาบันได้จัดหาหุนและให้หุนนักศึกษาอย่างสม่ำเสมอ			
24. สถาบันจัดบริการตรวจสุขภาพให้แก่นักศึกษา			
25. สถาบันมีประกันอุบัติเหตุให้แก่นักศึกษาถึง 100,000 บาทต่อคน ทุกปี			

ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของสถาบันราชภัฏพิบูล สังคมในด้านต่าง ๆ	ระดับความคิดเห็น		
	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)
ด้านความมีชื่อเสียงของสถาบัน			

26. สถาบันราชภัฏพิบูลสังคมเป็นสถาบันที่ก่อตั้งมา
นาน เป็นที่นิยมของผู้ปกครองที่มีรายได้น้อย
ปานกลาง ลงบุตรมาศึกษาเพื่อให้มีความรู้ระดับ
ปริญญาตรี
27. สถาบันราชภัฏพิบูลสังคมเป็นสถาบันที่จัดการ
เรียนสอนความจำเป็นของคนในสังคมให้คนใน
ห้องเดินได้มีโอกาสศึกษาในระดับปริญญาตรี และ
สูงกว่าปริญญาตรี
28. สถาบันราชภัฏพิบูลสังคมผลิตบัณฑิตที่มีคุณ
ภาพออกไปรับใช้สังคมมากกว่า 70 ปี และมีคุณ
เก่าที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การทำงานเป็นที่รู้จัก
ของสังคมมากมาย

ข้อเสนอแนะ

29. ท่านคิดว่า สถาบันราชภัฏพิบูลสังคมควรปรับปรุงการทำงานด้านใด หรืออย่างไร เพื่อท่านจะได้เลือกศึกษาตอนใน
ระดับปริญญาตรีที่สถาบันราชภัฏพิบูลสังคม

.....

.....

30. ท่านคิดว่าสถาบันการศึกษาในอุดมคติที่ท่านไฟแรงอย่างเข้าไปศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรีควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

ตารางกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างตาม Yamane ที่ 95 %

ขนาด ประชากร	ขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามความคาดเคลื่อน					
	±1%	±2%	±3%	±4%	±5%	±10%
500	b	b	b	b	222	83
1,000	b	b	b	385	286	91
1,500	b	b	638	441	316	94
2,000	b	b	714	476	333	95
2,500	b	1,250	769	500	345	96
3,000	b	1,364	811	517	353	97
3,500	b	1,458	843	530	359	97
4,000	b	1,538	870	543	364	98
4,500	b	1,607	891	549	367	98
5,000	b	1,667	909	556	370	98
6,000	b	1,765	938	566	375	98
7,000	b	1,842	959	574	378	99
8,000	b	1,905	976	580	381	99
9,000	b	1,957	989	584	383	99
10,000	5,000	2,000	1,000	588	385	99
15,000	6,000	2,143	1,034	600	390	99
20,000	6,667	2,222	1,034	606	392	100
25,000	7,143	2,273	1,064	610	394	100
50,000	8,333	2,381	1,087	617	397	100
100,000	9,091	2,439	1,099	621	398	100
→∞	10,000	2,500	1,111	625	400	100

b- ใช้ไม่ได้

ประวัติผู้ริจัย

นางบุษรา ศิริเมธี ภัย 5 มกราคม 2514 สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิต
ศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบริหารศาสตร์ จาก วิทยาลัยครุเทศาธิรัตน์ พม่าฯ เมื่อ 2536 และเข้าศึกษา^{ต่อ}ในระดับบัณฑิตุณิช สาขาวิชานักเขียนนักแปล คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม เมื่อ 2540
ปัจจุบันรับราชการตำแหน่งอาจารย์ 1 ระดับ 5 สังกัดโปรแกรมบริหารศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ
สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม จังหวัดสุโขทัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
Pibulsongkram Rajabhat University