

การพัฒนาความรู้ด้านการตลาดของกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพเสริม
ในชุมชนบรมไตรโลกนารถ 21 อำเภอเมือง
จังหวัดพิษณุโลก

วรรณนา วิชาญจนะ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขายุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

2547

**DEVELOPMENT OF MARKETING KNOWLEDGE FOR PART-TIME
WORKERS GROUP IN BOROM TRAILOKANAT 21
COMMUNITY MUANG DISTRICT, PHITSANULOK**

Wanthana Wajeekanjana

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Art
Field in Development Strategy
Pibulsongkram Rajabhat University**

2004

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์

การพัฒนาความรู้ด้านการตลาดของกลุ่มผู้ประกอบการ
อาชีพเสริม ในชุมชนบรมไตรโลกนารถ 21
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

ชื่อนักศึกษา

นางวรรณ วรกิจกาญจนะ

สาขา

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์สมคิด ศรีสิงห์

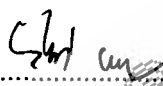
กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชลกร อาสนะนนท์

กรรมการ

ดร.วีระพงษ์ อินทร์ทอง

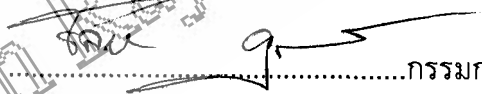
คณะกรรมการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขายุทธศาสตร์การพัฒนา



.....ประธานคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา
(ดร.สว่าง กุฬพัฒนวิบูลย์)

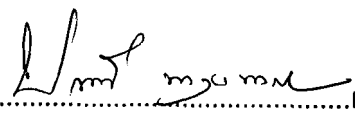
วันที่ 30 เดือน มกราคม พ.ศ. 2548

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์สมคิด ศรีสิงห์)


.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชลกร อาสนะนนท์)


.....กรรมการ
(ดร.วีระพงษ์ อินทร์ทอง)


.....ผู้ทรงคุณวุฒิ
(นางปราณี บำรุงพงศ์)

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม